

Структура представляемого инновационного проекта

1. Обоснование темы проекта.

1.1 Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края

Темой проекта выбрано ученическое партнерство при создании школьных СМИ. Автора волнует падение уровня читательской грамотности, неспособность учащихся среднего звена фильтровать поступающий объем информации, структурировать его, доносить в приемлемой форме до других людей. В отсутствие планомерной работы молодежных организаций со школой, жесткой государственной идеологии, но при существующем разнообразии форм и методов семейного воспитания, бесконтрольной погруженности в социальные сети мы наблюдаем отсутствие духовных опор у подростков, что не может не отражаться на поведении в обществе сверстников, взрослых, отсутствие мотивированности к учебе, социальной ответственности, устремленности к материальным благам при неумении целеполагать, планировать и находить конструктивные способы решения задач.

Ученическое тьюторство под кураторством взрослых при работе над весомым для многих людей проектом, имеющим публичную направленность, способно с течением времени организовать получение так необходимых подросткам партнерских навыков, привычку брать на себя ответственность. Учащиеся 10-х классов, обучая и наставляя более младших детей, готовятся к роли лидеров, выпускаясь из школы с опытом начальственной, командной работы, осознанно выбирая сферу дальнейшего жизненного приложения.

Сверхзадачей проекта автор считает развитие гармоничной, всесторонне развитой личности на службе Отечеству, умеющей самостоятельно решать стандартные и нестандартные задачи, в том числе конструктивно отстаивать свою национальную, историческую, языковую и личную идентичность. Широкое участие образовательных учреждений Краснодарского края в данном проекте может оказать значительное влияние на развитие нашей системы образования

1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта

Инновационный образовательный проект обеспечивается следующими нормативными положениями в области образования:

1. Федеральным законом РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014г. № 2765-Р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы;
3. Концепция модернизации Российского образования на период до 2020 года;
4. Закон Краснодарского края от 16.07.2013 №2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
5. Примерной основной образовательной программой основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического

объединения по общему образованию, протокол от 08.04.2015 N 1/15) (ред. От 04.02.2020);

6. Положением о тьюторско-кураторской службе МАОУ СОШ 15 поселка Южного

1.3 Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы. Изучение и сравнительный анализ опыта реализации аналогичного проекта в РФ и Краснодарском крае

Большая часть проводимой образовательной работы направлена на слабоуспевающих и одаренных детей. Если же ребенка нельзя отнести ни к тем, ни к тем, и в силу различных причин его таланты и способности остались невыявленными, то существует опасность детской самореализации в неконструктивном русле. Потенциально одаренные дети обладают развитым интеллектом, а отсутствие полноценного внимания со стороны взрослых провоцирует на девиантное поведение, заставляет искать признания сверстников не поступками, а выходками, грозит асоциальными связями. Проект призван резать проблему занятости таких учащихся в общественно значимом деле, попутно возрождая интерес к учебе, творческому развитию, давая конструктивный выход амбициям, сподвигая на выстраивание связей с ровесниками, социальными институтами и развивая социальную компетентность.

Данные о разработке, внедрении и долгосрочной работе над подобными проектами в широком доступе отсутствуют.

1.4 Результаты инновационной деятельности по теме проекта на момент участия в конкурсе (степень разработанности инновации с предоставлением перечня ранее изданных материалов – публикаций, методических разработок)

Полномасштабно проект не апробирован.

2. Программа инновационной деятельности.

2.1. Цель, задачи и перспективы реализации проекта.

Цель: создание школьных СМИ на основе тьюторского взаимодействия ученик-ученик под кураторством взрослых. Задачи:

- 1) Создание школьной кураторской службы тьюторского сопровождения «ученик-ученик»; накопление и передача методического опыта;
- 2) создание ядра ученической тьюторской службы, механизмов взаимодействия тьютор-куратор, тьютор — ведущий психолог, тьютор — ведомый;
- 3) создание школьной нормативной базы взаимодействия участников, копилки документов;
- 4) создание материальной базы работы кураторской службы и школьных СМИ;
- 5) организация сетевого и очного взаимодействия с образовательными организациями, работающих с подобными проектами;

б) налаживание взаимодействия с представителями профессиональных СМИ, молодежными, ветеранскими, властными организациями, профильными вузами;

7) увеличение количества участников проекта внутри школы за счет отладки механизмов работы, улучшение качества результатов с течением времени; привлечение родителей к работе над проектом.

Наиболее весомыми перспективны проекта становятся про истечение времени на отработку действующих механизмов и создании сети взаимодействия между различными образовательными учреждениями разных муниципалитетов.

2.2. Основная идея инновационного проекта.

Занятия общественно значимым делом под руководством старших товарищей и косвенным присмотром взрослых кураторов окажут большее положительное влияние на развитие личности, чем традиционное взаимодействие учитель-ученик.

2.3. Описание продуктов инновационной деятельности.

1) Развитая тьюторско-кураторская служба школы. 2) Стабильно работающие средства массовой информации школы (телевидение, радио, электронная газета). 3) Повышение качества образования и социальной компетенции выпускников. 4) Создание и пополнение проектно-методического банка школы. 5) Расширение внешнего влияния деятельности школы за счет сетевого взаимодействия и вовлечения родителей.

2.4. Описание целевых групп, на которые они ориентированы.

Проект прямо ориентирован на учащихся 10 классов (тьюторы), 7 классов (ведомые), и косвенно, через продукты деятельности СМИ — на всех учащихся школы и родителей.

3. Состав работ.

3.1. Формирование нормативных правовых и организационно-методических условий системной инновационной деятельности.

1). Создание (корректировка) школьного Положения о кураторско-тьюторской службе.

2). Создание Программы психологического сопровождения участников процесса, форм отчетности и взаимодействия.

3.2. Мероприятия, направленные на реализацию проекта:

- создание команды кураторов;
- корректировка школьного Положения о тьюторско-кураторской деятельности (при необходимости);
- привлечение психологической службы и внешнего психологического сопровождения к планированию и организации работы над проектом;
- работа над обеспечением правовых рамок проекта (сбор разрешений от родителей, заявлений детей и родителей);
- создание команды тьюторов, подключение ведомых;
- создание сетки работы, плана ротации тьюторов и ведомых;
 - первичная корректировка форм и методов, интенсивности работы и

задействованного количества людей в групповой работе.

3.4. Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик:

- коррективная работа (состав групп, ротация кураторов/тьюторов/ведомых);
- установление стабильного графика работы,
- увеличение качества / объема проектных продуктов;
- накопление опыта ведения проектной деятельности кураторами / тьюторами, пополнение методической копилки;
- установление приемлемых форм отчетности, первичный обмен опытом (внутришкольный, межшкольный, межмуниципальный);
- пополнение методического банка, написание статей на профильных сайтах
- наработка связей с профильными институтами и организациями;
 - упрочение родительской поддержки

4. Модель авторской методической сети.

4.1. Цели и задачи сетевого взаимодействия:

- увеличение количества привлеченных учащихся при нераздутом штате кураторов;
- улучшение качества работы (форм, методов, уровня проектных продуктов);
- повышения компетентностного (интеллектуального и организационного) уровня всех участников процесса;
 - стабильное межшкольное взаимодействие различных уровней с целью обмена опытом.

Количество и состав участников может варьироваться от двух до 10 и более; в состав могут входить как специализированные учебные заведения общеобразовательной направленности (спецшколы, кадетские корпуса и т.п), так и обычные школы.

4.2. Схема, формы и методы сетевого взаимодействия (совместные события, проекты, совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая деятельность и пр.):

- мастер — классы как для кураторов, так и для тьюторов и ведомых;
- конференции как методической, так и научной или творческой направленности;
- сезонные лагеря;
- выпуск совместных передач (документальных, игровых)
- ведение блогов, сайтов, групп в социальных сетях;
- организация Школы молодых журналистов на базе профильного вуза;
- организация игр, квестов, выездных семинаров совместно с молодежными или профильными организациями, и т. д.

4.3 Количество организаций, учреждений, муниципалитетов, вовлеченных в сеть — от двух до 10 и более.

4.4. Нормативные акты, регулирующие сетевое взаимодействие.

Данный вид взаимодействия должен определяться через совместно принятое всеми участниками Положение о совместном ведении проектной деятельности.

4.6. План развития и поддержки методической сети.

Сетку совместных мероприятий, документов, форм отчетности разрабатывают участники сетевого взаимодействия на основе Положения о ведении совместной проектной деятельности.

5. Ожидаемые результаты.

№	Минимальные требования	Предложение участника конкурса
1.	Формирование комплекта продуктов инновационной деятельности в рамках выбранного проекта, в том числе методических разработок, программ, диагностических инструментов, методических комплектов, моделей, результатов апробаций и пр. в форме типовых документов, пособий, технологических карт и пр. (не менее 3-х продуктов).	Наиболее интенсивно происходит на формирующем этапе (1-6 месяц работы проекта), затем по мере необходимости, но корректировка не реже раза в 3 месяца
2.	Проведение зональных и краевых семинаров (вебинаров), посвященных практике инновационной деятельности в рамках проекта (не менее 3-х).	Ежегодно, в течение мая
3.	Отчет о реализации плана-графика (не менее 3-х)	Ежегодно в конце учебного года
4.	Создание авторской методической сети (не менее 1; не менее 5 участников).	Предусмотрено, к концу второго года работы проекта
5.	Организация повышения квалификации (не менее 41% педагогов образовательных организаций (не менее 20% для специалистов УО/ТМС), прошедших курсы повышения квалификации по теме инновационной деятельности).	Обязательна для всех кураторов, психологической службы и ведущего психолога

6. План-график выполнения работ.

Год выполнения	Перечень мероприятий	Срок выполнения (начало-завершение)
первый	<ul style="list-style-type: none"> - создание команды кураторов; - корректировка школьного Положения о тьюторско-кураторской деятельности (при необходимости); - привлечение психологической службы и внешнего психологического сопровождения к планированию и организации работы над проектом; - работа над обеспечением правовых рамок проекта (сбор разрешений от 	Октябрь - декабрь

	<p>родителей, заявлений детей и родителей);</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание команды тьюторов, подключение ведомых; - создание сетки работы, плана ротации тьюторов и ведомых; - первичная корректировка форм и методов, интенсивности работы и задействованного количества людей в групповой работе 	
<p>Вторая половина первого года — пятый год работы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - корректировка работы (состав групп, ротация кураторов/тьюторов/ведомых); - установление стабильного графика работы, - увеличение качества / объема проектных продуктов; - накопление опыта ведения проектной деятельности кураторами / тьюторами, пополнение методической копилки; - установление приемлемых форм отчетности, первичный обмен опытом (внутришкольный, межшкольный, межмуниципальный); - пополнение методического банка, написание статей на профильных сайтах - наработка связей с профильными институтами и организациями; - упрочение родительской поддержки; - мастер — классы как для кураторов, так и для тьюторов и ведомых; - конференции как методической, так и научной или творческой направленности; - сезонные лагеря; - выпуск совместных передач (документальных, игровых) - ведение блогов, сайтов, групп в социальных сетях; - организация Школы молодых 	<p>Декабрь — май первого года; сентябрь — май второго-пятого года работы</p>

	<p>журналистов на базе профильного вуза;</p> <p>- организация игр, квестов, выездных семинаров совместно с молодежными или профильными организациями, и т. д.</p>
--	---

7. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационной программы. Материально-техническая база.

Ресурсное обеспечение инновации:	<ul style="list-style-type: none"> - наличие нормативно — правовой школьной базы; - наличие кадрового состава (резерва) заинтересованных учителей; - подключенность школьной психологической службы, внешнего кураторства неангажированного психолога, специализирующегося на социальной психологии и решении конфликтов; - поддержка проекта родителями вовлеченных участников; - элективный курс для тьюторов — учеников «Основы (возрастной) психологии»; - регулярное консультативное психологическое сопровождение кураторов
Материальное	<ul style="list-style-type: none"> - наличие кабинета с достаточным количеством компьютеров для работы школьных СМИ, подключенных к Сети (по корректируемому «белому списку»); - наличие школьной радиосети; - наличие профессионального (или полупрофессионального) оборудования для создания и представления файлов /передач; - ресурсы на материальное поощрение участникам проекта, согласно школьному Положению; - обеспечение поездок по городу (краю) с целью накопления и обмена опытом
Интеллектуальное	<ul style="list-style-type: none"> - наличие специализированного программного обеспечения для работы с фото-, видео-, аудиодокументами; - возможность семинарских либо тренинговых занятий по решению накапливающихся проблем (способы контроля, поощрения, делегирования, организации, целеполагания, тайм-менеджмента и т.д) для кураторов и тьюторов