

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Краснодарского края

«Краснодарский информационно-технологический техникум»

350072 г. Краснодар, ул. Московская, 81, тел (8612) 252-03-83

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ

ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

**Модель системы формирования предпринимательской
компетентности обучающихся с использованием возможностей
учебного центра профессиональных квалификаций**

Краснодар 2016 год

ИННОВАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

**Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения
Краснодарского края «Краснодарский информационно-технологический техникум»**

1. Название (наименование) программы.

Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся с использованием возможностей учебного центра профессиональных квалификаций.

2. Обоснование разработки программы.

2.1. Актуальность.

Для эффективного решения задач, стоящих перед экономической модернизацией страны, требуются специалисты качественно нового типа: профессионально-компетентные, коммуникабельные, конкурентоспособные, готовые к самостоятельной постановке целей и их творческому достижению. Это предъявляет принципиально новые требования к уровню развития и качеству подготовки специалистов среднего звена - выпускников техникумов, а также повышению профессиональных компетенций работников предприятий, имеющих опыт производственной деятельности. Повышение внимания к проблемам качественной подготовки специалистов в профессиональных образовательных организациях является объективной потребностью современного высокотехнологического производства.

Инновационное развитие образования требует использования новых технологий обучения, позволяющих обеспечить готовность выпускников к профессиональной деятельности, обладающих профессиональными компетенциями, в состав которых входит предпринимательская компетентность.

Анализ психолого-педагогической литературы показал, что различные аспекты формирования профессиональной компетентности специалистов – выпускников техникума являются предметом исследования многих ученых и практиков.

Проблемы содержания и технологии обучения отражены в трудах Ю.К. Бабанского, С.Я. Батышева, А.П.Беляевой, В.П. Беспалько; П.Я. Гальперина, Б.С. Гершунского, Н.И. Думченко, И.Я. Лернера, М.И. Махмутова, Н.Ф. Талызиной и др. Теоретические основы формирования профессиональных умений представлены в научных трудах С.Я. Батышева, А.П.Беляевой, П.Я. Гальперина, М.А. Жиделева, К.Н. Катханова, Н.Е. Кузнецовой, А.Н. Леонтьева, Б.Ф. Ломова, З.А. Решетовой, В.В. Чебышевой, А.А. Червовой и др. Однако, количество работ, посвященных проблеме формирования предпринимательских

компетенций в условиях совершенствования профессиональной квалификации ограничено.

В процессе предварительного исследования выявлено, что существующая система подготовки специалистов в условиях профессиональной образовательной организации не всегда отвечает требованиям, предъявляемым к современному профессиональному образованию и обучению. На сегодняшний день нерешенной остается проблема интеграции содержания обучения путем развития профессиональных способностей через непрерывность и взаимообусловленность учебно-познавательной, учебно-практической и учебно-профессиональной деятельности обучающихся, овладение системой знаний и умений, приобретению новых профессиональных квалификаций, которые в совокупности способствуют решению инновационных профессиональных задач и формированию новых компетенций - предпринимательских.

Внедрение модульно - компетентного принципа реализации профессиональных образовательных программ неразрывно связано с личностно-ориентированным, деятельностным и практико-ориентированным подходами. При выделении компетенций в содержании учебных дисциплин можно будет определить ориентиры в отборе тех знаний и умений, которые наиболее значимы для формирования ценностных ориентации и будут востребованы в практической деятельности выпускника. С этой позиции компетентный подход можно рассматривать как важный инструмент оптимизации содержания образования, отбора обобщённых знаний, умений и способов деятельности.

В научный обиход понятие «коммуникативная компетентность» вошло из теории обучения языкам. Н. Хомский из Массачусетского университета в 60-х годах XX в. предложил разграничить понятия «компетенция» и «компетентность». Он отнёс компетенцию к полю «знаю, как», а компетентность трактовал как основанный на знаниях и личностно обусловленный опыт социально-профессиональной жизнедеятельности человека («умею так»). Британский психолог Джон Равен утверждает, что для формирования какой-либо компетентности человек должен проявить инициативу, для которой просто необходим внутренний мотив, он определил компетентность как мотивированную способность. Анализируя категорию «компетентность», Джон Равен выделил 37 наиболее важных компетентностей. Приведём в качестве примера лишь некоторые из них: - готовность и способность обучаться самостоятельно; - уверенность в себе, самоконтроль; - готовность решать сложные вопросы; - способность к совместной работе ради достижения цели; - способность разрешать конфликты и смягчать

разногласия. Здесь следует отметить, что компетентный человек, по Равену, должен быть ко многому «готов», «способен» и обладать такими психологическими качествами, как «ответственность» и «суверенность». В 1996 году на Бернском симпозиуме по программе Совета Европы было отмечено, что при реформировании образования необходимо определить ключевые компетентности, которые должны быть сформированы у каждого современного молодого человека. Советом Европы определены пять ключевых компетентностей, которыми должен обладать любой молодой европеец: политическая и социальная компетентности (принимать решения, разрешать конфликты ненасильственно); - компетентность, связанная с жизнью в поликультурном обществе; - компетентность, связанная с владением устной и письменной речью; - информационная компетентность. Бертил Оскарссон, эксперт проектов Тасів, участник проекта ДЕЛ ФИ определяет ключевые компетентности как базовые навыки, которые составляют «...неотъемлемый компонент требований в образовательных стандартах всех уровней профессионального образования и в ходе переподготовки, должны обеспечивать способ более тесного увязывания учебных планов и потребностей рынка и экономики». Так же ключевые компетентности включают в себя способность эффективной работы в команде, умения планировать, разрешать проблемы, творчество, лидерство, предпринимательское поведение, организационное видение и коммуникативные навыки.

В Федеральных государственных образовательных стандартах структурируются цели изучения отдельных учебных дисциплин и профессиональных модулей, выделяются общие и профессиональные компетенции, овладение которыми является необходимым условием развития и социализации обучающихся.

Анализ основных тенденций технического производства позволил сделать вывод о специфических особенностях характера и содержания профессиональной деятельности специалистов в области организации и технологии производства. К ним относятся:

- усложнение технологии производства, в связи с появлением новых видов конструктивных форм сооружений, определяет актуальность изменения процесса обучения специалистов в области организации и технологии производства;
- научно-техническое и проектно-технологическое развитие производства требует технологизации, фундаментализации и интеллектуализации процесса обучения;
- повышение уровня общей интеллектуализации и информатизации производства, выделение новых технологий, организационных форм технического производства оказывает влияние на усложнение содержания профессиональной деятельности специалистов в исследуемой области труда.

Качества предпринимателя: умение принимать новаторские решения в стандартных и нестандартных ситуациях; умение генерировать идеи, превращая их в новые технологии с целью получения дохода; оперативно оценивать все формы инноваций; не бояться рисковать, уметь управлять риском, быть готовым принять на себя ответственность. Данные качества обеспечивают ему выполнение основных предпринимательских функций: своевременное и правильное определение потребностей покупателей и их платежеспособности; определение нужного типа товара, объема его производства, рынка и способа сбыта; определение оптимальных потребностей в сырье, материалах, основном и оборотном капитале и поиск лучших их источников; определение и реализация оптимальной технологии производства, позволяющей минимизировать издержки и максимизировать прибыль; определение оптимальной организационной структуры управления фирмы.

В ходе исследования особенностей профессиональной деятельности, было установлено, что в современных социально-экономических условиях становится необходимым расширение видов деятельности и профессиональных квалификаций специалистов в области организации и технологии технического производства, а также определена система профессиональных знаний, умений и навыков, формируемых в результате овладения предпринимательской деятельностью.

На основе анализа анкетирования работодателей (цель которого – определить степень готовности выпускника к производственной деятельности) – социальных партнеров образовательного учреждения было установлено, что на первое место по степени значимости работодатели практически единогласно поставили следующие профессиональные компетенции работника – профессиональная квалификация, отвечающая современным требованиям мировых стандартов, инициативность и творческий подход, умение работать в коллективе, правильная организация рабочего места, знание основ экономики, применение способности к самообучению, что в целом можно отнести к предпринимательской компетентности.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью разрешения существующих противоречий, между:

современными требованиями, предъявляемыми производством к уровню подготовки выпускников техникума, способных осуществлять инновационные процессы и существующими подходами к их подготовке;

потребностью в разработке новой модели системы формирования профессиональной компетентности, в том числе предпринимательской, и недостаточной обоснованности применяемых технологий профессионального обучения в области профессиональной квалификации и предпринимательской деятельности.

Разрешение данных противоречий позволяет определить проблему формирования предпринимательской компетентности студентов, как актуальную.

2.2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

Реализация инновационной программы основывается на основных положениях Устава ГБПОУ КК «КИТТ», касающихся основной и вспомогательной деятельности. Программы развития техникума на период 2016-2020 года и принятых педагогическим советом техникума локальных правовых актов. Наиболее значимыми для решения поставленных инновационной программой задач являются следующие положения:

Положение об учебном центре профессиональных квалификаций в отрасли экономики Транспорт

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об Учебном центре профессиональных квалификаций (далее – Положение) регулирует деятельность Учебного центра профессиональных квалификаций – структурного подразделения Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский информационно-технологический техникум» (далее – техникум).

1.2. Положение разработано на основании:

- Федерального Закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 № 273-ФЗ;
- Примерного положения о многофункциональном центре прикладных квалификаций (учебном центре профессиональной квалификации), рекомендованного письмом Минобрнауки России от 17.06.2013 № АК-921/06;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 апреля 2013 г. № 292 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения»;
- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (№ 499 г. от 1 июля 2013 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

– Письма Минобрнауки России от 09.10.2013 N 06-735 «О дополнительном профессиональном образовании» (с Разъяснениями о законодательном и нормативном правовом обеспечении дополнительного профессионального образования);

– Устава Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский информационно-технологический техникум».

1.3. Учебный центр профессиональных квалификаций, сокращенное наименование – УЦПК ГБПОУ КК «КИТТ», (далее – Центр) осуществляет образовательную деятельность по реализации основных профессиональных образовательных программ, программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ, разработанных на основе ФГОС или профессиональных стандартов (квалификационных требований). Приоритетом деятельности Центра является подготовка кадров для работы на высокопроизводительных рабочих местах в отрасли экономики Транспорт.

1.4. Центр обеспечивает открытость и доступность информации о своей деятельности посредством ее размещения в информационно телекоммуникационных сетях, в том числе на официальном сайте техникума в сети «Интернет». Перечень данных, размещаемых в открытом доступе, и требования к их обновлению соответствуют требованиям статьи 29 Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

1.5. В своей деятельности Центр руководствуется законодательством и нормативно-правовыми актами Российской Федерации, Краснодарского края, Уставом Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Краснодарский информационно-технологический техникум».

2. Задачи и виды деятельности Центра

2.1. Задачи Центра

2.1.1. Основные задачи Центра:

1) подготовка высококвалифицированных рабочих кадров, для работы в отрасли Транспорт;

2) разработка, апробация и экспертиза с привлечением профильных организаций и объединений работодателей образовательных программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональной квалификации, включая оценочные, методические и учебные материалы.

2.1.2. Кроме этого Центр может решать следующие задачи:

1) подготовка кадров с начальным (базовым) уровнем квалификации,

подготовка по профессиям и специальностям, востребованным на региональном рынке труда, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций;

2) обеспечение практико-ориентированной подготовки обучающихся по основным профессиональным образовательным программам путем реализации в соответствии с профессиональными стандартами (квалификационными требованиями) программ профессиональных модулей, проведение на базе Центра производственной практики и др.;

3) предоставление профориентационных услуг общеобразовательным организациям и населению;

4) повышение квалификации и (или) организация стажировок на рабочем месте педагогических кадров, отвечающих за освоение обучающимися дисциплины (модулей) профессионального цикла основной профессиональной образовательной программы, дополнительной профессиональной программы или программы профессионального обучения (по профилю Центра);

5) содействие работодателям в проведении процедур оценки, в том числе подтверждения квалификации, приобретенной без прохождения формального обучения;

6) формирование у выпускников образовательной организации предпринимательской компетентности.

2.2. Для решения поставленных задач Центр осуществляет следующие виды деятельности:

1) образовательная деятельность по реализации программ профессионального обучения и дополнительных профессиональных программ, в том числе программ профессиональных модулей, иных практико-ориентированных модулей, которые могут быть использованы в составе основных программ среднего профессионального образования;

2) маркетинговая деятельность: мониторинг потребностей территориальных и отраслевых рынков труда в подготовке, переподготовке и повышении квалификации по профессиям рабочих (должностям служащих), мониторинг трудоустройства выпускников, удовлетворенности работодателей качеством их подготовки;

3) рекламная деятельность;

4) учебно-методическая деятельность;

5) оказание услуг в области профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения;

6) участие в конкурсах на право заключения контракта на оказание образовательных услуг;

7) аналитическая деятельность по работе Центра, формирование отчетной документацию для техникума, вышестоящих и сторонних организаций;

8) администрирование разделов Центра на Интернет-сайте техникума;

9) формирование и актуализация баз данных;

10) разработка образовательных программ, оценочных материалов на основании потребностей рынка труда, индивидуальной образовательной траектории обучающихся; подготовка необходимых документов для согласования и утверждения методических материалов с работодателями, проведения их экспертизы;

11) организация итоговой аттестацией по образовательным программам с привлечением работодателей;

12) ведение книг выдачи документов об образовании.

3. Управление Центром

3.1. Ответственность за создание, функционирование Центра возложена на директора техникума.

3.2. Управление Центром осуществляет Совет Центра, который обеспечивает координацию деятельности Центра в соответствии с целями, определенными настоящим Положением, создает возможность для участия в управлении Центром представителей работодателей. Компетенция Совета Центра, позволяет представителям работодателей участвовать в планировании и контроле деятельности Центра.

3.3. В состав Совета Центра входят:

1) директор - председатель Совета Центра;

2) заместитель директора по организационным вопросам;

3) представитель работодателей;

4) заместитель директора по учебной работе;

5) заместитель директора по научно-методической работе.

3.4. Оперативное руководство и организацию деятельности Центра осуществляет заместитель директора по организационным вопросам, назначаемый и освобождаемый от исполнения обязанностей приказом директора техникума.

4. Обучающиеся, преподаватели и работники Центра

4.1. Прием на обучение в Центр осуществляется на базе среднего общего образования на основании заявлений обучающихся или договоров на обучение, заключенных с юридическими и (или) физическими лицами.

Обучающиеся техникума по очной форме обучения на базе основного общего образования могут приниматься на основании заявлений обучающихся или договоров на обучение, заключенных с юридическими и (или) физическими лицами, после освоения программы среднего общего образования, с учетом получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования в техникуме.

Прием на обучение в Центр на базе основного общего образования осуществляется на основании заявлений обучающихся или договоров на обучение, заключенных с юридическими и (или) физическими лицами по профессиям, для которых базовый уровень образования – основное общее образование.

4.2. Права и обязанности, обучающихся Центра определяются законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и иными локальными нормативными актами Центра.

4.3. Обучающиеся Центра имеют право:

1) выбирать образовательную программу из числа реализуемых в Центре, участвовать в определении содержания части, образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений;

2) получать при выборе образовательной программы и формировании содержания части, образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, консультации по вопросам востребованности квалификаций различного уровня и направленности на рынке труда, условий труда, содержания и условий реализации Центром образовательных программ и т.п.;

3) пользоваться библиотечно-информационными ресурсами Центра в порядке, определяемом Положениями техникума;

4) получать дополнительные (в том числе платные) образовательные услуги;

5) обжаловать приказы и распоряжения администрации техникума в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

6) по направлению Центра проходить процедуры независимой оценки и сертификации квалификации.

4.4. Обучающиеся Центра обязаны:

1) выполнять требования локальных нормативных актов Центра;

2) выполнять в установленные сроки и в полном объеме задания, предусмотренные образовательной программой.

4.5. Иные права и обязанности обучающихся могут быть дополнительно установлены и отражены в договорах об образовании.

4.6. Результаты освоения образовательных программ оцениваются в ходе текущего контроля и итоговой аттестации. В качестве итоговой аттестации выпускников, как правило, засчитывается результат независимой оценки и сертификации квалификации.

В исключительных случаях допустимо проведение итоговой аттестации Центром, для чего должна быть создана комиссия, в которой не менее 2/3 составляют представители

заказчика образовательной услуги и (или) организаций, заинтересованных в подготовке соответствующих кадров, а при необходимости - представители Ростехнадзора.

Составы комиссий утверждаются директором техникума.

4.7. Обучающимся, успешно завершившим курс обучения выдаются документы о квалификации, форма которых самостоятельно устанавливается Центром. Если обучающиеся прошли процедуру независимой оценки и сертификации квалификации и успешно прошли испытания, им выдается сертификат установленной формы.

4.8. К педагогической деятельности в Центре допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и квалификацию, соответствующую профилю преподаваемого предмета, курса, дисциплины (модуля) или иной части образовательной программы. Образовательный ценз указанных лиц подтверждается документами о соответствующем уровне образования и о квалификации. Преподаватели и мастера производственного обучения Центра должны не реже одного раза в три года проходить краткосрочные курсы повышения квалификации и не реже одного раза в три года стажировки по профилю деятельности в организациях.

К реализации образовательных программ Центра могут быть привлечены специалисты и руководители организаций (предприятий, объединений), представители органов исполнительной власти и др. категории квалифицированных работников в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

5. Оценка эффективности деятельности Центра

5.1. Основные критерии и показатели эффективности деятельности Центра связаны с обязательствами, взятыми перед заказчиками образовательных и иных услуг Центра.

5.2. В качестве ведущих показателей эффективности деятельности Центра выделяются:

- 1) количественные показатели трудоустройства выпускников на рабочие места, требующие высокого для данной профессии уровня квалификации;
- 2) доля выпускников, успешно прошедших процедуру независимой оценки и сертификации квалификаций;
- 3) доля образовательных программ, позволяющих выпускникам приобретать предпринимательскую компетентность;
- 4) показатели эффективности использования имеющихся и привлечения дополнительных ресурсов (материально-технического и кадрового обеспечения), в том числе объем дохода от внебюджетной деятельности, интенсивность использования дорогостоящего технологического оборудования и др.

5.3. В зависимости от задач, решаемых Центром, могут использоваться и иные показатели эффективности его деятельности.

5.4. При оценке деятельности Центра могут использоваться результаты независимых опросов работодателей региона (отрасли).

Положение об учебно-производственном подразделении – учебной мастерской

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регулирует образовательную, воспитательную, производственную и финансово-хозяйственную деятельность структурного подразделения - учебной мастерской в составе государственной образовательной организации (ОО). Разработано в соответствии с Законом Российской Федерации "Об образовании в РФ", Гражданским кодексом Российской Федерации, Законом Российской Федерации "О некоммерческих организациях", Трудовым кодексом РФ, иными нормативными актами Российской Федерации, Уставом ОО.

1.2. Учебная мастерская образовательной организации не является юридическим лицом. Создается для качественного обеспечения производственной практики обучающихся ОО и других профессиональных образовательных организаций, совершенствования их профессиональных навыков по профилю профессионального образования и дополнительного профессионального образования работников предприятий – социальных партнеров ОО.

1.3. Учебная мастерская по целевому назначению является учебно-производственным подразделением ОО.

Учебная мастерская ОО вправе в соответствии с действующим законодательством оказывать платные образовательные услуги, а также в рамках данной деятельности осуществлять производство и реализацию товаров и услуг.

1.4. Учебная мастерская создается ОО по согласованию с учредителем (учредителями) на учебной базе образовательной организации, оснащенной оборудованием, пособиями, инвентарем, техническими средствами обучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО по профессии (специальности), охраны труда и с учетом рекомендаций предприятий – социальных партнеров.

2. Цели и задачи учебной мастерской образовательной организации

2.1. Учебная мастерская ОО является учебно-производственной базой по установленному профилю профессионального образования, созданной в целях организации образовательного процесса по совершенствованию профессиональных компетенций обучающихся при изготовлении полезной продукции, оказании услуг потребителю, прохождении производственной практики и повышении квалификации в учебном заведении.

2.2. Основной деятельностью учебной мастерской является формирование у обучаемых профессиональных навыков, творческой инициативы и предприимчивости, развития новых форм самоуправления, оказание помощи учебному заведению в организации выпуска продукции и оказание услуг по заказам потребителя.

2.3. Основными задачами учебной мастерской являются:

- повышение качества производственной практики обучающихся в соответствии с требованиями учебных планов и программ по профессиям (специальностям) образовательной организации;

- овладение обучающимися практическим опытом коллективных форм организации труда, навыками предпринимательства, хозрасчета в условиях рыночных отношений;

- более полного использования возможностей образовательной организации по оказанию услуг организациям и населению;

- создание рабочих мест для прохождения учебной и производственной практики обучающихся и повышения квалификации работников предприятий – социальных партнеров;

- обеспечение сетевого взаимодействия с целью использования учебно-материальной базы учебной мастерской для прохождения производственной практики обучающихся в образовательных организациях региона.

3. Организационные требования учебной мастерской ОО

3.1. При создании учебной мастерской ОО руководствуется следующими организационными требованиями:

- Учебная мастерская ОО должна иметь необходимую учебно-материальную базу по профилю профессионального образования и организации производственной деятельности;
- Учебная мастерская организует свою деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами в области образования, уставом ОО и настоящим Положением.

3.2. Учебная мастерская создается с учетом требований учебных планов и программ профиля подготовки обучающихся по профессии (специальности), утверждается руководством ОО и согласовывается с учредителем (учредителями).

3.3. Оборудование и оснащение учебной мастерской, организация рабочих мест для обучаемых производится в строгом соответствии с требованиями действующих стандартов, правил, норм и инструкций по безопасным приемам работы, охраны труда и производственной санитарии.

3.4. Учебная мастерская ОО не имеет основной целью своей деятельности извлечение прибыли.

4. Учебно-производственная деятельность учебной мастерской ОО

4.1. Учебная мастерская является учебно-производственной базой обучения обучающихся, их производственной практики, обеспечивающей практическое совершенствование и закрепление у обучаемых знаний, умений, навыков, профессиональных компетенций по основным профессиональным образовательным программам, разработанным ОО самостоятельно с учетом содержания федеральных государственных образовательных стандартов, программ дополнительного профессионального образования и рекомендаций предприятий - социальных партнеров.

4.2. Руководство и контроль за выполнением учебных планов и программ, соблюдением сроков и качеством обучения осуществляет администрация ОО.

4.3. Ответственность за обучение и воспитание обучающихся возлагается на заместителя директора по учебно-производственной работе ОО, руководителя практики, преподавателя по дисциплинам (профессиональным модулям) профессионального цикла (назначаемых приказом директора ОО).

4.4. Выполнение образовательной программы отмечается руководителем в журнале, а индивидуальный учет выполнения производственных заданий - в дневниках обучаемых.

В период обучения запрещается использовать обучающихся на работах, не связанных с процессом овладения профессией (специальностью), устанавливать для них суммированный рабочий день, возлагать материальную ответственность.

4.5. Организация образовательного процесса, режим функционирования учебной мастерской, аттестация обучающихся, продолжительность и форма обучения определяются соответствующими положениями и уставом ОО. Фонд приведенного времени (в рабочих норма-часах), принимаемый за основу при расчете объема продукции, услуг, который могут выполнить обучающиеся, определяется тем, что фонд учебного времени, отведенный на производственную деятельность, делит на переводной коэффициент, устанавливаемый на соответствующий период, применяемый при нормировании работ выполненных обучающимся.

4.6. Руководитель ОО заключает договора на поставку необходимых для учебно-производственной деятельности учебной мастерской материалов, оказание образовательных и иных услуг, реализацию продукции, изготовленную обучающимся в процессе производственной практики.

5. Финансово - хозяйственная деятельность учебной мастерской

5.1. Штатная структура учебной мастерской утверждается директором ОО.

5.2. Учебная мастерская ОО финансируется за счет бюджетных средств в рамках финансирования ОО, а также доходов, получаемых от деятельности структурного подразделения, в соответствии со сметой расходов и доходов ОО. Доход от учебно-производственной деятельности и оказания услуг учебной мастерской реинвестируется в ОУ на:

- развитие и совершенствование учебного процесса;
- развитие и укрепление учебно-материальной базы;
- материальное стимулирование работников и обучающихся, их социальную поддержку;
- частичную оплату коммунальных услуг;
- амортизационные расходы по основным средствам;
- расходы на содержание и обслуживание.

Смета расходов на календарный год утверждается учредителем .

5.3. Управление учебной мастерской осуществляется заведующим, назначенным приказом директора ОО. Он несет ответственность за выполнение задач, возложенных на данное подразделение, трудовую дисциплину и обеспечение охраны труда, в соответствии с правами и обязанностями обучающихся и работников в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

5.8. Прекращение деятельности учебной мастерской ОО путем ликвидации или реорганизации, производится на основании приказа директора ОО по согласованию с учредителем или по решению суда в случаях, предусмотренных действующим законодательством.

2.3. Обоснование значимости программы для развития образовательной организации

Основной целью программы развития техникума на период 2016 -2020 года является создание нормативно-правовых, организационно-экономических, научно-методических, материально-технических и социокультурных условий развития ГБПОУ КК «Краснодарский информационно-технологический техникум» необходимых для подготовки квалифицированных специалистов с учетом потребностей регионального рынка труда.

С целью успешной реализации основной цели коллектив техникума обязан решить следующие задачи:

1. Повысить качество профессионального образования на основе модернизации:

- образовательных программ;
- организационных форм и технологий;
- материально-технического обеспечения профессий, специальностей и учебных дисциплин;
- содержания учебно-методических комплексов;
- социально-бытовой базы.

2. Повысить инновационный потенциал образовательного учреждения за счет внедрения инновационных педагогических технологий, стратегических компьютерных технологий и программного обеспечения.

3. Обновить и совершенствовать содержание профессионального образования в соответствии с требованиями ФГОС СПО, работодателей и потребностями обучающихся.

4. Модернизировать нормативно-правовое и методическое обеспечение механизма функционирования учреждения профессионального образования, реализующего программы среднего профессионального образования.

5. Обеспечить условия для эффективной реализации инновационного проекта «Информационный центр дистанционного обучения».

6. Продолжить систематизацию компонентов профессиональных компетенций обучающихся и создать оптимальные условия для их формирования.

7. Развивать кадровые ресурсы техникума, повышать профессиональные компетенции педагогических и управленческих работников.

8. Обеспечить условия для создания и организации эффективной работы на базе техникума учебного центра профессиональных квалификаций и учебной мастерской, в том числе с целью формирования предпринимательской компетентности обучающихся по программам профессионального обучения и программам дополнительного профессионального образования.

10. Развить сетевое взаимодействие в рамках региональной системы профессионального образования с работодателями и другими социальными партнерами.

11. Создать условия для поэтапного внедрения в деятельность учреждения модели эффективного контракта с педагогическими работниками техникума и профессионально-общественной аккредитации выпускников.

По данным статистических исследований последних лет Фонда «Общественное мнение» о желании создать собственный бизнес, в общем опросе молодых россиян о трудовых планах было получено 30% утвердительных ответов, тогда как на прямой вопрос ответили более 36% опрошенных респондентов. При этом в ближайшие пару лет воплотить эти планы в жизнь намерены 12 % молодых людей в возрасте 18-26 лет.

Результаты аналогичных опросов обучающихся нашего техникума в целом подтвердили данные Фонда «Общественное мнение» (получено более 50 % утвердительных ответов о создании своего собственного бизнеса), а по техническим специальностям значительно превысили статистические показатели (специальность «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» - опрошено 83 студента, планируют работать в качестве предпринимателя – 64 человек (81 %), специальность «Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики» - опрошено 27 студентов, планируют работать в качестве предпринимателя -19 человек (70%). Опрос работников отрасли экономики Транспорт в возрасте 20-40 лет подтвердил потребность в повышении квалификации в том числе в области предпринимательской деятельности (опрошено 48 работников 4 предприятий отрасли экономики Транспорт – 46 % общего числа респондентов на вопрос о том, что не хватает им для открытия своего дела ответили – приобретение смежных квалификаций и званий в области предпринимательства).

С учетом полученных результатов опроса, можно сделать вывод о том что, молодой человек должен в стенах техникума не только получить профессию, возможность социализироваться и строить профессиональную карьеру, но и при определённой социально-экономической ситуации и инициативе, после окончания процесса обучения и приобретения соответствующей квалификации, имел достаточный объем знаний и умений, который позволил бы ему самостоятельно создать малое предприятие.

Таким образом, в процессе реализации поставленных принятой долгосрочной программы развития нашей профессиональной образовательной организации задач, возникла проблема выбора модели системы формирования и развития у выпускников предпринимательских компетенций.

Для того, чтобы стать успешным предпринимателем, нужно, чтобы выпускник техникума овладел в процессе обучения полным набором предпринимательских компетенций и готов их применить в работе.

С учетом недостаточного производственного опыта выпускников ключевым элементом модели системы формирования предпринимательских компетенций является приобретение профессиональной квалификации с использованием возможностей современной имеющейся учебно-материальной базы учебного центра и формирование предпринимательской компетентности в условиях производственной деятельности обучающегося в учебно-производственной мастерской.

Вместе с тем процесс формирования предпринимательских компетенций должен носить системный характер и наибольший эффект может быть достигнут только при комплексном подходе в решении данной проблеме- обязательной защитой бизнес проекта открытия малого предприятия.

2.4. Обоснование значимости Программы для развития системы образования Краснодарского края.

Значимость успешной реализации инновационной программы по созданию модели системы формирования у обучающихся предпринимательской компетентности заключается в возможности реализации подобных инновационных проектов в образовательных организациях края, осуществляющих подготовку специалистов среднего звена на основе изучения опыта создания модели. С учетом необходимости дальнейшего развития малого и среднего бизнеса в промышленном секторе региона, что отвечает требованиям сегодняшнего состояния экономики России, выпускники техникумов, обладающие предпринимательской компетентностью способны в сжатые сроки организовать достаточно большое количество малых предприятий в рамках частно - государственного партнерства и способствовать качественному улучшению

экономических показателей и благосостояния населения и следовательно дальнейшему эффективному развитию системы образования Краснодарского края.

3. Цель программы.

Цель исследования – научное обоснование, разработка модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума, с использованием возможностей учебного центра профессиональных квалификаций и механизма реализации инновационной программы.

Объект исследования - профессиональное обучение студентов техникума.

Предмет исследования - процесс формирования предпринимательских компетенций студентов техникума.

Гипотезу исследования составляет следующее предположение - процесс формирования предпринимательской компетентности обучающихся будет более эффективным, если:

разработать модель формирования предпринимательской компетентности студентов техникума, обеспечивающую взаимосвязь познавательной, практической и профессиональной деятельности студентов в процессе обучения;

изучить роль и место учебного центра профессиональных квалификаций и производственной деятельности учебных мастерских в процессе формирования предпринимательских компетенций обучающихся техникума;

разработать методическое обеспечение реализации модели формирования предпринимательской компетентности обучающихся, с использованием возможностей учебного центра профессиональных квалификаций и производственной деятельности учебных мастерских.

4. Задачи программы.

Цель и гипотеза позволили сформулировать следующие **задачи**:

1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике и выявить на этой основе основные направления формирования предпринимательских компетенций обучающихся системы профессионального образования.

2. Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума в области эксплуатации и технического обслуживания транспорта.
3. Создать и апробировать модель процесса формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума, в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций.
4. Определить роль и место учебного центра профессиональных квалификаций в процессе формирования предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций.
5. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности обучающихся в отрасли экономики Транспорт.
6. Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы модели формирования предпринимательской компетентности выпускников техникума.
7. Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.

5. Методологическая основа Программы (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу программы.)

Методологическую основу программы составили: методологические основы профессионального образования (С.Я. Батышев, А.П. Беляева, Т.К. Кязимов и др.); системный подход (В.С. Ильин, В.В. Краевский и др.), деятельностный подход (В.В. Краевский, И.Я. Лернер, В.С. Леднев, М.Н. Скоткин и др.), компетентностный подход (В. И. Байденко, В. А. Болотов, Бондаревская Е. В., Воровщиков С. Г., И. А. Зимняя, А. Г. Каспржак, Маркова А.К., Б. Оскарссон, Дж. Равен, Г. К. Селевко, В.В. Сериков, И. Д. Фрумин, А. В. Хугорской, Б.Д. Эльконин и др.).

Теоретической основой программы являются:

концепция личностно-ориентированного и системно-деятельностного подходов к обучению (Л.С. Выготский, П.Я. Гальперин, А.Н. Леонтьев и др.);

работы о сущности компетентностного подхода (А.С. Белкин, Е.В. Бондаревская, Т.Г. Браже, Б.С. Гершунский, А.А. Журавлев, Н.И. Запрудский, Э.Ф. Зеер, В.А. Кальней, А.К. Маркова, С.Г. Молчанов, В.А. Славенин, Н.Ф. Тальзина, Р.Х. Шакуров, С.Е. Шишов А.И. Щербаков, и др.);

исследования особенностей содержания образования, в том числе содержания спец-курсов (У.Б. Кац, В.А. Кодаков, Н.С. Пурешева, В.Р. Ильченко и др.);

управление учебно-познавательной деятельностью обучаемых (А.К. Маркова, С.Л. Рубинштейн, А.М. Сохор, Т.Н. Шамова и др.)

Методологической основой модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума являются следующие теоретические положения и принципы:

- ориентация профессионального обучения на принципы непрерывности и многоуровневости, гуманизации и технологизации, научности и творчества;
- направленность процесса профессионального обучения студентов на формирование профессиональных умений будущего специалиста, способного к активной творческой деятельности, осознающего себя субъектом профессиональной деятельности в новых социально-экономических условиях;
- единство и взаимосвязь теоретической, практической, производственной и предпринимательской подготовки.

6. Основная идея инновационной программы.

Предпринимательская компетенция - это личное или деловое качество, навык, модель поведения, владение которым помогает успешно решать определенную бизнес-задачу и добиваться высоких результатов. Отсутствие той или иной предпринимательской компетенции у выпускника снижает его компетентность в профессиональной деятельности. Чем большее количество предпринимательских компетенций есть в арсенале выпускника техникума, тем с большей вероятностью он справится со стоящими перед ним бизнес-задачами. В этой связи, разбирая понятие на составляющие, можно утверждать, что предпринимательская компетенция включает в себя информационную, коммуникативную и проектную компетенции и выражается в следующих характеристиках личности:

- **готовность к эффективной коммуникации** – владение основными коммуникативными способностями и навыками представления своей точки зрения в диалоге, публичном выступлении, использование ресурсов коммуникации для решения поставленных задач;
- **готовность к использованию информационных ресурсов** – способности структурировать имеющуюся информацию и использовать ее при планировании и реализации своей деятельности;

- **готовность и способность применения методов проектирования в практической жизни** – умение самостоятельно выявлять проблему, находить пути и средства ее решения, формулировать цели, задачи и способность публично представлять результаты и оценивать характер достигнутого продвижения;

- **готовность к самоорганизации своей деятельности** - способность оценивать необходимость той или иной информации для планирования и осуществления своей деятельности, самостоятельно оценивать способы решения поставленной задачи.

- **жизнестойкость** - способность осуществлять контроль над собой в неординарной, экстремальной ситуации и эффективно управлять этой ситуацией.

В настоящее время наблюдается недостаточная подготовка выпускников техникумов к реальной практической экономической деятельности, преобладает дисбаланс между теоретическими знаниями и практическими навыками, готовностью выпускника к активной социальной роли.

Кроме того, молодежь не ориентирована на создание собственного бизнеса. Серьезным препятствием «вхождения» в бизнес отмечены: кризисные явления в экономике, конкуренцию, неразвитость системы бизнес - образования, негативное влияние административных барьеров. В то же время молодежь актуализирует все факторы развития предпринимательства. Главной привлекательной стороной именно бизнес-деятельности молодежь называет свободу – возможность самостоятельности в принятии решений, инициативность и творческий подход.

В сложившейся ситуации особое значение приобретает проблема формирования у выпускников техникума системного мышления и навыков принятия и реализации решений, реализации практико-ориентированного, деятельностного подхода в образовании, развития социально-экономической компетентности.

И наиболее эффективно данный подход стало возможно реализовать с помощью имитационных методов обучения, направленных на развитие творческих способностей личности, на формирование профессиональных и личностных качества специалиста, приспособляемости и адаптируемости к новым экономическим условиям, в основе которых лежит технология моделирования профессиональной деятельности.

Использование данной технологии позволило по новому организовать управление познавательной деятельности студентов, стимулировать и мотивировать учебно-познавательную деятельность, а также организовать эффективный контроль учебного процесса.

Основной идеей инновационной программы является создание не просто модели

формирования предпринимательской компетентности студента, а построение модели формирования его предпринимательской компетентности, в условиях приобретения профессиональных квалификаций с использованием возможностей учебного центра и реального производственного процесса в учебных мастерских.

Модель формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума состоит из компонентов:

- 1.Целевого (цели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума);
- 2.Содержательного (содержание дисциплин экономического профиля для студентов техникума);
- 3.Процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) ;
- 4.Оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума).

Все компоненты оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие. (Рис.1)

Реализация инновационной программы по разработке модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума возможна только при внесении изменений в конструирование учебного процесса, определения содержательных единиц и уровней усвоения учебного материала; учебного взаимодействия субъектов деятельности; осуществления взаимосвязи форм, методов, средств обучения; обеспечения системы диагностики результатов образования, коррекции усвоения и формирования предпринимательской компетентности, что должно осуществляться в учебно-познавательном, учебно-практическом и учебно-профессиональном блоках.

В ходе исследования возможностей реализации инновационной программы выявлены общие и специфические особенности формирования предпринимательской компетентности студентов техникума: целевая установка, формирование положительного отношения к предпринимательской деятельности, умение ставить цели и разрабатывать программу их достижения, видеть практические результаты, владеть инновационными способами предпринимательской деятельности.



Рис. 1 Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся

Целью модели является формирование предпринимательской компетентности студентов техникума различных уровней:

Репродуктивный уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в стандартных ситуациях, умением использовать полученные квалификации и новые технологии для получения дохода, быть готовым принять на себя ответственность (изучение дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и защите бизнес плана).

Эвристический уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в ситуациях, близких к нестандартным, использовать новые технологии для увеличения дохода, не бояться рисковать и быть готовым принимать решения в нестандартных ситуациях (участие студентов в реализации бизнес проектах).

Креативный уровень предпринимательской компетентности определяется умением принимать решения в нестандартных ситуациях, генерировать идеи и воплощать их в инновационных технологиях, уметь управлять рисками (выполнение производственных заданий в процессе производственной практики в учебных мастерских, защита ВКР по открытию предприятий малого бизнеса).

Реализация цели и задач инновационной программы потребовало разработки учебной программы общепрофессиональной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и введения ее в учебные планы специальностей и профессий в рамках реализации часов вариативной части ФГОС СПО, а также разработку программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования с обязательным введением раздела по основам бизнес планирования.

В ходе выполнения первого этапа программы было разработано методическое обеспечение, реализующее формирование предпринимательской компетентности студентов техникума. Ими являются:

- комплект учебно-методического обеспечения по учебной дисциплине «Экономика отрасли», для различных профессиональных образовательных программ (основных и дополнительных), обеспечивающий технологическую последовательность формируемых у обучающихся экономических знаний, умений и навыков различного уровня обобщения;
- методические указания по выполнению курсового и дипломного проектирования по специальностям «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта» и «Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики», позволяющих овладеть проектировочными умениями при проектировании локальных и системных объектов, включающие алгоритмы выполнения расчетов, методику составления

технологических карт и графиков, проектирования и выполнения оборудования, методику технико-экономической оценки проекта;

- программы учебной, производственной, технологической и преддипломной практике;

- программы по составлению бизнес-планов и оценки их эффективности;

- положения о центре дистанционного обучения, учебном центре профессиональных квалификаций, учебно-производственном подразделении – учебной мастерской.

7. Механизм реализации Программы (Дорожная карта).

№	Задачи	Действия (наименование мероприятий)	Срок реализации	Полученный (ожидаемый) результат
Этап 1. Научно-исследовательский				
1	Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума.	Изучение и анализ имеющихся информационных источников по исследуемой проблеме	2015-2016 год	Аналитическая справка Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» Рабочие учебные планы ПО и ДПО
2	Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума.	Анализ результатов опроса и анкетирования работодателей	2015-2016 год	Рекомендации по внесению изменений в содержательную часть образовательных программ
Этап 2. Научно-методический				
1	Определить роль и место производственной деятельности УЦПК и учебных мастерских в процессе формирования предпринимательской компетентности обучающихся ПОО.	Анализ опыта формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей	2015-2016 год	Положение об учебных мастерских Положение об учебном центре профессиональных квалификаций
2	Определить целевые критерии и показатели (индикаторы)	Анализ опыта формирования предпринимательской	2015-2016 год	Положение о критериях оценки уровня сформированности

	реализации инновационной программы внедрения модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.	компетентности студентов техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей		предпринимательских компетенций
	Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности обучающихся техникума.	Анализ опыта формирования предпринимательской компетентности студентов техникумов и результатов опроса и анкетирования работодателей	2016-2017 год	Методическое пособие по организации деятельности учебного центра профессиональных квалификаций
Этап 3. Экспериментальный				
1	Создать и апробировать модель системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума с использованием возможностей УЦПК	Разработка и практическая реализация модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума	2016-2017 год	Методическое пособие по организации деятельности УЦПК
2	Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.	Разработка и практическая реализация модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума	2016-2017 год	Методическое пособие по организации деятельности УЦПК

8. Партнеры инновационной программы.

Партнерами техникума по реализации инновационной программы являются предприятия, и организации города Краснодара с которыми в данный момент заключены договора на подготовку специалистов: ООО «Инженерно-технический электрокомплекс», ООО «Меридиан-Авто», ООО «Модус-Краснодар», ООО «СБСВ Ключавто Автопорт

– ШКОДА», ООО Автоцентр «Юг-Авто», ЗАО банк «Первомайский», администрации Западного внутригородского округа г. Краснодара, ООО «Ключавто-север», ГКУ «Краевой архив по личному составу», Филиал «Южный» ОАО «БАНК УРАЛСИБ», Военный комиссариат Краснодарского края по Западному и Прикубанскому округам г.Краснодара, Производственное объединение «РИТМ», Приборный завод «РИП», ОАО «Каскад», Отдел судебных приставов Карасунского округа г.Краснодара, Отдел судебных приставов Центрального округа г.Краснодара, ОАО «Сбербанк России» Краснодарское отделение.

9. Объем выполненных работ (%).

С учетом уже выполненных работ первого и второго этапа реализации инновационной программы объем выполненных работ по состоянию на 01.06.2016 года оценивается администрацией техникума в пределах 70 % (учебно-материальная база учебного центра практически укомплектована: учебные автомобили и дорожные машины -12 единиц, стенды для проверки и диагностики агрегатов и узлов транспортного оборудования -18 единиц, стенды-тренажеры – 4 единицы, модели и макеты узлов и агрегатов -28 единиц).

10. Целевые критерии и показатели (индикаторы) Программы.

Перечень показателей и индикаторов результативности ИОП по направлениям, с использованием показателей представленных в таблице:

№	Наименование индикаторов/показателей	Планируемое значение по итогам реализации ИОП и единица измерения
1. Расширение взаимодействия техникума с работодателями		
1.1.	Количество разработанных с участием работодателей перечней предпринимательских компетенций выпускников по заявленным специальностям и квалификациям	15 перечней
1.2.	Общее количество мест практики в учебных мастерских техникума по профилю ИОП, оборудованных современным технологическим оборудованием	15 мест
1.3.	Количество выпускных квалификационных работ выполненных по темам, определенным работодателями как бизнес - проекты, един.	30 работ
1.4.	Количество договоров, заключенных с работодателями на целевое обучение / повышение квалификации кадров на базе УЦПК техникума	50 договоров
1.5.	Количество целевых программ обучения предпринимательской направленности разработанных по заказу предприятия	6 программ

1.6	Количество выпускников техникума, принятых работодателями на управленческие должности сразу после окончания учебного заведения	20 человек
1.7	Количество выпускников техникума открывших сразу после окончания учебного заведения собственное предприятие	10 человек
1.8	Количество выпускников техникума получивших право на работу в качестве индивидуального предпринимателя сразу после окончания учебного заведения	10 человек
2. Разработка и апробация нового учебно-методического обеспечения		
2.1.	Количество специальностей и профессий, по которым организована подготовка с учетом формирования предпринимательской компетентности по запросу работодателей	3 специальности 6 профессий
2.2.	Количество разработанных с участием работодателей новых учебных планов	9 планов
2.3.	Количество новых рабочих программ предметов, дисциплин (модулей) по заявленному/ым профилю/ям, разработанных с участием работодателей	10 программ 5 модулей
2.4.	Количество рабочих программ предметов, дисциплин (модулей) по заявленному/ым профилю/ям, переработанных с участием работодателей	10 программ 4 модуля
2.5.	Число студентов, обучающихся по новым учебным планам с учетом формирования предпринимательской компетентности	200 человек
3. Отработка, формирование и распространение инновационных технологий и методик обучения		
3.1.	Количество переработанных курсов по заявленному профилю с использованием современных форм и методов обучения (проблемное обучение, проектный метод обучения, кейс метод, модерация и пр.)	15 курсов
3.2.	Количество созданных учебных фирм	1 фирма
3.3.	Количество созданных учебно-производственных подразделений	2 УЦПК УМ
4. Развитие кадрового потенциала образовательного учреждения		
4.1.	Количество преподавателей/ мастеров производственного обучения, прошедших специализированную стажировку у работодателя	5 человек
4.2.	Количество преподавателей/ мастеров производственного обучения, прошедших повышение квалификации	5 человек
5. Укрепление материально-технической базы образовательного учреждения		
5.1.	Количество созданных новых производственных мест в УЦПК	15 мест
5.2.	Количество внедренных в учебный процесс единиц современного оборудования	25 единиц
5.3.	Количество внедренных в учебный процесс единиц тренажеров-имитаторов сложного технологического оборудования	12 тренажера
6. Развитие инновационной инфраструктуры образовательного учреждения		
6.1.	Созданные при участии работодателей Ресурсные центры (региональные/корпоративные центры коллективного пользования)	1 центр
6.2.	Созданные при участии работодателей Информационно -	1 центр

	методические центры	
6.3.	Созданные при участии работодателей УЦПК	1 центр
6.4	Созданные при участии работодателей инновационные бизнес-центры	1 центр
6.5.	Созданные Центры развития карьеры	1 центр

II. Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность Программы.

Для решения поставленных задач и подтверждения положений гипотезы использовались следующие **методы**:

- общенаучные методы теоретического исследования: анализ и синтез технической, психологической, педагогической и методической литературы, программной, нормативно-правовой и учебной документации для средних профессиональных учебных заведений, теоретический анализ диссертационных работ по теме исследования, педагогическое моделирование, обобщение новаторского опыта по исследуемой проблеме;
- методы эмпирического исследования: анкетирование, опрос, беседа, педагогическое наблюдение, тестирование, экспертная оценка и самооценка; изучение продуктов деятельности студентов, педагогический эксперимент, качественный и количественный анализ его результатов.

12. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы доказанная диагностическими исследованиями.

Рассматривая условия взаимодействия образовательного учреждения с внешней средой, можно обеспечить соответствие подготовки специалистов ожиданиям общества, прогнозирование образовательного заказа в соответствии с требованиями рынка труда специалистов, расширение возможностей учреждения образования в создании гарантий подготовки конкурентоспособного специалиста, обладающего высоким уровнем предпринимательской компетентности. Достижение высокого уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов техникума обеспечивается корректировкой образовательного процесса, заключающегося в отражении региональной специфики содержания образования в учебных планах и программах, в согласовании с работодателями содержания и форм оценки учебных достижений студентов, в направленности профессиональной деятельности участников образовательного процесса образовательных учреждений на взаимодействие с работодателями.

В организации процесса формирования предпринимательской компетентности и обеспечении согласованной оценки результатов учебных достижений студентов форсирующим элементом выступает приобретение профессиональных квалификаций и производственная практика в учебных мастерских техникума, которые согласовываются

во времени и осуществляются совместно с представителями предприятий-партнеров.

Формами согласованного контроля учебных достижений студентов могут выступать: руководство и рецензирование курсовых и самостоятельных работ, бизнес-проектов, руководство и оценка результатов практики, участие в работе аттестационных комиссий, программированный и тестовый контроль.

Важными показателями эффективности организации деятельности учебного центра профессиональных квалификаций и производственной деятельности в учебных мастерских как условия формирования предпринимательской компетентности являются такие, как: количество специалистов, имеющих опыт профессиональной деятельности, привлекаемых для проведения теоретических и практических занятий, руководства производственной практикой, руководства курсовым и дипломным проектированием.

В качестве показателей эффективности модели системы формирования предпринимательской компетентности студентов техникума были выбраны уровни овладения предпринимательской деятельностью, отзывы работодателей, трудоустройство выпускников.

Для достижения цели были использованы следующие методы: анкетирование, анализ и синтез результатов текущего и итогового контроля, результатов выполнения практических, лабораторных работ, производственно-технологических заданий, курсового и дипломного проектирования, бизнес-проектов.

Результаты анализа выполнения и защиты курсовых проектов и ВКР показали положительную динамику роста уровня овладения предпринимательской деятельностью.

Уровень сформированности предпринимательской компетентности у обучающихся по специальности «Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта»

Уровни овладения	2014 г.		2015 г.	
	Курсовой проект	ВКР	Курсовой проект	ВКР
Репродуктивный	34,3 %	11,4 %	38,7 %	13,6 %
Эвристический	49,2 %	72,6 %	49,8 %	74,2 %
Креативный	13,1 %	14,2 %	13,6 %	14,9 %

По данным, представленным в таблице, можно судить о положительной динамике сформированности предпринимательской компетентности выпускников техникума.

13. Перспективы развития инновационной Программы.

Инновационная программа предусматривает разработку модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума по специальностям и профессиям отрасли экономики Транспорт (в настоящее время осуществляется подготовка

специалистов по двум специальностям и 6 профессиям, реализуются 8 программ ДПО). В дальнейшем, предусматривается анализ полученных данных, внесение соответствующих корректировочных поправок, расширения спектра реализуемых программ и организация производственной деятельности в учебных мастерских с целью приобретения работниками отрасли экономики Транспорт наиболее востребованных квалификаций и формирования предпринимательской компетентности выпускников, в том числе в рамках сетевого взаимодействия между профессиональными образовательными организациями и предприятиями города.

14. Научная новизна Программы.

Научная новизна инновационной программы состоит в том, что:

- подтверждено понятия «предпринимательская компетентность» выпускника техникума, как составляющая профессиональной компетентности, обеспечивающая направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов;

- научно обоснована и разработана модель формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций, состоящая из компонентов: целевого (цели формирования предпринимательских компетенций студентов техникума), содержательного (содержание дисциплин экономического профиля обучающихся техникума), процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) и оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности выпускников техникума), каждый из которых, оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие;

- раскрыты роль и место учебного центра профессиональных квалификаций и учебно-производственного подразделения – учебных мастерских, являющегося местом прохождения практик и вхождения в будущую профессиональную деятельность, в том числе и деятельность предпринимательского характера;

- определено методическое обеспечение реализации модели системы формирования предпринимательских компетенций обучающихся техникума, обеспечивающее достижение целей образования, разработку содержания, определение методов и средств формирования предпринимательской компетентности.

15. Практическая значимость инновационной Программы заключается в следующем:

- разработана и внедрена модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций;
- разработано методическое обеспечение процесса формирования предпринимательских компетенций, учебные программы теоретического и практического обучения, программы учебной и производственной практик, методические указания по выполнению бизнес-проектов в рамках курсового и дипломного проектирования;
- разработана нормативная документация для организации деятельности учебного центра профессиональных компетенций и учебных мастерских с целью формирования предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций, реализующих основные и дополнительные профессиональные образовательные программы подготовки специалистов отрасли экономики Транспорт.

16. Возможность трансляции опыта реализации Программы.

В связи с тем, что внешняя и внутренняя среда образовательных организаций края, осуществляющих подготовку специалистов в отрасли экономики Транспорт по основным образовательным программам среднего профессионального образования, программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным образовательным программам по своей структуре достаточно близки, разработанная модель системы формирования предпринимательской компетентности выпускников с использованием возможностей УЦПК возможна к реализации в профессиональных образовательных организациях региона.

Таким образом, после изучения запланированного к изданию по итогам внедрения инновационной программы методического пособия, программ профессионального обучения и программ дополнительного профессионального образования работников транспортной сферы с учетом формирования предпринимательских компетенций в рамках повышения профессиональных квалификаций, принятого решения администрацией другого учебного заведения по внедрению модели формирования предпринимательских компетенций выпускников с организацией работы УЦПК не должно вызвать особых затруднений.



Колмычок С. А.
расшифровка подписи

Токарева Т. В.
расшифровка подписи