

ПАСПОРТ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

1	Наименование инновационного проекта (тема)	<p>Студия Имиджевых Технологий «ReСтарт» (сокращённое название СИТ «ReСтарт»)</p> 
2	Авторы представляемого опыта	<p>Куделькина Татьяна Владимировна педагог дополнительного образования социально-педагогического направления МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, Тимофеева Диана Алексеевна лидер студии юных журналистов «Пропаганда XXI», администратор медиаплатформы «ЮнПРЕССКУБАНЬ», ученица объединения дополнительного образования «Теория добра» МАУ ДО ЦДТ г.Курганинск</p>
3	Научный руководитель	<p>Погребная Светлана Кронидовна к.п.с.н. доцент кафедры психологии и педагогики ГБОУ ИРО Краснодарского края</p>
4	Цели внедрения инновационного проекта	<p>Создание оптимальных психолого-педагогических условий для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами коммуникативной деятельности детей и взрослых, которая максимально способствует саморазвитию, самовоспитанию и самореализации личности жителя Курганинского района.</p>
5	Задачи внедрения инновационного проекта	<p>Обучить технологии социального проектирования; систематизировать знания, умения и навыки коммуникативной культуры средствами информационных технологий; способствовать воспитанию социально-активной личности в системе образовательного пространства; формировать имидж социально активного жителя Курганинского района</p>
6	Основная идея (идеи) внедрения инновационного проекта	<p>Создание условий для мотивации детей и подростков к деятельному участию в реализации авторских проектов многопрофильной направленности, максимального раскрытия творческого потенциала через универсальные профильные площадки медиатехнологий, медиации, игровых практик, технического и интеллектуального творчества, арт-дизайна. Разработка бизнес проектов.</p>
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного	<p>Конституция Российской Федерации Основной Закон Российского государства (12.12.1993 г.). Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная</p>

	проекта	постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11). Методические рекомендации Управления воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Минобрнауки России взаимодействию образовательного учреждения с семьей" (от 31.01.2001 г. № 90/30-16).
8	Обоснование его значимости для развития муниципальной системы образования	Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - открывает уникальные способности взрослых и детей в различных образовательных областях через медиатехнологии, социального проектирования и проблемного обучения. Всем участникам предлагается универсальное образовательное пространство с интерактивными формами и методами сотрудничества с выбором наставников, консультантов и индивидуальных образовательных маршрутов.
9	Новизна (инновационность)	Системный подход в разработке и сопровождении авторских многопрофильных проектов, который базируется на деятельностно-модульной модели социального проектирования, равных возможностей каждого участника с учётом личностного и профессионального потенциала в вариативных профильных областях.
10	Практическая значимость	Формирования ключевых профессиональных компетенций через медиатехнологии, технологии социального проектирования с выбором эффективных коммуникационных технологий и медиации.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап:	Организационный
11.1.1	Сроки	Июнь - август, 2020
11.1.1	Задачи	Познакомить с многопрофильным ресурсом проекта.

2.		<p>Научить технологии социального проектирования;</p> <p>Формировать положительное отношение к наставничеству и взаимовыгодному партнёрству.</p>
11.1.3.	Полученный результат	<p>Студия имиджевых технологий «ReСтарт» объединяющая жителей г.Курганинска и Курганинского района на многопрофильных площадках с системой управленческой модели, рационального использования профессиональных возможностей участников и имеющихся средств для работы профильной площадки.</p>
11.2.	II этап	Основной этап проекта
11.2.1.	Сроки	Сентябрь – декабрь 2020, январь – май 2021
11.2.2.	Задачи	<p>Научить участников создавать эффективную команду проекта;</p> <p>Научить рациональному использованию метапредметных знаний в многопрофильном образовательном пространстве, объективной оценке имеющихся ресурсов и запрашиваемых средств;</p> <p>Развивать коммуникационную культуру через эффективные практики, медиатехнологии;</p> <p>Формировать целостное восприятие имиджевых технологий, культуру социально-значимых практик в социальных сетях.</p>
11.2.3.	Полученный результат	<p>Утверждение эффективных программ по обучению авторов социально-творческих проектов с использованием метапредметных знаний, информационных технологий, коммуникативных практик;</p> <p>Создание эффективной модели взаимодействия и взаимовыгодного социального партнёрства на примере модели проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»</p>
11.3.	3 этап	Заключительный этап проекта. Презентация опыта работы по проекту, мониторинг ценностных ориентиров, жизнеспособности проектов и ориентиров масштабирования, продвижения на медиаплатформах.
11.3.1.	Сроки	Июнь-август 2021г.
11.3.2.	Задачи	Научить выбирать эффективные медиатехнологии, PR- технологии. Работе на медиаплатформах в

		<p>социальных сетях.</p> <p>Создать многопрофильный консультационный совет по созданию социально-творческих проектов и медиа продуктов. Создать плановое информационное пространство по обмену результативным опытом работы.</p>
11.3.3.	Конечный результат	<p>5 проектных команд с индивидуальным универсальным имиджем многопрофильной студии;</p> <p>15 социальных проектов, подготовленных разновозрастными командами с определённой имиджевой направленностью; сборник успешных социально-творческих проектов с перспективным потенциалом вариативных профильных направлений; технологические карты результативных практик; размещение материалов на медиаплатформе проекта;</p> <p>Рейтинг наиболее эффективных медиатехнологий использованных в ходе реализации проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт».</p>
12.	Перспективы развития инновации	<p>«Студия имиджевых технологий «ReСтарт» транслирует опыт работы успешных жителей г.Курганинска и Курганинского района, раскрывает систему формирования имиджа успешного участника (команды), обновляет содержание работы площадок по профильным направлениям, разрабатывает программу развития проекта, утверждает состав координационного совета, устанавливает систему сотрудничества с региональными, всероссийскими, международными партнёрами. 5 проектов принимают участие в грантовых конкурсах.</p>
13.	Предложения по распространению и внедрению продукта	<p>Работа в режиме онлайн/офлайн: сайты, социальные сети, СМИ, презентации, круглые столы, дискуссионные площадки, совещания специалистов, конференции, выпуск рекламной продукции, форум, кинофестиваль. https://vk.com/public193764370 https://vk.com/club194354040 https://vk.com/unpresskuban</p>
14	Инновационные продукты, полученные в результате реализации проекта.	<p>Создание сайта Студии Имиджевых Технологий «ReСтарт», медиаплатформы в инстаграмме, VK с целью расширения модели сотрудничества. Социально-творческие проекты по многопрофильному использованию коммуникационных технологий; сборник с методическими рекомендациями по организации работы «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»; социальные и творческие видеопроекты о ходе событий.</p>

15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема): нет	
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1.	Материальное	Учебные кабинеты, интерактивный класс, конференцзал, актовый зал. Общая площадь 95 м.кв. Компьютерная техника (2 ноутбука, принтер/сканер/копир), 2 флипчата, переносной экран, медиапроектор, видеокамера, фотоаппарат
16.2.	Интеллектуальное	Авторские общеобразовательные общеразвивающие программы «Радость общения», «Юный медиатор», «Теория добра». Научно-образовательная программа «Окно в журналистику», педагогический проект «Имиджевые образовательные технологии. Медиация» Профильные программы по дополнительному образованию детей и взрослых МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, ВДЦ «Орлёнок», ФДЦ «Анапа», Российского движения школьников, Росмолодёжь, Добровольцы России.
16.3.	Временное	Заключение договоров и соглашений об использовании помещений образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования, культуры и молодёжной политики. Оборудование и расходный материал для организации работы профильных площадок. Приглашение специалистов по основным профильным направлениям студии из г.Краснодар, г. Москва, г. Барнаул, г. Санкт-Петербург, г. Пермь

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакционную правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Автор проекта:
Директор МАУ ДО
ЦДТ г.Курганинска



Куделькина Татьяна Владимировна

Дунай Галина Анатольевна