

**«ИННОВАЦИОННЫЙ ПОИСК – 2020»**

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
средняя общеобразовательная школа №18  
имени Александра Ивановича Кравченко  
станции Новомалороссийской**

**Инновационный проект**

**СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

**«СЕРЕБРЯНОЕ ПЕРО»**

ст. Новомалороссийская 2020

## РАЗДЕЛ I

### «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

#### Пояснительная записка

Современная школа стремительно меняется. Это связано с изменениями в обществе, для которого характерно повышенное внимание к совершенствованию процесса образования, воспитания. И сегодня главная задача новых образовательных стандартов – обеспечить общекультурное, личностное и познавательное развитие выпускника. Общество хочет видеть в выпускнике личность компетентную, со сформированными коммуникативными навыками, умеющую работать в команде, брать на себя ответственность за решение проблем, готовую к постоянному самообразованию. От современного человека требуют развитого креативного мышления, устойчивого навыка самоанализа, рефлексии, критической самооценки. Известно, что в воспитании и образовании молодого поколения особую, ни с чем не сравнимую роль играют средства массовой информации. Они серьезно воздействуют на жизненные идеалы ребят, как источник социальной информации формируют их отношение к обществу. Поэтому сосуществование образовательной системы и детских СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа кружка «Серебряное перо» рассчитана на учеников 7-11 классов общеобразовательных школ и ориентирована на применение знаний, полученных в ходе изучения базовых учебных дисциплин, таких, как литература, русский язык, история, обществознание, право, экономика, информатика. Программа также может быть использована в рамках предпрофильной подготовки для учащихся 9 классов и профильного обучения для учащихся 11 классов.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Серебряное перо» разработана на основе взаимодействия со Школой мультимедийного творчества «НАШПРЕСС» РГУ им. Косыгина (г.Москва) с учетом методических разработок.

При разработке программы за основу взяты требования, предъявляемые на соревнованиях, творческих конкурсах по журналистике всероссийского уровня.

#### **Сетевое взаимодействие.**

В режиме онлайн проводятся:

- конференции;
- консультации;
- мастер-классы;
- видео-встречи с профессиональными специалистами в области журналистики;

- встречи с интересными людьми;
- праздничные мероприятия...

### **Нормативно-правовая база для кружка журналистики**

- Дополнительная общеобразовательная программа «Серебряное перо» является основным документом детского творческого объединения, так как именно в ней:
  - определяется своеобразная «стратегия» образовательного процесса на весь период обучения;
  - отражаются основные (приоритетные) концептуальные, содержательные и методические подходы к образовательной деятельности в детском объединении «Серебряное перо» и её результативности;
  - организационные нормативы работы детского объединения.
- 
- Дополнительная общеобразовательная программа «Серебряное перо» является локальным нормативным документом, она прошла проверку и утверждение в определённом порядке:
  - Обсуждение программы на педагогическом совете образовательного учреждения;
  - Утверждение общеобразовательной программы приказом директора образовательного учреждения на основании решения педагогического совета.
- 
- При разработке дополнительной общеобразовательной программы основными нормативными документами являются следующие:
  - Федеральный закон N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" принят 29.12.2012 г.
  - Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы;
  - Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении и введении в действие Федерального Государственного образовательного стандарта начального общего образования», от 06.10.2009, №373.
  - Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей» утверждены на заседании Научно-методического совета по дополнительному образованию детей Минобрнауки России 3 июня 2003 г.
  - Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.08. 2013 г. № 1008 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”

- Письмо Министерства образования РФ от 2.04.2002 г. № 13-51-28/13 «О повышении воспитательного потенциала общеобразовательного процесса в ОУ.
- Приказ №1241 от 26 .11. 2010г. О внесении изменений ФГОС НОО утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6. 10. 2009г. №373.
- Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы СанПиН 2.4.4.3172-14 (Зарегистрировано в Минюсте России 20 августа 2014 г. N 33660);
- Устав МБОУ СОШ № 18.

### **Обоснованность программы (актуальность, новизна, значимость):**

Программа способствует формированию ключевых компетенций учащихся: личностных, коммуникативных, информационных, ценностно-смысловых, социально-трудовых, учебно-познавательных и общекультурных. Занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют развитию нестандартного мышления, реализации потребности в коллективном творчестве. Они воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с социальным окружением. Компетенции, полученные в ходе занятий кружка «Серебряное перо» помогут выпускникам стать конкурентоспособными на рынке труда, ориентированными на личный успех, умеющими быстро адаптироваться в социуме.

**Направленность Программы:** социально – педагогическая.

**Новизна и актуальность программы** заключается в преемственности развития творческой активности учащихся в процессе обучения основам журналистского мастерства, в том числе знаний мультимедийных технологий. Роль информации в жизни человека на современном этапе растет, и человек должен правильно ее обработать и использовать в своей профессиональной деятельности. Мультимедийная журналистика открывает новые горизонты для редакций. А специалист, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

### **Педагогическая целесообразность**

Программа ориентирована на обучающихся, не знакомых ранее с предметом «*Журналистика*» и направлена на создание коллектива учащихся, способного эффективно оказывать позитивное влияние на развитие личности. То есть создание социокультурной среды, в которой педагог, используя метод социально-значимых творческих проектов и ставя перед детьми конкретные креативные и дидактические задачи, может достичь нужных результатов и в воспитании и непосредственно в творчестве своих учеников.

### **Отличительные особенности Программы**

Программа ориентирована на развитие логического и комбинационного

мышления у детей 12-17 лет, навыков работы с компьютером (восприятия информации с экрана, ее анализа, управления мышью и клавиатурой) и креативной деятельности с использованием компьютера, формирование понятий информации и информационного процесса, представлений об информационной картине мира, о значении информации, информационных технологий в обществе.

Работая индивидуально, парами или в командах, учащиеся любых возрастов могут учиться, создавая печатные издания, фото презентации, видеоролики, проводя исследовательские проекты, составляя отчёты и обсуждая идеи, возникающие во время работы.

### **Адресат Программы**

Программа предназначена для обучающихся муниципального Бюджетного общеобразовательного общеобразовательной школы № 18 имени А.И.Кравченко. Краткосрочная общеразвивающая программа дополнительного образования детей «Серебряное перо» предназначена для обучающихся в возрасте от 12 до 17 лет, которые будут знакомиться с основами профессии журналиста на площадке центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

**Уровень Программы:** ознакомительный

**Объем и сроки реализации Программы:**

Программа рассчитана на ..... часа, 2 часа в неделю.

**Форма обучения:** очная

**Режим занятий:** Занятия проводятся с группой обучающихся (16 человек) 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 мин)– 34 часа за весь период обучения.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Занятия будут проводиться на базе Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», созданного в целях развития и реализации дополнительных общеобразовательных программ цифрового, естественнонаучного и гуманитарного профилей, формирования социальной культуры, проектной деятельности, направленной не только на расширение познавательных интересов школьников, но и на стимулирование активности, инициативы и исследовательской деятельности обучающихся.

Программа составлена с учетом санитарно-гигиенических требований, возрастных особенностей учащихся возможностей учреждения.

Целью использования программы «Серебряное перо» в системе дополнительного образования является овладение навыками мультимедийных технологий, приобретение навыков взаимодействия в группе. Благодаря тем возможностям, которые предоставляет сеть, регулярно появляются печатные издания, новостные и тематические видеоролики, где ведущими, корреспондентами, операторами и монтажерами являются сами ребята.

### **Цели программы:**

- изучить основы журналистского мастерства;

- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- воспитать интерес к профессии журналиста,
- создать условия для оптимальной социальной и творческой самореализации личности;
- сформировать у учащихся коммуникативную компетенцию, культуру общения от межличностной до корпоративной.

#### **Образовательные задачи:**

- изучение истории журналистики, основ журналистского мастерства;
- освоение информационно-компьютерных технологий;
- формирование навыков журналистского мастерства, коммуникативной компетенции;
- формирование практических навыков создания школьного печатного издания.

#### **Воспитательные задачи:**

- создание атмосферы сотрудничества;
- формирование активной жизненной позиции;
- формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества;
- формирование основных этических норм и эстетических навыков;
  - воспитать интерес к профессии журналиста.

#### **Развивающие задачи:**

- развитие творческих способностей учащихся, их творческой индивидуальности;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности;
- развитие умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- расширение общего кругозора.

#### **Основные принципы построения программы:**

- систематичность и последовательность усложнения материала (изучения материала от простого к сложному);
- актуальность;
- научность;
- сочетание индивидуальной и коллективной работы;
- доступность;
- учет возрастных особенностей;

- целостность;
- практическая направленность;
- универсальность;
- дифференцированный подход к работе с детьми, склонными к разным видам деятельности.

### **Методы и приемы:**

- анализ, обобщение, систематизация материалов периодических печатных изданий;
- словесные;
- наглядные;
- поисковые;
- проблемные,
- диалоговые;
- игровые, лабораторные работы;
- экскурсии,
- практические: создание, издание и распространение школьной газеты или журнала.

### **Планируемый результат.**

- освоение обучающимися как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности;
- создание и выпуск школьного периодического издания, его использование в учебно-воспитательном процессе;
- участие детей в творческих конкурсах и олимпиадах по журналистике, литературе и русскому языку;
- публикация материалов в муниципальных и региональных изданиях.

### **Структура программы и особенности организации занятий:**

Программа объединения «Серебряное перо» общим объемом 272 часа рассчитана на 4 учебных года. Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа, во внеурочное время. Условно программа состоит из теоретической и творческой (практической) частей. По усмотрению руководителя кружка количество часов по отдельным темам может варьироваться в зависимости от учебной компетентности учащихся. По форме организации программа является модульной. Структурно делится на четыре самостоятельных части, соответствующие году обучения: Каждый год обучения подчинён одной основной теме, в соответствии с чем и подобраны названия годовичного курса. Программа каждого года обучения в свою очередь делится на 4 раздела, имеющих свои названия. Идея названия годовичных курсов и их разделов

позаимствованы на Всероссийском конкурсе школьных печатных изданий, ежегодно проводимом департаментом образования г. Москва. Основные модули программы:

- 1 год обучения – «Азбука журналистики»;
- 2 год обучения – «Жанры журналистики»;
- 3 год обучения – «Художественно-техническое оформление издания»;
- 4 год обучения – «Издательская деятельность».

**Программа первого года обучения включает в себя:**

- изучение истории журналистики;
- знакомство с основами журналистики;
- обзор современных средств массовой информации, в том числе детских изданий;
- знакомство с нормами профессиональной этики журналиста;
- изучение методов сбора и обработки информации.

***К концу первого года обучения учащиеся должны***

**знать:**

- историю детской прессы;
- современные детские и подростковые СМИ;
- основные нормы профессиональной этики журналиста;

**уметь:**

- ориентироваться в средствах массовой информации;
- общаться, не бояться выступать перед аудиторией;
- выявлять интересные события и явления в повседневной жизни;
- собирать информацию из разных источников и работать с ней;
- правильно вести интервью.

**Программа второго года обучения развивает и закрепляет начальные профессиональные навыки и включает в себя:**

- изучение информационных, аналитических и художественно-публицистических журналистских жанров (информация, заметка статья, репортаж, интервью, отчёт, обозрение, комментарий, очерк, зарисовка, эссе, фельетон, пресс-релиз, опрос, рецензия, отзыв, журналистское расследование);
- знакомство с особенностями газетного языка;
- изучение выразительных средств газетного языка.

***К концу второго года обучения учащиеся должны***



**знать:**

- особенности работы в различных газетных жанрах;
- основные методы и приёмы работы со словом;
- правила и нормы газетного языка;

**уметь:**

- создавать текст в различных журналистских жанрах;
- использовать выразительные средства газетного языка;
- владеть печатным словом;
- редактировать материал.

**Программа третьего года обучения знакомит**

- с процессом создания печатного органа;
- с художественно-техническим оформлением издания;
- с составом и работой редакции.

***К концу третьего года обучения учащиеся должны***

**знать:**

- этапы создания печатного издания;
- структуру газетного номера;
- обязанности каждого члена редакции;
- оформительская работа;

**уметь:**

- работать в текстовых редакторах,
- макетировать и верстать печатное издание;
- распространять его.

**Программа четвертого года обучения имеет практический характер и представляет собой реализацию проекта «Школьная газета: проблемы и решения» и включает в себя:**

- издание школьного печатного органа;
- публикация в районных и региональных СМИ;
- знакомство с основами Интернет-журналистики;
- участие в олимпиадах муниципального и регионального уровней по журналистике, русскому языку и литературе;
- участие в творческих конкурсах, фестивалях, конференциях от муниципального до международного уровней.

***К концу четвёртого года обучения учащиеся должны***

**знать:**

№п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Всего часов	Аудиторные	Внеаудиторные	Характеристика деятельности обучающихся
1	Азбука журналистики	68			Эвристическая беседа, анкетирование, тестирование, творческая работа,
2	Жанры журналистики	68			Эвристическая беседа, творческая работа, публикации
3	«Каждый редактор желает знать...»	68			Эвристическая беседа, творческая работа, публикации, оформление газетной полосы
4	Наше школьное издательство	68			творческие работы, проект

**Учебно-тематический план занятий кружка «Серебряное перо»  
(272 часа)**

№ п/п	Наименование разделов, блоков, тем	Всего часов	Аудиторные	Внеаудиторные	Характеристика деятельности обучающихся
1	2	3	4	5	6

**1-й год обучения  
Азбука журналистики  
(68 часов)**

<b>I раздел «Школа журналистики» (18ч.)</b>					
1	Вводное занятие.	2	2		Эвристическая

	Журналистика как форма информационной деятельности.				беседа
2	Газетный мир: виды СМИ.	2	1	1	Эвристическая беседа
3	История развития журналистики.	2	2		Эвристическая беседа
4	Понятия и термины журналистики.	4	2	2	Эвристическая беседа, тестирование
5	Профессиональная готовность журналиста к работе.	4	1	3	Эвристическая беседа
6	Правила журналистского этикета.	4	2	2	Эвристическая беседа, практическая работа
<b>II раздел «Всё просто, коллега!» (18ч.)</b>					
1	Содержание и формы газеты.	2	2		Эвристическая беседа
2	Оформление газеты.	10	5	5	
2.1.	Задачи оформления газеты.	2	2		Эвристическая беседа
2.2.	Лицо газеты: Оформление заголовков и колонтитулов.	6	2	4	Практическая работа
2.3.	Выделения в тексте.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
2.4.	Иллюстрирование газет.	4	2	2	Эвристическая беседа, творческая работа
2.5.	Способы объединения материала в газете.	2	2		Эвристическая беседа
<b>III раздел «Проба пера» (24ч.)</b>					
1	Структура журналистского текста.	4	1	3	Практическая работа
2	Слагаемые письменной речи.	4	2	2	Практическая работа
3	Понятие жанра в публицистике.	6	2	4	Творческая работа
4	Творческая мастерская «Создаём номер газеты».	6		6	Защита проекта

5	Культура речи.	4	1	3	
<b>IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (8ч.)</b>					
1	Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	8	4	4	Результаты олимпиад
3	Участие в творческих конкурсах.	6		6	Результаты участия в конкурсе

**2-й год обучения  
Жанры журналистики  
(68часов)**

<b>I -II разделы «Школа журналистики» (48ч.)</b>					
1	Жанры журналистики. Знакомство с древом основных жанров.	1	12		Эвристическая беседа
2	Мастерская жанров: особенности написания разных жанров.	1		1	Семинар-лекция, творческая работа
3	Информационные жанры.	1	1		Эвристическая беседа, творческая работа
4	Информация. Новость.	1		1	Эвристическая беседа, творческая работа
5	Заметка. Зарисовка	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
6	Интервью.	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая

					работа
7	Опрос.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
8	Хроника.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
9	Отчёт.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
10	Обозрение, комментарий.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
11	Путевые заметки.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
12	Репортаж. Виды репортажа.	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая работа
13	Аналитические публицистические жанры.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
14	Статья (обобщающая, проблемная, критическая)	4	1	3	Эвристическая беседа, творческая работа
15	Рецензия.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
16	Обзор.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
17	Художественно-публицистические жанры.	1	1		Эвристическая беседа, творческая работа

					работа
18	Очерк.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
19	Виды очерка.	7	3	4	Эвристическая беседа, творческая работа
20	Эссе.	2	1	1	Эвристическая беседа, творческая работа
21	Памфлет, фельетон.	2	1	1	Анкетирование
<b>III- IV разделы «Проба пера» «Сделаем наши перья серебряными» (20ч.)</b>					
1	Создание текстов различных публицистических жанров.	4		4	Творческая работа
2	Публикация материалов в школьной и районной газетах	4		4	Практическая работа
3	Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Воласть Советов» и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
4	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	4		4	Результаты олимпиад
5	Участие в творческих конкурсах.	4		4	Результаты участия в конкурсе

**3-й год обучения  
«Каждый редактор желает знать...»  
(68часов)**

<b>I раздел «Школа журналистики» (12ч.)</b>					
1	Структура издания.	2	1	1	Эвристическая

					беседа, мастер-класс
1.1.	Типы и виды школьных газет.	2	1	1	Эвристическая беседа
1.2.	Подача материала.	2	1	1	Эвристическая беседа
1.3.	Искусство иллюстрации.	2	1	1	Творческая работа
2	Технологическая схема производства газеты.	4	1	3	Экскурсия, презентация по теме
<b>II раздел «Всё просто, коллега!» (24ч.)</b>					
1	Основы газетного дела	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
1.1.	Миссия школьной газеты.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
1.2.	Графическая индивидуальность школьного издания.	2	1	1	Эвристическая беседа, практическая работа
2.	Способы объединения материала в газете.	4	1	3	Практическая работа
3	Маркетинг газеты.	2	1	1	Практическая работа
4	Уроки составления бизнес-плана газеты.	2	1	1	
5	Вёрстка газеты. Составление графического макета газеты	6	2	4	Практическая работа
6	Компьютерный способ печати школьного издания. Распространение газеты.	4	2	2	Эвристическая беседа, практическая работа
<b>III раздел «Проба пера» (22ч.)</b>					
1	Создание текстов различных жанров, их редактирование и подготовка к публикации в школьной газете.	12	2	10	Творческая работа
2	Сотрудничество с районной	10		10	Творческая

	и региональными изданиями: создание материалов для публикации.				работа
<b>IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (10ч.)</b>					
1	Проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты и юнкорами поселения, районаи края.	2		2	Творческая мастерская
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	4	1	3	Результаты олимпиад
3	Участие в творческих конкурсах.	4		4	Результаты участия в конкурсе

**4-й год обучения**  
**Наше школьное издательство**  
**(68часов)**

<b>I раздел «Школа журналистики» (12ч.)</b>					
1	Организационное занятие по подготовке к проектной деятельности.	1	1		
2	Социальный проект и его разработка	11	4	7	
2.1.	Изучение общественного мнения, формулировка социальной проблемы.	3	1	2	
2.2.	Определение целей и задач, изучение реальных возможностей проектной группы.	2	1	1	
2.3.	Составление детального плана работы и рабочего графика по реализации всех пунктов плана.	2	1	1	
2.4.	Распределение обязанностей в проектной группе. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и	2	1	1	



	умениям.				
2.5.	Формирование общественного мнения в школьном сообществе	2		2	
<b>II раздел «Всё просто, коллега!» (26ч.)</b>					
1	Реализация разработанного проекта.	8	4	4	
2	Особенности журналистского труда.	16	5	11	
2.1.	Работа редакционного коллектива.	6	2	4	
2.2.	Редактирование материалов.	6	2	4	
2.3.	Реклама в редакционно-издательской деятельности.	2	1	1	
2.4.	Распространение газеты.	2		2	
3	Подведение итогов работы над социальным проектом. Анализ результатов работы по проекту.	2		2	
<b>III раздел «Проба пера» (18ч.)</b>					
1	Участие в творческих конкурсах.	18	4	14	Результаты участия в конкурсе
<b>IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (12ч.)</b>					
1	Проведение творческих мастерских и мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорами поселения, районаи края.	4		4	«круглый стол», дискуссия
2	Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.	8	4	4	Результаты олимпиад

### 3. Содержание программы

**1-й год обучения.  
Азбука журналистики  
(68часов)**

## **I раздел «Школа журналистики» (18ч.)**

**Вводное занятие.** Ознакомление с программой кружка. Журналистика как форма информационной деятельности. Представители журналистики в литературе.

**Газетный мир: виды средств массовой информации, пресса.** Журналистика и литература. Этимология слов «газета» и «журнал». Знакомство с особенностями периодических изданий – газетой, журналом. Понятие «детская журналистика». Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

**Возникновение и развитие журналистики.** История возникновения и развития журналистики на Западе и в России. Корифеи русской журналистики. Современная российская журналистика. (Обзор).

**Основные понятия и термины журналистики.** Знакомство с основными понятиями и терминами газетного дела.

**Профессиональная готовность журналиста к работе.** Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной этики и культуры журналиста. Психологическая подготовка и готовность к работе, влияние профессии на здоровье. Нормативно-правовая база работы журналиста. Закон РФ «О печати».

**Профессиональный этикет журналиста.**

## **II раздел «Всё просто, коллега!» (18ч.)**

**Содержание и формы газеты.** Размерные элементы: формат, объём, колонки. Газетная полоса, газетная страница.

**Оформление газеты.** Задачи оформления газеты. Лицо газеты. Оформление заголовков и колонтитулов. Выделения в тексте. Иллюстрирование газет. Способы объединения материала в газете.

## **III раздел «Проба пера» (24ч.)**

**Структура журналистского текста.** Все начинается с заголовка. Что такое лид. Ознакомление с разновидностями лида. Сопоставление удачных и неудачных лидов в газетах. Основная часть и подпись. Сочетание лидов с дальнейшим текстом, принцип «перевернутой пирамиды», интригующий способ компоновки материала. Порядок подписи, псевдоним.

**Слагаемые письменной речи журналиста.** Знакомство с правилами создания текста., основными видами, соответствующими определенным функционально-смысловым типам письменной речи ( повествовательный текст, описание, рассуждение). Искусство обмена информацией в письменном виде (язык письма).

**Понятие жанра в публицистике.** Виды жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Особенности написания текстов разных жанров.

**Творческая мастерская** «Создаём номер газеты».

**Культура речи.** «Газетный язык». Требования к языку СМИ. Выразительные средства газетного языка. Лексические и синтаксические особенности газетного языка. Газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте: плеоназм, ляпалиссиады, тавтология и др. Особенности публицистического стиля, арго и просторечия в журналистике.

#### **IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (18ч.)**

**Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов** с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорамипоселения, районаи края.

**Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.**

**Участие в творческих конкурсах**

#### **2-й год обучения Жанры журналистики (68часов)**

#### **I.-II разделы «Школа журналистики» «Всё просто, коллега!» (48ч.)**

**Основные журналистские жанры. Знакомство с древом жанров.** Жанровое разнообразие – залог интересной газеты. Система жанров в литературе и журналистике. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт».

**Мастерская жанров: особенности написания разных жанров.** Принцип деления на жанры. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические, социальные и т.д.

**Информационные жанры.** Основные черты информационных жанров. Типы информации.

**Информация (краткая и расширенная). Новость.** Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

**Заметка..Заметка** и её основные черты, типы заметок: краткая и расширенная.

**Зарисовка**Зарисовка и её основные черты. Виды зарисовок. Способы написания зарисовок.

**Интервью (монолог, диалог, коллективное, анкета).** Интервью и его признаки. Типы и виды интервью. Этапы работы над интервью. Классификация вопросов.

**Пресс-релиз, опрос.** Что такое пресс-релиз, опрос. Функции пресс-релиза, структура.

**Хроника.** Хроника, её особенности. Правила написания хроники.

**Отчёт (общий, тематический, с комментариями).** Что такое отчёт, его основные черты. Виды отчётов.

**Обозрение, комментарий.** Понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

**Путевые заметки.** Путевые заметки, их особенности, структура и правила написания.

**Репортаж (событийный, тематический, постановочный).** Репортаж, его признаки. Виды и типы репортажа. Предмет репортажа, его основа. Тема репортажа, его герой. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами.

**Аналитические публицистические жанры. Корреспонденция.** Особенности жанра, его виды и признаки, правила написания.

**Статья (пропагандистская, проблемная, обобщающая, критическая).** Виды статей. Приёмы написания. Описание как элемент любой статьи.

**Рецензия (литературная, кино, театральная).** Понятие о рецензии, её видах и признаках. Основные требования к рецензии. Её отличие от отзыва.

**Обзор.** Особенности жанра, его виды и признаки, правила написания.

**Художественно-публицистические жанры. Очерк (сюжетный, описательный, портретный, путевой, социологический).** Очерк, его основные черты. Виды очерков. Типы очерковых публикаций.

**Эссе.** Что такое эссе. Правила написания. Эссе как жанр и как принцип композиционного построения очерка.

**Памфлет, фельетон.** Что такое фельетон и памфлет. Элементы и разновидности фельетона. Фельетоны Зоценко, Ильфа и Петрова. Фельетоны в современной прессе.

**Социология, как составная часть журналистских знаний.** Правила составления анкеты. Её виды. Правила проведения опроса. Методики опроса: мониторинг, документ. Рейтинг.

### **III- IV разделы «Проба пера» «Сделаем наши перья серебряными» (20ч.)**

**Создание текстов различных публицистических жанров**

**Редактирование текстов. Публикация материалов в школьной и районной газетах**

**Участие в заседаниях «круглых столов» и проведении мастер-классов с представителями редакции районной газеты «Власть Советов» и юнкорами школ поселения, районаи края.**

**Подготовка к участию в олимпиадах по журналистике.**

**Участие в творческих конкурсах**

**3-й год обучения**  
**«Каждый редактор желает знать...»**  
**(68часов)**

**I раздел «Школа журналистики» (12ч.)**

**Структура издания.** Виды формата и постоянные элементы издания. Колонтитул и его роль. Композиция издания. Шрифтовое оформление. Дизайн издания. Типология издания. Выходные данные.

**Типы и виды школьных газет.** Боевой листок. «Молния». Фотогазета, стенная газета. «Живая газета». Школьная газета и веб-сайт.

**Тип подачи материала.**

**Искусство иллюстрации.** Задачи газетной иллюстрации. Виды иллюстрации в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам.

**Технологическая схема производства газеты.** Печатные машины в типографиях. Новые способы печати.

**II раздел «Всё просто, коллега!» (24ч.)**

**Основы газетного дела.** Идейное содержание, миссия школьной газеты. Графическая индивидуальность школьного издания. Формирующие признаки газеты

**Способы объединения материала в газете.** Направленность газеты. Текущий номер. Спецвыпуск. Дайджест. Тематический, целевой материал.

**Маркетинг газеты.** Калькуляция выпуска и тиража газеты. Реклама, её виды и возможности использования в газете.

**Уроки составления бизнес-плана газеты.** Что такое бизнес-план? Подразделы бизнес-плана. Составление бизнес-плана газеты.

**Составление графического макета газеты. Вёрстка газеты.** Знакомство с понятиями «макет» и «вёрстка». Приёмы макетирования. Основные правила вёрстки и её виды. Вёрстка статьи. Композиция полосы. Приёмы выделения материала. Разработка постраничного графического макета номера газеты. Роль врезки на полосе.

**Компьютерный способ печати школьного издания. Распространение газеты.** Новые способы печати. Использование возможностей компьютера. Тактика распространения и стратегия продаж.

**III раздел «Проба пера» (22ч.)**

**Создание текстов** различных жанров, их редактирование и подготовка к публикации в школьной газете.

**Сотрудничество с районной и региональными изданиями: создание материалов для публикации.**

#### **IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (10ч.)**

**Проведении мастер-классов** с представителями редакции районной газеты и юнкорами школ города и района.

**Подготовка к участию в олимпиадах** по журналистике, русскому языку и литературе.

**Участие в творческих конкурсах** школьного, муниципального, регионального, российского и международного уровней.

#### **4-й год обучения**

#### **Наше школьное издательство**

**(68часов)**

#### **I раздел «Школа журналистики» (12ч.)**

**Организационное занятие по подготовке к проектной деятельности.**

**Разработка социального проекта.** Изучение общественного мнения, формулировка социальной проблемы. Определение целей и задач, изучение реальных возможностей проектной группы. Составление детального плана работы и рабочего графика по реализации всех пунктов плана. Распределение обязанностей в проектной группе. Определение необходимых ресурсов и источников их финансирования. Составления бюджета проекта. Разработка системы оценки эффективности работы над проектом. Обучение членов проектной группы необходимым навыкам и умениям. Формирование общественного мнения в школьном сообществе.

#### **II раздел «Всё просто, colega!» (26ч.)**

**Реализация разработанного проекта.** Составление деловых предложений по разработанному проекту. Поиск делового партнера для реализации проекта. Проведение официальных переговоров с реальными партнерами. Получение необходимых ресурсов. Проведение плановых мероприятий. Контроль и оценка выполнения плана. Корректировка реализации проекта.

**Особенности журналистского труда:**

**Работа редакционного коллектива.** Особенности работы малой редакции. Обязанности членов редакции. Редакционный портфель. Работа над концепцией газеты. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Редакционные кампании.

**Редактирование материалов.** Редакторская правка. Цели правки текста и её виды: сокращение, рубка хвоста, переделка и др. Требования к журналистскому (авторскому) материалу.

**Реклама в редакционно-издательской деятельности.** Знакомство с историей рекламы. Реклама в школьном издании. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).

**Распространение газеты.** Розничная продажа. Подписка на периодическое издание. Стратегия продаж.

**Подведение итогов работы над социальным проектом.** Анализ результатов работы по проекту

**Информирование о результатах реализации проекта.** Отражение результатов проекта в прессе.

### **III раздел «Проба пера» (18ч.)**

**Участие в творческих конкурсах** школьного, муниципального, регионального, российского и международного уровней.

### **IV раздел «Сделаем наши перья серебряными» (12ч.)**

**Проведении творческих мастерских и мастер-классов** с представителями редакции районной газеты и юнкорами школ поселения, района и края.

**Подготовка к участию в олимпиадах** по журналистике.

#### **Планируемый результат.**

- освоение обучающимися как теоретических, так и практических знаний, умений и навыков журналистской деятельности;
- создание и выпуск школьного периодического издания, его использование в учебно-воспитательном процессе;
- участие детей в творческих конкурсах и олимпиадах по журналистике, литературе и русскому языку;
- публикация материалов в муниципальных и региональных изданиях.

#### **Система оценки достижений учащихся.**

Способы проверки реализации программы заключаются в издании школьной газеты или журнала, участие в олимпиадах, творческих конкурсах и фестивалях. Главным критерием достижения результата на протяжении всего периода обучения является подготовленный к публикации материал. Но при этом предполагается индивидуальный подход к оценке исполнения задания (учитываются интересы и склонности обучающихся).

Основные формы оценивания достижений учащихся:

- рейтинг,
- портфолио,
- таблица учёта достижений.

**Реализация программы** возможна при наличии дидактического материала и материально-технического обеспечения (компьютер, сканер, принтер, ксерокс, цифровые камеры).

**7. Описание материально-технического обеспечения требуемого для образовательного процесса.**

№ п/п	Наименование объектов и средств материально-технического обеспечения	Количество
1.	Экранно-звуковые пособия:	
	ноутбук	5
	фотоаппарат	2
	диктофон	2-3
2	Печатные:	
	МФЦ, принтер	1
	Брошюровщик	1
3.	Оборудование класса:	
	Компьютерное кресло	

**Литература для руководителя кружка.**

1. Спирина Н.А. Журналистика в школе. Волгоград, «Учитель», 2010.
2. Ужегов Г. Н. «Практические уроки стихосложения»издание: 2017. ... Тихорецк.
3. Лепилкина О.И. Азбука журналистики. «Вентана-Граф», М. 2006.
4. Кузнецов А.А. Рыжаков М. В. Азбука журналистики. М.; Вентана-Граф.- 2007
5. Гринёва Л.Г. Как организовать в школе выпуск газеты. Краснодар, 2004.
6. Журнал «Лицейское и гимназическое образование». 2004-2010.



7. Азбука редактора. Как подготовить статью к изданию. Серия «Педагогические советы». Приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование».
8. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. М. АРКТИ . 2006.
9. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству. -М. Просвещение, 2002.\
- 10.Кашлева Н.В. Пресс-клуб и школьная газета., Волгоград, «Учитель». 2009.