

«ИННОВАЦИОННЫЙ ПОИСК – 2020»

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа №18
имени Александра Ивановича Кравченко
станции Новомалороссийской**

Инновационный проект

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«СЕРЕБРЯНОЕ ПЕРО»

ст. Новомалороссийская 2020

РАЗДЕЛ I

«Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

Пояснительная записка

Современная школа стремительно меняется. Это связано с изменениями в обществе, для которого характерно повышенное внимание к совершенствованию процесса образования, воспитания. И сегодня главная задача новых образовательных стандартов – обеспечить общекультурное, личностное и познавательное развитие выпускника. Общество хочет видеть в выпускнике личность компетентную, со сформированными коммуникативными навыками, умеющую работать в команде, брать на себя ответственность за решение проблем, готовую к постоянному самообразованию. От современного человека требуют развитого креативного мышления, устойчивого навыка самоанализа, рефлексии, критической самооценки. Известно, что в воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на жизненные идеалы ребят, как источник социальной информации формируют их отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детских СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа кружка «Серебряное перо» рассчитана на учеников 7-11 классов общеобразовательных школ и ориентирована на применение знаний, полученных в ходе изучения базовых учебных дисциплин, таких, как литература, русский язык, история, обществознание, право, экономика, информатика. Программа также может быть использована в рамках предпрофильной подготовки для учащихся 9 классов и профильного обучения для учащихся 11 классов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Серебряное перо» разработана на основе взаимодействия со Школой мультимедийного творчества «НАШПРЕСС» РГУ им. Косыгина (г.Москва) с учетом методических разработок.

При разработке программы за основу взяты требования, предъявляемые на соревнованиях, творческих конкурсах по журналистике всероссийского уровня.

Сетевое взаимодействие.

В режиме онлайн проводятся:

- конференции;
- консультации;
- мастер-классы;
- видео-встречи с профессиональными специалистами в области журналистики;

- встречи с интересными людьми;
- праздничные мероприятия...

Нормативно-правовая база для кружка журналистики

- Дополнительная общеобразовательная программа «Серебряное перо» является основным документом детского творческого объединения, так как именно в ней:
 - определяется своеобразная «стратегия» образовательного процесса на весь период обучения;
 - отражаются основные (приоритетные) концептуальные, содержательные и методические подходы к образовательной деятельности в детском объединении «Серебряное перо» и её результативности;
 - организационные нормативы работы детского объединения.
-
- Дополнительная общеобразовательная программа «Серебряное перо» является локальным нормативным документом, она прошла проверку и утверждение в определённом порядке:
 - Обсуждение программы на педагогическом совете образовательного учреждения;
 - Утверждение общеобразовательной программы приказом директора образовательного учреждения на основании решения педагогического совета.
-
- При разработке дополнительной общеобразовательной программы основными нормативными документами являются следующие:
 - Федеральный закон N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" принят 29.12.2012 г.
 - Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;
 - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении и введении в действие Федерального Государственного образовательного стандарта начального общего образования», от 06.10.2009, №373.
 - Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей» утверждены на заседании Научно-методического совета по дополнительному образованию детей Минобрнауки России 3 июня 2003 г.
 - Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08. 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”

- Письмо Министерства образования РФ от 2.04.2002 г. № 13-51-28/13 «О повышении воспитательного потенциала общеобразовательного процесса в ОУ.
- Приказ №1241 от 26 .11. 2010г. О внесении изменений ФГОС НОО утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6. 10. 2009г. №373.
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660);
- Устав МБОУ СОШ № 18.

Обоснованность программы (актуальность, новизна, значимость):

Программа способствует формированию ключевых компетенций учащихся: личностных, коммуникативных, информационных, ценностно-смысловых, социально-трудовых, учебно-познавательных и общекультурных. Занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют развитию нестандартного мышления, реализации потребности в коллективном творчестве. Они воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с социальным окружением. Компетенции, полученные в ходе занятий кружка «Серебряное перо» помогут выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех, умеющими быстро адаптироваться в социуме.

Направленность Программы: социально – педагогическая.

Новизна и актуальность программы заключается в преемственности развития творческой активности учащихся в процессе обучения основам журналистского мастерства, в том числе знаний мультимедийных технологий. Роль информации в жизни человека на современном этапе растет, и человек должен правильно ее обработать и использовать в своей профессиональной деятельности. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Педагогическая целесообразность

Программа ориентирована на обучающихся, не знакомых ранее с предметом «Серебряное перо» и направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

Отличительные особенности Программы

Программа ориентирована на развитие логического и комбинационного

мышления у детей 12-17 лет, навыков работы с компьютером (восприятия информации с экрана, ее анализа, управления мышью и клавиатурой) и креативной деятельности с использованием компьютера, формирование понятий информации и информационного процесса, представлений об информационной картине мира, о значении информации, информационных технологий в обществе.

Работая индивидуально, парами или в командах, учащиеся любых возрастов могут учиться, создавая печатные издания, фото презентации, видеоролики, проводя исследовательские проекты, составляя отчёты и обсуждая идеи, возникающие во время работы.

Адресат Программы

Программа предназначена для обучающихся муниципального Бюджетного общеобразовательного общеобразовательной школы № 18 имени А.И.Кравченко. Краткосрочная общеразвивающая программа дополнительного образования детей «Серебряное перо» предназначена для обучающихся в возрасте от 12 до 17 лет, которые будут знакомиться с основами профессии журналиста на площадке центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Уровень Программы: ознакомительный

Объем и сроки реализации Программы:

Программа рассчитана на часа, 2 часа в неделю.

Форма обучения: очная

Режим занятий: Занятия проводятся с группой обучающихся (16 человек) 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 мин)– 34 часа за весь период обучения.

Особенности организации образовательного процесса

Занятия будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований, возрастных особенностей учащихся возможностей учреждения.

Целью использования программы «Серебряное перо» в системе дополнительного образования является овладение навыками мультимедийных технологий, приобретение навыков взаимодействия в группе. Благодаря тем возможностям, которые предоставляет сеть, регулярно появляются печатные издания, новостные и тематические видеоролики, где ведущими, корреспондентами, операторами и монтажерами являются сами ребята.

Цели программы:

- изучить основы журналистского мастерства;

- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- воспитать интерес к профессии журналиста,
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности;
- сформировать у учащихся коммуникативную компетенцию, культуру общения от межличностной до корпоративной.

Образовательные задачи:

- изучение истории журналистики, основ журналистского мастерства;
- освоение информационно-компьютерных технологий;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетенции;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

Воспитательные задачи:

- создание атмосферы сотрудничества;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование основных этических норм и эстетических навыков;
 - воспитать интерес к профессии журналиста.

Развивающие задачи:

- развитие творческих способностей учащихся, их творческой индивидуальности;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- расширение общего кругозора.

Основные принципы построения программы:

- систематичность и последовательность усложнения материала (изучения материала от простого к сложному);
- актуальность;
- научность;
- сочетание индивидуальной и коллективной работы;
- доступность;
- учет возрастных особенностей;

- целостность;
- практическая направленность;
- универсальность;
- дифференцированный подход к работе с детьми, склонными к разным видам деятельности.

Методы и приемы:

- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- словесные;
- наглядные;
- поисковые;
- проблемные,
- диалоговые;
- игровые, лабораторные работы;
- экскурсии,
- практические: создание, издание и распространение школьной газеты или журнала.

Планируемый результат.

- освоение обучающимися как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности;
- создание и выпуск школьного периодического издания, его использование в учебно-воспитательном процессе;
- участие детей в творческих конкурсах и олимпиадах по журналистике, литературе и русскому языку;
- публикация материалов в муниципальных и региональных изданиях.

Структура программы и особенности организации занятий:

Программа объединения «Серебряное перо» общим объемом 272 часа рассчитана на 4 учебных года. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, во внеурочное время. Условно программа состоит из теоретической и творческой (практической) частей. По усмотрению руководителя кружка количество часов по отдельным темам может варьироваться в зависимости от учебной компетентности учащихся. По форме организации программа является модульной. Структурно делится на четыре самостоятельных части, соответствующие году обучения: Каждый год обучения подчинён одной основной теме, в соответствии с чем и подобраны названия годовичного курса. Программа каждого года обучения в свою очередь делится на 4 раздела, имеющих свои названия. Идея названия годовичных курсов и их разделов

позаимствованы на Всероссийском конкурсе школьных печатных изданий, ежегодно проводимом департаментом образования г. Москва. Основные модули программы:

1 год обучения – «Азбука журналистики»;

2 год обучения – «Жанры журналистики»;

3 год обучения – «Художественно-техническое оформление издания»;

4 год обучения – «Издательская деятельность».

Программа первого года обучения включает в себя:

- изучение истории журналистики;
- знакомство с основами журналистики;
- обзор современных средств массовой информации, в том числе детских изданий;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации.

К концу первого года обучения учащиеся должны

знать:

- историю детской прессы;
- современные детские и подростковые СМИ;
- основные нормы профессиональной этики журналиста;

уметь:

- ориентироваться в средствах массовой информации;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией;
- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- правильно вести интервью.

Программа второго года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные навыки и включает в себя:

- изучение информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанров (информация, заметка статья, репортаж, интервью, отчёт, обозрение, комментарий, очерк, зарисовка, эссе, фельетон, пресс-релиз, опрос, рецензия, отзыв, журналистское расследование);
- знакомство с особенностями газетного языка;
- изучение выразительных средств газетного языка.

К концу второго года обучения учащиеся должны

знать:

- особенности работы в различных газетных жанрах;
- основные методы и приёмы работы со словом;
- правила и нормы газетного языка;

уметь:

- создавать текст в различных журналистских жанрах;
- использовать выразительные средства газетного языка;
- владеть печатным словом;
- редактировать материал.

Программа третьего года обучения знакомит

- с процессом создания печатного органа;
- с художественно-техническим оформлением издания;
- с составом и работой редакции.

К концу третьего года обучения учащиеся должны

знать:

- этапы создания печатного издания;
- структуру газетного номера;
- обязанности каждого члена редакции;
- оформительская работа;

уметь:

- работать в текстовых редакторах,
- макетировать и верстать печатное издание;
- распространять его.

Программа четвертого года обучения имеет практический характер и представляет собой реализацию проекта «Школьная газета: проблемы и решения» и включает в себя:

- издание школьного печатного органа;
- публикация в районных и региональных СМИ;
- знакомство с основами Интернет-журналистики;
- участие в олимпиадах муниципального и регионального уровней по журналистике, русскому языку и литературе;
- участие в творческих конкурсах, фестивалях, конференциях от муниципального до международного уровней.

К концу четвёртого года обучения учащиеся должны

знать:

№п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Всего часов	Аудиторные	Внеаудиторные	Характеристика деятельности обучающихся
1	Азбука журналистики	68			Эвристическая беседа, анкетирование, тестирование, творческая работа,
2	Жанры журналистики	68			Эвристическая беседа, творческая работа, публикации
3	«Каждый редактор желает знать...»	68			Эвристическая беседа, творческая работа, публикации, оформление газетной полосы
4	Наше школьное издательство	68			творческие работы, проект

**Учебно-тематический план занятий кружка «Серебряное перо»
(272 часа)**

№ п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Всего часов	Аудиторные	Внеаудиторные	Характеристика деятельности обучающихся
1	2	3	4	5	6

**1-й год обучения
Азбука журналистики
(68 часов)**

I раздел «Школа журналистики» (18ч.)					
1	Вводное занятие.	2	2		Эвристическая

	Журналистика как форма информационной деятельности.				беседа
2	Газетный мир: виды СМИ.	2	1	1	Эвристическая беседа
3	История развития журналистики.	2	2		Эвристическая беседа
4	Понятия и термины журналистики.	4	2	2	Эвристическая беседа, тестирование
5	Профессиональная готовность журналиста к работе.	4	1	3	Эвристическая беседа
6	Правила журналистского этикета.	4	2	2	Эвристическая беседа, практическая работа
II раздел «Всё просто, коллега!» (18ч.)					
1	Содержание и формы газеты.	2	2		Эвристическая беседа
2	Оформление газеты.	10	5	5	
2.1.	Задачи оформления газеты.	2	2		Эвристическая беседа
2.2.	Лицо газеты: Оформление заголовков и колонтитулов.	6	2	4	Практическая работа
2.3.	Выделения в тексте.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
2.4.	Иллюстрирование газет.	4	2	2	Эвристическая беседа, творческая работа
2.5.	Способы объединения материала в газете.	2	2		Эвристическая беседа
III раздел «Проба пера» (24ч.)					
1	Структура журналистского текста.	4	1	3	Практическая работа
2	Слагаемые письменной речи.	4	2	2	Практическая работа
3	Понятие жанра в публицистике.	6	2	4	Творческая работа
4	Творческая мастерская «Создаём номер газеты».	6		6	Защита проекта

5	Культура речи.	4	1	3	
IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (8ч.)					
1	Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	8	4	4	Результаты олимпиад
3	Участие в творческих конкурсах.	6		6	Результаты участия в конкурсе

**2-й год обучения
Жанры журналистики
(68часов)**

I -II разделы «Школа журналистики» (48ч.)					
1	Жанры журналистики. Знакомство с древом основных жанров.	1	12		Эвристическая беседа
2	Мастерская жанров: особенности написания разных жанров.	1		1	Семинар-лекция, творческая работа
3	Информационные жанры.	1	1		Эвристическая беседа, творческая работа
4	Информация. Новость.	1		1	Эвристическая беседа, творческая работа
5	Заметка. Зарисовка	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
6	Интервью.	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая

					работа
7	Опрос.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
8	Хроника.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
9	Отчёт.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
10	Обозрение, комментарий.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
11	Путевые заметки.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
12	Репортаж. Виды репортажа.	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая работа
13	Аналитические публицистические жанры.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
14	Статья (обобщающая, проблемная, критическая)	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая работа
15	Рецензия.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
16	Обзор.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
17	Художественно-публицистические жанры.	1	1		Эвристическая беседа, творческая работа

					работа
18	Очерк.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
19	Виды очерка.	7	3	4	Эвристическая беседа, творческая работа
20	Эссе.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
21	Памфлет, фельетон.	2	1	1	Анкетирование
III- IV разделы «Проба пера» «Сделаем наши перья серебряными» (20ч.)					
1	Создание текстов различных публицистических жанров.	4		4	Творческая работа
2	Публикация материалов в школьной и районной газетах	4		4	Практическая работа
3	Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Воласть Советов» и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
4	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	4		4	Результаты олимпиад
5	Участие в творческих конкурсах.	4		4	Результаты участия в конкурсе

**3-й год обучения
«Каждый редактор желает знать...»
(68часов)**

I раздел «Школа журналистики» (12ч.)					
1	Структура издания.	2	1	1	Эвристическая

					беседа, мастер-класс
1.1.	Типы и виды школьных газет.	2	1	1	Эвристическая беседа
1.2.	Подача материала.	2	1	1	Эвристическая беседа
1.3.	Искусство иллюстрации.	2	1	1	Творческая работа
2	Технологическая схема производства газеты.	4	1	3	Экскурсия, презентация по теме
II раздел «Всё просто, коллега!» (24ч.)					
1	Основы газетного дела	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
1.1.	Миссия школьной газеты.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
1.2.	Графическая индивидуальность школьного издания.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
2.	Способы объединения материала в газете.	4	1	3	Практическая работа
3	Маркетинг газеты.	2	1	1	Практическая работа
4	Уроки составления бизнес-плана газеты.	2	1	1	
5	Вёрстка газеты. Составление графического макета газеты	6	2	4	Практическая работа
6	Компьютерный способ печати школьного издания. Распространение газеты.	4	2	2	Эвристическая беседа, практическая работа
III раздел «Проба пера» (22ч.)					
1	Создание текстов различных жанров, их редактирование и подготовка к публикации в школьной газете.	12	2	10	Творческая работа
2	Сотрудничество с районной	10		10	Творческая

	и региональными изданиями: создание материалов для публикации.				работа
IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (10ч.)					
1	Проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами поселения, районаи края.	2		2	Творческая мастерская
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	4	1	3	Результаты олимпиад
3	Участие в творческих конкурсах.	4		4	Результаты участия в конкурсе

4-й год обучения
Наше школьное издательство
(68часов)

I раздел «Школа журналистики» (12ч.)					
1	Организационное занятие по подготовке к проектной деятельности.	1	1		
2	Социальный проект и его разработка	11	4	7	
2.1.	Изучение общественного мнения, формулировка социальной проблемы.	3	1	2	
2.2.	Определение целей и задач, изучение реальных возможностей проектной группы.	2	1	1	
2.3.	Составление детального плана работы и рабочего графика по реализации всех пунктов плана.	2	1	1	
2.4.	Распределение обязанностей в проектной группе. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и	2	1	1	

	умениям.				
2.5.	Формирование общественного мнения в школьном сообществе	2		2	
II раздел «Всё просто, коллега!» (26ч.)					
1	Реализация разработанного проекта.	8	4	4	
2	Особенности журналистского труда.	16	5	11	
2.1.	Работа редакционного коллектива.	6	2	4	
2.2.	Редактирование материалов.	6	2	4	
2.3.	Реклама в редакционно-издательской деятельности.	2	1	1	
2.4.	Распространение газеты.	2		2	
3	Подведение итогов работы над социальным проектом. Анализ результатов работы по проекту.	2		2	
III раздел «Проба пера» (18ч.)					
1	Участие в творческих конкурсах.	18	4	14	Результаты участия в конкурсе
IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (12ч.)					
1	Проведение творческих мастерских и мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	8	4	4	Результаты олимпиад

3. Содержание программы

**1-й год обучения.
Азбука журналистики
(68часов)**

I раздел «Школа журналистики» (18ч.)

Вводное занятие. Ознакомление с программой кружка. Журналистика как форма информационной деятельности. Представители журналистики в литературе.

Газетный мир: виды средств массовой информации, пресса. Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал». Знакомство с особенностями периодических изданий – газетой, журналом. Понятие «детская журналистика». Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

Возникновение и развитие журналистики. История возникновения и развития журналистики на Западе и в России. Корифеи русской журналистики. Современная российская журналистика. (Обзор).

Основные понятия и термины журналистики. Знакомство с основными понятиями и терминами газетного дела.

Профессиональная готовность журналиста к работе. Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной этики и культуры журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе, влияние профессии на здоровье. Нормативно-правовая база работы журналиста. Закон РФ «О печати».

Профессиональный этикет журналиста.

II раздел «Всё просто, коллега!» (18ч.)

Содержание и формы газеты. Размерные элементы: формат, объём, колонки. Газетная полоса, газетная страница.

Оформление газеты. Задачи оформления газеты. Лицо газеты. Оформление заголовков и колонтитулов. Выделения в тексте. Иллюстрирование газет. Способы объединения материала в газете.

III раздел «Проба пера» (24ч.)

Структура журналистского текста. Все начинается с заголовка. Что такое лид. Ознакомление с разновидностями лида. Сопоставление удачных и неудачных лидов в газетах. Основная часть и подпись. Сочетание лидов с дальнейшим текстом, принцип «перевернутой пирамиды», интригующий способ компоновки материала. Порядок подписи, псевдоним.

Слагаемые письменной речи журналиста. Знакомство с правилами создания текста., основными видами, соответствующими определенным функционально-смысловым типам письменной речи (повествовательный текст, описание, рассуждение). Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).

Понятие жанра в публицистике. Виды жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности написания текстов разных жанров.

Творческая мастерская «Создаём номер газеты».

Культура речи. «Газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Особенности публицистического стиля, аргументация и просторечия в журналистике.

IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (18ч.)

Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорамипоселения, районаи края.

Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.

Участие в творческих конкурсах

2-й год обучения Жанры журналистики (68часов)

I.-II разделы «Школа журналистики» «Всё просто, коллега!» (48ч.)

Основные журналистские жанры. Знакомство с древом жанров. Жанровое разнообразие – залог интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

Мастерская жанров: особенности написания разных жанров. Принцип деления на жанры. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические, социальные и т.д.

Информационные жанры. Основные черты информационных жанров. Типы информации.

Информация (краткая и расширенная). Новость. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Заметка..Заметка и её основные черты, типы заметок: краткая и расширенная.

ЗарисовкаЗарисовка и её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

Интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета). Интервью и его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

Пресс-релиз, опрос. Что такое пресс-релиз, опрос. Функции пресс-релиза, структура.

Хроника. Хроника, её особенности. Правила написания хроники.

Отчёт (общий, тематический, с комментариями). Что такое отчёт, его основные черты. Виды отчётов.

Обозрение, комментарий. Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Путевые заметки. Путевые заметки, их особенности, структура и правила написания.

Репортаж (событийный, тематический, постановочный). Репортаж, его признаки. Виды и типы репортажа. Предмет репортажа, его основа. Тема репортажа, его герой. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

Аналитические публицистические жанры. Корреспонденция. Особенности жанра, его виды и признаки, правила написания.

Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая). Виды статей. Приёмы написания. Описание как элемент любой статьи.

Рецензия (литературная, кино, театральная). Понятие о рецензии, её видах и признаках. Основные требования к рецензии. Её отличие от отзыва.

Обзор. Особенности жанра, его виды и признаки, правила написания.

Художественно-публицистические жанры. Очерк (сюжетный, описательный, портретный, путевой, социологический). Очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

Эссе. Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

Памфлет, фельетон. Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

Социология, как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

III- IV разделы «Проба пера» «Сделаем наши перья серебряными» (20ч.)

Создание текстов различных публицистических жанров

Редактирование текстов. Публикация материалов в школьной и районной газетах

Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорами школ поселения, районаи края.

Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.

Участие в творческих конкурсах

3-й год обучения
«Каждый редактор желает знать...»
(68часов)

I раздел «Школа журналистики» (12ч.)

Структура издания. Виды формата и постоянные элементы издания. Колонтитул и его роль. Композиция издания. Шрифтовое оформление. Дизайн издания. Типология издания. Выходные данные.

Типы и виды школьных газет. Боевой листок. «Молния». Фотогазета, стенная газета. «Живая газета». Школьная газета и веб-сайт.

Тип подачи материала.

Искусство иллюстрации. Задачи газетной иллюстрации. Виды иллюстрации в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

Технологическая схема производства газеты. Печатные машины в типографиях. Новые способы печати.

II раздел «Всё просто, коллега!» (24ч.)

Основы газетного дела. Идейное содержание, миссия школьной газеты. Графическая индивидуальность школьного издания. Формирующие признаки газеты

Способы объединения материала в газете. Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал.

Маркетинг газеты. Калькуляция выпуска и тиража газеты. Реклама, её виды и возможности использования в газете.

Уроки составления бизнес-плана газеты. Что такое бизнес-план? Подразделы бизнес-плана. Составление бизнес-плана газеты.

Составление графического макета газеты. Вёрстка газеты. Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Основные правила вёрстки и её виды. Вёрстка статьи. Композиция полосы. Приёмы выделения материала. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Роль врезки на полосе.

Компьютерный способ печати школьного издания. Распространение газеты. Новые способы печати. Использование возможностей компьютера. Тактика распространения и стратегия продаж.

III раздел «Проба пера» (22ч.)

Создание текстов различных жанров, их редактирование и подготовка к публикации в школьной газете.

Сотрудничество с районной и региональными изданиями: создание материалов для публикации.

IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (10ч.)

Проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами школ города и района.

Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике, русскому языку и литературе.

Участие в творческих конкурсах школьного, муниципального, регионального, российского и международного уровней.

4-й год обучения

Наше школьное издательство

(68часов)

I раздел «Школа журналистики» (12ч.)

Организационное занятие по подготовке к проектной деятельности.

Разработка социального проекта. Изучение общественного мнения, формулировка социальной проблемы. Определение целей и задач, изучение реальных возможностей проектной группы. Составление детального плана работы и рабочего графика по реализации всех пунктов плана. Распределение обязанностей в проектной группе. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования. Составления бюджета проекта. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям. Формирование общественного мнения в школьном сообществе.

II раздел «Всё просто, colega!» (26ч.)

Реализация разработанного проекта. Составление деловых предложений по разработанному проекту. Поиск делового партнера для реализации проекта. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами. Получение необходимых ресурсов. Проведение плановых мероприятий. Контроль и оценка выполнения плана. Корректировка реализации проекта.

Особенности журналистского труда:

Работа редакционного коллектива. Особенности работы малой редакции. Обязанности членов редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

Редактирование материалов. Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).

Распространение газеты. Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

Подведение итогов работы над социальным проектом. Анализ результатов работы по проекту

Информирование о результатах реализации проекта. Отражение результатов проекта в прессе.

III раздел «Проба пера» (18ч.)

Участие в творческих конкурсах школьного, муниципального, регионального, российского и международного уровней.

IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (12ч.)

Проведении творческих мастерских и мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами школ поселения, района и края.

Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.

Планируемый результат.

- освоение обучающимися как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности;
- создание и выпуск школьного периодического издания, его использование в учебно-воспитательном процессе;
- участие детей в творческих конкурсах и олимпиадах по журналистике, литературе и русскому языку;
- публикация материалов в муниципальных и региональных изданиях.

Система оценки достижений учащихся.

Способы проверки реализации программы заключаются в издании школьной газеты или журнала, участие в олимпиадах, творческих конкурсах и фестивалях. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но при этом предполагается индивидуальный подход к оценке исполнения задания (учитываются интересы и склонности обучающихся).

Основные формы оценивания достижений учащихся:

- рейтинг,
- портфолио,
- таблица учёта достижений.

Реализация программы возможна при наличии дидактического материала и материально-технического обеспечения (компьютер, сканер, принтер, ксерокс, цифровые камеры).

7. Описание материально-технического обеспечения требуемого для образовательного процесса.

№ п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения	Количество
1.	Экранно-звуковые пособия:	
	ноутбук	5
	фотоаппарат	2
	диктофон	2-3
2	Печатные:	
	МФЦ, принтер	1
	Брошюровщик	1
3.	Оборудование класса:	
	Компьютерное кресло	

Литература для руководителя кружка.

1. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград, «Учитель», 2010.
2. Ужегов Г. Н. «Практические уроки стихосложения»издание: 2017. ... Тихорецк.
3. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. «Вентана-Граф», М. 2006.
4. Кузнецов А.А. Рыжаков М. В. Азбука журналистики. М.; Вентана-Граф.- 2007
5. Гринёва Л.Г. Как организовать в школе выпуск газеты. Краснодар, 2004.
6. Журнал «Лицейское и гимназическое образование». 2004-2010.

7. Азбука редактора. Как подготовить статью к изданию. Серия «Педагогические советы». Приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование».
8. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. М. АРКТИ . 2006.
9. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству. -М. Просвещение, 2002.\
- 10.Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета., Волгоград, «Учитель». 2009.