Министерство образования, науки и молодёжной политики

Краснодарского края

План работы

краевой инновационной площадки (КИП- 2021)

на 2022 год

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

«ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КУЩЕВСКИЙ РАЙОН

по теме: «Муниципальная система медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности»

ст. Кущевская

2022

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Юридическое название организации (учреждения) | Муниципальное казенное учреждение «Центр развития образования» |
|  | Сокращенное название организации (учреждения) | МКУ «ЦРО» |
|  | Юридический адрес, телефон | 352030, Краснодарский край, Кущевский район, ст. Кущевская, ул. Крупской, 4 |
|  | Телефон, факс, е-mail | телефон/факс 8(86168) 54892.  crokush@yandex.ru |
|  | ФИО руководителя | Балаш Сергей Александрович |
|  | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | нет |
|  | Авторы представляемого опыта (коллектив авторов) | Балаш Сергей Александрович  Завгородняя Юлия Андреевна |
|  | Наименование инновационного продукта (тема) | Муниципальная система медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности |
|  | Основная идея (идеи)деятельности краевой инновационной площадки | Создание единой информационной медиа-среды, в которой будут реализованы единые требования к освещению содержания и результатов образовательной деятельности каждой школы |
|  | Цель деятельности инновационной площадки | Разработка и апробация модели системы медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности образовательных организаций муниципального образования Кущевский район |
|  | Задачи деятельности | Разработать модель системы медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности.  Выявить и реализовать педагогические, организационные, кадровые условия, обеспечивающие реализацию разработанной системы.  Разработать и реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности.  Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности и транслировать инновационный опыт с помощью развития сетевого взаимодействия со школами муниципалитета и края. |
|  | Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности | Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-Ф3 «Об образовании в Российской Федерации»;  Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ; Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей"; Национальная доктрина образования Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная постановлением Правительством РФ от 04.10.2000 № 751.  Федеральная целевая программа развития образования на 2018-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»;  Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009г. № 373, с изменениями 29 июня 2017г.  Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897  Закон Краснодарского края «Об образовании в Краснодарском крае» от 16.07.2013 № 2770 – КЗ;  Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» с изменениями и дополнениями, с изменениями на: 15.12.2017. |
|  | Обоснование её значимости для решения задач государственной политики в сфере образования, развития системы образования Краснодарского края | Актуальность темы, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края также подтверждается тем, что результаты реализации представленного проекта внесут вклад в развитие системы образования Краснодарского края, так как это позволит:  1) в конечном счете продвижение содержания и результатов образовательной детальности в новых медиа поможет повысить уровень взаимодействия образовательной организации и родительской общественности, более гибко и оперативно реагировать на запросы общества;  2) получить конкретные механизмы медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности;  3) получить новые механизмы, повышения качества образовательных услуг и удовлетворенность данными услугами родительской общественности. |
|  | Новизна (инновационность) | Заключается в разработке единой системы и конкретных механизмов медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности в районе с последующим мониторингом охвата населения информацией о результатах образовательной деятельности и компаративным анализом полученных результатов |
|  | Предполагаемая практическая значимость | Образовательным организациям исключительно важно разработать свою онлайн-стратегию. Как результат реализация проекта медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности должна способствовать увеличению охвата населения позитивной информацией о деятельности образовательных организаций, что в конечном итоге должно привести к увеличению уровня удовлетворенности населения оказанными образовательными услугами и снижению социальной напряженности. |
|  | Задачи деятельности на 2022 год | Определение дополнительных возможностей медиа-продвижение содержания и результатов образовательной деятельности.  Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности.  Выявить кадровые условия обеспечивающие реализацию проекта.  Создание условий медиа-продвижение содержания и результатов образовательной деятельности.  Составление общего плана работы.  Реализовать практические мероприятия по медиа-продвижению содержания и результатов образовательной деятельности. |

**План работы краевой инновационной площадки на 2022 год**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Деятельность | | Сроки | Ожидаемый результат |
|  | | *Диагностическая деятельность* | |  |
| 1. | Проведение мониторинга готовности образовательных организаций к реализации модели медиа-продвижения содержания и результатов образовательной деятельности | | Август 2022 | Аналитическая справа |
| 2 | Реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности | | Декабрь 2022 | Справка по результатам исследования |
|  | | *Теоретическая деятельность* | |  |
| 3 | Определение дополнительных возможностей по медиа-продвижению содержания и результатов образовательной деятельности в МКУ «ЦРО» и образовательных организациях Кущевского района. | | Январь 2022 | План мероприятий |
| 4 | Разработка нормативно-правового и методического обеспечения деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности | | Февраль 2022 г. | Положение о системе медиа-продвижения результатов образовательной деятельности в МО Кущевский район |
| 5 | Выявить кадровые условия обеспечивающие реализацию разработанной модели | | Февраль 2022 г. | Приказ УО об ответственных за работу в ОО |
| 6 | Разработка нормативно-правового и методического обеспечения деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности | | Июль 2022 г. | Медиа-план продвижения результатов образовательной деятельности, утверждённый стиль образовательного аккаунта, модель сетевого взаимодействия |
| 7 | Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности | | Август 2022 г. | Медиа-планы образовательных организаций |
| *Практическая деятельность* | | | | |
| 8 | Медиа освещение торжественных линеек, посвященных Дню знаний | | Сентябрь 2022 | Публикации в СМИ, медиа, сайтах |
| 9 | Прямой эфир совместно с Авторадио Кущевская «Люди спрашивают». Начальник управления образованием отвечает на вопросы родителей в связи с началом нового учебного года | | Сентябрь 2022 | Публикации в СМИ, медиа, сайтах. Прямой эфир |
| 10 | Онлайн-конкурс «Поздравляем любимого учителя». | | Октябрь 2022 | Публикации в СМИ, медиа, сайтах |
| 11 | Конкурс фотографий, посвященный Дню матери, с подведением итогов по результатам голосования | | Ноябрь 2022 | Публикации в СМИ, медиа, сайтах |
| 12 | Онлайн-акция и конкурс на лучшее оформление образовательной организации к Новому году, с подведением итогов по результатам голосования | | Декабрь 2022 | Публикации в СМИ, медиа, сайтах |
| *Методическая деятельность* | | | | |
| 13 | Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности | | Март 2022 | Методические рекомендации по реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности в МО Кущевский район |
| 14 | Выявить и реализовать педагогические, организационные, кадровые условия, обеспечивающие реализацию разработанной модели | | Май 2022 | Обучающий семинар для ответственных в образовательных организациях по работе в медиа-пространстве. Аналитическая информация по результатам обучения |
| *Трансляционная деятельность* | | | | |
| 15 | Участие в методических мероприятиях разного уровня с целью передачи инновационного опыта по КИП | | В течение года | Презентации, статьи, методические разработки |
| 16 | Размещение материалов по реализации темы КИП на официальном сайте МКУ «ЦРО» и КИП | | В течение года | Электронный ресурс в сети интернет (статьи, фотоотчёты, презентации, видеоролики). |