

Бюджетное дошкольное образовательное учреждение
Муниципальное образование Динской район «Детский сад №4»

Инновационный проект на тему: «Формирование финансовой грамотности как
средство социализации воспитанников».

Работу подготовили
воспитатели:
Васильева С.А.,
Ильиных О.С.

Содержание проекта

Введение.....	3
1.Актуальность инновационного проекта.....	4
2.Актуальность проекта для развития системы образования Краснодарского края	5
3.Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.....	5
4.Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационного проекта.....	6
5.Цель инновационного проекта.....	7
6.Задачи инновационного проекта.....	7
7.Обоснование идеи, приёмы и механизмы её реализации в рамках инновационного проекта.....	8
8.Новизна инновационного проекта.....	12
9. Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационного проекта.....	13
10.Методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.....	15
11. План реализации инновационного проекта на 2020-2022г.	16
11.1. Комплексно-тематический план работы с детьми.....	20
11.2. Работа с родителями в 2021-2022г.....	22
12.План сетевого взаимодействия с образовательными организациями по теме инновационного проекта.....	22
13.Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта.....	23
14.Ожидаемые результаты.....	24
15.Практическая значимость проекта.....	24
Приложение 1.....	26
Приложение 2.....	31

Введение.

В наше время большинство родителей волнует будущее своих детей. Однако необходимо помнить, что это самое будущее начинает складываться в детстве, а, следовательно, зависит от воспитания.

Финансовое будущее — не исключение. Следует заметить, что в экономически развитых странах навыки финансовой грамотности прививают с раннего детства. В России же, к сожалению, пока не сложились подобные традиции просвещения детей.

Финансовая жизнь семьи с ее кризисами, взлетами и рутинной не должна быть для детей чем-то посторонним и непонятным. Они должны знать, откуда берутся деньги, одежда и еда, какую часть из семейных расходов можно выделять на развлечения.

Малыши рано включаются в экономическую жизнь семьи, сталкивается с деньгами, рекламой, ходят с родителями в магазин, участвуют в купле – продаже и других финансово-экономических отношениях, овладевая, таким образом, экономической информацией на житейском уровне. Как научить ребенка жить по средствам и разумно распоряжаться своим «состоянием», должны ли дети иметь карманные деньги и должны ли они отчитываться – вот нерешенные вопросы для многих взрослых.

Воспитать дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей ценить результаты труда взрослых, особенно близких ему людей, непосредственно проявляющих заботу о нем, ценить блага детства и быть разумным потребителем этих благ, не просто.

В настоящее время педагоги ориентируются на формирование у детей уже к 4 -7 годам элементарных знаний о мире финансов и экономики, однако, на практике взрослые зачастую не имеют конкретных методических рекомендаций и литературы, которые помогли бы им в воспитании человека, умеющего мыслить финансово-экономическими категориями.

Обучение населения финансовой грамотности фрагментарно происходит в школах, средне специальных и высших учебных заведениях. В дошкольной педагогике финансовое просвещение и экономическое воспитание – сравнительно новое направление. Опыт показывает, что ребенок — дошкольник не освоит эту область самостоятельно. Только вместе с педагогами и родителями он сможет приобрести доступные ему знания. Но недостаточная методическая разработанность данной проблемы не позволяет решать вопросы финансовой грамотности дошкольников.

Для решения данной проблемы педагогами БДОУ МО Динской район «Детский сад №4» и был разработан проект по формированию финансовой грамотности.

1.Актуальность проекта.

В данный момент мы находимся в таком периоде развития нашего общества, когда педагогу постоянно приходится овладевать новыми знаниями и умениями. Услышав громкое название «Экономическое воспитание дошкольников», многие думают: «Это еще зачем? Стоит ли торопить время? Ведь впереди школа, там всему и научат». Даже сочетание понятий «дошкольник и экономика» вызывают у многих внутренний протест. А что же такое экономика? Процесс экономического воспитания реализуется через различные формы его организации. Главное – говорить ребёнку о сложном мире экономики на языке, ему понятном. Поэтому приоритет закрепляется за такими формами, которые интересны, эффективны в плане познавательного и личностного развития, действенны и значимы для ребёнка, способствуют саморазвитию личности, проявлению его «Я». Основная форма обучения – игра. Именно через неё ребёнок осваивает и познаёт мир. Сделать экономику понятной помогут сюжетно – дидактические игры. Так, играя в профессии, дети постигают смысл труда, воспроизводят трудовые процессы взрослых и одновременно «обучаются» экономике.

Так нужна ли детям финансовая грамотность?

Да, нужна. Есть исследования, которые подтверждают важность и необходимость приобщения детей к миру экономических ценностей (Макаренко А.С., Могилевская Г.Л.,Острикова Г.А., Сасова И.А., Аменд А.Ф. и др.).

Всем ясно: главное действующее лицо рыночной экономики – молодой человек самостоятельный, инициативный, интеллектуально развитый, умеющим строить коммуникативные связи, отвечающий за свои дела и поступки, экономически грамотный. Этих качеств настоятельно требует современная действительность.

Все эти качества закладываются уже в дошкольном детстве, и поэтому очень важно, чтобы ребенок был способен:

- 1.Понимать, что у людей есть общее (потребность в еде, воде, жилище, отдыхе, деньгах и др.) и различия (социальное, экономическое положение в обществе, внешность, традиции, ценности и т.д.);
- 2.Быть готовым к тому, что в мире все постепенно меняется и понимать необходимость и неизбежность этих перемен;
- 3.Уметь выделять ситуации, в которых существует несколько возможностей для принятия решений, и выбор наиболее оптимального из них;
- 4.Жить в сообществе семьи, дошкольного учреждения, соседей, друзей;
- 5.Иметь представления о производстве, орудиях и продуктах труда, материалах, ресурсах и их происхождении;

б. Понимать взаимосвязи и зависимости живых существ, природных ресурсов и коллективного использования их людьми.

Таким образом, существует социальный заказ современного общества на личность дошкольника, обладающего основами экономических знаний, как базисным основанием личности.

2. Актуальность для развития системы образования Краснодарского края.

Целью государственной программы Краснодарского края "Развитие образования" является обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения Краснодарского края и перспективными задачами развития общества и экономики, а также успешная интеграция молодежи в общественную жизнь Краснодарского края.

Большое внимание уделяется работе со школьниками, по развитию у них финансовой грамотности. Но в системе дошкольного образования Краснодарского края проблеме формирования экономических представлений уделяется внимания мало. Именно поэтому проблема экономического воспитания на сегодняшний день является актуальной уже применительно в дошкольном возрасте и реализация нашего проекта как никогда является необходимой.

3. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта

Настоящий инновационный проект опирается на следующие основополагающие нормативно-правовые документы, регулирующие современное состояние и перспективы развития дошкольного образования страны и Краснодарского края на ближайшие годы:

Федеральный уровень

- Федеральный закон от 29.12. 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.07.2013 № 611 «Об утверждении Порядка формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в системе образования»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12 февраля 2011 г. № 180-р «О реализации Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.1.3049-13, утвержденные постановлением Главного санитарного врача Российской Федерации № 26 от 15 мая 2013 г..
- Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.10.2013 № 1155;
- Государственная программа «Развитие образования» 2018–2025 годы. (Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642);
- «Соглашение о сотрудничестве Банка России с Министерством образования и науки в области повышения финансовой грамотности населения Российской Федерации» от 08.09.2016г;
- Стратегия повышения финансовой грамотности на 2017-2023 г утв. распоряжением Правительства РФ от 25.09.2017г. № 2039-р.;
- Примерная парциальная образовательная программа дошкольного возраста для детей 5-7 лет «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности» МОН РФ и Банка России 2018 года.
- Методические рекомендации для педагогических работников по реализации основной образовательной программы дошкольного образования в части экономического воспитания дошкольников, Москва 2019 год.

Региональный уровень

- Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- Постановление главы администрации Краснодарского края от 05.10.2015г №939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования»;
- Приказ № 563 от 13.02.2015 "Об утверждении Положения об образовательном Форуме Краснодарского Края "Инновационный поиск".

Нормативные документы БДОУ МО Динской район «Детский сад №4»;

- Годовой план БДОУ МО Динской район «Детский сад №4»;
- Программа развития БДОУ МО Динской район «Детский сад №4» на 2020-2023 уч.год.

4.Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационного проекта.

Проблема, решаемая в ходе реализации инновационного проекта: «Формирование финансовой грамотности как средство социализации воспитанников», представлена в виде взаимодополняющих и взаимообуславливающих факторов:

- неизмеримо увеличивается информационный поток, в котором у ребенка стихийно формируется опыт экономических отношений;
- у дошкольников бессистемно в искаженном виде формируются представления об основах финансовой грамотности на бытовом уровне;
- недостаточно развиты личностные качества воспитанников, необходимые для финансово грамотного человека (ценностная ориентация, деловитость, бережливость, честность);
- отсутствие целенаправленной работы в нашем детском саду по формированию экономических представлений;
- отсутствие опыта у педагогов в решении задач по финансовому воспитанию детей старшего дошкольного возраста.

Решение этих проблем невозможно без поиска и внедрения новых, наиболее эффективных форм и методов работы со всеми участниками образовательных отношений.

Теоретической основой исследования послужили научные труды посвященные проблеме экономического образования и воспитания, которые имеют неоднозначное решение. Такие исследователи как П.Р. Атутов, С.Я. Батышев, Ю.К. Васильев, Н.В. Кулакова, рассматривают экономическое образование как одну из частей трудового воспитания. Указанные авторы отмечают, что экономическое образование и воспитание проявляется в подготовке детей к школе, жизни и труду и становится одним из необходимых условий его гражданской, трудовой и нравственной зрелости. Некоторые исследователи рассматривают данную проблему как синтез трудового, нравственного и идейно-политического воспитания, а потому оно не может считаться самостоятельным направлением.

В дошкольной педагогике проблема экономического воспитания и обучения рассматривалась как составная часть трудового воспитания. Об этом свидетельствуют работы таких исследователей как Р.С. Буре, Л.С. Дзинтерс, И.В. Житко, Л.М. Казарян, Л.В. Крайновой, Л.Я. Мусатовой, В.Г. Нечаевой и др.

5.Цель проекта:

- формирование у дошкольников предпосылок финансовой грамотности и успешной социализации в современном обществе, создание необходимой мотивации для повышения их финансовой грамотности.

6.Задачи проекта:

- Развивать основы финансовой грамотности дошкольников посредством разнообразных видов детской деятельности.

- Содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых.
- Сформировать у детей первичные экономические понятия и умение применять их в конкретных условиях.
- Способствовать развитию правильного отношения к деньгам, способам их зарабатывания, разумного подхода к своим желаниям, сопоставление их с возможностями.
- Разработать систему экономического просвещения родителей.
- Модернизировать развивающую предметную пространственную среду, способствующую решению задач экономического воспитания.

Объект: процесс обучения основам финансовой грамотности.

Предмет: формирование финансовой грамотности воспитанников ДОУ.

7.Обоснование идеи, приёмы и механизмы её реализации в рамках инновационного проекта.

Поскольку финансовая грамотность - это особое качество человека, которое формируется у него всю жизнь и показывает умение самостоятельно зарабатывать деньги грамотно ими управлять, крайне важно сформировать у ребенка правильное представление о деньгах. Поэтому неоспорима актуальность элементарного экономического обучения детей дошкольного возраста. Дошкольник и экономика лишь на первый взгляд кажутся далекими друг от друга. Приобщение ребенка к миру экономической действительности – одна из сложных и в то же время важных проблем.

Основная идея инновационного проекта заключается в создании условий в детском саду по формированию у дошкольников основ финансовой грамотности. Раннее разумное экономическое воспитание служит основой правильного миропонимания и организации эффективного взаимодействия ребенка с окружающим миром. Осуществляя экономическое воспитание в дошкольном возрасте, решаются задачи всестороннего развития личности.

В ходе реализации проекта начата разработка программы, реализация которой, позволит повысить уровень финансовой грамотности у детей, повысить компетентность в данном вопросе и у родителей, привлечь их к совместной деятельности с детьми, актуализировать проблему финансового воспитания.

Успех формирования финансовой грамотности у детей во многом зависит от того, какие формы организации образовательной деятельности выбирают участники образовательных отношений. Поэтому мы предлагаем использовать следующие формы организации, которые носят интегративный характер и позволяют развивать разные виды деятельности дошкольников:

Игровые проблемные ситуации. Решая проблемную ситуацию экономического содержания, ребенок приобщается к экономической действительности, учится думать, ориентироваться в окружающем, проявлять инициативу, высказывать собственную и принимать чужую позицию.

Викторины и конкурсы можно рассматривать как своеобразные формы познавательной деятельности с использованием информационно развлекательного содержания. Происходит интеграция образовательных областей: художественно-эстетическое развитие, социально-коммуникативное развитие, речевое и физическое развитие. Примерами викторины могут быть: «Разумные траты сказочных героев», «Угадай профессию», «Угадай вид труда» и т.д.

Театрализованные интерактивные мини-постановки – один из самых эффективных методов обучения, лучшая среда для раскрытия и роста творческих способностей, обогащения внутреннего мира ребёнка, возможность обсуждения и советов. Обучающие сказки имеют особое значение для социализации и развития дошкольника. Эта форма может успешно использоваться для закрепления пройденных понятий: работать и зарабатывать, деньги, желания и потребности, тратить, расходовать, экономить, беречь, откладывать, копить, сберегать, план, планировать, занимать, долг и пр.

Участие детей в театрализованных постановках позволяет осуществлять образование и развитие по всем направлениям: социально-коммуникативное, познавательное, речевое, художественно-эстетическое и физическое.

Экономические сказки. Такие как: «Лисичка со скалочкой», «Мужик и медведь», «Петушок и бобовое зернышко», «Рассказы для детей. История денег» П.Кошель., Романов А. «Чудеса в кошельке», К. И. Чуковский «Муха цокотуха», Б. Заходер «Портниха», С. Маршак «Почта», А. Толстой «Буратино». Чтение художественной литературы способствует выделению мотивации и поступков героев и характеристике их действий, формирует словарь детей, а главное – даст объяснение многим непонятным экономическим явлениям.

Коллекционирование. Собирая, ребёнок занимается познавательно-исследовательской деятельностью, у него возникает желание больше узнать о предметах(коллекции «Кошельки», «Деньги», «Копилки», «Орудия труда» и т.д.).

Учитывая ситуативность и неустойчивость интересов дошкольников, необходимо поддерживать интерес к созданию коллекции и к уже действующей коллекции: вместе с ребёнком рассматривать её, организовывать поиск информации, составлять рассказы и сказки о предметах, использовать экспонаты в играх, занятиях, театрализованных постановках, зарисовывать.

Периодически коллекцию можно «переоформлять» - классифицировать по разным признакам. У детей необходимо воспитывать бережное отношение к коллекции. Рассказы о предметах коллекции позволяют детям обратить внимание на необычный вид и назначение, на «говорящие» детали.

Дидактические игры. В экономических играх – «Кому что нужно для работы?», «Что из чего сделано?», «Мир профессий», «Хорошо-плохо», «Что будет если...», «Где пригодится?», «Кто что производит?», «Разложи товар», «Копилка», «Монополия», «Экономическое лото» формируются представления детей о мире экономических явлений, понятий. Сюжетно-ролевые игры – «Банк», «Магазин», «Кафе», «Почта», «Завод», «Монетный двор», «Рекламное агентство», «Аукцион» и т. д.

Дошкольники, совершая большое количество действий, учатся реализовывать их в разных условиях, с разными объектами, что повышает прочность и осознанность усвоения знаний.

Фильмы познавательного содержания и мультфильмы.

Дошкольный возраст – это период, в котором преобладает наглядно образное мышление. Воспитатель, сопровождая рассказ демонстрацией динамических процессов, способствует более прочному усвоению знаний воспитанниками, мотивируя их на поиск новой информации. Можно использовать в работе цикл фильмов «Азбука финансовой грамотности» со Смешариками или «Рассказы тётушки Совы», «Фиксики» и др.

Проектная деятельность. Основываясь на личностно-ориентированном подходе к обучению и воспитанию, она развивает познавательный интерес к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества. Под проектом понимается самостоятельная и коллективная творческая завершённая работа, имеющая социально значимый результат. В основе проекта лежит проблема, для ее решения необходим исследовательский поиск в различных направлениях, результаты которого обобщаются и объединяются в одно целое.

Реализация инновационного проекта «Формирование финансовой грамотности как средство социализации воспитанников» осуществляется на основе принципов, сформулированных в пункте 1.4. ФГОС дошкольного образования:

-при формировании основ финансовой грамотности ребёнка соблюдается принцип «не навреди», ребёнка приучают в период его взросления осуществлять правильную оценку

своих действий не только с точки зрения выгоды для себя, но и с культурно-нравственной позиции;

-образовательная деятельность в данном направлении выстраивается на основе индивидуальных особенностей каждого ребенка, признания его субъектом собственной деятельности и субъект-субъектных отношениях детей и взрослых;

-для формирования основ финансовой грамотности используются интерактивные формы и методы, которые мотивируют детей к самостоятельному, инициативному и творческому освоению элементов нового знания в процессе детских культурных практик: игровой, исследовательской, познавательной, проектной, продуктивной;

-поддерживая чувство «взрослости», успешно развивается детская деловитость, самостоятельность, ответственность-качества, которые необходимы для финансово грамотного человека в тесной связи этического, трудового и экономического воспитания, что способствует становлению жизненных ориентиров ребёнка дошкольного возраста;

-соблюдая принцип сотрудничества с семьёй воспитанника, максимально вовлекаются родители в процесс формирования основ финансовой грамотности детей в условиях семьи с соблюдением этических правил, повышение уровня финансовой грамотности посредством организации открытого постоянно действующего «Финансового университета»;

-при приобщении детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства используются формы, методы и приёмы по формированию финансовой грамотности, учитывая образовательные потребности, интересы и мотивы детей, членов их семей, ориентируясь на специфику региональных социокультурных условий проживания и трудовой деятельности жителей Кубани. Дошкольников знакомят с видами труда взрослых на Кубани: сельскохозяйственный труд, хлебопекарное производство, чайное производство, современные экономические направления: сотовая связь, туристическая индустрия;

-при формировании познавательных интересов и познавательных действий детей в области финансовой грамотности используются различные виды деятельности, широко используются современные педагогические технологии и интерактивные методики, которые способствуют развитию детской активности, побуждают к дискуссии и высказыванию своего мнения, подразумевают деловое взаимодействие и общение детей, способствуют формированию навыков рационального финансового поведения;

-в работе по формированию основ финансовой грамотности детей используются парциальные программы, методические рекомендации, отвечающие требованиям ФГОС

ДО; доступные и увлекательные формы работы с детьми с учётом условий и традиций ДОО, возможностей педагогического и родительского коллектива.

Основными механизмами реализации проекта являются:

- нормативная база;
- четкое распределение направлений работы среди участников проектной группы;
- рациональная система планирования работы проектной группы;
- рефлексивное управление работой проектной группы со стороны руководителя группы;
- информация о промежуточных и итоговых результатах, транслируемые педагогической общественности.

8. Новизна инновационного проекта.

Новизна инновационного проекта заключается в постановке самой проблемы, как предмета специального изучения в дошкольном возрасте, связанного с нормами морали, этикой нравственного-трудового воспитания и элементами социально-экономического мышления, раскрывающими бережное отношение к окружающему миру, к миру ценностей, к результатам человеческого труда через моделирование экономических ситуаций, как купля-продажа, оплата услуг, открытие «вклада» с использованием калькуляторов, компьютеров, «банкоматов», «кассовых аппаратов», «денежных купюр», «пластиковых карточек» и др.

В основе реализации комплексно - тематического принципа построения работы над проектом положен федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (ФГОС ДО).

В формировании основ экономической культуры данного проекта заложена идея А. В. Запорожца об амплификации детского опыта различными впечатлениями и нравственный аспект воспитания Н.А.Бердяева: «Экономика для человека, а не человек для экономики». А концепция Л.С.Выготского: *от зоны ближайшего развития*: то, что ребенок делает при помощи, при подсказке взрослых, в сотрудничестве с взрослым, в коллективе - *к зоне актуального развития*: то, что ребенок успешно делает сам без помощи взрослых - еще раз доказывает верность выбранного маршрута в финансовом образовании дошкольников.

9. Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационного проекта.

Критерии	Показатели
Когнитивный компонент (наличие знаний и представлений об экономической жизни детей)	- знание ребенком потребностей семьи; - представления о труде родителей; - представления об экономических понятиях; - проявление интереса к окружающим явлениям современного общества.
Поведенческо-деятельностный компонент (экономические умения)	- отражение имеющихся знаний в игровой, трудовой, продуктивной деятельности и умение опираться на эти знания; - общение со взрослыми и сверстниками, способность к выбору, взаимопомощь, умение находить свое место в общем деле, стремление к сотрудничеству, достижение поставленной цели.
Эмоционально-ценностный компонент (нравственно-экономические качества личности)	- проявление бережливости, ответственности, деловитости и предприимчивости; - оценка проявления этих качеств у сверстников.

По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Уровень экономических знаний определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Уровень финансовой грамотности определялся с учетом успешности выполнения всех трех заданий. По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале: 3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Таким образом, выявлено по результатам диагностики:

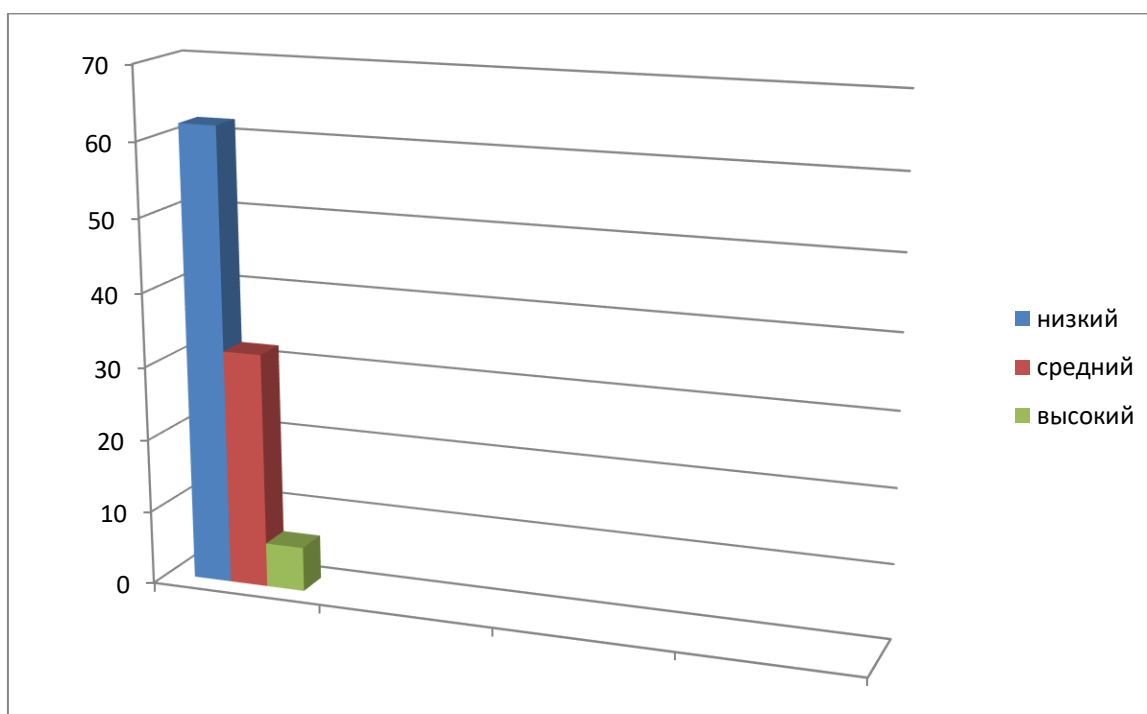
- высокий уровень - 6% ;
- средний уровень -32%;
- низкий уровень - 62%.

Применение диагностики и анализ результатов мониторинга на начало учебного года позволили мне определить начальный уровень финансовой грамотности у детей.

Данные, полученные в ходе мониторинга финансовой грамотности показывают, что у дошкольников наблюдаются неглубокие знания и представления об экономической жизни людей; они имеют низкий уровень умений отражать экономическую действительность в разных видах деятельности, так как полученные знания им не интересны и у них не возникало желания их отразить.

Результаты мониторинга подтвердили актуальность выбранной темы и позволили начать процесс формирования финансовой грамотности у дошкольников.

Рисунок 1. Оценка сформированности финансовой грамотности у группы детей в начале реализации проекта.



Изучение и анализ литературы по финансовой грамотности, первоначальная диагностика умений и навыков воспитанников на предмет знаний основных экономических понятий, способствовали признанию значимости финансовой грамотности, начиная с дошкольного возраста в образовательном учреждении, которая заключается в определении педагогических условий, способствующих успешному осуществлению экономического воспитания детей в дошкольном образовательном учреждении через базовые понятия: экономика, потребности, труд, профессии, бартер, выгода, убыток, деньги, реклама, бизнес, капитал.

10. Методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.

Для оценки результативности усвоения знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности используются следующие методы:

- Наблюдение.
- Беседы.
- Обследование дошкольника (начало, конец учебного года).
- Итоговое мероприятие (акция, ярмарка и т.д.).

Данные диагностического обследования заносятся в диагностическую таблицу уровня знаний, умений и навыков основ финансовой грамотности по следующим критериям:

Подготовительная к школе группа 6 – 7 лет.

Критерии:

- знает о новых профессиях, умеет о них рассказать;
- владеет словарным запасом в области финансирования;
- проявляет здоровый интерес к деньгам;
- интересуется социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- сформировано начало экономического мышления.

Ожидаемый результат

подготовительная к школе группа 6 – 7 лет:

- дети имеют сформированные основные понятия финансовой грамотности, приближенные знания к реальной действительности, то есть формируется начало экономического мышления;
- интересуются социальными явлениями, происходящими в общественной жизни;
- знают о новых профессиях, умеют рассказывать о них;
- владеют обогащенным словарным запасом, который связан с областью финансирования, начальной экономикой, трудовой деятельностью людей современных профессий;
- приобретают такие качества, как умение честно выигрывать, соревноваться, радоваться успехам товарищей, проигрывать и не бояться проигрыша;
- проявляют коммуникативные социальные навыки: общительность, чувство собственного достоинства, ответственность, стремление доводить начатое дело до конца;
- проявляют здоровый интерес к деньгам, осознают правила их честного приобретения, взаимосвязи понятий «труд-деньги», понимание факта купли-продажи.

Диагностика элементарных финансовых знаний у детей дошкольного возраста

При реализации программы по формированию основ финансовой грамотности дошкольников педагогом может проводиться оценка индивидуального развития детей

(текущий мониторинг), а также оценка изменения поведения детей путем проведения обсуждений и анкетирования родителей.

Такая оценка производится педагогическим работником в рамках педагогической диагностики (оценки индивидуального развития детей дошкольного возраста, связанной с оценкой эффективности педагогических действий).

Знания основ финансовой грамотности детьми дошкольного возраста выражаются в их аналитико-синтетических умениях, способности к обобщениям и классификации, в умении решать занимательные задачи с экономическим содержанием и применять полученные знания в новой ситуации, т.е. в финансовой компетенции воспитанников.

Педагогическая диагностика К.Ф. Исаевой, В.И. Логиновой отражает систему четких оценочных параметров, которые соотнесены с задачами программы «Дошкольная экономика», и предназначена для анализа и оценки результатов освоения программного материала каждым ребенком.

Диагностика проводится на основании наблюдений за детьми в естественной среде группы –в играх, в ходе образовательных занятий, самостоятельной деятельности и реализации проектов совместно со взрослыми и осуществляется в процессе:

- бесед в русле проблемных ситуаций;
- ролевого обыгрывания детьми жизненных ситуаций «Доход», «Расход», «Семейный бюджет»;
- рассуждения ребенка с опорой на личный опыт в семье;
- бесед по смысловому содержанию прочитанной детской художественной литературы;
- дидактических игр;
- экспериментов; проблемных вопросов, направленных на понимание ребенком смысла и значения элементарных экономических понятий и терминов;
- загадок;
- анализа продуктов детской деятельности.

11. План реализации инновационного проекта на 2020-2022г.

1 этап – Организационный (сентябрь 2020-май 2021)

- изучение справочной, методической литературы, сбор материала необходимого для реализации цели проекта;
- информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту «Формирование финансовой грамотности как средство социализации воспитанников»;
- подбор художественной литературы для детей по выбранной тематике;
- подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта;

-создание развивающей среды по теме.

2 этап – Практический (сентябрь2021-апрель2022)

Реализация проектных мероприятий в форме совместной деятельности воспитателя с детьми. Это использование раздаточного материала в соответствии с темой проекта, изготовление пособий для занятий и атрибутов для игр; чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов, презентаций, беседы, дидактические игры, художественное творчество, решение проблемных ситуаций, сюжетно-ролевые игры, игровые ситуации, театрализованные мини-постановки, коллекционирование.

3 этап – Заключительный (май2022)

-подведение итогов реализации проекта в форме игры – викторины «Что? Где? Почём?» ;

-подведение итогов, диагностика уровня финансовой грамотности детей;

-представление результатов проекта среди коллектива педагогов БДОУ МО

Динской район «Детский сад №4».

Проект состоит из четырех блоков, связанных между собой задачами и содержанием:

№	Название	Цели,задачи	Формы работы с детьми
1	«Труд и продукт труда (товар)».	-формировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей; -воспитывать чувство уважения к людям, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; -поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; -стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.	-Беседы: «Профессии родителей», «Какие я знаю профессии?», «Кем я хочу стать?», «Для чего надо трудиться?», «Плата за труд...» -Чтение художественных произведений Б. Заходер «Портниха», С. Маршак «Почта», С. Михалков «Дядя Степа», «А что у вас?», В. Маяковский «Кем быть», А. Толстой «Буратино», Ш. Перро «Золушка» и т. д. Работа с поговорками и пословицами: «Без труда не вытащишь и рыбку из пруда», «Терпение и труд все перетрут» и т. д. Отгадывание загадок о профессиях и

			<p>труде.</p> <p>-С/р. Игры «Мастерская», «Фабрика игрушек», «Дом моделей», «Строительная компания», «Банк», «Магазин», «Аптека», «Кафе», «Парикмахерская» и т. д.</p> <p>-Д/игры «Профессии», «Кому что нужно для работы», «Что лишнее», «Лото» и т.д.</p> <p>-Создание альбома «Профессии».</p>
2	«Деньги и цена (стоимость)».	<p>-познакомить детей с деньгами разных стран и сформировать отношение к деньгам как к части культуры каждой страны;</p> <p>-воспитывать начала разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами, насущными потребностями семьи (воспитание разумного финансового поведения);</p> <p>-дать представление о том, что деньгами оплачивают результаты труда людей, деньги являются средством и условием материального благополучия, достатка в жизни людей .</p>	<p>-Беседы: «Зачем человеку деньги?», «В каждой ли стране одинаковые деньги?» «Как придумали деньги?», «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся?», «Как деньги попадают к нам в дом?» ;</p> <p>-просмотр презентации «Галелео. История изобретений. Деньги»;</p> <p>-рисование «Что бы я хотел купить на деньги?»;</p> <p>-дид.игры «Монополия», «Размен денег», «Найди деток для мамы монетки», «Поможем Буратино найти монеты», «Такие разные монеты», «Менеджер»;</p> <p>-чтение худ.лит-ры «Как мужик корову продавал», сказка «Колосок», «Муха-Цокотуха», «Волк и лиса» и т.д</p> <p>-рисование «Что бы я хотел купить на деньги?»;</p> <p>-конструирование: построить супермаркет;</p> <p>-с.р.игры «Банк», «Супермаркет» и т.д.</p> <p>Создание лепбука на тему «Деньги».</p>

3	«Реклама»	<p>-дать представление о рекламе, ее назначении; поощрять объективное отношение детей к рекламе;</p> <p>-отличать собственные потребности от навязанных рекламой;</p> <p>-формировать умение у детей правильно определять свои финансовые возможности (прежде чем купить, подумай, хватит ли денег на все, что хочется).</p>	<p>Беседа : «Что такое реклама?», «Для чего нужна реклама», «Хорошо – плохо» (на тему реклама товара);</p> <p>-Игровая ситуация «Рекламная компания»;</p> <p>-презентация "Реклама",</p> <p>-просмотр мультфильма «Барбоскин и реклама»;</p> <p>-Чтение сказки Ш. Перро «Кот в сапогах»;</p> <p>-рисование «Моя реклама», «Что такое реклама?»</p> <p>-с.р игра «На телевидении»; ««В рекламном агентстве»;</p> <p>-д/игра «Подбери товар», «Что быстрее купят?»;</p> <p>Создание лепбука на тему «Реклама».</p>
4	«Семейный бюджет»	<p>-познакомить детей с понятием «семейный бюджет», его структурой (формы доходов и расходов) и динамикой;</p> <p>-научить ориентироваться в семейном бюджете, рационально формулировать свои запросы как члена семьи;</p> <p>-сформировать первоначальное представление о различных способах сбережений и экономии бюджета семьи;</p> <p>-сформировать представление о расходах семьи, понимание основных потребностей семьи и способов их удовлетворения;</p>	<p>Презентация "Семейный бюджет"; беседа по теме «Основные и дополнительные доходы» ;</p> <p>-беседа – игра «Как семья получает и тратит деньги»;</p> <p>-дид. игра «Бюджет моей семьи», «Раздели на группы», «Угадай, о чем говорю» (Зарплата, пенсия, стипендия), «Купи подарок другу»;</p> <p>- составление рассказа «На что я могу скопить деньги»;</p> <p>-Рисование по замыслу «О чем я мечтаю»;</p> <p>-с.р.игра «Совместные покупки», «Семья», «Парикмахерская», «Больница»;</p> <p>-разгадывание ребуса. Слово «Семья»;</p>

11.1. Комплексно-тематический план работы с детьми

Период	Формы работы с детьми
Сентябрь	<p>Просмотр презентации: «Профессии бывают разные»</p> <p>Беседы: «Что такое труд?», «Виды труда», «Кем я хочу стать?»,</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Парикмахерская», «Аптека», «Кафе»,</p> <p>Д/игра «Кому что нужно для работы?», «Что лишнее», «Лото» и т.д.</p> <p>Чтение сказки «Мужик и медведь», С. Михалков «А что у вас?».</p> <p>Рисование «Кем работают мои родители».</p>
Октябрь	<p>Беседы: «Добросовестный труд: что это?»</p> <p>Просмотр видеофильмов «В мире профессий».</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Супермаркет»</p> <p>Д/игра «Разложи товар».</p> <p>Разбор проблемных ситуаций «Обслуживание клиентов на кассе».</p> <p>Чтение сказки «Волк и лиса».</p> <p>Отгадывание загадок о профессиях.</p> <p>Создание альбома «Профессии моих родителей»</p>
Ноябрь	<p>Беседы: «Товар имеет цену».</p> <p>Просмотр презентации «Что такое товар?»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Магазин игрушек».</p> <p>Д/игра «В магазине».</p> <p>Разбор проблемных ситуаций «Ребенок в магазине»</p> <p>Пословицы и поговорки.</p> <p>Аппликация «Платье для мамы».</p>
Декабрь	<p>Беседы: «Зачем человеку деньги?», «Как придумали деньги?», «Какие бывают деньги, как они выглядят и откуда берутся?», «Как деньги попадают к нам в дом?» ,</p> <p>Просмотр презентации «Галелео. История изобретений. Деньги»;</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «Банк», «Супермаркет» .</p> <p>Д/игра «Подбери монету к товару», «Поможем Буратино найти</p>

	<p>монеты».</p> <p>Рисование «Деньги бывают разные».</p> <p>Создание лепбука «История денег»</p>
Январь	<p>Беседы: «Как правильно тратить деньги?».</p> <p>Д/игра «За покупками».</p> <p>Рассматривание картинок «На что тратятся деньги».</p> <p>Д/игра «Доходы и расходы».</p> <p>Рисование «Что бы я хотел купить на деньги?»</p>
Февраль	<p>Просмотр презентации: «Что такое банк?»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «В банке»</p> <p>Д/игра «Четвертый лишний».</p> <p>Аппликация «Кошелек».</p> <p>Создание макета для игры «Банкомат»</p>
Март	<p>Беседы: «Что такое реклама?»</p> <p>Презентация: «Реклама 20 лет назад и реклама сегодня»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «На телевидении»</p> <p>Д/игра «Подбери товар», «Что быстрее купят?»</p> <p>Просмотр мультфильма «Как старик корову продавал».</p> <p>Рисование «Реклама любимого товара»</p>
Апрель	<p>«Что такое семейный бюджет?»</p> <p>Сюжетно-ролевая игра «В магазине», «Совместные покупки».</p> <p>Разбор проблемных ситуаций «Хочу и надо».</p> <p>Д/игра «Помоги семье купить продукты», «Купи подарок другу».</p> <p>Разбор проблемных ситуаций «За покупками».</p> <p>Отгадывание загадок о товаре.</p> <p>Пальчиковая гимнастика «Семья».</p> <p>Просмотр презентации «Как зарабатываются деньги».</p>
Май	<p>Игра – викторина «Что? Где? Почём?»</p>

11.2.Работа с родителями в 2021-2022г.

Период	Формы работы
Сентябрь	Выступление на родительском собрании на тему: «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы».
Октябрь	Помощь в создании альбома «Профессии родителей»
Ноябрь	Консультация на тему:«Дети и деньги, или как воспитывать предприимчивого ребенка»
Декабрь	Помощь родителей в создании лепбука на тему «История денег»
Январь	Консультации на тему: «Практические советы родителям по экономическому воспитанию ребенка»
Февраль	Помощь родителей в создании макетов банкоматов для с.р.игр
Март	Памятка родителям «Формируем у детей разумные потребности».
Апрель	Консультация для родителей «Играем вместе с детьми»
Май	Итоги продуктивной работы

12.План сетевого взаимодействия с образовательными организациями по теме инновационного проекта.

№	Форма сетевого взаимодействия	Тема мероприятия	Наименование организации	Сроки реализации
1	Педагогический совет	«Пути формирования финансовой грамотности дошкольников в соответствии с ФГОС БДОУ»	БДОУ МО Динской район «Детский сад №4»	26.02.2021
2	Публикация в местном СМИ	«Карманные деньги на ветер или планирование бюджета»	Газета «Трибуна» Динского района	Сентябрь 2021

3	Педагогический совет	Проведение мастер-класса «Как мы играем в экономику»	БДОУ МО Динской район «Детский сад №4»	Ноябрь 2021
4	Публикация на сайте	«Финансы глазами детей»	БДОУ МО Динской район «Детский сад №4»	Февраль 2022
5	Методическое объединение	«Использование лепбуков при ознакомлении дошкольников с финансовой грамотностью»	РМО Динской район	Апрель 2022
6	Публикация на сайте	Обобщение пед.опыта по теме ««Формирование финансовой грамотности как средство социализации воспитанников»».	Международный образовательный портал МААМ	Май 2022

13.Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта.

Виды ресурсов	Содержание
Методический материал	-программа «Экономическое воспитание дошкольников: формирование предпосылок финансовой грамотности», разработанная совместно Банком России и Минобрнауки России; -картотека игр по финансовой грамотности для детей 5-7 лет; -картотека проблемно-игровых ситуаций;

	-экономические кроссворды; -картотека пословиц и поговорок; -технологические карты сюжетно-ролевых игр по формированию основ финансовой грамотности.
информационное обеспечение	-технические средства (компьютер, мультимедиа); -художественная литература по теме проекта.
демонстрационный материал	-презентации, иллюстративный материал.
игровой материал	-атрибуты для сюжетно-ролевых игр; -настольно-печатные игры по формированию основ финансовой грамотности.

Реализация инновационного проекта опирается на имеющуюся материально – техническую базу ДОУ .

14.Ожидаемые результаты

В результате выполнения проекта предполагается:

Для детей:

- приобретение новых знаний социально-экономического характера,
- приобретение первичных навыков рационального распределения доходов семьи,
- усвоение следующих вопросов: как сберегаются деньги, как научиться принимать правильные финансовые решения;
- получение навыков ответственного отношения к финансовым обязательствам;
- развитие внимания и воображения, способности искать и находить новые решения, новые подходы к рассмотрению предлагаемой ситуации;
- применение практических советов в решении конкретных ситуаций;
- развитие мышления через умение анализировать, сравнивать, синтезировать, обобщать, выделять главное, доказывать, опровергать;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки;
- повышение интереса к изучению окружающего мира.

15.Практическая значимость проекта:

Внедрение инновационного проекта будет способствовать расширению

содержания образования, повышению его качества и усилению преемственности между дошкольным и начальным общим образованием.

Участие в проекте педагогов гарантирует развитие их инновационного потенциала – совокупности социокультурных и творческих характеристик, выражающих готовность совершенствовать педагогическую деятельность.

Реализация проекта будет иметь позитивный воспитательный результат, способствовать включению детей в общественную жизнь и повысит уровень готовности к школе.

Приложение 1.

Методика проведения мониторинга по экономическому воспитанию дошкольников.

С целью разработки перспективы работы с дошкольниками по экономическому развитию, и определения уровня сформированности экономической культуры у детей два раза в год проводится мониторинг составленный на основе программ экономического воспитания детей А.Д. Шатовой «Дошкольник и... экономика» и Е.А. Курак «Экономическое воспитание дошкольников».

Мониторинг разделен на четыре группы заданий, каждое из четырех заданий состоит из 3 более мелких заданий: первое - загадки по экономике, разделенные по областям, второе - вопросы определенной области экономических знаний, третье - проблемная ситуация. С каждым ребенком работа проводится индивидуально и по мере успешности ответов на задания, определяется уровень экономической воспитанности.

Задание 1. Цель: Определить уровень знаний о потребностях человека, животных, растений.

1.1. Загадки

Всё, что в жизни продаётся,

Одинаково зовётся:

И крупа, и самовар

Называются ... (Товар)

Не паровоз, не пароход,

А из трубы дым идёт,

Из бруса деревянный,

Уютный, тёплый, славный! (Дом)

С мылом чистою водой

Руки мой перед... (едой)

Без него плачемся,

А как появится,

от него прячемся. (Солнышко)

1.2. Вопросы

У каждого из нас разные желания. Но вместе с желаниями у каждого человека, животного растения есть свои потребности.

-Что означает это слово потребности? (То, что необходимо человеку в жизни, без чего ему будет плохо);

- Подумай и назови свои потребности, то без чего ты не сможешь жить (пища, солнце, воздух, тепло, одежда, игрушки);

-Какие потребности имеются у животных? (пища, тепло, жилище, воздух). А какие потребности у растений?

1.3. Проблемная ситуация

Проследи, какие изменения произойдут с человеком, растением, животным если их переселить: человека в лес, животное в жилище человека, а растения рассадить на камнях? Какой можно сделать вывод? (Что у человека, у растений и животных, у каждого свои потребности)

Задание 2. Цель: Определить уровень знаний о природных и капитальных ресурсах; о производителях товаров и услуг.

2.1. Загадки

Он большой, густой, зелёный

Представляет целый дом

В нём найдут приют и птицы

Зайки, волки, кабаны... (Лес)

Без чего не может мама

Ни готовить, ни стирать,

Без чего, мы скажем прямо,

Человеку умирать?

Чтобы лился дождик с неба,

Чтоб росли колосья хлеба,

Чтобы плыли корабли —

Жить нельзя нам без ... (Вода)

Камни, почву раздробил

Специальный бур -

Из земли фонтан забил,

Маслянист и бур.

Та, что есть в фонтане этом,
Всем нужна зимой и летом.
В ней потом найдут бензин,
И мазут, и керосин. (Нефть)

На кухне у мамы – помощник отличный.
Он синим цветком расцветает от спички (Газ)

2.2. Вопросы

- Как в общем можно назвать газ, воду, лес (Природные богатства)
- Какие природные богатства ты знаешь? (Уголь, мрамор, золото, алмазы)⁴
- Как ты думаешь, откуда берутся продукты питания, игрушки, одежда, инструменты? (Из магазина)
- А откуда они появляются в магазине? (Из природы - лес, море, поле)
- Люди каких профессий, по-твоему, производят товары? (Садовод, швея, столяр, обувщик, пекарь)
- А какими инструментами пользуются люди, производящие товары? (Тяпка, лопата, молоток, станок, печь)

2.3. Проблемная ситуация

Тебе надо построить высокий, крепкий надежный дом. Какие материалы, инструменты, транспорт ты подготовишь для работы?

Задание 3. Цель: Определить уровень знаний о деньгах, рынке и цене.

3.1. Загадки

Чтоб продукты потреблять,
В платьях модных щеголять,
Чтобы вкусно есть и пить,
Нужно все это ... (Купить)

На товаре быть должна Обязательно... (Цена)

Говорят про меня: Деревянный я.
Но неправда, я - железный,
Я тяжёлый, полновесный. (Рубль)

И врачу, и акробату

Выдают за труд ... (Зарплату)

3.2. Вопросы

- На что покупают товары в магазине? (На деньги)

- Как ты думаешь, зачем еще нужны деньги? (Покупать еду; кушать; красиво одеваться, оплачивать за квартиру, выезжать в отпуск)

- Как определить, сколько денег нужно дать продавцу? (У товара есть цена)

3.3. Проблемная ситуация

Как ты думаешь, чем ниже цена, тем товар становится хуже или лучше по качеству?

Подумай почему. (Хуже, потому что, чтобы производить хороший товар, нужны хорошие материалы и оборудование, которые дорого стоят)

Задание 4. Цель: Определить уровень знаний о рекламе.

4.1. Загадки

Как ребёнка нет без мамы,

Сбыта нету без... (Рекламы)

Яркой краской привлекает,

покупать нас заставляет. (Рекламный плакат)

Прохожу мимо витрины,

И стоит там человек,

Говорит он так красиво,

Кто же этот человек? (Рекламный агент)

4.2. Вопросы

- Ты знаешь, что такое реклама? Ты видел рекламу? (Да) - Как ты думаешь, зачем людям нужна реклама? (Чтобы люди узнавали, что появляются новые товары, какие они разные)

Как ты считаешь, кому больше нужна реклама: тому, кто ее дает, или кто ее смотрит?

Почему? (Тому, кто ее дает, чтобы люди смотрели рекламу и товар покупали)

4.3. Проблемная ситуация

Представь любой товар. Попытайся мне его прорекламирровать так, чтобы мне захотелось его купить у тебя.

Опираясь на теоретические исследования и предыдущий педагогический опыт исследователей, ими были определены взаимосвязанные и взаимообусловленные критерии

и показатели экономической воспитанности. По наличию и совокупности показателей, которые соответствуют представленным критериям, можно судить об уровнях экономической воспитанности: высоком, среднем и низком.

Высокий уровень: дети могут объяснить элементарный смысл экономических понятий, проявляют ярко выраженный и устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению с взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям своей семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду и оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют какой-либо заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели. Уровень экономических знаний определяется с учетом успешности выполнения всех трех заданий, а также в процессе наблюдения за детьми в свободной игровой деятельности.

По успешности выполнения заданий судилось об уровне экономических знаний по трехбалльной шкале:

3 - высокий, 2 - средний, 1 - низкий.

Приложение 2

Вопросы для анкетирования родителей:

1. Как Вы думаете, имеет ли ваш ребенок представление об экономике?

- А) да
- Б) нет
- В) не знаю

2. Как Вы думаете, стоит ли формировать экономические представления в дошкольном возрасте?

- А) да
- Б) нет
- В) не знаю

3. Спрашивает ли Ваш ребенок, откуда у Вас деньги?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

4. Покупаете ли Вы своему ребенку, что он хочет?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

5. Понимает ли Ваш ребенок отказ, при покупке чего – либо, в целях экономить семейный бюджет?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

6. Ведете ли Вы беседу на темы деньги?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

7. Поощряете ли Вы труд вашего ребенка?

- А) да
- Б) нет
- В) иногда

8. У Вашего ребенка есть копилка?

- А) да
- Б) нет

9. Хотите ли Вы, чтобы Ваш ребенок с дошкольного возраста имел первоначальные представления об экономике?

А) да

Б) нет

В) не знаю

Для оценки результатов анкетирования определены следующие уровни отношения родителей по критериям ответов на вопросы:

высокий уровень – да;

средний уровень – иногда, не знаю;

низкий уровень – нет.