**ОТЧЕТ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

**краевой инновационной площадки**

**МАДОУ «Центр - Детский сад №200» МО г. Краснодар**

 **(третий этап – 2019-2020 гг.)**

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Юридическое название учреждения | Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар «Центр развития ребенка – детский сад № 200» |
| 2 | Учредитель | Муниципальное образование город Краснодар |
| 3 | Юридический адрес | 350901, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Краснодар,ул. им. 40-летия Победы, 107 |
| 3 | ФИО руководителя | Вовчук Марина Александровна |
| 4 | Телефон, факс, e-mail | 8(861) 254-69-99е-mail: detsad200@kubannet.ru |
| 5 | Сайт учреждения | <http://ds200.centerstart.ru>  |
| 6 | Активная ссылка на раздел на сайте, посвященный проекту | <https://ds200.centerstart.ru/node/524>  |

**1. Тема проекта: Творческое проектирование дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций. .**

***Цель инновационной деятельности***: разработка системы взаимодействия дошкольной организации и коммерческих организаций, основанной на маркетинге мультимедийного и игрового оборудования, используемого в творческой проектной деятельности с дошкольниками.

***Задачи инновационной деятельности:***

1. Провести анализ способов установления маркетингового партнерства с коммерческими организациями и разработать методы построения коммерческого взаимодействия;

2. Организовать образовательный процесс с использованием современного игрового и мультимедийного оборудования с детьми дошкольного возраста и получить методические результаты и продукты, предлагаемые коммерческим партнерам;

4. Обеспечить распространение результатов разработанной инновации в образовательной системе дошкольных организаций Краснодарского края.

***Инновационность***заключается в разработке и внедрении системы коммерческого партнёрства детского дошкольного учреждения с коммерческими организациями на основании производимого маркетинга игрового и образовательного оборудования.

**2. Измерение и оценка качества инновации**

Основными критериями эффективности инновационной деятельности были выделены следующие:

1. Расширение сети коммерческих партнеров дошкольной организации;
2. Повышение компетентности педагогов в реализации образовательной деятельности с дошкольниками с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования;

1. По первому диагностическому критерию был проведён качественный и количественный анализ сформированных образовательной организацией маркетинговых связей с коммерческими организациями. При этом учитывалось качественные и количественные показатели данных связей, проявляемых в следующих критериях:

– устойчивость маркетинговых связей;

– обновляемость коммерческих связей;

– экономическая целесообразность (коммерческая выгода).

**По первому показателю** **«устойчивость маркетинговых связей»** была сформирована общая положительная динамика. Дошкольной организации удалось сохранить постоянные отношения с коммерческими организациями Краснодарского края. Все коммерческие партнеры – это крупные сложившиеся бизнес-системы, имеющие высокую коммерческую результативность.

Как итог проведенной диагностики, можно сделать вывод, что партнерство с коммерческими организациями выстраивается, при следующих условиях:

– если коммерческие фирм занимают лидирующие позиции в торговле и предлагаемые детским садом методические продукты упрочивают их положение на рынке;

– коммерческие отношения можно выстраивать в режиме взаимовыгодного обмена: методический продукт на скидку в приобретении оборудования. Прямое получение прибыли незначительно;

– коммерческие связи эффективны при условии расширения количества социальных и образовательных партнеров, в том числе и среди дошкольных организаций;

– коммерческая деятельность является сопровождающей, дополнительной к образовательной, при условии обеспечения высокого качества последней.

**Второй показатель «обновляемость коммерческих связей».**

За отчетный период прирост количества коммерческих партнеров обеспечивался преимущественно за счет установления связей с коммерческими организациями, занимающимися образовательной деятельностью. В силу активного использования нового технологического оборудования в образовательном процессе, полученные методические продукты и опыт педагогической работы имели инновационную привлекательность для системы повышения квалификации педагогов, поэтому рост числа партнеров преимущественно обеспечивался коммерческими образовательными и социальными организациями, осуществляющими платные образовательные услуги.

**Третий показатель «коммерческая выгода».**

Коммерческая деятельность для муниципальной дошкольной организации не являлась приоритетной, и получении прибыли обеспечивалось следующими источниками:

– получение прибыли за счет скидок, предоставляемых детскому саду при покупке нового оборудования. Размер прибыли составил 25% с каждого покупаемого технического средства и в целом составил девяносто шесть тысяч рублей (96000 руб.);

– проведение вебинаров для педагогов дошкольных организации в системе повышения квалификации, осуществляемыми коммерческими образовательными организациями. Прибыль от данного направления коммерческого партнерства за отчетный составила девять тысяч рублей (9000 руб.);

– продажа методических материалов и продуктов коммерческим организациям. Всего было реализовано 100 единиц товаров, в сумме на десять тысяч рублей (10000 руб.)

**Вторым диагностическим критерием являлось «Повышение компетентности педагогов в реализации образовательной деятельности с дошкольниками с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования».**

Проведенный анализ показал, что все педагоги дошкольной организации (100%) за период реализации инновационной деятельности овладели методами организации образовательного процесса с использованием интерактивного оборудования, образовательный робототехники, информационно-образовательных технологий. Педагоги ДОО являются ведущими специалистами г. Краснодара в области организации образовательной деятельности с использованием мультипликационного оборудования, интерактивного пола.

Общий анализ проведенной диагностики показывает, что дошкольную организации нельзя рассматривать как коммерческую единицу, детский сад реализует образовательный процесс, финансируемый государственными источниками, и коммерческая составляющая может выступать как система дополнительных услуг, дополняющих, но не замещающих образовательный процесс, реализуемый на условиях государственного финансирования.

**3. Результативность (определенная устойчивость полученных результатов). Краткое описание изданных инновационных продуктов.**

В процессе реализации инновационной деятельности детскому саду необходимо было решать проблемы, связанные с оценкой потребностей в образовательных услугах, а также, с проведением практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей.

Важнейшими целями в построении маркетинговой системы явились:

* создание плана реализации образовательных услуг, как в разрезе перечня отдельных видов услуг, так и возможных их потребителей, каналов получения прибыли, мест и времени (сроков) реализации;
* повышение (удержание) доли участвующих в сотрудничестве участников взаимодействия, в том числе по различным категориям услуг;
* расширение спектра образовательный деятельности, характеризующейся нестандартностью подходов и представляющей интерес для потребителей.

Коммерческая деятельность осуществлялась в следующих направлениях:

– предложение методического сопровождения продвижению коммерческих продуктов на рынке игрового и образовательного оборудования;

 – распространение передового педагогического опыта на коммерческих площадках, в том числе в системе повышения педагогической квалификации;

– предоставление дополнительных образовательных услуг семье.

Основной задачей являлся выбор субъектов взаимодействия (с кем устанавливать партнерство?) и способов маркетингового взаимодействия (как, какими способами его установить?) .

Также в маркетинговой деятельности предусматривается учет показателей следующих элементов образовательного процесса:

* **профессионализм педагогов**. Значение результатов взаимодействие связано с уровнем мастерства педагогов, способностью их оформлять результаты педагогического труда в методические продукты;
* **качество и количество наполнения образовательной среды** требуют высокого уровня оснащенности образовательного процесса высокотехнологичным оборудованием;
* **процесс партнерского взаимодействия**, представляющий собой различные способы предоставления образовательных и маркетинговых услуг (в том числе образовательных продуктов) и всего, что с ним связано: разработка методических продуктов, проведение мастер классов, семинаров и др.

**Формы коммерческого партнерства дошкольной организации**

*Маркетинговая привлекательность состоит в возможности разработки такого направления деятельности, которое бы обеспечивало рекламу и продвижения на рынке оборудования, игровых и технических средств, предлагаемых различными коммерческими организациями.* Коммерческие организации, продвигая на рынок современное техническое и игровое оборудование, слабо владеют пониманием его образовательных возможностей, рассматривают предлагаемый товар с точки зрения его технической новизны. Таким образом, возникает возможность установления новых форм сотрудничества и взаимодействия с коммерческими организациями, в котором образовательная деятельность и продуктивность детского сада выступает как маркетинговый инструмент продвижения игрового или технического оборудования, предлагаемого к продаже.

Методы маркетинговых коммуникаций ДОО

|  |  |
| --- | --- |
| Метод маркетинга | Цели применения |
| Реклама | Осведомление представителей коммерческих организаций о новых образовательных продуктах дошкольной организации, изменившихся условий организации образовательного процесса и др.; Работа по созданию положительного социального имиджа дошкольной организации;Ненавязчивое напоминание о существовании уже известного продукта; напоминание о проводимых семинарах и мастер-классах;Формирование долговременных партнерских связей; переключение внимания на возможные другие продукты, убеждение не откладывать подписание договора. |
| Стимулирующие меры | Увеличение количества создаваемых образовательных продуктов; Повышение интереса к образовательной деятельности дошкольной организации;Активная пропаганда среди коммерческих организаций возможностей применения образовательных продуктов как сопроводительных к продаваемому оборудованию |
| Работа с педагогическим сообществом | Формирование заинтересованного отношения к возможности использования образовательного и игрового оборудования в образовательном процессе; осуществление повышения квалификации педагогов в отношении применения нового электронного оборудования в образовательном процессе.Управление реакцией педагогической общественности на новое оборудование, помощь в решении проблемных ситуаций в использовании и внедрении данного оборудования в образовательный процесс. |
| Прямой маркетинг | Стимулирование сбыта образовательных продуктов;Формирование лояльности коммерческих организаций; поиск потенциальных потребителей - коммерческих организаций. |

За время инновационной деятельности были созданы и внедрены следующие методические пособия и программы.

* **Методической пособие «Коммерческое партнерство в деятельности дошкольной организации».** Методическое пособие раскрывает особенности организации коммерческого партнерства в деятельности дошкольной организации. В основу реализуемого процесса положена система взаимодействия, в которой методические продукты и педагогические результаты становятся маркетинговыми инструментами продвижения товаров коммерческих организаций, позволяют получать дошкольной организации прибыль от осуществляемой работы. В пособии раскрываются тактики построения маркетинговой и коммерческой деятельности в условиях работы ДОО. Рекомендуется для педагогов, управленцев дошкольных организаций, реализующих новые формы построения социального взаимодействия и партнерства.
* **Методическое пособие** «**Проектная деятельность в развитии способности дошкольников к мыслительному анализу и рассуждению**». В сборнике представлены паспорта – описание проектов познавательного и прикладного направлений, созданных на основе технологии развития у детей дошкольного возраста способностей к мыслительному анализу и рассуждению. Особенностью методического пособия является чёткая структурированность в описании детских проектов.
* **Методическое пособие «игры 3D-интерактив». Психолого-педагогическая работа с дошкольниками с использованием интерактивного пола.** Пособие представляет собой комплекс игровых занятий с элементами проектной деятельности с детьми дошкольного возраста, проводимых с использованием интерактивного пола.
* **Дополнительная общеразвивающая программа для детей старшего дошкольного возраста «Мультстудия «Карусель».** В программепредставлены методы, формы, техники исполнения, этапы работы создания авторского мультипликационного фильма детьми старшего дошкольного возраста. Процесс создание самого фильма рассматривается как детский коллективный проект.
* **Дополнительная общеразвивающая программа для детей старшего дошкольного возраста «Интерактивная Познайка».** К программе представлен методический комплекс развития речевой культуры дошкольников, основанный на применении в образовательном процессе методов и средств интерактивного взаимодействия. Основными средствами выступают при этом интерактивная доска и интерактивный проектор.

**4. Апробация и диссеминация результатов деятельности КИП в образовательных организациях Краснодарского края на основе сетевого взаимодействия.**

В процессе инновационной деятельности был запланирован комплекс мероприятий, имеющих диагностический, организационный, методический характер, обеспечивающий диссеминацию полученного опыта. Все запланированные мероприятия были выполнены в полной объеме по запланированному графику.

Распространение и внедрение результатов деятельности проводилось на следующих мероприятиях:

* Проведение педагогами МАДОУ №200 вебинара совместно с НЧОУ ДПО «Учебным центром «Персонал Ресурс» по теме «Интерактивные технологии как ресурс оптимизации образовательного процесса с детьми дошкольного возраста» (февраль 2020);
* Проведение мастер-класса для дошкольных организаций г. Краснодара «Особенности организации проектной деятельности с детьми дошкольного возраста средствами мультипликации» (март 2020);
* Тематический круглый стол в онлайн формате «Инновационная деятельность как вектор развития дошкольной образовательной организации» (в рамках августовского образовательного форума – 2020). Доклад: «Возможности и пути реализации отношений с коммерческими организациями как фактор оптимизации образовательной среды дошкольной образовательной организации» (август 2020).

**Педагоги ДОО приняли участие в следующих образовательных мероприятиях:**

* Всероссийский круглый стол «STEM-интеграция: инновационный опыт практической реализации программы «STEM-образование детей дошкольного и младшего школьного возраста». Доклад: «Проблемы и ресурсы STEM-образования в практике образовательной деятельности ДОО» (июнь 2020);
* Всероссийский круглый стол «Реализация программы STEM-образования в работе с детьми с ОВЗ». Доклад: «Полисенсорный подход в организации экспериментальной деятельности старших дошкольников с особыми образовательными потребностями» (июнь 2020);
* Всероссийский конкурс профессионального мастерства педагогов «Мой лучший урок». Темы выступлений педагогов: «Занятие в детской анимационной студии «Карусель» для детей старшего дошкольного возраста (6 – 7 лет) по теме: «Оживающий фон»; «Организованная образовательная деятельность по теме: «Что такое деньги?» (январь 2020);
* Х открытый Краснодарский фестиваль педагогических инициатив «Новые идеи — новой школе» (февраль 2020). Темы выступлений педагогов:
* «Проблемы и ресурсы STEM-образования в практике образовательной деятельности ДОО»;
* «Организация коллективной проектной деятельности как средство развития способностей к мыслительному анализу и рассуждению дошкольников»;
* «Образовательная программа «Чудеса вокруг» как фактор формирования мотивации к экспериментированию и исследовательской деятельности старших дошкольников»;
* Метапредметное занятие с детьми старшего дошкольного возраста «Что такое деньги?»

Таким образом, за текущий период была создана сеть образовательных организаций Краснодарского края, объединённых задачами реализации творческой проектной деятельности с дошкольниками. В данную сеть включены следующие образовательные организации:

