Структура представляемого инновационного проекта

1. Тема инновационного проекта «Ландшафтный дизайн как бизнес»

2. Актуальность проекта для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.

В условиях формирования инновационного общества и высокого уровня конкуренции на рынке труда актуализируются вопросы наличия мотивации к занятию собственным бизнесом среди представителей различных социальных групп, в частности у студентов среднего профессионального образования.

В отраслевой специализации Краснодарского края сфера услуг является перспективной и быстроразвивающейся отраслью. Она охватывает широкое поле деятельности, в котором ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство и флористика занимают заметное место. В этой области при наличии серьезной конкуренции сохраняется высокая потребность в специалистах, поскольку этот рынок быстро и успешно развивается, растет потребность в профессионалах, которые могут хорошо заработать, реализуя свои проекты.

Кроме профессиональной подготовки современному специалисту в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики необходимо уметь вырабатывать активную жизненную позицию, самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации и быть готовым реализовывать собственные бизнес-планы. Указанные условия подчеркивают актуальность развития предпринимательских компетенции у студентов как совокупности социально-личностных качеств, обеспечивающих осуществление профессиональной деятельности на достойном квалификационном уровне в условиях высокой конкуренции.

3. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.

Проект «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».

Положение об организации приема в ГБПОУ КК ЕПК;

Правила приема в ГБПОУ КК ЕПК;

Положение о службе профориентации ГБПОУ КК ЕПК;

Положение об оценке и сертификации квалификации выпускников ГБПОУ КК ЕПК;

Положение о функционировании системы внутреннего мониторинга качества образования в ГБПОУ КК ЕПК;

Положение о дополнительном профессиональном образовании в ГБПОУ КК ЕПК;

Концепция развития системы эффективного взаимодействия ГБПОУ КК ЕПК с предприятиями-работодателями;

Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с «Ейск Ландшафт», ИП И.В. Шашкин, г. Ейск;

Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с ИП А.В. Ковалева, г. Ейск;

Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с МБУ «Служба благоустройства», ст. Староминская;

Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с МБУ «СКЦ МО Старолеушковское СП», ст. Старолеушковская;

Соглашение о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с ИП Т.Ю. Шимолина, г. Ейск.

4. Проблема инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационного проекта

В настоящее время теоретическая проработанность проблемы развития предпринимательских компетенций в СПО является недостаточной, поскольку нет четкого понимания требований, которым должен отвечать предприниматель, и на основе каких принципов, он должен строить свою деятельность. Сегодня в профессиональной школе только разрабатываются единые концептуальные подходы к созданию общей системы подготовки будущих предпринимателей. На данном этапе соответствующая подготовка ведется точечно через включение в учебный план разделов кратко освещающих основы предпринимательской деятельности или дисциплины общепрофессионального цикла для некоторых специальностей.

Учебный процесс строится, главным образом, исходя из задачи сформировать предпринимательские компетенции студента в рамках получаемой им специальности, в

определенной мере мотивировать его на занятие предпринимательской деятельностью. В то же время для большинства образовательных организаций важной задачей является обеспечение успешной социализации выпускников на основе формирования умений оптимального поведения в различных предпринимательских ситуациях.

Анализ работ разных авторов (Матвеева Т.М., Гатиятуллин М.Х., Романова М.Ю., Сулаева Е.П., Трусова Л.А. и др.) показал, что специалист, который решит в будущем открыть свое дело, должен обладать многочисленными качествами, в наборе которых невозможно выделить единую терминологию. Вывод очевиден - понятие «предпринимательская компетенция» нуждается в уточнении, что подтверждает недостаточную теоретическую проработанность данной проблемы в масштабах среднего профессионального образования. Для ее решения необходимо объединить образовательный потенциал общепрофессиональных, профессиональных и предпринимательских дисциплин, перестроить вариативную составляющую основной профессиональной программы по специальности, подключить дополнительное образование Результатом объединения станет формирование компетенций предпринимательской деятельности, в основе которых будут лежать общие и профессиональные компетенции.

В тоже время практика показывает, высокую потребность в специалистах с развитыми предпринимательскими компетенциями в сфере услуг в отраслевой специализации Краснодарского края.

Так, российский рынок ландшафтного дизайна, озеленения и флористики находится в начале этапа роста потребительского спроса и пока далек от насыщения. Услуги благоустройства территорий, флористического дизайна предлагает большое количество специализированных компаний. Сегодня это высококонкурентное, но, тем не менее, перспективное направление, заказчиками которого являются строительные компании, госструктуры и частные лица. При правильном подходе начинающая фирма может подняться очень быстро и уже свой первый год закончить с прибылью. Предпринимательский опыт в этом бизнесе показывает, что объем первоначальных инвестиций может быть небольшим, а это может быть очень привлекательным для выпускников колледжа. Определяющим фактором в этом направлении является профессионализм, наличие дополнительного образования и умение делать работу качественно и красиво.

Таким образом, формирование готовности к предпринимательской деятельности и необходимых компетенций, связанных с ней, у будущих специалистов по ландшафтному дизайну послужит успешной социализации выпускников колледжа. Это позволит им

уверенно чувствовать себя при вступлении в предпринимательские отношения, грамотно решать возникающие задачи и успешно реализовывать собственные бизнес – планы в области ландшафтного дизайна и флористики.

5. Цель инновационного проекта

Удовлетворение кадровых потребностей региона в специалистах ландшафтного дизайна, садово-паркового строительства и флористики на основе формирования и поэтапного развития предпринимательских компетенций будущих специалистов в соответствии с приоритетными задачами Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, профилем предпринимательских компетенций в модели выпускника в условиях практико-ориентированной образовательной среды.

6. Задачи инновационного проекта

- разработка профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики;
- разработка и реализация карты формирования предпринимательских компетенций, включая актуализацию содержания ОПОП, построение индивидуальных маршрутов обучения, конструирование комплекса оптимальных методов и видов деятельности;
- актуализация предпринимательских компетенций и их оценка на различных этапах обучения.

7. Обоснование идеи, приемы и механизмы ее реализации в рамках инновационного проекта.

Садово-парковое строительство, ландшафтный дизайн и флористика сегодня рассматривается как интегрально-инновационная деятельность, которая обеспечивает рост качества жизни населения. К профессиональной деятельности специалистов этого направления предъявляются особые требования. Они касаются как профессионально значимых личностных качеств, профессиональных компетенций, так и предпринимательских навыков и умений создавать и реализовывать бизнес-планы и проекты.

Таким образом, реализация комплексного подхода к формированию предпринимательских навыков в процессе обучения студентов решит проблему

подготовки квалифицированного специалиста, готового к работе в условиях высокой конкуренции и неопределенности рынка труда.

Проект «Ландшафтный дизайн как бизнес» нацелен на формирование и поэтапное развитие предпринимательской культуры у будущих специалистов ландшафтного дизайна и садово-паркового строительства как необходимого условия успешной реализации в современных условиях рыночной экономики.

Для успешной реализации механизма проекта необходимо выполнение следующего алгоритма:

- анализ мониторинга запросов работодателей и требований рынка труда.
- Разработка профиля предпринимательских компетенций специалиста.
- Составление структурно-функциональной модели проекта.
- Формирование рабочей группы специалистов, реализующих проект.
- Определение условий формирования предпринимательской культуры – разработка карты формирования профиля предпринимательских компетенций.
- Разработка диагностического инструментария оценивания уровня сформированности предпринимательских компетенций.
- Разработка информационно-методического обеспечения проекта.
- Реализация условий по формированию предпринимательских компетенций.
- Оценка сформированности предпринимательских компетенций обучающихся.

Реализация проекта включает в себя подготовительный и основные этапы.

На подготовительном этапе проекта проводится прогнозирование и оценка перспективных запросов рынка труда, работодателей региона в квалифицированных кадрах в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики: анализ профессионального стандарта «Специалист в области декоративного садоводства», компетенций Ворлдскиллс «Ландшафтный дизайн», «Флорист», содержания Атласа новых профессий, относящихся к отрасли биотехнология (урбанист-эколог, парковый эколог) с целью формирования востребованных сквозных, в том числе предпринимательских компетенций будущих специалистов.

В результате совместной проектной работы с социальными партнерами: МУП «Зеленстрой», ИП «Ейск Ландшафт», МБУ «Служба благоустройства» г. Ейска и Ейского района и др., обобщения аналитической информации составляется перечень сквозных, в том числе предпринимательских компетенций.

Нормативное и организационно-методическое обеспечение реализации проекта включает разработку структурно-функциональной модели проекта и карты формирования

профиля предпринимательских компетенций, актуализацию локальных нормативных актов, заключение договоров с социальными партнерами.

С 2022 года в рамках специальности необходимо расширить сеть социальных партнеров по подготовке специалистов садово-паркового, ландшафтного строительства: заключить дополнительные договоры о социальном партнерстве в соответствии с Концепцией развития системы эффективного взаимодействия с предприятиями-работодателями, запланировать совместные мероприятия.

В карте формирования профиля предпринимательских компетенций определяются требования к каждой компетенции, способы, методы и условия ее формирования. Карта по специальности «Садово-парковое и ландшафтное строительство» будет рассмотрена на заседаниях Учебно-методического объединения, СтудАктиве и утверждена на Педагогическом совете.

Рабочей группой, в которую вошли педагоги профильных дисциплин, кураторы, методисты, психолог, педагог-организатор и социальный педагог, для достижения задач проекта будут актуализированы необходимые локальные нормативные документы: Положение о службе профориентации, Положение об оценке качества подготовки обучающихся, Положение о функционировании системы внутреннего мониторинга качества образования, Положение об организации дополнительного профессионального образования, Положение о волонтерской деятельности, Концепция развития системы эффективного взаимодействия с предприятиями-работодателями, Положение об организации обучения по индивидуальному учебному плану.

Для успешной реализации проекта определяются и создаются условия формирования предпринимательских компетенций:

- разработка информационно-методического обеспечения проекта: учебно-методические комплекты по дисциплинам и профессиональным модулям, пакет диагностического материала для оценки уровня и качества сформированности предпринимательских компетенций, технологические карты мастер-классов и профессиональных проб, программы проведения Дней открытых дверей, круглых столов с социальными партнерами программы социально-психологических практикумов, учебные программы ДПП, а также освещение проекта на сайте колледжа;
- формирование и согласование с работодателями вариативной составляющей образовательной программы по специальности. Ее содержание должно быть направлено на развитие предпринимательских компетенций, цифрового предпринимательства и овладение информационными технологиями. Введение общепрофессиональной дисциплины «Основы флористики», способствующей формированию и развитию

креативности, клиенториентированности и предпринимательской компетентности будущих специалистов;

- введение в образовательный процесс ение форм и методов, способствующих формированию предпринимательских компетенций: решение кейс-задач, деловые и имитационные игры, интерактивные образовательные среды;
- определение тем исследовательских работ и проектов студентов, значимых для социальных партнеров и способствующих предпринимательскому поиску в постановке и решении принципиально новых задач в профессиональной сфере;
- включение в программу ГИА по специальности обязательных требований по использованию информационных сред и специализированных программных продуктов при выполнении выпускных квалификационных работ. Приобретенные навыки позволят студентам без труда адаптироваться к процессу дистанционного обучения в случае перехода на индивидуальный учебный план;
- реализация системы конкурсного (чемпионатного) обучения в рамках профессиональных конкурсов движения союза Ворлдскиллс Россия по компетенциям «Флористика», «Ландшафтный дизайн» на базе специализированного центра компетенций, созданного на базе колледжа;
- дополнение обязательных требований образовательной программы, заданных ФГОС СПО обновляемым пакетом дополнительных профессиональных программ и онлайн курсов, сопряженных с ОПОП и обеспечивающих доквалификацию специалистов под перспективные запросы работодателей: «Ландшафтный архитектор»; «Ландшафтный дизайн», «Флористика: технология аранжировки композиций», онлайн курсы «Ландшафтный дизайн в 3D», «Дизайн цветника» и др.;
- реализация предпринимательских навыков в учебно-производственном подразделении «ЛужайКА», созданном для оказания потребительских услуг в сфере благоустройства приусадебных участков жителей города/района;
- создание возможности студентам реализовывать навыки использования сетевых приложений и проектной деятельности как условия самостоятельного приобретения знаний и умений в процессе решения поставленной проблемы;
- реализация комплекса внеучебных мероприятий через активное участие будущих специалистов в облагораживании территории колледжа и города, самоуправление, профориентационную работу, социальное проектирование и психологические практикумы;
- реализация разнообразных формы сотрудничества с социальными партнерами в соответствии с Концепцией развития системы эффективного

взаимодействия колледжа с предприятиями-работодателями и Соглашениями о сотрудничестве, расширяющих возможности трудоустройства выпускников;

По результатам производственных практик лучшие студенты получат возможность трудоустройства на базе практики и продолжения образования в соответствии с собственным маршрутом на основе индивидуального учебного плана. Важным условием перехода на индивидуальный план будет учет работодателем степени сформированности сквозных и предпринимательских компетенций. Индивидуализация учебного процесса будет способствовать формированию у будущих специалиста умения прогнозировать свои достижения для более успешного продвижения в обучении, способности к саморегуляции, самоуправлению, принятию решения, ориентации на самостоятельность в действиях.

Освоение образовательной программы завершается независимой оценкой качества подготовки выпускников в двух формах: в ходе адаптированной модели демонстрационного экзамена на базе СЦК по компетенции «Флористика», в мастерской «Ландшафтный дизайн», созданной в рамках федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)» национального проекта «Образование» государственной программы «Развитие образования».

Оценка качества и уровней сформированности предпринимательских компетенций студентов в период освоения теоретического материала проводится с применением структурированного интервью, личностных опросников, диагностических инструментов, в ходе практической подготовки - опросов работодателей, диагностических методик.

8. Новизна инновационного проекта

Проект направлен на решение приоритетных задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.

Он основан на внедрении передовых технологий в процесс подготовки специалистов по ландшафтному дизайну и флористике с целью развития у будущих специалистов предпринимательской культуры и компетенций.

Новизна проекта заключается в применении эффективных способов достижения поставленной цели на основе реализации карты формирования предпринимательских компетенций, составленной с учетом профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики.

9. Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационного проекта.

Количественные:

- количество мероприятий профориентационной направленности в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна;
- количество абитуриентов, поступающих на специальность;
- количественные результаты работы учебно-производственного подразделения в сфере оказания потребительских услуг;
- количество бизнес-проектов, выполненных студентами в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна и флористики;
- количество организаций-партнёров, вовлечённых в реализацию проекта;
- количество преподавателей, прошедших переподготовку/повышение квалификации;
- результаты мониторинга трудоустройства выпускников;
- количество мероприятий и результаты участия в конкурсах и чемпионатах профессионального мастерства, в том числе по стандартам WorldSkills Russia.
- количество разработанных и распространённых информационно-методических материалов (буклеты, листовки, рекламные проспекты, обобщение опыта, методические разработки).

Качественные:

- повышение престижа рабочих профессий и увеличение конкурса при поступлении абитуриентов на специальность;
- анализ изменений содержания видов деятельности по специальности в результате сравнительного анализа ФГОС по специальности и трудовых функций профессиональных стандартов;
- анализ соответствия содержания общих и профессиональных компетенций будущего специалиста содержанию требований компетенций «Флористика», «Ландшафтный дизайн» союза Ворлдскиллс Россия;
- оценивание уровня сформированности общих, профессиональных и предпринимательских компетенций студентов на предмет соответствия профилю предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики;
- качественные результаты работы учебно-производственного подразделения в сфере оказания потребительских услуг;
- степень удовлетворенности предприятий-работодателей качеством подготовки выпускников;
- заинтересованность работодателей в выпускниках колледжа;
- степень удовлетворенности выпускников выбранной специальностью;

- качество освоения дополнительных образовательных программ, направленных на формирование предпринимательских компетенций в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики;
- создание сети организаций-партнёров по выбранному направлению деятельности;
- отзыв о мероприятиях проекта, освещение на сайте колледжа, публикации.

10. Диагностические методики и методы, позволяющие оценить эффективность проекта

- Методика «Мои профессиональные желания» (контент – анализ) (адаптирован Д.А. Леонтьевым).
- Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А.А.Реан и В.А.Якунин, модификация Н.Ц.Бадмаевой)
- Тест «Оценка способностей к принятию творческих, ответственных решений» (В.И. Андреев)
- Анкета «Исследования уровня сформированности информационной компетентности»;
- Методика «Диагностика мотивации достижения (А.Мехрабиан)
- Опросник оценки коммуникативной толерантности (В.В. Бойко)
- Опросник «Диагностика межличностных отношений» Т. Лири
- Опросник «Уровень субъективного контроля» Дж.Роттера
- Тест «Оценка способности к саморазвитию и самообразованию» (К.М. Левитан)
- Методика «Предпринимательство» (Р. Хизрича, М. Питерса)
- Тест «Мышление и креативность» (Дж. Брунера)

11. Разработанные инновационные продукты

- Профиль предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики;
- карта формирования предпринимательских компетенций специалистов садово-паркового и ландшафтного строительства;

– бизнес-планы и проекты разработанные выпускниками в области ландшафтного дизайна и садово-паркового строительства.

12. План реализации инновационного проекта на 2022-2024 годы

№ п/п	Задача	Наименование мероприятия	Срок реализации	Полученный (ожидаемый) результат
Этап 1. Разработка карты формирования предпринимательских компетенций выпускника по специальности « Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство»				
1.	Начало разработки проекта	Создание рабочей группы из педагогов профильных дисциплин, кураторов, методистов, психолога, педагогов-организаторов и социального педагога, для реализации задач проекта.	2022 г.	Рабочая группа проекта, состоящая из специалистов
2	Прогноз и оценка перспективных запросов рынка труда, работодателей региона в квалифицированных кадрах в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики. Формирование перечня востребованных предпринимательских компетенций, обобщение аналитической информации.	Анализ профессионального стандарта «Специалист в области декоративного садоводства»	2022 г.	Профиль предпринимательских компетенций по специальности
		Анализ компетенций Ворлдскиллс «Ландшафтный дизайн», «Флорист»	2022 г.	
		Анализ содержания Атласа новых профессий, относящихся к отрасли биотехнология (урбанист-эколог, парковый эколог)	2022 г.	
3.	Разработка нормативного и организационно-методического обеспечения проекта. Расширение сети социальных партнеров по подготовке специалистов садово-паркового,	Актуализация локальных нормативных актов, заключение договоров с социальными партнерами.	2022 г.	Организационно-методическое обеспечение проекта
		Разработка структурно-функциональной модели практики и карты формирования профиля предпринимательских компетенций.	2022 г.	Карта формирования предпринимательских компетенций
		Заключение договоров о социальном партнерстве в	2022 г. 2023 г.	Расширение сети социальных

	ландшафтного строительства	соответствии с Концепцией развития системы эффективного взаимодействия с предприятиями-работодателями.		партнеров.
		Разработка совместных проектов и бизнес-планов с социальными партнерами - МУП «Зеленстрой», ИП «Ейск Ландшафт», МБУ «Служба благоустройства» г. Ейска и Ейского района	2022 г. 2023 г.	Совместные с социальными партнерами проекты бизнес-планов по специальности
Этап 2. Подготовка конкурентоспособных специалистов по специальности «Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство»				
4.	Реализация условий формирования предпринимательских компетенций в учебном процессе по специальности	Разработка информационно-методического обеспечения проекта	2023 г.	Учебно-методические комплекты по дисциплинам и профессиональным модулям
		Разработка пакета диагностического материала	2023 г.	Материалы для оценки уровня и качества сформированности предпринимательских компетенций
		Разработка технологических карт мастер-классов и профессиональных проб	2023 г.	Технологические карты мастер-классов и профессиональных проб
		Разработка учебных программ дополнительных программ профессиональной подготовки.	2022 г.	Программы ДПП, реализация которых формирует предпринимательские компетенции у студентов по специальности
		Формирование и согласование с работодателями вариативной составляющей образовательной программы по специальности, содержание которой направлено на развитие предпринимательских компетенций и цифрового предпринимательства.	2022 г.	Развитие предпринимательских компетенций и цифрового предпринимательства на основе вариативной части ОПОП
		Введение в образовательный процесс	2022 г. 2023 г.	Активизация формирования

		форм и методов, способствующих формированию предпринимательских компетенций: решение кейс-задач, деловые и имитационные игры, интерактивные образовательные среды.	2024 г.	предпринимательских компетенций в образовательном процессе
		Дополнение ОПОП по специальности пакетом дополнительных профессиональных программ и онлайн курсов	2022 г.	Сопряжение ОПОП пакетом ДПП и онлайн курсами, обеспечивающих доквалификацию специалистов под перспективные запросы: «Ландшафтный архитектор», «Ландшафтный дизайн», «Флористика: технология аранжировки композиций», онлайн курсы «Ландшафтный дизайн в 3D», «Дизайн цветника» и др. Не менее 95%. студентов, прошедших обучение по дополнительным профессиональным программам.
5.	Реализация условий для формирования предпринимательских компетенций в производственном процессе	Разработка программы проведения Дней открытых дверей, круглых столов с социальными партнерами.	2023 г. 2024 г.	Расширение списка социальных партнеров
		Работа учебно-производственного подразделения «ЛужайКА»	2022 г. 2023 г. 2024 г.	Оказание потребительских услуг в сфере благоустройства приусадебных участков жителям города/района и приобретение навыков предпринимательской деятельности
6.	Реализация условий	Разработка программ	2022 г.	Мастер-классы по

	для формирования предпринимательских компетенций во внеучебном процессе	социально-психологических практикумов.		флористическому оформлению помещений и аранжировке; профессиональные пробы «Идеальный газон», «Макет парка», «Проект клумбы», «Цветочная композиция».
		Реализация комплекса внеучебных мероприятий профориентационной направленности	2022 г.	
		Реализация наставничества в форме «Студент-ученик».	2023 г.	Формирование у ученика представлений о следующей ступени образования, повышение мотивации, появление ресурсов для осознанного выбора будущей личностной, образовательной и профессиональной траекторий развития
		Реализация социального проектирования и психологических практикумов («Ораторское искусство: как говорить убедительно и красиво», «Эффективные коммуникации: навыки убеждения, аргументации и самопрезентации», «Внутренние коммуникации: управление конфликтами и работа с барьерами»).	2023 г. 2024 г.	Успешная социализация через усвоение сквозных компетенций, составляющих основу предпринимательской культуры
Этап 3. Актуализация предпринимательских компетенций обучающихся в процессе реализации проекта				
7.	Реализация карты формирования предпринимательских компетенций	Определение тем исследовательских работ и проектов студентов, значимых для социальных партнеров и связанных с реализацией бизнес-планов.	2023 г. 2024 г.	Не менее 10 проектов и научно-исследовательских работ, выполненных студентами в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна и флористики

				связанных с реализацией бизнес-идеи
		Реализация системы конкурсного (чемпионатного) обучения в рамках профессиональных конкурсов движения союза Ворлдскиллс Россия по компетенциям «Флористика», «Ландшафтный дизайн» на базе специализированного центра компетенций (СЦК) и мастерской «Ландшафтный дизайн»	2022 г. 2023 г. 2024 г.	Не менее 3х призеров профессиональных конкурсов, в том числе чемпионатов WorldSkills
8.	Реализация Концепции развития системы эффективного взаимодействия колледжа с предприятиями-работодателями	Организация совместных учебно-практических площадок, научно-практических конференций с представителями работодателей и специалистами в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики в направлении развития предпринимательства	2023 г. 2024 г.	Издание сборника статей по результатам научно-практической конференции
		Реализация форм взаимодействия, расширяющих возможности трудоустройства выпускников	2022 г. 2023 г. 2024 г.	- экскурсии на предприятия; - совместные проекты по благоустройству и эстетизации городской среды; - предоставление производственных площадок предприятий в процессе обучения; - участие ведущих специалистов предприятий в проведении «Ярмарки вакансий», «Дня открытых дверей», «Недели

				специальности»; - участие представителей работодателей в аттестации выпускников.
		Трудоустройств лучших студентов на основе индивидуального учебного плана в соответствии с учетом степени сформированности предпринимательской культуры и компетенций	2024 г.	не менее 4х студентов и выпускников, реализующих бизнес-проекты в области садоводства и флористики в год.
		Независимая оценка качества подготовки выпускников при помощи адаптированной модели демонстрационного экзамена на базе СЦК по компетенции «Флористика».	2024 г.	Успешная сдача студентами, обучающимся по специальности демонстрационного экзамена на базе СЦК по компетенции «Флористика»
9.	Повышение квалификации педагогических работников	Разработка индивидуальных образовательных маршрутов повышения квалификации преподавателей и механизмов привлечения специалистов к преподаванию профильных дисциплин.	2024 г.	Повышение квалификации и стажировка педагогических работников на предприятиях социальных партнеров и работодателей.

13. План сетевого взаимодействия с организациями по теме инновационного проекта

№ п/п	Форма сетевого взаимодействия	Тема мероприятия	Наименование организации	Муниципалитет
1.	Проведение на базе колледжа курсов повышения квалификации специалистами колледжа для работников по ландшафтному дизайну и садово-парковому строительству	ДПП «Ландшафтный архитектор», ДПП «Ландшафтный дизайн», ДПП «Флористика: технология аранжировки композиций», онлайн курсы «Ландшафтный дизайн в 3D», «Дизайн цветника»	ГБПОУ КК ЕПК	Ейский район

		и др.		
2.	Проведение на базе колледжа мастер-классов специалистами, работающими на предприятиях социальных партнеров	«Идеальный газон», «Макет парка», «Проект клумбы», «Цветочная композиция» и др.	МБУ «Служба благоустройства » г. Ейска ИП «Ейск Ландшафт» МУП «Зеленстрой» г. Ейска	Ейский район
3.	Подготовка участников чемпионата Ворлдскиллс	Задания чемпионата по компетенции «Флористика»	Компания «Mr.& Mrs. Rose» г. Ейск	Ейский район
4.	Проведение конкурсов профессионального мастерства для студентов	«Лучший букет» «Клумба по сезону»	Компания «Mr.& Mrs. Rose» г. Ейск, ИП «Ейск Ландшафт»	Ейский район
5.	Конкурс бизнес-проектов студентов с привлечением социальных партнеров в качестве жюри	«Лучший бизнес-проект в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна»; «Открой свой магазин цветов»	МБУ «Служба благоустройства » г. Ейска ИП «Ейск Ландшафт» МУП «Зеленстрой» г. Ейска Компания «Mr.& Mrs. Rose» г. Ейск.	Ейский район
6.	Привлечение специалистов из отраслевых специализированных учреждений и предприятий в проведении профориентационных мероприятий	Экскурсии на предприятия социальных партнеров	МБУ «Служба благоустройства » г. Ейска ИП «Ейск Ландшафт» МУП «Зеленстрой» г. Ейска Компания «Mr.& Mrs. Rose» г. Ейск.	Ейский район
7.	Взаимодействие в использовании материально-технических ресурсов, оборудования	Стажировка по специальности	МБУ «Служба благоустройства » г. Ейска ИП «Ейск Ландшафт» МУП «Зеленстрой» г. Ейска Компания «Mr.& Mrs. Rose» г. Ейск.	Ейский район
8.	Проведение научно-	Межрегиональная	Обучающиеся	Краснодарский

	практической конференции для обучающихся СПО	научно-практическая конференция «Взгляд в будущее» (номинация «Молодежное инновационное предпринимательство»)	образовательных организаций	край, субъекты РФ
9.	Проведение научно-методической конференции для преподавателей и социальных партнеров	Всероссийская научно-методическая конференция «Теория и практика компетентностного подхода в образовании»	Преподаватели, социальные партнеры	Краснодарский край, субъекты РФ

14. Практическая значимость и перспективы развития инновационного проекта

Проект ориентирован на удовлетворение кадровых потребностей региона в специалистах садово-паркового, ландшафтного строительства и флористах.

Комплексная система формирования предпринимательских компетенций является одним из важнейших условий подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных к самостоятельной предпринимательской работе и успешному началу профессиональной карьеры.

На каждом этапе проекта у будущих специалистов постепенно сформируются такие личностные качества, как предпринимательство, инициативность, способность рисковать, принимать самостоятельные управленческие и организационные решения.

Студенты научатся определять свои возможности в предпринимательской деятельности, использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела, анализировать конкретные ситуации повседневной жизни в области ландшафтного дизайна, систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений, ориентироваться в быстроменяющейся рыночной конъюнктуре в области ландшафтного бизнеса и флористики и своевременно изменять направления своего предпринимательства.

Поскольку ландшафтный бизнес характеризуется неплохой рентабельностью, быстрой окупаемостью, растущим спросом и открыт для всех желающих, выпускники среднего профессионального образования смогут найти в нем свое место и реализоваться как удачливые предприниматели.

15. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта, материально-техническая база

Для успешной реализации проекта необходимы, прежде всего, информационные ресурсы (знания, методики, технологии), которые будут обеспечены членами рабочей группы из преподавателей и сотрудников колледжа. Социальные партнеры и

работодатели смогут обеспечить коммуникативные ресурсы (связи, контакты, партнерство), необходимые для реализации проекта.

Материально-технические условия проекта обеспечиваются базой Специализированного Центра Компетенций по компетенции «Флористика» и мастерской «Ландшафтный дизайн», созданных в колледже, а также базой Учебно-производственного подразделения «ЛужайКА», работающего для оказания потребительских услуг в сфере благоустройства приусадебных участков жителей города и района. Большую помощь в оказании материальной поддержки проекта готовы оказать социальные партнеры и работодатели колледжа по специальности: МУП «Зеленстрой», ИП «Ейск Ландшафт», МБУ «Служба благоустройства» г. Ейска и Ейского района.

16. Риски реализации инновационного проекта

Основными рисками для реализации проекта и поэтапного формирования и развития предпринимательской культуры и предпринимательских компетенций являются сезонность в потребности специалистов по ландшафтному дизайну работодателями, ограничения по развитию уровня специальных (изобразительных) способностей поступающих, стоимость программного обеспечения, необходимого для обучения и реализации проектов и бизнес-планов; недостаточная готовность бизнес-партнеров к участию в организации образовательного процесса.