Министерство образования, науки и молодёжной политики

 Краснодарского края

План работы

краевой инновационной площадки (КИП-2017)

на 2019 год

муниципального автономного дошкольного образовательного учреждения муниципального образования город Краснодар

«Центр развития ребенка – детский сад №200»

по теме: «Творческая деятельность дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций»

г. Краснодар

2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Юридическое название организации (учреждения) | Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар «Центр развития ребенка – детский сад № 200» |
|  | Сокращенное название организации (учреждения) | МАДОУ МО г.Краснодар «Центр – детский сад № 200» |
|  | Юридический адрес, телефон | 350901, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 107 |
|  | Телефон, факс, е-mail | 8(861) 254-69-99е-mail: detsad200@kubannet.ru |
|  | ФИО руководителя | Вовчук Марина Александровна |
|  | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | Рослякова Надежда Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, зав. кафедрой дошкольной педагогики и психологии ФППК КУБГУ  |
|  | Авторы представляемого опыта (коллектив авторов) | М.А. Вовчук, заведующий Н.В. Фисенко, старший воспитательС.И. Мацаева, педагог-психологЕ.В. Хмельницкая, воспитатель |
|  | Наименование инновационного продукта (тема) | Творческая деятельность дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций |
|  | Основная идея (идеи) деятельности краевой инновационной площадки | Чтобы решить задачу привлечения финансовых средств к образовательной деятельности дошкольной организации необходимо обеспечить маркетинговую привлекательность деятельности самого дошкольного учреждения для производственных и коммерческих организаций. Такого рода маркетинговая привлекательность может состоять в возможности разработки такого направления деятельности, которое бы обеспечивало рекламу и продвижения на рынке оборудования, игровых и технических средств, предлагаемого различными организациями. Иначе говоря, дошкольное учреждение может успешно выполнять роль апробационной, экспериментальной площадки для данного оборудования, способствовать формированию его привлекательности для возможных потребителей – других дошкольных учреждений. Поэтому основная идея проекта направлена на разработку нестандартной практики маркетингового взаимодействия, в которой инновационная образовательная деятельность дошкольной организации обеспечивала возможность партнерства с коммерческими организациями в отношении разработки и апробации системы деятельности с предлагаемым на рынке игровым и мультимедийным оборудованием. Для дошкольной организации в целях реализации собственных образовательных задач данное оборудование приобретается по значительно сниженной цене или бесплатно отдается как апробационное в образовательной деятельности оборудование. Таким средством в предлагаемом инновационном проекте выступает детское проектирование с использование мультимедийного и игрового оборудования.  |
|  | Цель деятельности инновационной площадки | Разработка системы партнерства дошкольной организации и частных коммерческих организаций, основанных на маркетинге мультимедийного и игрового оборудования, реализуемых в системе творческой проектной деятельности дошкольников. |
|  | Задачи деятельности | 1. Провести анализ способов установления маркетингового взаимодействия с частными коммерческими организациями в практике дошкольных организации России и Краснодарского края и организовать его через установления социально-экономических взаимоотношений с коммерческими организациями, реализующими современное игровое и мультимедийное оборудование; 2. Разработать технологию организации творческой проектной деятельности дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования.3. Разработать диагностические процедуры анализа эффективности разработанной технологии маркетингового партнерства и осуществить её в системе педагогического мониторинга.4. Обеспечить распространение продуктов и результатов разработанной инновации в образовательной системе дошкольных организаций Краснодарского края. |
|  | Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности | Инновационный образовательный проект обеспечивается следующими законами и нормативно-правовыми актами: – Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014г. № 2765-Р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы; – Концепцией модернизации Российского образования на период до 2020 года; – Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155); – Указом президента РФ № 761 от 01.06.2012 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы»;– Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». |
|  | Обоснование её значимости для решения задач государственной политики в сфере образования, развития системы образования Краснодарского края | Разрабатываемая система маркетингового сотрудничества имеет высокую значимость для системы образования Краснодарского края, так как может служить основанием для развития новых форм финансового партнерства дошкольных организаций в системе рыночных отношений. Особая практическая значимость заключается в предоставлении алгоритма маркетинга, в который основанием для получения финансовой выгоды является продукты образовательной деятельности. |
|  | Новизна (инновационность) | Новизна инновационного проекта определяется:1) её целевыми характеристиками, обеспечивающими решение образовательных и маркетинговых задач образовательной организации;2) использование продуктов творческой деятельности дошкольников как средства маркетинговой привлекательности для коммерческих организаций, реализующих мультимедийное и игровое оборудование. |
|  | Предполагаемая практическая значимость | Предполагается, что практическая значимость инновационного проекта определяется следующими результатами:– разработанной взаимовыгодной системой взаимодействия с коммерческими организациями;– формированием развивающихся связей в системе отношений ДОО – коммерческая организация – социум;– методическими разработками по использованию игрового и мультимедийного оборудования в образовательных целях ДОО;– повышением компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования. |
|  | Задачи деятельности на 2019 год | 1. Организация творческой проектной деятельности дошкольников с использованием игрового и мультимедийного оборудования
2. Формирование сети маркетинговых отношений с коммерческими организациями-партнерами.
3. Выявление и реализация условий участия родителей в инновационной деятельности.
4. Изучение и поиск решений возможных рисков, проводимых инновационных преобразований.
5. Проведение образовательных событий для педагогов в структурах сетевой информационно-образовательной среды ДОО.
 |

**План работы краевой инновационной площадки на 2019 год**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Деятельность | Сроки | Ожидаемый результат |
| Диагностическая деятельность |
|  | Диагностика ИКТ-компетентности педагогов | Февраль  | Аналитическая справка о результатах диагностики |
|  | Мониторинг результативного участия педагогов в мероприятиях с использованием возможностей информационно-коммуникационной среды ДОО | Весь период | Результаты мониторинга, анализ данных |
| Теоретическая деятельность |
|  | Разработка нормативных документов, обеспечивающих эффективность инновационной деятельности  | Январь | Локальные нормативные акты, регламентирующие образовательную деятельность |
|  | Создание и заключение договоров о маркетинговом сотрудничестве с коммерческими организациями-партнерами.  | Апрель-июнь | Создание сети маркетинговых отношений с коммерческими организациями-партнерами |
| Практическая деятельность |
| 5. | Разработка плана деятельности проектной группы | Январь-февраль | План деятельности проектной группы |
| 7. |  Организация творческой проектной деятельности дошкольников с использованием игрового и мультимедийного оборудования | Февраль, октябрь | Материалы мероприятий и детских творческих проектов |
| 6. | Создание и организация работы интернет-портала «Виртуальный консультационный родительский центр МАДОУ №200» | Февраль-апрель | Интернет-портал сетевой информационно-образовательной среды ДОО |
|  | Методическое наполнение интернет-портала «Виртуальный консультационный родительский центр МАДОУ №200» | В течение года | Интернет-портал сетевой информационно-образовательной среды ДОО |
| 8. | Участие в мероприятиях инновационной направленности на базе ГБОУ ИРО Краснодарского края и МКУ КНМЦ | В течение года | Материалы мероприятий  |
| Методическая деятельность |
|  | Семинар –практикум «Творческая проектная деятельность дошкольников»  | апрель 2019 г. | Видео-материалы по содержанию семинара |
|  | Участие в фестивалях, мастер-классах, педагогических семинарах и конференциях г. Краснодара и Краснодарского края  | В течение года | Методические материалы, необходимые в подготовке и участию  |
| 11. | Проведение обучающего семинара по развитию маркетинговых отношений ДОО с организациями-партнерами | Октябрь | Материалы семинара |
| 12. | Повышение квалификации педагогов ДОО в области применения ИКТ в образовательном процессе | В течение года | Сертификаты курсов повышения квалификации |
| Трансляционная деятельность |
| 15. | Публикация результатов инновационной деятельности в СМИ | В течение года | Научные публикации |