

Краснодарский край
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 8
муниципального образования город Новороссийск

Инновационный поиск -2020

Номинация:

«Инициативные инновационные проекты»

Тема:

«Школьный медиацентр, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся»



г. Новороссийск, 2020

Структура представляемого инновационного проекта

1.Обоснование темы проекта.

1.1 Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.

Работа современного образовательного учреждения направлена на выполнение социального заказа, который формируется с двух сторон: со стороны государства и со стороны общественности в лице субъектов образовательного процесса – учеников, родителей и педагогов.

Сегодня государство ожидает от школы следующих результатов. Первый– обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Второй – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Представляемый проект **«Школьный медиацентр, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся»**, работает скорее на вторую задачу – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, помогая при этом ребенку в выстраивании системы отношений к обществу и самому себе на основе ценностных ориентаций.

Кроме того, об актуальности проекта МБОУ гимназии № 8 г. Новороссийска, говорит и тот факт, что он отвечает задачам одного из федеральных проектов, входящих в национальный проект «Образование» - «Успех каждого ребенка», а именно - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Если мы обратимся к государственной программе Краснодарского края «Развитие образования», цель которой - обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения Краснодарского края и перспективными задачами развития общества и экономики, а также *успешная интеграция молодежи в общественную жизнь Краснодарского края*, а одной из задач - реализация мер популяризации среди детей и молодежи научно-образовательной, творческой и спортивной деятельности, выявление талантливой молодежи, то это также говорит об актуальности представляемого образовательного продукта.

1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.

Нормативно-правовой и документальной основой проекта являются:

- ✓ Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-Ф;
- ✓ Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования;
- ✓ Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»;
- ✓ Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939.

1.3 Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы. Изучение и сравнительный анализ опыта реализации аналогичного проекта в РФ и Краснодарском крае.

Администрацией гимназии № 8 г. Новороссийска был проведен анализ запросов и потребностей заказчиков и потребителей образовательных услуг, всех внутренних ресурсных возможностей (SWOT-анализ) и внешних благоприятных и ограничивающих факторов (STEP- анализ) и проблем в развитии.

Анализ деятельности гимназии 2018-2019 г. выявил не только достижения и успехи коллектива гимназии № 8, но и ряд проблем, требующих решения для обеспечения развития учащихся.

Проблемы:

- 1) в содержании образования:
 - незначительное число в учебном плане курсов надпредметного и межпредметного характера;
 - недостаточность курсов и внутри школьных активных форм повышения квалификации, имеющих практико-ориентированный и деятельностный характер;
- 2) в учебно-воспитательном процессе:
 - сохранение авторитарного стиля обучения у части педагогов;
 - слабая интегрированность предметного содержания между образовательными

областями;

- недостаточная деятельностная составляющая процесса обучения для обеспечения активной субъектной позиции каждого ученика;
- несовершенство содержания по предметам, отставание его от социального заказа ребенка, семьи, общества;
- отсутствие надежных индикаторов, не разработанность критериальной базы по оценке сформированности ключевых компетенций как новых образовательных результатов;
- недостаточная индивидуализация учебно-воспитательного процесса;

3) в кадровом обеспечении:

- недостаточный технологический уровень владения учителями современными педагогическими технологиями;
- слабое владение педагогами навыками исследовательской деятельности, описания собственной педагогической и методической системы работы, авторских идей, программ и проектов;

4) в управлении:

- психологическая неготовность части учителей к изменению своей роли в учебно-воспитательном процессе, освоению новой роли (направляющего, координирующего, сотрудничающего с детьми и т.д.), к построению отношений с учащимися и родителями на договорной основе.

Между тем, современное общество предъявляет современной школе ряд обоснованных требований, в том числе способность образовательного учреждения давать такое образование, получив которое, человек будет способен самостоятельно работать, учиться и переучиваться.

Национальным проектом РФ «Образование» предусматривается решение двуединой задачи:

- ✓ обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
- ✓ воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Представляется, что столь масштабные задачи потребуют для своего решения столь же масштабных инновационных решений, преобразований и обновления содержания, форм и технологий образования, управления образовательным процессом и образовательными системами. В Краснодарском крае сформирована инновационная инфраструктура,

объединяющая федеральные и краевые инновационные площадки, базовые школы, детские сады, техникумы и колледжи, содержанием деятельности которых являются отдельные инновационные направления. Появляются различные технопарки и кванториумы, которые направлены на формирование у детей изобретательского, креативного, критического и продуктивного мышления.

Если посмотреть на карту инновационной деятельности Краснодарского края¹, то можно, увидеть, что нет ни одного проекта/программы, получившего статус «краевой инновационной площадки», который представляет собой одновременно систему развития детской одаренности и формирует активную гражданскую позицию школьника средствами школьного медицентра.

Проведя внутренний аудит, мы выявили проблемы и те возможности, которыми располагает гимназия № 8, чтобы достойно встретить сложные вызовы и растущие образовательные запросы своих многочисленных заказчиков в условиях сложного и конкурентного внешнего окружения, и несмотря на возникающие трудности и препятствия достойно реализовать свою миссию, социальные ожидания и добиться стратегического успеха.

Надо сказать, что МБОУ гимназия № 8 м.г. Новороссийск является гуманитарной, т.е. школой с расширенным преподаванием предметов гуманитарной направленности (английский и испанский языки, история и обществознание и т.д.), что и определило выбор направления внедряемой инновации.

Наши организационные ресурсы² не позволяют нам разрабатывать и внедрять программы естественнонаучной и технической направленности, что представляет собой с одной стороны проблему, а с другой – своеобразную точку роста. Гимназия № 8 г. Новороссийск использует свой стратегический потенциал и развивает свои ключевые компетентности. Доказательством этому, может служить, например, участие летом 2020 г. в международном конкурсе на соискание премий ЮНЕСКО за распространение грамотности имени Короля Сечжона и Конфуция³.

Но ни один из внедряемых нами проектов на сегодняшний день, не был направлен именно на формирование системы знаний, умений, навыков журналиста, на воспитание гражданской инициативы и формирование гражданской позиции. Так появился инновационный проект «Школьный медицентр как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности

¹ Для анализа выбраны только общеобразовательные организации, которые получили статус «КИП» в 2018 и в 2019 годах.

² Человеческие, материальные и нематериальные ресурсы.

³ МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска – единственный участник, представлявший на этом конкурсе Россию.

обучающихся».

Не все «продукты», выпускаемые школьным медиацентром, появились только сегодня. Школьная информационная художественно-литературная газета «Солнечный луч» функционирует с 2010 года, а в социальных сетях - наша гимназия с 2018 года. Помимо газеты и социальных сетей в проект «школьный медиа-центр» входят:

- школьное радио «Восьмёрка FM»,
- телеканал «Гимназия Live»,

Как уже говорилось выше среди инновационных площадок Краснодарского края нет проектов, которые рассматривают школьные средства массовой информации как один из факторов, способствующих формированию мировоззрения человека, его гражданской позиции, а также нравственному становлению личности. Безусловно, есть образовательные учреждения, которые развивают детскую одаренность в том или ином направлении, но не средствами школьного медиацентра.

1.4 Результаты инновационной деятельности по теме проекта на момент участия в конкурсе (степень разработанности инновации с предоставлением перечня ранее изданных материалов – публикаций, методических разработок).

Результатами инновационной деятельности на данном этапе являются:

1) разработка Положений, обеспечивающих работу центра:

- «Положение о школьном медиацентре»;
- «Положение о конкурсе «Я-ведущий!»»

2) разработка программ внеурочной деятельности:

- «Издательское дело» с изучением специальных программ для верстки: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher;
- «Школьная газета «Солнечный луч»».

3) «живой» аккаунт в приложении Инстаграм;

4) распространение инновационного опыта через участие в конкурсах:

- МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска - победитель в краевом конкурсе объединений юных журналистов «Красная строка», 2018 г.;
- в мае 2020 МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска с представляемым проектом принимала участие во Всероссийском конкурсе «Смарт. Эволюция» в номинации «Смарт. Медиа».

5) результативное участие обучающихся в творческих конкурсах, олимпиадах по

журналистике, литературе и русскому языку⁴:

- Жигулин Иван, победитель муниципального этапа всероссийского конкурса сочинений 2020 г.
- Кокунько Маргарита, III место в краевом краеведческом конкурсе «Кубань – многонациональный край», 2020 г.
- Кокунько Маргарита, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по русскому языку, 2019 г.
- Шевелева Мария, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по русскому языку, 2019 г.
- Жигулин Иван, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по литературе, 2019 г.
- Кармалюк Владислав, победитель муниципального этапа краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2019 г.
- Киселёв Сергей, призёр муниципального этапа краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2019 г.
- Досаева Аэлига, победитель городского конкурса «Гагаринские чтения» (номинация: стихотворение), 2018 г.
- Калустова Анаит, победитель городского конкурса «Гагаринские чтения» (номинация: рассказ), 2018 г.
- Пилюгин Алексей, призёр городского конкурса детского творчества «Лирика Новороссийска», 2018 г.
- Евдошенко София, дипломант краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2018 г.

б) МБОУ гимназия № 8 показывает устойчивые результаты по итоговой государственной аттестации:

- в 2018-2019 учебном году 1 учащаяся 100 баллов по русскому языку и 1 – по литературе.
- в 2019-2020 учебный год гимназия № 8 показала хорошие результаты в ГИА по русскому языку – средний балл составил 74,2, в то время как по краю средний балл – 73,6. По литературе гимназия также показала высокие результаты 97 баллов и 80 баллов.

В целом в ходе реализации инновационного проекта наблюдается положительная динамика по целому ряду критериев, в том числе по результатам обученности, результатам олимпиад, по мотивации и т.п.

⁴ Для примера взяты 2018-2019 и 2019-2020 учебные годы.

2. Программа инновационной деятельности.

2.1. Цель, задачи и перспективы реализации проекта.

Для решения описанных проблем был создан инновационный проект «Школьный медиациентр как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся».

При разработке проекта была выдвинута следующая гипотеза. Если внедрить в учебно-воспитательный процесс МБОУ гимназия № 8 инновационный проект школьный медиациентр, то повысится и качество образования.

Цель: создать условия для достижения высокого уровня качества образования через организацию эффективной работы школьного медиациентра.

Объект инновационной деятельности: учебно-воспитательный процесс в образовательной среде гимназии, ориентированный на формирование самоопределения, самовыражения, самореализации, воспитания гражданских инициатив, формирования гражданской позиции.

Предмет инновационной деятельности: ранняя профориентация и формирование активной гражданской позиции обучающихся.

Задачи:

1. вовлечь обучающихся в практико-ориентированную деятельность, направленную на самореализацию личности обучаемых, развитие интеллектуальных качеств и творческих способностей;
2. создать условия для развития и поддержки у обучающихся творческой инициативы и способностей в области медиакоммуникации;
3. оказывать помощь учащимся в поиске, подготовке проектов и работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
4. обучить основам фото- и видеосъемки;
5. объединить учащихся в сплоченный, дружный коллектив;
6. создать условия для развития информационной культуры, правовой грамотности обучающихся гимназии;
7. создать благоприятные условия для ранней профессиональной ориентации обучающихся.

Перспективы развития проекта: привлечение большого количества обучающихся к реализации проекта, объединение в одном информационном пространстве детей, родителей и жителей города, организация регулярного выхода в эфир передач газетных

выпусках о школьной жизни, о событиях, происходящих в городе, сотрудничество с другими школами.

2.2. Основная идея инновационного проекта.

Основная идея проекта: создать такое образовательное пространство, которое поможет получить «на выходе» из системы образования социально и интеллектуально активных людей, имеющих устойчивую систему ценностных ориентаций, твердую гражданскую позицию, способных включиться в трудовую и социальную деятельность, способных строить оптимальные индивидуальные траектории собственной жизни, способных не только адаптироваться к новым реалиям, но и ответственно осуществлять социальные изменения.

2.3. Описание продуктов инновационной деятельности.

Представляемый проект включает в себя следующие продукты⁵:

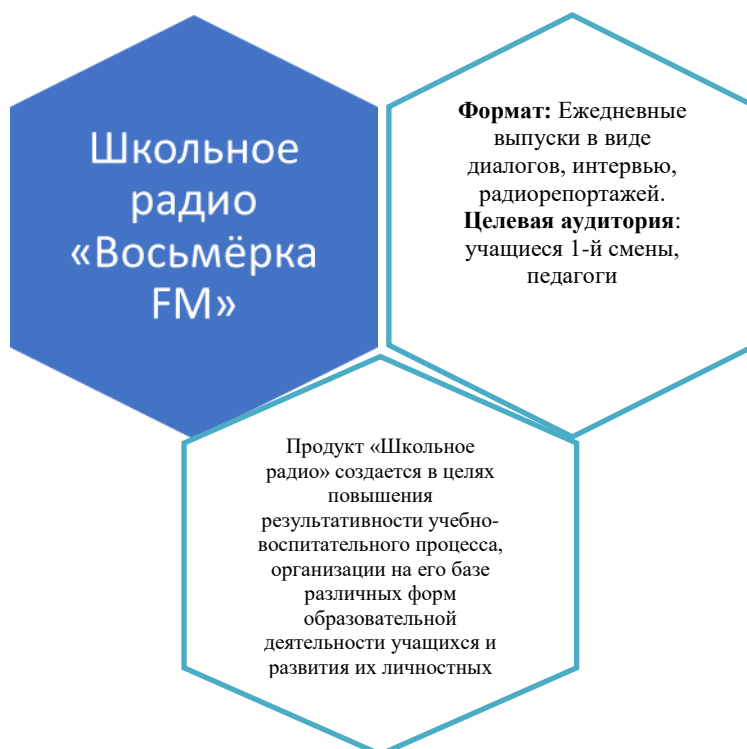


⁵ Школьный медиа-центр включает в себя пять «продуктов». В данном проекте сайт МБОУ гимназия №8 г. Новороссийск (веб-ресурс) не представляет для нас интереса как инновация, т.к. каждая ОО по ФЗ РФ № 273-ФЗ ст. 28,29 обязана иметь официальный сайт в сети Интернет. Но веб-ресурс «сайт МБОУ гимназия №8» является частью инновационного проекта «Школьный медиа-центр».

1. Школьная информационная художественно-литературная газета «Солнечный луч».



2. Школьное радио «Восьмёрка FM».



3. Телеканал «Гимназия Live».

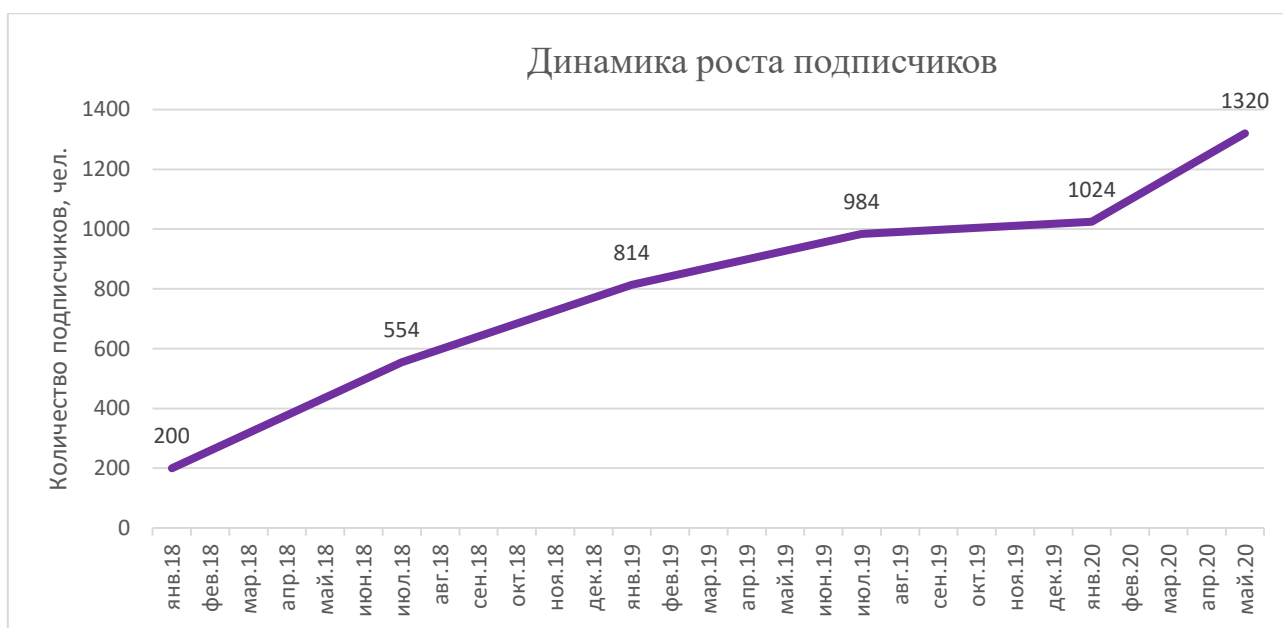


4. Социальные сети.



На данном продукте хотелось бы остановиться подробнее. Методом проб и ошибок остановились на такой социальной сети, как Инстаграм, так как при подробном изучении данная социальная сеть оказалась, не просто инструментом для реализации наработанных стратегий, а именно новой реальностью, с огромной аудиторией.

Разработать концепцию присутствия нашего образовательного учреждения в приложении Инстаграм было доверено учителю русского языка и литературы Малаховой Ирине Витальевне, так у гимназии появился контент-менеджер. Динамика подписчиков отслеживается с января 2018 г. и на сегодняшний день у гимназии 1351 подписчик. Для МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийск — это хороший результат, так как гимназия № 8 не большая – 849 человек и расположена в так называемом «частном секторе», т.е. контингент учащихся совершенно разный и не у всех есть современные гаджеты с выходом в интернет. То, что работа ведётся хорошо, говорит тот факт, что число подписчиков неустанно растёт.



2.4. Описание целевых групп, на которые они ориентированы.

Потенциальные заказчики:

- 1) Обучающиеся гимназии с 1 по 11-й классы.
- 2) Педагоги гимназии.
- 3) Родители обучающихся.
- 4) Жители микрорайона, в котором расположена гимназия № 8 г. Новороссийска.

3. Состав работ.

3.1. Формирование нормативных правовых и организационно-методических условий системной инновационной деятельности.

- 1) Стратегический анализ состояния и прогноз изменения социального заказа, адресуемого школе.
- 2) Анализ ресурсов гимназии (человеческие, материальные и нематериальные)
- 3) Создание нормативной базы для реализации проекта (локальные акты, дорожная карта, положения и т.д.)

3.2. Мероприятия, направленные на реализацию проекта.

№ п/п	Название мероприятия	Сроки реализации
1.	Организация работы школьного медиацентра	Август 2019
2.	Разработка положения о школьном медиацентре	Август 2019
3.	Выборы редакционной коллегии, радиоведущих, фоторепортёров и т.д.	Сентябрь 2019
4.	Выпуск газеты «Солнечный луч»	1 раз в месяц
5.	Съёмки видеорепортажей	1 раз в неделю
6.	Работа радиостудии	Каждый день
7.	Ведение страницы в Инстаграме	Каждый день
8.	Проведение творческих конкурсов юных поэтов, прозаиков, художников, фоторепортёров школьной печати.	к праздничным датам
9.	Работа в кружке «Издательское дело» с изучением специальных программ для верстки: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher	сентябрь – май
10.	Работа в кружке «Солнечный луч»	сентябрь – май
11.	Участие в конкурсах, олимпиадах	В течении года

3.4. Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик.

Результаты проекта будут распространяться среди других организаций, в других территориях: представление опыта на семинарах, участие в конкурсах, фестивалях СМИ

различных уровней, освещение работы на школьном Интернет-сайте и Инстаграм.

4. Модель авторской методической сети.

4.1. Цели и задачи сетевого взаимодействия, количество и состав участников.

Цель сетевого взаимодействия: привлечение дополнительных образовательных ресурсов к реализации инновационного проекта «Школьный медиациентр, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся», а также создания единого образовательного пространства в муниципальном образовании город Новороссийск для реализации программ учебных курсов, предметов, внеурочной деятельности, профориентационной работы.

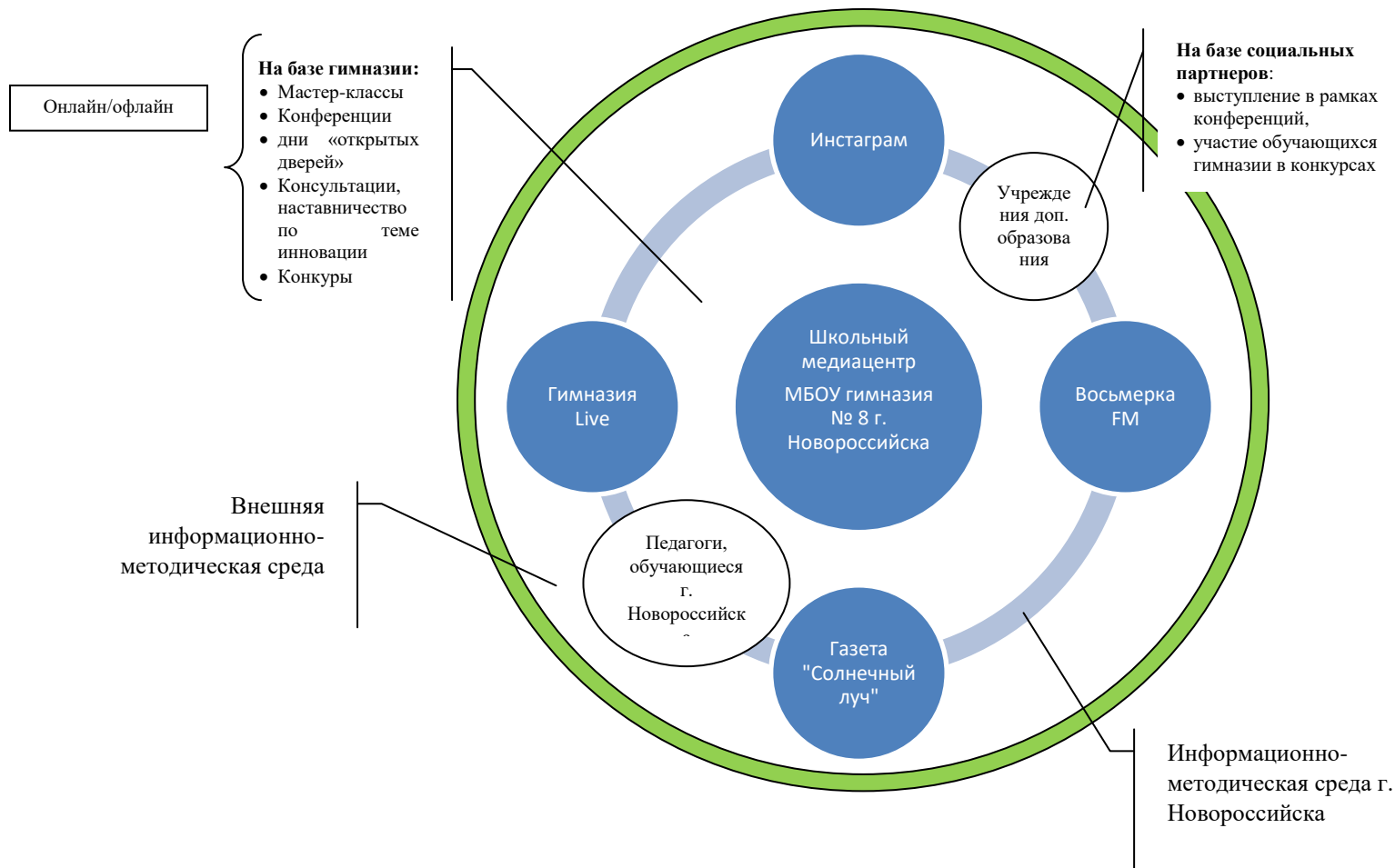
Задачи сетевого взаимодействия:

- сформировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся с разными образовательными потребностями;
- проводить педагогические конференции, форумы, семинары по теме инновации;
- организовывать интеллектуальные предметные конкурсы, викторины, событий для обучающихся города Новороссийск по теме проекта;
- обмениваться опытом, совместно реализовывать образовательные проекты и социальные инициативы.

В состав участников входит администрация школы, педагогический коллектив, обучающиеся 5-11 классов

4.2. Схема, формы и методы сетевого взаимодействия (совместные события, проекты, совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая деятельность и пр.).

В качестве модели создания и развития авторской методической сети по распространению опыта будет использоваться схема:



4.3 Количество организаций, учреждений, муниципалитетов, вовлеченных в сеть.

Потенциальные партнеры: образовательные организации Краснодарского края, учреждения дополнительного образования (Дворец творчества детей и молодежи им. Сипягина г. Новороссийск), Центр развития детско-юношеского кино и мультипликации «Анимакино» г. Новороссийск.

4.4. Нормативные акты, регулирующие сетевое взаимодействие.

Договор о сетевом взаимодействии с учреждением дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи им. Сипягина» г. Новороссийск

4.5. План развития и поддержки методической сети.

Мероприятие	Сроки	Ответственный
Создание сетевого портфолио нормативных документов, (Пакет документов,	Сентябрь 2020	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР

регламентирующих сетевое взаимодействие: договор/соглашение о совместной деятельности и взаимодействии, приказы)		
Презентация инновационного проекта	Ноябрь 2020	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР
Обучающие вебинары, семинары для разных целевых групп	В течение года	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР
Проведение совместных мероприятий, разработка планов, программ в рамках сетевого взаимодействия	В течение года	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР

5. Ожидаемые результаты.

№	Минимальные требования	Предложение участника конкурса
1.	Формирование комплекта продуктов инновационной деятельности в рамках выбранного проекта, в том числе методических разработок, программ, диагностических инструментов, методических комплектов, моделей, результатов апробаций и пр. в форме типовых документов, пособий, технологических карт и пр. (не менее 3-х продуктов).	<ul style="list-style-type: none"> - программа внеурочной деятельности «Издательское дело»; - программа внеурочной деятельности «Солнечный луч»; - «живая» страница социальной сети Инстаграм; - выпуски газеты «Солнечный луч».
2.	Проведение зональных и краевых семинаров (вебинаров), посвященных практике инновационной деятельности в рамках проекта (не менее 3-х).	<ul style="list-style-type: none"> - «Как организовать школьный медиа-центр с нуля», мастер-класс - «Современный способ рекламы образовательного учреждения», вебинар

3.	Отчет о реализации плана-графика (не менее 3-х)	Ежегодно по окончании каждого этапа
4.	Создание авторской методической сети (не менее 1; не менее 5 участников).	Малахова И.В. , учитель русского языка и литературы Романенко И.Л., учитель русского языка и литературы Машкевич А.В., педагог-психолог
5.	Организация повышения квалификации (не менее 41% педагогов образовательных организаций (не менее 20% для специалистов УО/ТМС), прошедших курсы повышения квалификации по теме инновационной деятельности).	Составлен перспективный план повышения квалификации педагогов гимназии по теме проекта.

6. План-график выполнения работ.

Год выполнения	Перечень мероприятий	Срок выполнения (начало-завершение)
2019	Анализ ресурсов гимназии (человеческие, материальные и нематериальные)	Январь - май 2019
2019	Проектирование дорожной карты инновационного проекта	Август 2019
2019 -2020	- Создание нормативной базы для реализации проекта (локальные акты, положения и т.д.) - Выпуски газеты «Солнечный луч» в штатном режиме. - Тестовое вещание «Гимназия Live» - Тестовое вещание «Восьмёрка FM»	Сентябрь – май 2020 Сентябрь 2019 - май 2020 Октябрь 2019 – январь 2020 Ноябрь 2019 – февраль 2020
2020-2021	- Работа медиацентра - Транслирование опыта реализации инновационного проекта	Сентябрь 2020 - май 2021 Декабрь 2020
2021	Подготовка итогового отчета	Сентябрь – декабрь

7. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационной программы. Материально-техническая база.

Человеческие ресурсы: для реализации проекта гимназия укомплектована необходимыми педагогическими кадрами.

Материально-техническая база: компьютеры, лазерный принтер для цветной печати, фотоаппарат, видеокамера, помещение для медиacentра.