

## **«Социальные сети современных подростков».**

*Пругло В.В., педагог – психолог*

*МБОУ СОШ №12 им. Г.К. Дейнеги МО Абинский район*

### **Аннотация.**

Статья посвящена проблеме использования подростками социальных сетей, которые, в последнее время, захватили внимание большинства детей и подростков. В статье рассмотрены социальные сети, особенности и причины их привлекательности. Также рассмотрен алгоритм поведения родителей детей, использующих социальные сети.

**Ключевые слова:** социальные сети, дети, подростки, влияние, контент.

Двадцать первый век - век компьютерных технологий и новинок. Именно за ними наше будущее. Сегодня, поколение Z не только умеет пользоваться компьютером, но и в совершенстве владеет Интернетом. Многие подростки проводят свое свободное время в социальных сетях, которые являются сегодня неотъемлемой частью жизни человека.

На сегодняшний день такие социальные сети, как «ВКонтакте», «TikTok», «Likee», «Instagram», «Facebook», «Twitter» являются самыми популярными среди подростков.

1. Компания Facebook Inc. была основана 4 февраля 2004 г. четырьмя студентами, которые обучались в Гарвардском университете: Марком Цукербергом, Эдуардо Саверином, Дастином Московичем и Крисом Хьюзом. В это же время появился одноименный веб-сайт. Изначально он был доступен только для студентов Гарварда. Начиная с сентября 2006 г., Facebook стал доступен для всех пользователей интернета в возрасте от 16 лет. Сегодня он входит в пятерку наиболее посещаемых веб-сайтов мира. Неудивительно, что месячная аудитория сети составляет 1,968 млрд. человек.

2. Десятого октября 2006 г. в России появляется аналог Facebook — социальная сеть «ВКонтакте». Ее создатель — Павел Дуров. Сайт доступен на многих языках, однако основная его аудитория — русскоязычные пользователи. Стоит отметить, что изначально ресурс был предназначен для

студентов и выпускников российских вузов, спустя время, он стал позиционировать себя как «современный, быстрый и эстетичный способ общения в сети». По данным SimilarWeb за декабрь 2017 г., «ВКонтакте» занимает 11-е место в рейтинге самых популярных сайтов в мире. К слову, в этой социальной сети сегодня зарегистрировано более 410 млн пользователей.

3. История Twitter началась в марте 2006 г. 15 июля 2006 г. Twitter стал доступен для публичного обмена сообщениями: отправленные в программе твиты сразу отображаются на странице пользователя и мгновенно приходят к подписчикам. Первое сообщение отправил владелец системы Джек Дорси, он написал: «Just setting up my twtr» («Просто настройте мой Twitter»). Сегодня Twitter очень популярен среди пользователей интернета. В рейтинге SimilarWeb он занимает 12-место и насчитывает более 300 млн. подписчиков.

4. Бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями — Instagram — появилось в магазине App Store 6 октября 2010 г. Он позволял пользователям «чекинуться» в различных местах, планировать встречи с друзьями и публиковать фотографии. Проанализировав статистику, создатели Кевин Систром и Майк Кригер поняли, что люди не чекинятся, а лишь делятся фотографиями. В связи с этим он вместе с коллегой решает избавиться от всех функций, оставив только выкладку фото. Ход сработал, и Burbn, а точнее, уже Instagram приобрел небывалую популярность. Сегодня приложение занимает 17-е место в списке SimilarWeb и имеет более 200 млн активных подписчиков, которые загрузили более 16 млрд. различных снимков и видеороликов.

5. «ТикТок» (англ. *TikTok*) — сервис для создания и просмотра коротких видео, принадлежащий пекинской компании «ByteDance». В июне 2019 года компания представила хэш-тег #EduTok, который получил 37 миллиардов просмотров. Вслед за этим компания начала сотрудничество с Edtech для создания образовательного контента на платформе.

В данный момент приложение достигло более 1 миллиарда пользователей из 150 стран. В Китае, где приложение имеет наибольшую популярность, 60 % пользователей в возрастном диапазоне 25-44 года, а за пределами Китая 43 % пользователей старше 24. По итогам 2019 года в среднем каждый месяц российские пользователи просматривали 16,25 млрд и размещали 20,83 млн видео; делились 23 млн и ставили лайки 1,62 млрд видео.

6. Likee (старое название LIKE) — социальная сеть, пользователи которой могут создавать и распространять короткие музыкальные видеоклипы с нанесением спецэффектов и инструментов дополненной реальности. Имеет одноименное приложение на операционные системы Android и iOS. В Likee создают короткие видеоклипы со спецэффектами, участники которых поют, танцуют и др.

Хотя сервис предназначен для пользователей старше 12 лет<sup>[41]</sup>, значительную долю аудитории составляют дети и подростки от 5 до 12 лет. По количеству лайков на 2020 год первое место в приложении занимают девочки из России<sup>[41]</sup>. Используя функцию «Родительский контроль», добавленную в приложение Likee в 2019 году<sup>[91]</sup>, родители могут пытаться контролировать или ограничивать доступ юных пользователей к материалам Likee<sup>[31]</sup>.

В психологии и педагогике подростковый возраст – это возраст примерно от 11 до 15 лет. Подростковый возраст еще называют переходным возрастом от детства к взрослой жизни. Сегодня, современные подростки и социальные сети стали единым целым, что чаще проявляется в интернет - зависимости, которая захватила сознание детей и заполнила весь их внутренний мир. Ведь еще десять лет назад подростков больше привлекало находиться в кругу друзей, где коммуникация происходила с глазу на глаз, в больших шумных компаниях на улицах; было время для проявления фантазии в придумывании игр. А сейчас дети и подростки все больше стали проводить время перед экранами телефонов и компьютеров, которые стали все чаще заменять им друзей, развлечения и даже общение с родителями.

И здесь появляется первая серьезная проблема - проблема потребления контента сомнительного содержания современными детьми через социальные сети, в том числе. Родители впадают в панику, не зная, как общаться с детьми и донести до них информацию о вреде долгого препровождения в экранах гаджетов, дети все больше погружаются в мир виртуальной реальности.

У старшего поколения возникают вопросы – почему так происходит и что с этим делать? Почему современные дети так хотят много времени проводить в мире социальных сетей?

Первой причиной, конечно, стоит назвать недостаток эмоциональной, коммуникативной, деятельностной насыщенности детей. Когда ребенок имеет недостаточно обязанностей, не имеет хобби и дополнительных кружков по интересам, где будет иметь возможность проявлять себя, заводить и поддерживать межличностные контакты. К этому можно добавить загруженность современных родителей, где недостаточно уделяется время ребенку, или большого времяпрепровождения в социальных сетях самими родителями.

Более того, можно выделить еще общие черты привлекательности социальных сетей для детей и подростков:

1. Возможность общаться на расстоянии.
2. Поиск утерянных контактов и новых знакомств.
3. Использование социальных сетей в качестве инструмента для саморазвития: изучение иностранных языков, чтения книг, прослушивания музыки.
4. Трансляция со стороны социальных сетей красивой жизни и пропаганда возможности такой жизни.
5. Возможность бесплатной раскрутки: быстрая популярность и дальнейший заработок.
6. Предпочтение профессии «блогер» и помощник блогера.
7. Поиск кумира или человека, похожего на ребенка.

8. Эффект «подглядывания» за чужой жизнью.
9. Способ обратить на себя внимание.
10. Способ почувствовать себя значимым через выплеск негативных эмоций, или «хейтерство».
11. Развлечение и получение положительных эмоций при просмотре или участии в съемках смешных видео или видео, которые подростки называют «жизой» и являются подтверждением своей принадлежности к обществу, образу жизни многих.

Помимо положительных сторон социальных сетей, их использование приводит к определенным сложностям у подростков в настоящем, реальном, мире: снижение мотивации к другой деятельности и даже замена деятельности, обесценивание ручного труда и ряда профессий, и самое опасное, к экранной зависимости.

Более того социальные сети могут представлять и угрозу для жизни подростков и детей. К таким угрозам можно отнести: сохранность частных данных, гипербуллинг, онлайн - мошенничество, просмотр взрослого контента, шантаж.

И тут должны подключаться родители. Можно назвать несколько важных и действенных способов, которые обезопасят детей:

1. Учиться взаимодействовать с детьми: проводить время качественно, создавать условия для взаимного доверия, проявлять гибкость в воспитании. Это необходимо для того, чтобы ребенок чувствовал поддержку и не боялся обратиться за помощью.
2. Не регистрировать детей младшего школьного возраста. Если все-таки, родители завели страничку, при регистрации указывать возраст ребенка, отслеживать потребляемый контент; контролировать количество проведенного времени и обязательно это время дозировать.
3. Обязательно ставить родительский контроль на гаджеты. Сюда же можно включить синхронизацию страниц родителя и ребенка.

4. Перенаправить ребенка из потребления можно поддержкой совместной деятельности в социальных сетях, найти и показать полезные блоги детям.
5. Составить правила безопасного поведения в сети Интернет: подробнее рассказать об опасностях, мошенничестве, травле и т.д.
6. Обучать цифровой грамоте. В данном случае, можно использовать образовательную площадку «урокцифры.рф».

До сих пор ученые не пришли к однозначному выводу о том, что социальные сети приносят больше: вред или пользу. Но мнение сходятся в том, что социальные сети являются неплохим человеческим изобретением, однако пользоваться ими нужно, руководствуясь здравым смыслом, находя «золотую середину».

## **Интернет – ресурсы:**

1. Frommer, Dan Here's How To Use Instagram. Business Insider (1 October 2010).
2. Julia Alexander. TikTok surges past 6M downloads in the US as celebrities join the app.
3. <https://rb.ru/news/tiktok-video/>
4. <https://support.twitter.com/articles/20169341->
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Likee#CITEREF%D0%9B%D0%B0%D0%B9%D1%84%D1%85%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%80, 2019>
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Likee#CITEREFBusinessworld, 2019>
7. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Likee#CITEREF%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F, 2020>
8. <http://www.businessinsider.com/how-facebook-was-founded-2010-3#we-can-talk-about-that-after-i-get-all-the-basic-functionality-up-tomorrow-night-1>
9. <https://www.kakprosto.ru/kak-818210-vred-i-polza-socialnyh-setey#ixzz5BGIBnwWR>
10. Sally Rawsthorne. Child predators target next-gen social media. The Sydney Morning Herald (20 October 2019).
11. Аудитория ВКонтакте — О сайте — ВКонтакте
12. Павел Дуров. «В Контакте миллион участников» (17 июля 2007). Дата обращения: 1 августа 2009.