Министерство образования, науки и молодёжной политики Краснодарского края

План работы

краевой инновационной площадки (КИП-2017)

на 2018 год

муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар

«Центр развития ребенка – детский сад № 200»

*(полное наименование учреждения)*

по теме: **«Творческая проектная деятельность дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций»**

Краснодар

2018

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Юридическое название организации (учреждения) | Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар «Центр развития ребенка – детский сад № 200» |
| 2 | Сокращенное название организации (учреждения) | МАДОУ МО г.Краснодар  «Центр – детский сад № 200» |
| 3 | Юридический адрес, телефон | 350901, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 107 |
| 4 | Телефон, факс, е-mail | 8(861) 254-69-99  е-mail: detsad200@kubannet.ru |
| 5 | ФИО руководителя | Вовчук Марина Александровна |
| 6 | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | Рослякова Надежда Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой дошкольной педагогики и психологии ФППК КУБГУ |
| 7 | Авторы представляемого опыта (коллектив авторов) | М.А. Вовчук, заведующий  Н.В. Фисенко, старший воспитатель  С.И. Мацаева, педагог-психолог  Е.В. Хмельницкая, воспитатель |
| 8 | Наименование инновационного продукта (тема) | Творческая деятельность дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций |
| 9 | Основная идея (идеи) деятельности краевой инновационной площадки | Чтобы решить задачу привлечения финансовых средств к образовательной деятельности дошкольной организации необходимо обеспечить маркетинговую привлекательность деятельности самого дошкольного учреждения для производственных и коммерческих организаций. Такого рода маркетинговая привлекательность может состоять в возможности разработки такого направления деятельности, которое бы обеспечивало рекламу и продвижения на рынке оборудования, игровых и технических средств, предлагаемого различными организациями. Иначе говоря, дошкольное учреждение может успешно выполнять роль апробационной, экспериментальной площадки для данного оборудования, способствовать формированию его привлекательности для возможных потребителей – других дошкольных учреждений. Поэтому основная идея проекта направлена на разработку нестандартной практики маркетингового взаимодействия, в которой инновационная образовательная деятельность дошкольной организации обеспечивала возможность партнерства с коммерческими организациями в отношении разработки и апробации системы деятельности с предлагаемым на рынке игровым и мультимедийным оборудованием. Для дошкольной организации в целях реализации собственных образовательных задач данное оборудование приобретается по значительно сниженной цене или бесплатно отдается как апробационное в образовательной деятельности оборудование. Таким средством в предлагаемом инновационном проекте выступает детское проектирование с использование мультимедийного и игрового оборудования. |
| 10 | Цель деятельности инновационной площадки | Разработка системы партнерства дошкольной организации и частных коммерческих организаций, основанных на маркетинге мультимедийного и игрового оборудования, реализуемых в системе творческой проектной деятельности дошкольников. |
| 11 | Задачи деятельности | 1. Провести анализ способов установления маркетингового взаимодействия с частными коммерческими организациями в практике дошкольных организации России и Краснодарского края и организовать его через установления социально-экономических взаимоотношений с коммерческими организациями, реализующими современное игровое и мультимедийное оборудование;  2. Разработать технологию организации творческой проектной деятельности дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования.  3. Разработать диагностические процедуры анализа эффективности разработанной технологии маркетингового партнерства и осуществить её в системе педагогического мониторинга.  4. Обеспечить распространение продуктов и результатов разработанной инновации в образовательной системе дошкольных организаций Краснодарского края. |
| 12 | Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности | Инновационный образовательный проект обеспечивается следующими законами и нормативно-правовыми актами:  – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014г. № 2765-Р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы;  – Концепцией модернизации Российского образования на период до 2020 года;  – Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155);  – Указом президента РФ № 761 от 01.06.2012 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы»;  – Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». |
| 13 | Обоснование её значимости для решения задач государственной политики в сфере образования, развития системы образования Краснодарского края | Разрабатываемая система маркетингового сотрудничества имеет высокую значимость для системы образования Краснодарского края, так как может служить основанием для развития новых форм финансового партнерства дошкольных организаций в системе рыночных отношений. Особая практическая значимость заключается в предоставлении алгоритма маркетинга, в который основанием для получения финансовой выгоды является продукты образовательной деятельности. |
| 14 | Новизна (инновационность) | Новизна инновационного проекта определяется:  1) её целевыми характеристиками, обеспечивающими решение образовательных и маркетинговых задач образовательной организации;  2) использование продуктов творческой деятельности дошкольников как средства маркетинговой привлекательности для коммерческих организаций, реализующих мультимедийное и игровое оборудование. |
| 15 | Предполагаемая практическая значимость | Предполагается, что практическая значимость инновационного проекта определяется следующими результатами:  – разработанной взаимовыгодной системой взаимодействия с коммерческими организациями;  – формированием развивающихся связей в системе отношений ДОО – коммерческая организация – социум;  – методическими разработками по использованию игрового и мультимедийного оборудования в образовательных целях ДОО;  – повышением компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования. |
| 16 | Задачи деятельности на 2018 год | 1. Диагностический мониторинг рынка с целью выявления потенциальных маркетинговых партнеров и заключение договоров взаимовыгодного сотрудничества.  2. Разработка критериев анализа эффективности взаимодействия дошкольной организации на рынке игрового и мультимедийного оборудования  3. Организация творческой проектной деятельности дошкольников с использованием игрового и мультимедийного оборудования |

**План работы краевой инновационной площадки на 2018 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Деятельность | Сроки | Ожидаемый результат |
| **Диагностическая деятельность2** | | | |
| 1 | Начальная диагностика предполагаемых субъектов маркетингового взаимодействия | Октябрь-ноябрь 2017 г | Список возможных субъектов -партнеров коммерческих структур, предлагающих на рынке оборудование для детских садов. |
| 2 | Диагностика развития дошкольников с целью выявления уровня креативности | январь 2018 г. | Диагностические показатели уровней творческого развития дошкольников |
| 3 | Межэтапная диагностика развития творческих способностей дошкольников | Ноябрь 2018 г. | Диагностические показатели уровней творческого развития дошкольников |
| **Теоретическая деятельность3** | | | |
| 4 | Анализ материалов, исследующих технологии организации маркетинговой деятельности образовательных организаций | В течение года | Выступления на семинарах и мастер-классах по распространению передового педагогического опыта в г. Краснодаре |
| 5 | Формирование модели организации процесса творческого проектирования дошкольников | В течение года | Материалы публикаций в научной педагогической печати, отражающие содержание модели |
| **Практическая деятельность4** | | | |
| 4 | Реализация процесса творческой проектной деятельности с дошкольниками старшей возрастной группы | В течение года | Творческие проекты дошкольников |
| 5 | Реализация семинаров –показов возможностей использования образовательного оборудования с приглашением представителей коммерческих организаций | В течение года | Программа образовательных семинаров для руководителей дошкольных организаций г. Краснодара и Краснодарского края |
| 6 | Творческая проектная деятельность с дошкольниками | В течение года | Программа творческих проектов по различным направлением образовательной деятельности |
| **Методическая деятельность5** | | | |
| 7 | Семинар –практикум «Творческая проектная деятельность дошкольников» | Март 2018 г. | Видео-материалы по содержанию семинара |
| 8 | Участие в фестивалях, мастер-классах, педагогических семинарах г. Краснодара и Краснодарского края | В течение года | Методические материалы, необходимые в подготовке и участию |
| **Трансляционная деятельность6** | | | |
| 9 | Публикация результатов инновационной деятельности в материалах краевой, федеральной и международной научно-практической периодики | В течение года | Материалы публикаций |