**ПАСПОРТ**

**инновационного проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного продукта (тема) | Школьный центр дегустации цифровых технологий |
| 2 | Авторы предоставляемого опыта (коллектив авторов) | Дрыгун М.А., Ивантей Ю.И. |
| 3 | Научный руководитель, научная степень, звание | - |
| 4 | Цели внедрения инновационного продукта | Создание условий для реализации проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее» по компетенциям: Веб-дизайн, и разработка, Мобильная разработка, Графический дизайн, информационная безопасность, Виртуальная реальность. |
| 5 | Задачи внедрения инновационного продукта | Основными задачами реализации проекта являются решение **задач четырех блоков**: целевого, организационного, содержательного и рефлексивного.   * ***Задачи целевого блока:*** * согласование целей и задач деятельности проектной группы по реализации проекта, распределение обязанностей; * ***Задачи организационного блока (нормативно-правовой):*** * поиск ресурсов: кадровых, технологических, административных, материальных; * определение механизма реализации проекта; * подготовка нормативно-правовой базы реализации проекта; * приобретение оборудования; * курсовая переподготовка по работе с технологиями; * запуск работы «Школьного центра дегустации цифровых технологий»; * ***Задачи содержательного блока:*** * Написание образовательных программ и определение критериев результативности их реализации; * ***Задачи рефлексивного блока:*** * мониторинг реализации проекта; * рефлексивный анализ по итогам апробации в мае 2022 года; * представление результатов работы на научно-практических конференциях * описание и распространение опыта. |
| 6 | Основная идея предполагаемого инновационного продукта | Создание места апробации цифровых технологий, информационного пространства основной и старшей школы; содержательно, организационно и методически наполненного образовательными деятельностными формами работы в цифровой среде по предметам информационно-технологического направления, способствующие реализации принципа «обучение через действие» и приобретению профессионального опыта. |
| 7 | Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта | • Конвенция ООН о правах ребенка,  • Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»,  • Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года”;  • Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р);  • Концепция преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы;  • «Стратегия инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р);  • «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р);  • Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;  • Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»; |
| 8 | Обоснование его значимости для развития системы образования | • Соответствует Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года” в реализации ключевых проектов «Цифровая школа», «Современная школа»;  • соответствует стратегии инновационного развития России до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р;  • соответствует долгосрочной целевой программе «Развитие системы образования на 2014-2020 годы»;  • соответствует принципам, проекта по профориентации школьников «Билет в будущее», инициированным Президентом России;  • увеличивает степень осознанного выбора обучающимися своей дальнейшей образовательной профессиональной траектории с пониманием перспектив построения профессиональной карьеры, соответствующей сфере производственной деятельности;  • актуализирует условия для осознанного выбора профиля в 11 классе на основе опыта работы с современными оборудованием и технологиями;  • расширяет образовательные возможности школы для привлечения преподавателей ВУЗа с целью довузовской подготовки по предметам информационно-технологического профиля. |
| 9 | Новизна (инновационность) | Новизна проекта состоит в том, что она учитывает новые технологические уклады, новые тренды образования: создание мотивирующих сред как в жизни, так в сети, для выстраивания индивидуального образовательного маршрута. Мы будем апробировать технологии будущего, тем самым развивая навыки FutureSkills уже сегодня, стараясь не отставать от быстро развивающихся информационных технологий. Данный проект – попытка восполнить дефициты, предъявляемые образованию временем. |
| 10 | Практическая значимость | Создание «Центра дегустации цифровых технологий» в школе будет обеспечивать:  • реализацию проекта «Билет в будущее»;  • интеграцию урочной, внеурочной деятельности и системы дополнительного образования;  • объединить ресурсы Школы с ресурсами ВУЗов, СПО, производства и бизнеса,  • организовать сетевые формы реализации образовательных программ;  • создать открытая модель развития компетенций – «модель ПРОдвижения» через организацию проб авторского действия в школе, на производстве, через выход для участия в профильных проектах различного уровня: центр «Сириус», «Артек». |
| 11 | Механизм реализации инновации | Механизмы реализации инновации:  1)разработка и внедрение нормативно-правовых документов, обеспечивающих реализацию инновационного проекта;  2)разработка инновационных образовательных продуктов, ориентированных на разрешение проблем, требующих экспериментальной проверки;  3)организация деятельности педагогов-новаторов ОО;  4)организация и отбор лучших практик, обеспечивающих реализацию замысла проекта;  5)поддержка педагогов ОО, реализующих инновационный проект;  6)создание образовательной сети, обеспечивающей концентрацию и эффективное использование внешних ресурсов для реализации инновационного проекта;  7)горизонтальные механизмы обмена инновационным опытом в целевой области (конференции, семинары, специализированные интернет-порталы и форумы и т.д.), а также формирование и оформление профессионального сообщества специалистов в проблемном поле инновационного проекта . |
| 11.1 | 1 этап: | **Подготовительный** |
| 11.1.1 | сроки | **январь 2022 г – май 2022г.** |
| 11.1.2 | задачи | Создание условий для запуска инновационного проекта |
| 11.1.3 | Полученный результат | Готовность образовательной организации к работе в режиме инновационной деятельности. |
| 11.2 | 2 этап: | Основной |
| 11.2.1 | сроки | **июнь 2022. – декабрь 2023 г.** |
| 11.2.2 | задачи | 1. Согласование целей и задач деятельности проектной группы по реализации проекта, распределение обязанностей. 2. Подготовка нормативно-правовой базы для реализации проекта 3. Анализ имеющихся ресурсов; 4. Определение механизма реализации проекта 5. Курсовая переподготовка по работе с технологиями. 6. Разработка образовательных программ 7. Запуск работы «Школьного центра дегустации цифровых технологий» 8. Мониторинг реализации и оценка результативности проекта. |
| 11.2.3 | Полученный результат | • созданный «Центр дегустации цифровых технологий»  • курсовую переподготовку по реализации программ пройдут не менее 2 педагогов;  • в сетевой форме будет реализована 1 программа дополнительного образования;  • будут реализованы не менее 3-х программ по графическому дизайну в урочной и внеурочной деятельности;  • в реализации проекта примут участие 530 обучающихся 6-11 классов. |
| 11.3 | 3 этап: | Заключительный |
| 11.3.1 | сроки | **январь 2024г. – октябрь 2024г.** |
| 11.3.2 | задачи | Обобщение и публикация результатов исследования |
| 11.3.3 | конечный результат | Данный проект:  • организационно – создаст новую трехкомпонентную модель реализации проекта «Билет в будущее» в МОБУ СОШ № 65 г. Сочи им. Героя советского Союза Турчинского А.П.  • содержательно – изменит содержание образования в сторону увеличения реальных практик форм деятельности обучающихся, обогатит образовательное палитрой IT-технологий, позволяющих осуществить дегустацию-пробу авторского самостоятельного действия в решении инженерных, графических, дизайнерских задач;  • методически - создаст нормативно-правовую базу, регулирующую создание современной образовательной и цифровой образовательной среды школы;   * позволит разработать методическое сопровождение для реализации проекта (виды деятельности, формы контроля, индивидуального плана, др.); * позволит освоить новые формы и технологии работы |
| 12 | Перспективы развития инновации | Создание «Центра дегустации цифровых технологий» в школе будет обеспечивать:  • реализацию проекта «Билет в будущее»;  • интеграцию урочной, внеурочной деятельности и системы дополнительного образования;  • объединить ресурсы Школы с ресурсами ВУЗов, СПО, производства и бизнеса,  • организовать сетевые формы реализации образовательных программ;  • создать открытая модель развития компетенций – «модель ПРОдвижения» через организацию проб авторского действия в школе, на производстве, через выход для участия в профильных проектах различного уровня: центр «Сириус», «Артек». |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края | Результаты проекта могут быть использованы для организации семинаров, конференций и курсов повышения квалификации педагогов и руководителей образовательных организаций. Может быть эффективно распространен в образовательных организациях Краснодарского края. Результаты проекта могут быть использованы для создания в других образовательных организациях «Центров дегустации цифровых технологий». |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта | 1. Попов, АА  Возможности поколения и индивидуальные шансы: Модульная организация гуманитарно-управленческого образования юношей Текст : учеб-метод пособие / АА Попов – Москва – Томск : Дельтаплан, 2003 – 192 с ISBN 5-94154-032-9 2. От 15-ти и старше: новое поколение образовательных технологий Текст / научред АА Попов – М, 2006 3. Анохина, НВ Открытая модель дополнительного образования региона Текст / НВ Анохина, АМ Аронов, АА Попов и др // Приложение к журналу "Внешкольник" № 3–4 – М : ФГУ ФИРО, 2008 – 230 с 4. Попов, АА  Юношеское образование Текст : Материалы к построению систем профильного обучения Открытый корпоративный университет / АА Попов – М : 2009 – 64 с 5. Попов, АА Открытое образование: философия и технологии Текст / АА Попов – М : URSS, 2012 – 256 с ISBN 978-5-397-03011-3 6. Попов, АА Будущее просто шло своей дорогой Опыты конструирования возможностей Текст / АА Попов – Ижевск : ERGO, 2013 – 252 с 7. Попов, АА Образовательные программы и элективные курсы компетентностного подхода Текст : учебно-методическое пособие / АА Попов / предисл ВА Болотов – М : ЛЕНАНД, 2014 – 344 с 8. Попов АА, Глухов ПП, Луппа ГМ Компетентностные практики и образовательная политика Текст / редакционный совет: Реморенко ИМ, Рябов ВВ, Геворкян ЕН, Агранат ДЛ // Вестник МГПУ Журнал Московского городского педагогического университета Серия «Педагогика и психология» № 3 33, 2015 — 128 с ISSN 2076-9121 9. Попов АА, Глухов ПП, Луппа ГМ, Попова ОА Летний образовательный отдых детей в рамках компетентностного подхода 2016— 192 с — ISBN 978-5-9710-2815-4 10. Попов А А, Проскуровская И Д, Реморенко И М, Ермаков С В Открытое образование как практика самоопределения 2016 ISBN 978-5-906778-03-1 11. Попов АА Социально-философские основания современных практик открытого образования Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук – Томск, 2009 |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема) | нет |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: | Социальные ресурсы. |
| 16.1 | Материальное | Информационно-образовательная среда школы включает 1 компьютерный класс, библиотеку.  Материально-техническая база школы активно используется, в том числе в воспитательной и профориентационной работе. Учащиеся имеют возможность пользоваться данной материально-технической базой в период проведения конкурсов и олимпиад, различных встреч с другими представителями, сетевых встреч и т.д.  Финансово-экономические ресурсы Проекта.  Финансово-экономическое обеспечение не требует привлечения материальных затрат, т.к. привлекаются возможности партнеров (общественных и коммерческих организаций, социальных структур). |
| 16.2 | Интеллектуальное | Для разработки и реализации образовательного проекта нами привлечены ресурсы следующих подразделений школы: научные руководители (школы и инновационных образовательных программ), методические объединения педагогов (МО), проектно-исследовательские группы по разработке и реализации инновационных образовательных программ, школьное научное общество учащихся (НОУ) |
| 16.3 | Временное | нет |

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;

- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

подпись автора(ов) инновационного опыта расшифровка подписи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/М.А. Дрыгун / « » \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.

подпись руководителя ОУ расшифровка подписи

М.П.