**Автономное общеобразовательное учреждение**

**"Средняя общеобразовательная школа № 4" имени Георгия Константиновича Жукова муниципального образования Динской район**

****

****

****

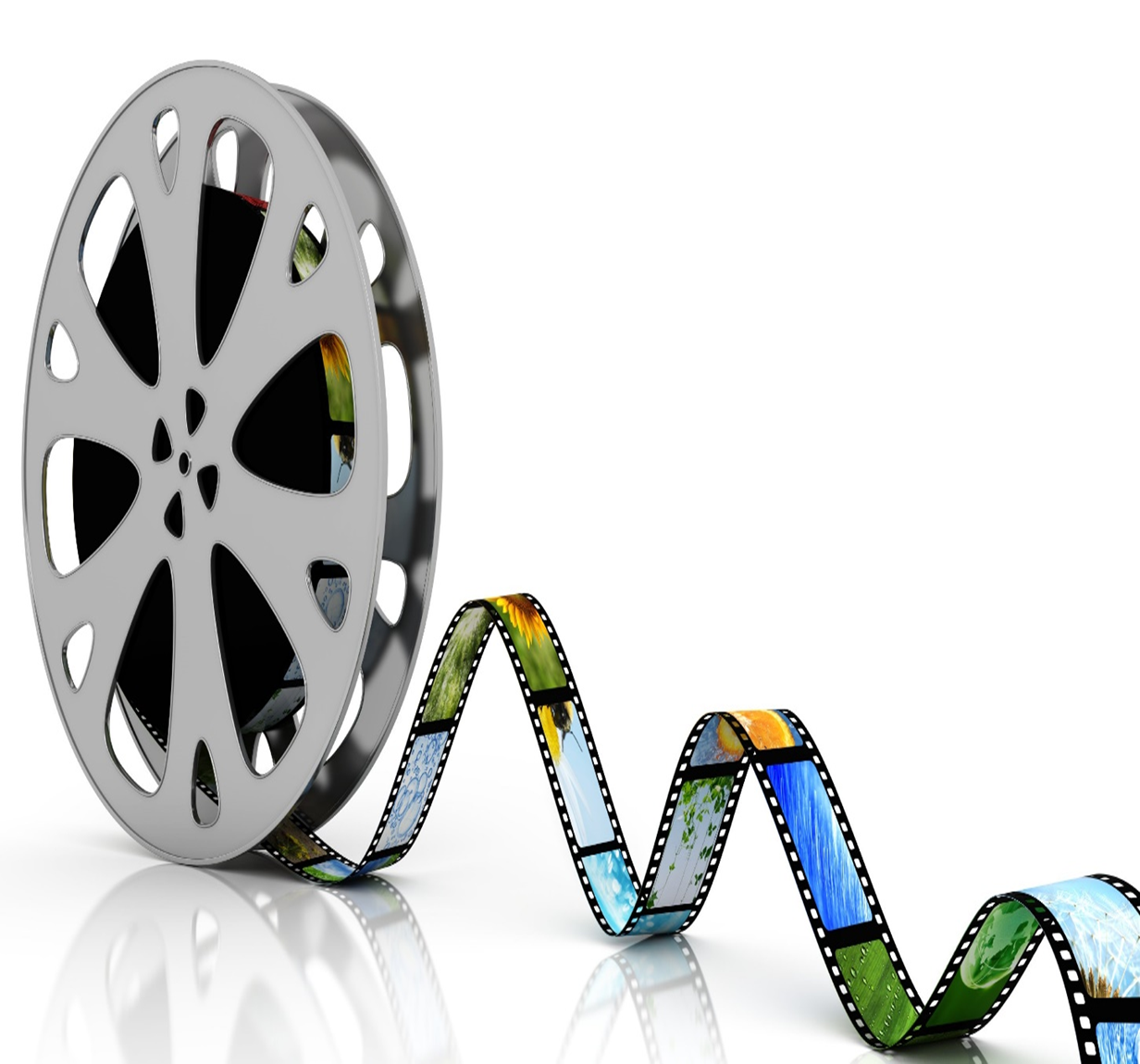


**Программа курса**

**внеурочной деятельности**

**«Юный корреспондент»**

**8 класс**

****

**Авторы программы:**

**Бундюк А. В.,**

**учитель русского языка**

**и литературы АОУ СОШ №4,**

**Харченко С. С.,**

**учитель русского языка**

**и литературы АОУ СОШ №4**

**2017 год**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

1. Пояснительная записка……………………………………………….3
2. Общая характеристика курса…………………………………………5
3. Описание места курса в учебном плане…………………..…………6
4. Ценностные ориентиры содержания программы курса «Юный корреспондент»…………………………………………………….…6
5. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса…………………………………………………………….……..7
6. Содержание образовательной программы «Юный

корреспондент»………………………………………………….…….8

1. Таблица тематического распределения часов………………………13
2. Методическое обеспечение программы……………………………..15
3. Список использованной литературы………………………..….……15
4. Приложение……………………………………………………………16
5. **Пояснительная записка**

Программа дополнительного образования составлена на основе образовательной программы основного и среднего общего образования АОУ СОШ№;4 им. Г. К. Жукова МО Динской район с учетом требований нового федерального государственного образовательного стандарта и предназначена для организации внеурочной познавательной деятельности учащихся.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения в 8 классе и является продолжением программы «Юный корреспондент» (7 класс).

Программа предусматривает формирование навыков журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка, полученных на уроках русского языка и литературы, а также в рамках данного курса.

Программа «Юный корреспондент» включает в себя теоретическую часть (20%), которая подкрепляется практической частью (80 %).

**Актуальность программы** обусловлена тем, что в современных социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно способствует организации свободного времени школьников, существенно расширяя рамки традиционных направлений, форм, технологий работы в ходе учебного процесса.

В настоящее время разработано достаточное количество образовательных программ, направленных на формирование первичных навыков журналистики, но объектом их изучения является отдельные сферы современной журналистики: печатной, сетевой либо телевизионной. Но подростки живут в такой среде, где тесно сосуществуют все разновидности СМИ, в том числе и школьные.

Данная образовательная программа предполагает включение обучение детей основным навыкам работы в любом из средств массовой информации, предполагая активное использование навыков, полученных на уроках русского языка, литературы и информатики.

Деятельность обучающихся в рамках реализации программы «Юный корреспондент» (8 класс) направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности, развитие творческих способностей ребёнка, овладение компьютерными технологиями и навыками работы в Интернете. Школьники учатся создавать продукт, имеющий значимость для школы, а именно для учеников, педагогов и родителей, а также других представителей общественности.

**Новизна** дополнительной общеобразовательной программы кружка «Юный корреспондент» (8 класс) состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности учащихся 8 классов, будучи продолжением программы «Юный корреспондент» (7 класс). Программа поддерживает детскую инициативность и способствует осуществлению проектов, рожденных детьми. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы кружка, используются в практической деятельности: при выпуске школьной газеты, поддержке школьного сайта, в ходе работы школьной теле-, радиостудии, на уроках русского языка, литературы, информатики.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование познавательных и коммуникативных учебных действий, развитие навыков работы с информационно-коммуникационными средствами, что открывает новые возможности для поддержки интереса подростков как к индивидуальному творчеству, так и к коллективной работе.

Особую значимость данный курс имеет для одаренных детей, проявляющих особый интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания.

**Цель программы**: овладение школьниками навыками журналистского мастерства, приобщение подростков к общественно значимым делам через творческую деятельность.

**Задачи программы**:

* продолжить знакомство школьников с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;
* познакомить учащихся со спецификой журналистской деятельности в разных СМИ: печатных, электронных, медийных (телевизионных и радиовещательных).
* формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;
* способствовать формированию коммуникативной компетентности в сотрудничестве со сверстниками и педагогами через создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
* способствовать развитию творческих способностей учащихся;
* развивать психофизиологические качества ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
* формировать навыки применения компьютерных технологий, видео- и радиотехники как современных инструментов учебной деятельности;
* развивать эстетический вкус как ориентир в восприятии искусства.

**II. Общая характеристика курса**

Настоящая программа построена в соответствии с основной поставленной целью – овладением навыками журналистского мастерства. Для достижения цели и выполнения задач программой используются современные методики обучения. Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей 7-10 лет, на основе дифференцированного подхода.

**Формы проведения занятий**

В ходе реализации программы кружка используются следующие формы организации занятий:

- игра;

- проблемная ситуация;

- групповая и парная работа;

- практическая деятельность;

- тренировочные упражнения;

- чтение и обсуждение статей из газет;

- встреча с журналистами;

- обсуждение материалов, написание отзывов и статей;

- подготовка статей для публикации в газетах т на школьном сайте;

- реализация проектов по созданию материалов для публикации в газетах и на школьном сайте, верстке листовок и бюллетеней, съемке видеороликов, записи радиосюжетов.

Активные формы и методы обучения способствуют умению анализировать, сравнивать, выделять главное, решать проблему, формируют способность к самоанализу и самооценке, учат быть ответственным, самостоятельным, творить и сотрудничать.

Участие в творческой деятельности предполагает сотрудничество воспитанника с партнерами по группе, именно это рождает инициативу ребенка в учебных действиях. В результате происходит коррекция сложившейся точки зрения – она уточняется и обогащается. На занятии школьники непосредственно взаимодействуют друг с другом, а воспитатель, оставаясь центральной фигурой обучения, специально строит их сотрудничество, при этом уделяя внимание каждому ребенку.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, учитывающие особенности различных жанров журналистики.

**Продолжительность занятий** – 40 минут.

**Контроль за усвоением знаний** осуществляется педагогом через постоянное повторение важнейших понятий и правил, выполнение детьми практических и самостоятельных работ. На занятиях учащиеся демонстрируют умения применять полученные знания в конкретной ситуации, действовать творчески. Оценка усвоения знаний учащихся осуществляется также при подготовке материалов для школьной газеты и сайта, создании видео- и радиосюжетов – при реализации творческих проектов.

**III. Описание места курса в учебном плане.**

В соответствии с учебным планом АОУ СОШ№;4 им. Г. К. Жукова МО Динской район на курс «Юный корреспондент» отводится 1 час в неделю, 34 часа в год.

**IV. Ценностные ориентиры содержания программы курса «Юный корреспондент»**

**Ценность жизни.** Признание человеческой жизни величайшей ценностью, что реализуется в отношении к другим людям, окружающему миру.

**Ценность добра.** Направленность на развитие и сохранение жизни через сострадание и милосердие как проявление любви.

**Ценность труда.** Понимание того, что труд – естественное условие человеческой жизни, состояние нормального человеческого существования. Для школьника – это учебная деятельность.

**Ценность творчества.** Осознание важности творчества в жизни как создания качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания объективно нового.

**Ценность свободы, чести и достоинства.** Привитие основ современных принципов и правил межличностных отношений.

**Ценность активной жизненной позиции.** Неравнодушие к событиям окружающего мира, активность в проявлении своего отношения к людям и событиям.

**Ценность красоты и гармонии.** Эстетическое видение мира в области полиграфии, дизайна материалов в Интернете, видеомонтаже.

**Ценность истины.** Понимание ценности научного познания как части культуры человечества, проникновения в суть явлений, понимания закономерностей, лежащих в основе социальных явлений.

**Ценность гражданственности и патриотизма.** Осознание себя как члена общества, народа, представителя страны, государства, России; чувство ответственности за настоящее и будущее своей страны. Привитие через содержание предмета интереса к своей стране: её истории, языку, культуре, её жизни и её народу.

**Ценность человечества.** Осознание ребёнком себя не только гражданином России, но и частью мирового сообщества, для существования и прогресса которого необходимы мир, сотрудничество, толерантность, уважение к многообразию иных культур.

**V. Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса**

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие

**познавательные  учебные действия:**

* самостоятельное  выделение и формулирование познавательной цели;
* поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных  средств;
* умение структурировать знания;
* умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
* рефлексия способов и условий действия,  контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

коммуникативные универсальные учебные действия

* планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
* постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
* умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

личностные учебные действия

* установление учащимися    связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
* оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу обучения учащиеся **должны знать:**

– основные цели и задачи средств массовой информации;

– специфику профессии журналиста;

– основные жанры печатной, электронной, мультимедийной журналистики;

- особенности основных компьютерных программ и интернет-сервисов.

**Обучающийся научится:**

– строить устное и письменное сообщение;

– работать в различных жанрах публицистического стиля;

– работать в административной панели сайта;

– снимать видео, делать монтаж, записывать звук.

**Обучающийся получит возможность научиться:**

– оценивать события с точки зрения нравственных позиций;

– общаться с отдельным человеком и аудиторией;

–работать на персональном компьютере в специальных программах;

– пользоваться специальными веб-сервисами;

-презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);

– готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

**Результатом**деятельности школьников в рамках программы кружка «Школа журналистики» станет написание материалов для школьной газеты и сайта, верстка тематических листовок и бюллетеней, создание видеоролика и радиосюжета.

**VI. Содержание образовательной программы**

**«Юный корреспондент»**

* 1. **Вводное занятие. Журналистика как профессия**.

Специфика работы журналиста в газете, на телевидении, на радио или в электронном издании.

**ШКОЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА (8 ч.)**

* 1. **Сферы школьной журналистики: газета, веб-сайты, студия**.

Обзорное знакомство со школьной газетой, сайтами, студией. (*Приложение 1, 6-10*)

* 1. **Особенности журналистского труда в условиях школы. Редакция школьных СМИ.**

Особенности деятельности школьного корреспондента в газете, на сайтах, на студии. Участники творческого процесса: юнкоры, копирайтеры, операторы, радиоведущие, монтажеры, сценаристы. (*Приложение 4*)

* 1. **Технические инструменты для работы школьного журналиста**.

Электронная техника, необходимая для работы юнкора: компьютер, микрофон, видеокамера, фотоаппарат.

* 1. **Компьютерные программы и веб-сервисы в помощь юному корреспонденту. Обзор программы MS Publisher.**

Обзорное знакомство с программами Word, Adobe Photoshop, Sony Vegas. Работа в программе MS Publisher.

* 1. **Основы верстки в программе MS Publisher.**

Изучение функционала программы MS Publisher. Верстка листовки.

* 1. **Подготовка графики к публикации.**

Требования к изображениям для печати и публикации на сайте. Сжатие, уменьшение размера, коррекция цвета, контрастности, цветности.

* 1. **Обзор программы для записи и аудио- и видеомонтажа.**

Знакомство с программой Sony Vegas как инструменты для записи аудио- и монтажа видео-.

* 1. **Основы работы в программе Sony Vegas.**

Рабочие дорожки программы. Подключение микрофона. Редактирование и сохранение звука. Возможности редактирования отснятого материала. Монтаж. Коррекция и видеоэффекты.

* 1. **Мини-проект. Творческая промо-презентация школьных СМИ через газету, сайт и работу студии.**

Создание промо-статей для газеты и сайта, промо-роликов и рекламный аудиосюжет в студии.

**ГАЗЕТА (8 ч.)**

* 1. **Печатные издания. Редакционная деятельность.**

Виды печатных изданий. Роль редакции в создании издания.

* 1. **Планирование выпуска издания, сбор и обработка информации.**

Обдумывание темы номера газеты, тематика материалов, подбор иллюстраций и фотографий.

* 1. **Жанры газетно-журнальной журналистики. Значение заголовка.**

Заметка. Корреспонденция. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Рецензия. Статья. Журналистское расследование. (*Приложение 2*)

* 1. **Написание заметки, статьи, интервью, рецензии**.

Специфика жанров. Создание материалов для школьной газеты. (*Приложение 3*)

* 1. **Стилистика в журналистике. Редактирование статей.**

Элементы литературного, научного, официально-делового, публицистического жанра в журналистике. Речевые, лексические, логические, грамматические ошибки в тексте.

* 1. **Графическое оформление издания.**

Секреты дизайна школьной газеты. Типографика. Макет.

* 1. **Мини-проект. Верстка номера школьной газеты.**

Верстка номера школьной газеты в MS Publisher. (*Приложение 1*)

**САЙТ (8 ч.)**

* 1. **Виды и особенности интернет-изданий.**

Сайт, блог, интернет-журнал. (*Приложение 4*)

* 1. **Способы создания текстов для сайтов. Навыки написания изложений и сочинений – для веб-журналиста.**

Рерайтинг. Копирайтинг. Творческая работа. Связь техники написания изложения с веб-журналистикой.

* 1. **Рерайтинг.**

Рерайтинг как способ написания материалов для Интернета. Уникальность текста.

* 1. **Копирайтинг на основе нескольких материалов.**

Особенности копирайтинга. Написание копирайт-статьи на основе двух материалов.

* 1. **Поиск и анализ материалов для копирайтинга.**

Анализ темы статьи. Поиск материалов, на базе которых можно раскрыть конкретную тему.

* 1. **Новостные и аналитические статьи.**

Специфика написания новостных и аналитических статей для сайта. Синтаксические и лексические особенности.

* 1. **Значение ключевых слов. Подбор и использование в статьях.**

Роль ключевых слов в индексации статьи. Анализ ключевых запросов с помощью сервиса Яндекса. Подбор ключевых слов и правила их вставки в текст.

* 1. **Мини-проект. Цикл статей для школьного сайта.**

Написание актуальных веб-материалов для школьного сайта.

**ВИДЕО. РАДИО (8 ч.)**

* 1. **История радиовещания. Типы радиовещания.**

Радиовещание в мире и России. Типы радиопрограмм: информационное вещание, информационно-музыкальное вещание, музыкально-информационное вещание, музыкальное вещание.

* 1. **Принципы создания радиосюжета. Звуковое оформление радиопередачи.**

Тема сюжета, задачи, сценарий. Подбор ведущих, актеров. Поиск музыки, аудиоэффектов.

* 1. **Жанры радиожурналистики.**

Информационные жанры, аналитические, документально-художественные, монологические, диалогические, синтетические.

* 1. **История телевещания. Журналистские профессии на телевидении.**

История мирового и российского телевещания. Роль режиссера, актеров. дикторов, операторов, сценаристов, осветителей, монтажеров, операторов, композитора. (*Приложение 5)*

* 1. **Жанры современной тележурналистики.**

Интервью и сходные с ним жанры. Репортаж. Беседа и дискуссия. Ток-шоу.

Пресс-конференция. Очерк. Телевизионная зарисовка.

* 1. **Телевизионный сценарий.**

Специфика написания сценария телевизионной передачи.

* 1. **Мини-проект. Запись радиосюжета на заданную тему.**

Коллективная работа сценариста, ведущих, звукооператора, монтажера.

* 1. **Мини-проект. Съемка видеофильма о школьной жизни.**

Коллективная работа сценариста, ведущих, оператора, монтажера.

* 1. **Итоговое занятие.**

Фестиваль школьных СМИ.

**VII.Таблица тематического распределения часов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы, темы** | ч |
| 11 | Вводное занятие. Журналистика как профессия | 1 |
| **ШКОЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА (8 ч.)** | | |
| 22 | Сферы школьной журналистики: газета, веб-сайты, студия. | 1 |
| 33 | Особенности журналистского труда в условиях школы. Редакция школьных СМИ. | 1 |
| 44 | Технические инструменты для работы школьного журналиста. | 1 |
| 55 | Компьютерные программы и веб-сервисы в помощь юному корреспонденту. Обзор программы MS Publisher. | 1 |
| 66 | Основы верстки в программе MS Publisher. | 1 |
| 77 | Подготовка графики к публикации. | 1 |
| 88 | Обзор программы для записи и аудио- и видеомонтажа. | 1 |
| 99 | Основы работы в программе Sony Vegas. | 1 |
| 110 | Мини-проект. Творческая промо-презентация школьных СМИ через газету, сайт и работу студии. | 1 |
| **ГАЗЕТА (8 ч.)** | | |
| 111 | Печатные издания. Редакционная деятельность | 1 |
| 112 | Планирование выпуска издания, сбор и обработка информации. | 1 |
| 113 | Жанры газетно-журнальной журналистики. Значение заголовка. | 1 |
| 114 | Написание заметки, статьи, интервью, рецензии. | 1 |
| 115 | Стилистика в журналистике. Редактирование статей. | 1 |
| 116 | Графическое оформление издания. | 1 |
| 117 | Мини-проект. Верстка номера школьной газеты. | 1 |
| **САЙТ (8 ч.)** | | |
| 118 | Виды и особенности интернет-изданий. | 1 |
| 119 | Способы создания текстов для сайтов. Навыки написания изложений и сочинений – для веб-журналиста. | 1 |
| 220 | Рерайтинг. | 1 |
| 221 | Копирайтинг на основе нескольких материалов. | 1 |
| 222 | Поиск и анализ материалов для копирайтинга. | 1 |
| 223 | Новостные и аналитические статьи. | 1 |
| 224 | Значение ключевых слов. Подбор и использование в статьях. | 1 |
| 225 | Мини-проект. Цикл статей для школьного сайта. | 1 |
| **ВИДЕО. РАДИО (8 ч.)** | | |
| 226 | История радиовещания. Типы радиовещания | 1 |
| 227 | Принципы создания радиосюжета. Звуковое оформление радиопередачи. | 1 |
| 228 | Жанры радиожурналистики. | 1 |
| 229 | История телевещания. Журналистские профессии на телевидении. | 1 |
| 330 | Жанры современной тележурналистики. | 1 |
| 331 | Телевизионный сценарий. | 1 |
| 332 | Мини-проект. Запись радиосюжета на заданную тему. | 1 |
| 333 | Мини-проект. Съемка видеофильма о школьной жизни. | 1 |
| 334 | Итоговое занятие | 1 |

**VIII. Методическое обеспечение программы**

Дидактический и лекционный материал.

**IX. Список использованной литературы**

1. Бундюк А. В., Коваленко Ю. В., Савина Е. В., Харченко С. С. Школа юных корреспондентов/ Методическое пособие для учителей общеобразовательных учреждений, внедряющих ФГОС во внеурочную деятельность, 7 класс, Динская, 2017
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова/ М.: ЮНИТИ, 2005
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебник для вузов/С Г Корконосенко – М: Аспект-пресс, 2002
4. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 1999
5. Розенталь Д.Э. Справочник по русскому языку. Практическая стилистика/М., 2001
6. Рэндалл Д. Универсальный журналист/ Д. Рэндалл. – СПб.: Великий Новгород, 1999
7. Самолетов С. Школьная газета. Учебник для учителей. Издательство «Первый класс»
8. Санкт-Петербург, 2015 год
9. Халлер М. Поиск и сбор информации: учеб пособие / Михаэль Халлер – М.: АУП, 2006
10. Чуп О. В. Программа «Я - репортер». Краснодар: ККИДППО, 2003.
11. Шестерина А.М. Основы Интернет-журналистики/А.М. Шестерина. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2002.
12. Шерель А.А. Радиожурналистика. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000

**Использованные веб-ресурсы**

1. Школа копирайтера, <http://www.rabotainternet.com/school/>
2. Школьная пресса, <http://lgo.ru>