

Муниципальное автономное общеобразовательная учреждение средняя общеобразовательная школа №2 имени И.И.Тарасенко станицы Выселки муниципального образования Выселковский район

Краевой конкурс методических разработок на лучшую практику профориентационного мероприятия в 2022 году.

Номинация «Профориентационное событие»

Тема «Экскурсии на предприятия пищевой промышленности»

Автор
учитель МАОУ СОШ № 2
станицы Выселки
Безносова Анна Романовна

Выселки 2022г.

Пояснительная записка.

. Работа по теме «Экскурсии на предприятия пищевой промышленности» является результатом проведения мною, как классным руководителем, постоянной профориентационной работы с обучающимися, начиная с 5 класса. Но я не приемлю сухие беседы о важности той или иной профессии. Ребята должны видеть эти профессии изнутри, как работают люди, как оборудованы рабочие места, какой продукт получают в итоге. Они должны понимать не только плюсы любой профессии, но и трудности с которыми могут столкнуться.

Актуальность. Наш Краснодарский край имеет в основе своей экономики множество предприятий пищевой промышленности. Считаю, что наиболее актуально и важно знакомить обучающихся с профессиями пищевой промышленности, что бы в будущем кадры не уезжали в другие регионы страны, а оставались работать на благо родного края.

Цель- познакомить учащихся с современным производством пищевой промышленности родного района и края, перспективами его развития, расширить представления учащихся о содержании производственных профессий, прививать интерес к ним.

Задачи- посетить различные предприятия пищевой промышленности

- познакомится с особенностями работы предприятий
- оформить результаты экскурсии в виде презентации

Возраст- 5-9 класс

Пищевая промышленность Краснодарского края

Масложировая. Насчитывает в своём составе порядка 40 предприятий, использующих масличные культуры севера и центра Кубани. Примером компаний являются ООО МЖК «Краснодарский», ООО маслозавод «Абинский» и АО МЖК «Армавирский».

Флодоовощеконсервная, ставящая один рекорд за другим: 1,4 млрд условных банок в 2020 году, из которых 198,5 муб (миллиона условных банок) пришлось на «Горошек зелёный» и 255,1 муб консервов сахарной кукурузы в 2019 году.

Мукомольная, насчитывающая десять предприятий. Наиболее значимыми выступают АО «Армавирский хлебопродукт», «Ангелинский элеватор», компания «Мукерья».

Сахарная, представленная 16 сахарными заводами, более 10% производственного потенциала которых приходится на предприятие «Кристалл» ЗАО фирмы «Агрокомплекс».

Винодельческая промышленность, имеющая в своём составе 41 винодельческое и ликёроводочное предприятия.

Пивоваренная, сумевшая произвести в первом квартале 2022 года 3 млн декалитров пива (данные ЕМИСС).

Также неплохо развита *мясная* промышленность, представленная мясокомбинатами, птицефабриками и хладобойнями – 14-ю крупными и средними предприятиями и 11-ю производствами малой мощности.

Наиболее крупные предприятия по производству мясной продукции находятся в городах:

Сочи – ОАО «Сочинский мясокомбинат», имеющий свой филиал в городе Краснодаре;

Армавир – ООО «Армавирский мясоконсервный комбинат»;

Курганинск – ЗАО «Курганинский мясоптицекомбинат»;

Тимашевск – ООО «Тимашевскмясопродукт»;

Тихорецк – ЗАО «Мясокомбинат Тихорецкий»;

Выселки – ЗАО «Агрокомплекс»

Поэтому основным направлением для школьных экскурсий выбрана пищевая промышленность.

Этапы экскурсии

1. Подготовка обучающихся к экскурсии (подготовительная беседа по содержанию и по организационным вопросам).

В подготовительной беседе педагог объясняет цель экскурсии, рассказывает студентам, куда они пойдут и что должны наблюдать. Во время беседы можно предложить вопросы, ответы на которые нужно будет дать после экскурсии. Такие вопросы помогут детям вести наблюдения в заданном направлении, не давая возможности отвлекаться. Нельзя нарушать порядок, дисциплину и по дороге на экскурсию. На предприятии держаться всем вместе, переходить из одного помещения в другое спокойно, не суетясь. При наблюдении за работой специалистов, оборудования предприятия участникам надо встать так, чтобы всем было видно.

Особое внимание следует уделить технике безопасности и повторить её на объекте. Необходимо предупредить студентов, что ничего нельзя брать самостоятельно. Сбор фотоматериалов для отчета студентов можно производить по разрешению преподавателя и экскурсовода.

Перед началом экскурсии оговариваются средства передвижения к месту назначения (пешеходные переходы, городской транспорт), время в пути, время ознакомления с производством, время возвращения. Напоминаются правила дорожного движения.

2. Вводная беседа на предприятии.

Преподаватель, прибыв на место, обычно повторно проводит краткую беседу о цели экскурсии и порядке осмотра предприятия. После беседы обучающиеся знакомятся с экскурсоводом и приступают к осмотру предприятия.

3. Порядок знакомства с производством, рассказ педагога, наблюдения студентов, объяснения специалистов предприятия.

Важной задачей экскурсовода является постановка направляющих вопросов, способствующих поддержанию интереса к наблюдаемым объектам. Вести рассказ необходимо понятным для обучающихся языком, избегая узкоспециальных терминов.

Схема построения экскурсии должна соответствовать основному требованию, рассказ подчинен показу. Рассказ ведется в виде развернутого материала, справки, объяснения, вводного и заключительного слова.

4. Сбор иллюстрированных материалов(фото)

5. Встречи и беседы с производственниками.

Во время экскурсии дети всегда с большим интересом слушают объяснения лиц, непосредственно занятых на производстве. Поэтому преподавателю необходимо заранее договориться с такими людьми, привлечь их к участию в проведении экскурсии, уточнить содержание бесед и выделить в беседе самое главное.

6. Краткая заключительная беседа на месте экскурсии.

По завершении экскурсии преподаватель организует беседу, ребята высказывают свои впечатления.

Проведенные экскурсии

1. Предприятие ОАО Кондитерский комбинат «Кубань»

История ОАО Кондитерский комбинат «Кубань» начинается с 25 декабря 1988 года, когда государственной комиссией был подписан акт о вводе в эксплуатацию кондитерской фабрики, построенной югославскими специалистами по единому проекту ГосАгроПром РСФСР и ПБК Белград в составе комплекса перерабатывающих производств АПК «Кубань» в городе Тимашевске Краснодарского края.

Пуск фабрики начался с ввода в эксплуатацию котельной, водозабора, очистных сооружений, силовой электроподстанции. В первые годы были созданы строительно-монтажное и транспортное управления.

Производственные цеха были оснащены технологическим оборудованием из восьми стран Европы.

Аналогов выпускаемой продукции в стране не было: все 13 рецептов и технологии для их производства были переданы Югославской стороной.

На проектную мощность 15140 тонн кондитерских изделий предприятие было выведено в кратчайший срок – за полтора года.

Фото 1,2- Экскурсия 6 Б и 7В класса



2. Предприятие «Николаевские сыроварни» станицы Выселки.

«Николаевские сыроварни» — это крупнейший на Юге России высокотехнологичный сыроваренный завод, оснащенный современным оборудованием от ведущих европейских производителей. Максимально автоматизированы не только производственные конвейеры, но и камеры созревания, и склады. Такое решение позволяет получать стабильно высокое качество продукции.

На площади в 22 000 м² мы перерабатываем до 600 тонн молока и 550 тонн сыворотки в сутки. Мощность производства — более 50 тонн сыров в сутки. Из них:

- 25 тонн твёрдых и полутвёрдых (Тильзитер, Маасдам, Гауда, Эмментальский);
- 16 тонн свежих (Кавказский, Фермерский);
- 10 тонн сыров паста филата (Моцарелла, Сулугуни, Чечил).

Также на заводе есть цеха по производству сливочного масла и сухой сыворотки суточной мощностью 25 тонн. По ассортименту сыров от одного производителя предприятие формирует уникальное предложение не только для российского рынка, но и для стран СНГ.

Фото 1-3 экскурсия 9В





3. Цех мороженого ЗАО «Агрокомплекс» станицы Выселки

О Фирма «Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева принадлежит семье экс-главы Минсельхоза России Александра Ткачева. В состав комплекса входят более 60 предприятий различного профиля: птицеводства, свиноводства, мясного и молочного скотоводства, растениеводства, а также торговые и перерабатывающие предприятия. Собственная торговая сеть холдинга превышает 700 розничных магазинов в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах. Компания является одним из крупнейших владельцев сельхозземель в России, ее земельный банк составляет 620 тыс. га пашни и 1,28 тыс. га садов.

Производство мороженого разместится в Краснодарском крае, недалеко от нашего молочного кластера. Мощность производства составит 37 тыс. т в год, планируем запустить его в течение двух лет», — сообщил журналистам коммерческий директор b2c продаж предприятия Денис Федосеев. Он подчеркнул, что в последующем мощности фабрики будут расширяться.

«Вообще, наша цель — стать крупнейшим в России производителем мороженого. Эти планы мы намерены реализовать в течение шести лет. Текущий объем продаж сегодняшнего лидера по производству мороженого — компании Unilever — составляет порядка 37 тыс. т, его доля рынка — около 13%, на втором месте группа «Ренна» (выпускает мороженое под брендом «Коровка из Кореновки»), у них доля — 11-12%. Мы же хотим сначала стать вторыми, а затем номер один», — сказал Федосеев.

Фото 1,2 экскурсия 8Б и 5А





Заключение.

Таким образом, моя профориентационная работа с подрастающим направлением направлена на то, что бы в нашем Выселковском районе и крае оставалось больше рабочих высокой квалификации, росла и развивалась пищевая промышленность .

Источники информации

<https://tikkom.ru/>

<https://foodsuppliers.ru/>

<https://www.nikolaevskie.com/>