

**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение
муниципального образования город Краснодар
«Центр развития ребенка – детский сад №200»
350901, г. Краснодар, ул. им. 40-летия Победы, 107
e-mail: detsad200@kubannet.ru; <http://ds200.centerstart.ru>**

**Инновационный проект:
«ТВОРЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ
КАК МАРКЕТИНГОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСТАНОВЛЕНИЯ
ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ ДЕТСКОГО САДА
И ЧАСТНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ»**



СОДЕРЖАНИЕ

1. Тема.....	3
2. Обоснование проекта	
2.1 Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.....	3
2.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.....	5
2.3 Проблема инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационной деятельности.....	6
3. Цель. Объект инновационной деятельности. Предмет инновационной деятельности. Гипотеза. Задачи.....	8
4. Теоретические и методологические основания проекта (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу проекта).....	9
5. Обоснование идеи инновации и механизма реализации инновационного проекта.....	10
6. Обоснование новизны инновационной деятельности.....	13
7. Проектируемые этапы инновационного процесса с обозначением проводимой деятельности по различным направлениям.....	13
8. Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационной деятельности. Диагностические методики и методы, позволяющие оценить эффективность проекта.....	16
9. Проектируемые результаты и инновационные продукты.....	17
10. Практическая значимость и перспективы развития инновации (проекта)....	18
11. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта.....	18
12. Степень разработанности инновации с предоставлением ранее изданных материалов (публикаций, методических разработок), выполненных в рамках проекта.....	20

1. Тема:

Творческое проектирование дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций.

2.Обоснование проекта.

2.1 Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.

В настоящее время государственная политика в сфере образования заставляет образовательные учреждения все в большей степени погружаться в систему рыночных отношений. Преобразования в системе дошкольного образования предполагает формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, а также финансовых инструментов развития дошкольной организации.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой образовательной организации, потому что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и социальной средой, частью которой она является. Маркетинг в деятельности дошкольной организации определяется активной ориентацией на рынок образовательных услуг, творческий и гибкий подход к взаимодействию и партнерству с различными социальными и коммерческими системами.

Маркетинговая деятельность образовательной организации является условием её эффективного существования, влияя на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями образовательных услуг или другими участниками рынка, обеспечивает повышение конкурентоспособности предлагаемых образовательных услуг. Поэтому актуальным направлением развития дошкольной организации является создание партнерских отношений с частными коммерческими организациями, работающими на рынке поставки современного игрового и мультимедийного оборудования для дошкольных образовательных учреждений, как фактора, упрочивающего материально-техническую и образовательную базу дошкольной организации.

В рамках государственной концепции развития российского образования к 2020 году планируется развитие таких форм финансирования образовательных учреждений, которые позволят сконцентрировать частные и государственные финансовые средства на цели опережающего развития в системе деятельности образовательной организации. Учитывая требования государственной политики, в системе управления дошкольной образовательной организации, детскому дошкольному учреждению необходимо решать

проблемы, напрямую связанные с оценкой потребностей потребителей образовательных услуг, а так же, с проведением практических мероприятий для удовлетворения этих потребностей и борьбой за потребителя.

Если принять во внимание все возможные различия в наборах услуг, которые образовательные учреждения оказывают семье, как основному потребителю образовательных услуг, то становится очевидным необходимость использования элементов маркетинговой службы уже сейчас для решения будущих проблем эффективного развития дошкольной организации.

Таким образом, возникает *проблема несоответствия между существующей организационной структурой в образовательных учреждениях дошкольного образования и механизмами маркетингового управления, рекомендованных государственной политикой в области образования.*

Учитывая выше сказанное, перед дошкольной организацией встает задача изучения и внедрения элементов маркетинга в образовательную и финансово-материальную деятельность.

Маркетинговая деятельность образовательного учреждения в настоящее время имеет тенденцию перехода на новый этап и становится важнейшей функцией управления.

Развитие экономических отношений в системе образования показали, что социально-экономическое партнерство – это основа эффективного развития образовательного учреждения. Детский сад представляет собой открытую социальную систему, остро нуждающуюся в альтернативных, помимо государственного, источниках финансирования. При этом, необходимо отметить, что современная рыночная экономика в российском обществе, переживая кризисное состояние, мало способствует тому, чтобы *коммерческие организации активно включались в софинансирование образовательной деятельности дошкольной организации по собственной инициативе.* Руководителю дошкольного учреждения, зачастую, отводится роль «просителя», рассчитывающего на великодушные «дарящего».

Чтобы решить задачу привлечения финансовых средств в образовательной деятельности дошкольной организации необходимо обеспечить маркетинговую привлекательность деятельности самого дошкольного учреждения для производственных и коммерческих организаций. В чем же может состоять такого рода привлекательность?

Мы полагаем, что если детский сад призван решать образовательные задачи, то в свою очередь, *маркетинговая привлекательность может состоять в возможности разработки такого направления деятельности, которое бы обеспечивало рекламу и продвижения на рынке оборудования, игровых и технических средств, предлагаемого*

различными организациями. Иначе говоря, дошкольное учреждение может успешно выполнять роль апробационной, экспериментальной площадки для данного оборудования, способствовать формированию его привлекательности для возможных потребителей – других дошкольных учреждений.

Поэтому возникает необходимость формирования нестандартной практики маркетингового взаимодействия, в которой инновационная образовательная деятельность дошкольной организации обеспечивала возможность партнерства с коммерческими организациями в отношении разработки и апробации системы деятельности с предлагаемым на рынке игровым и мультимедийным оборудованием.

Соответственно, для дошкольной организации в целях реализации собственных образовательных задач данное оборудование приобретается по значительно сниженной цене или бесплатно отдается как апробационное в образовательной деятельности оборудование.

Таким средством в предлагаемом инновационном проекте выступает детское проектирование с использованием мультимедийного и игрового оборудования. Привлекательность создаваемых детьми продуктов, реализуемой в процессе проектирования, одновременно направляет внимание на используемые технические и игровые средства. Общие характеристики технологии маркетингового взаимодействия и образовательной деятельности будут представлены в параграфе 5.

2.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного процесса.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года сказано: «Обновление организационно-экономических механизмов на всех уровнях системы образования обеспечит ее соответствие перспективным тенденциям экономического развития и общественным потребностям, повысит практическую ориентацию отрасли, ее инвестиционную привлекательность». (Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662 р).

Содержание инновационной деятельности в её нормативно-правовом обеспечении определяется следующими законами и нормативно-правовыми актами:

- Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014г. № 2765-Р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы;
- Концепцией модернизации Российского образования на период до 2020 года;

- Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155);
- Указом президента РФ № 761 от 01.06.2012 «О национальной стратегии действий в интересах детей на 2012 – 2017 годы»;
- Федеральным законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целом необходимо отметить, что, не смотря на определенные сложности в реализации маркетингового взаимодействия детского сада с коммерческими организациями, низкой степенью разработанности практики финансово-экономического партнерства, высоким уровнем риска реализации задач инновационной деятельности, в правовой базе, регулирующей данного рода отношения, созданы все необходимые условия для реализации цели инновационного проекта.

2.3 Проблема инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационной деятельности.

Проблема инновационной деятельности определяется создавшимися противоречиями между необходимостью в построении маркетингового партнерства между дошкольным образовательным учреждением и частными коммерческими организациями и отсутствием механизма построения такого рода отношений.

Поэтому проблему инновационной деятельности мы формулируем так: *каким образом выстроить маркетинговое партнерство между дошкольным образовательным учреждением и частными коммерческими организациями, основанием для построения которого служило бы творческое проектирование дошкольников с использованием мультимедийного и игрового оборудования.*

Степень проработанности проблемы инновационной деятельности. Анализ педагогических разработок в области маркетинга образовательных организаций показал, что данная проблематика, является практически неразработанной в системе деятельности дошкольного образования. Общие педагогические аспекты маркетинга рассмотрены в трудах Н.П. Литвиновой, А.П. Панкрухина (маркетинг образовательных услуг), И.М. Подушкиной (методический маркетинг), Т.Н. Третьяковой (маркетинг в системе непрерывного образования). По большей части вопросы организации маркетинга касаются сферы общего и профессионального образования, дополнительного образования взрослых. Особенности организации маркетингового партнерства среди государственных дошкольных организаций остаются актуальными и малоизученными.

В содержании инновационного проекта ставится решение двух основных задач:

1. Организация маркетингового партнерства детского сада и коммерческих организаций, работающих на рынке предоставления товаров и услуг для дошкольных организаций;

2. Разработка технологии детского проектирования с использованием мультимедийного и игрового оборудования.

Так как вторая задача непосредственно связана с разработкой технологии творческого проектирования детьми дошкольного возраста, то анализ теоретической и практической изученности вопросов методов и технологий проектирования детьми дошкольников показывает достаточную её разработанность.

Анализ степени изученности проблемы инновационного проекта показал, что, наиболее приближенные к целям нашего инновационного проекта и поэтому, потенциально имеющие возможность быть использованы в деятельности, являются материалы следующих авторов:

– Крулехт Андрей Александрович «Конструирование из "бросового" материала как средство воспитания основ культуры потребления у мальчиков 5-6 лет»;

– Гайворонская Татьяна Александровна «Развитие эмпатии старших дошкольников в театрализованной деятельности»;

– Кузина Анна Юрьевна «Развитие у старших дошкольников познавательного интереса к истории предметного мира в проектной деятельности».

Наиболее приближенной к задачам нашей деятельности является методическая разработка Адам Дианы Александровны «Формирование эколого-ориентированных ценностей у дошкольников средствами современного искусства», обосновывающей возможности творческого проектирования при создании комиксов, проектов мультфильмов и инсталляций в экологическом воспитании дошкольников.

Необходимо отметить, что, несмотря на то, что вопросы проектирования в творческой деятельности детей являются достаточно изученными, при этом реальная практика показывает, что собственно выполнение проекта дошкольниками рассмотрено достаточно слабо, и зачастую, детская проектная деятельность представляется как заурядное выполнение творческой задачи, поставленной педагогом. При этом создание проекта предусматривает большую долю неопределенности, первоначальной неполноты в создаваемом проекте, что создает для педагога необходимость проявления новых компетентностей в работе с детьми. Этот фактор становится сдерживающим в работе над проектом, что заставляет педагога работать в формате поставленной им перед дошкольниками «творческой задачи». Поэтому построение технологии коллективного

детского дошкольного проектирования с использованием мультимедийного оборудования является достаточно важной и имеющей инновационный характер задачей.

Анализ деятельности системы КИП КК показал, что в образовательной деятельности краевых инновационных площадок Краснодарского края данная проблематика в настоящее время практически не разработана.

3. Цель. Объект инновационной деятельности. Предмет инновационной деятельности. Гипотеза. Задачи.

Цель инновационной деятельности: разработка системы партнерства дошкольной организации и частных коммерческих организаций, основанных на маркетинге мультимедийного и игрового оборудования, реализуемых в системе творческой проектной деятельности дошкольников.

Объект инновационной деятельности: партнерство дошкольного учреждения и коммерческих организаций, как фактор образовательного развития.

Предмет инновационной деятельности: творческое проектирование дошкольников с использованием мультимедийного и игрового оборудования как основание маркетингового партнерства дошкольного учреждения и коммерческих организаций.

Приступая к инновационной деятельности, мы исходим из *следующей гипотезы:* творческое проектирование детей дошкольного возраста может стать эффективным основанием для установления маркетингового партнерства детского сада и коммерческих организаций, если:

1. В процессе проектирования используется новейшее современное мультимедийное и игровое оборудование.

2. Разрабатываемый проект как продукт детского творчества обладает маркетинговой привлекательностью и может быть использован для продвижения мультимедийного и игрового оборудования на рынок игровых и образовательных средств.

3. Благодаря инновационным технологиям детского творческого проектирования маркетинговое партнерство детского сада и частных коммерческих организаций, становится основой для образовательного и финансово-экономического развития дошкольного учреждения.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой, были определены **задачи инновационной деятельности:**

1. Провести анализ способов установления маркетингового взаимодействия с частными коммерческими организациями в практике дошкольных организации России и

Краснодарского края и организовать его через установления социально-экономических взаимоотношений с коммерческими организациями, реализующими современное игровое и мультимедийное оборудование;

2. Разработать технологию организации творческой проектной деятельности дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования.

3. Разработать диагностические процедуры анализа эффективности разработанной технологии маркетингового партнерства и осуществить её в системе педагогического мониторинга.

4. Обеспечить распространение продуктов и результатов разработанной инновации в образовательной системе дошкольных организаций Краснодарского края.

4. Теоретические и методологические основания проекта (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу проекта.

Анализ понятия «маркетинг» обнаруживает три различных подхода, базирующихся на утверждениях, что он является: концепцией в организации бизнеса, комплексом определенных функций, процессом управления. Под маркетингом понимается «деятельность, набор процессов, обеспечивающих создание, информирование, доставку и обмен предложений, имеющих ценность для потребителей, клиентов» (С. Райс).

Маркетинг выражается в организации взаимоотношений, и которая главной своей задачей ставится удовлетворение потребностей личности.

Методологическим основанием нашего инновационного проекта является *деятельностный и системный подходы*, обеспечивающий целостность и взаимообусловленность взаимодействия внутренних и внешних факторов развития дошкольной образовательной организации. *Деятельностный подход* связан с исследованиями в отечественной психологии, и определяется, прежде всего, исследованиями С.Л. Рубинштейна и А.Н. Леонтьева. С.Л. Рубинштейн, характеризуя признаки деятельности, выделяет её следующие особенности:

- это всегда деятельность субъекта или субъектов, осуществляющих совместную деятельность;
- всегда направлена на предмет и имеет содержательный характер;
- развивающий характер деятельности придает творческий характер и самостоятельность субъектов.

Выделяя общее в трактовке понятия «деятельность» ведущими учеными, хочется отметить в их определениях наличие таких характеристик деятельности, как «активность», «субъектность» и «системность», наличие цели, результата и потребности.

Определяя как методологическое основание проекта *системный подход*, необходимо отметить, что структуру маркетинговой деятельности описывают как комплекс элементов. Она включает в себя товар (услугу), товародвижение (сбыт), продвижение и ценообразование. Поэтому системный подход определяет взаимообусловленность этих элементов и положен как методологическое основание инновационного проекта.

5. Обоснование идеи инновации и механизма реализации инновационного проекта.

В основу идеи инновационной деятельности положено положение, что маркетинговая деятельность образовательной организации дополняет основной образовательный процесс, включающий обучение и воспитание дошкольников, обеспечение охраны здоровья и создание благоприятных условий для разностороннего гармоничного развития личности ребенка. Маркетинговая деятельность, прежде всего, направлена на взаимодействие с рынком, с коммерческими организациями, реализующими товары и услуги для дошкольных образовательных учреждений.

Основной задачей является выбор субъектов взаимодействия (С кем устанавливать партнерство?) и способов маркетингового взаимодействия (Как, какими способами его установить?).

Поэтому изучение социального заказа общества и государства, уровень ожиданий потребителей образовательных услуг является определяющими в выборе субъектов маркетингового взаимодействия. При этом уровень материально-технической базы, компетентность педагогического коллектива, уровень организационной культуры, готовность педагогического коллектива к принятию маркетинговой деятельности, наличие конкурентного преимущества перед другими дошкольными организациями, уровень маркетинговой компетентности руководителя становятся критериями и основаниями для выбора способов маркетинговой деятельности.

Построение частно-образовательного партнерства определяется системой деятельности, включающей маркетинговые цели организации, маркетинговые средства, действия и результат.

МОДЕЛЬ УСТАНОВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Цель маркетингового партнерства:

Обеспечить включение коммерческой организации в реализацию образовательной деятельности



Субъекты маркетингового партнерства:

Коммерческие организации, специализирующиеся на рынке предоставления дошкольным организациям товаров и услуг



Маркетинговые действия:

Обеспечить привлекательность образовательной деятельности дошкольной организации как основания для рекламы и методического основания в использовании игрового и мультимедийного оборудования



Образовательные основания:

Творческое проектирование дошкольников с использованием игрового и мультимедийного оборудования



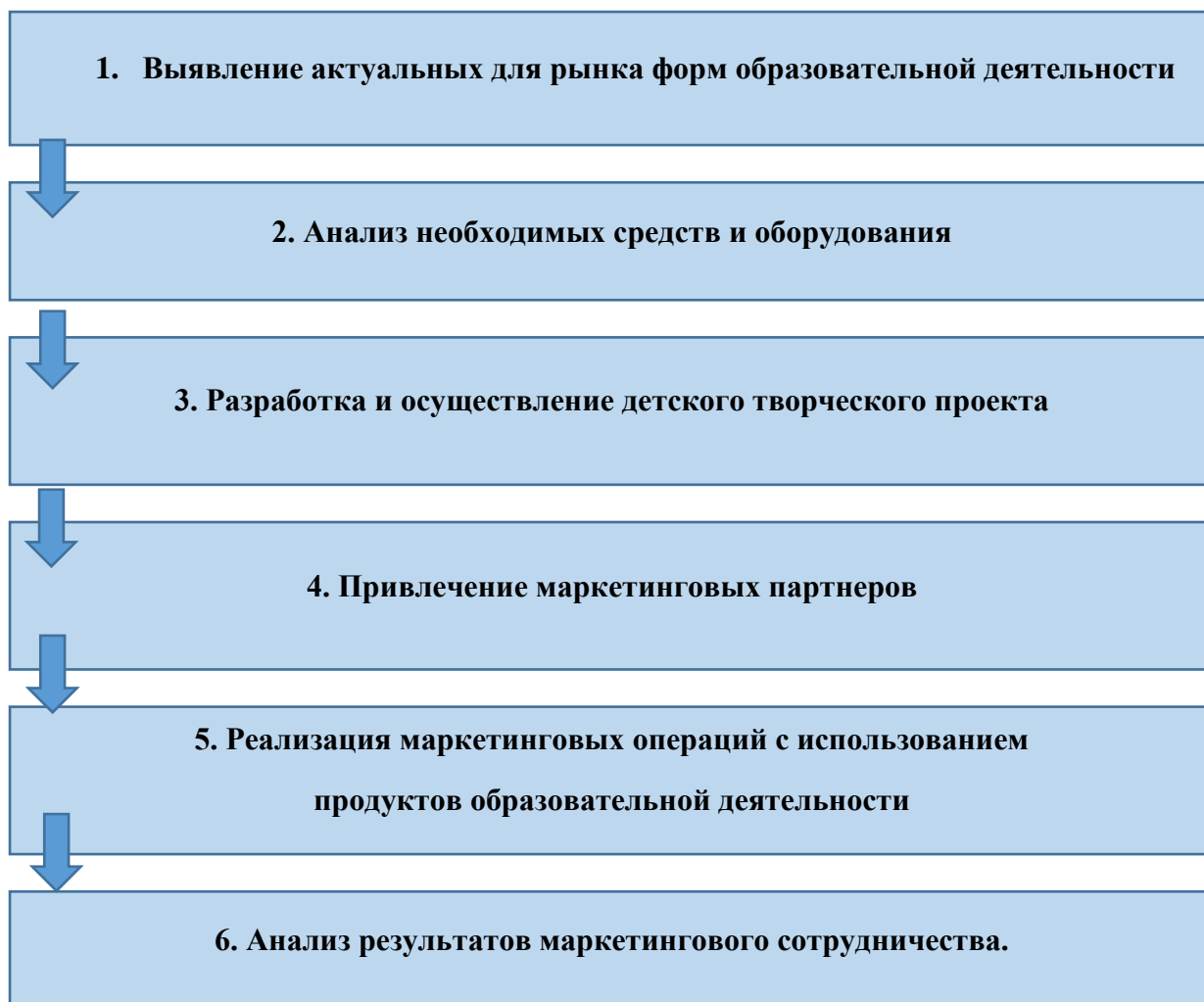
Маркетинговые результаты:

Удовлетворение потребностей образовательного учреждения в финансово-экономическом и образовательном развитии

Основанием для осуществления маркетингового партнерства станет творческое проектирование дошкольников с использованием мультимедийного и игрового оборудования. Предполагается использовать следующие формы проектирования:

- Проекты-мультфильмы (использование мультимедийного и фото оборудования);
- Познавательные проекты (использование мультимедийного и компьютерного оборудования, фото оборудования, электронных программ);
- Художественно-творческие проекты (использование игрового оборудования, интерактивных столов и пола)

Процесс маркетингового партнерства включает следующие этапы:



В настоящее время в процессе выполнения творческих проектов с использованием мультимедийного оборудования (создание мультфильмов) был заключен договор о сетевом взаимодействии с ФГБНУ ИИДСВ РАО, ЗАО «Элти-Кудиц» (г.Москва), позиционирующим себя на рынке поставки дошкольным организациям комплексного игрового и образовательного оборудования, создания развивающей предметно-пространственной среды. Приказом ЗАО «Элти-Кудиц» №63 от 12.05.17, МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад №200» присвоен статус федеральной экспериментальной площадки по теме «Мультстудия как пропедевтика STEM образования в дошкольном возрасте» (сертификат). Дошкольная организация закупила комплект оборудования для создания мультфильмов, экономия от такого вида партнерства составила 50 % от рыночной стоимости.

6. Обоснование новизны инновационной деятельности.

Новизна инновационной деятельности заключается в разработке и внедрении модели системы взаимодействия дошкольной организации с коммерческими организациями, предлагающими к реализации игровое и мультимедийное оборудование на основании маркетингового партнерства, в котором реализуемая дошкольной организацией образовательная деятельность (творческое проектирование дошкольников) являлась бы привлекательной для коммерческих партнеров.

7. Проектируемые этапы инновационного процесса с обозначением проводимой деятельности по различным направлениям.

Предполагается, что реализация инновационного проекта будет происходить в три взаимосвязанных этапа.

На первом этапе (2017 – 2018 гг.) планируется проведение анализа состояния исследуемой проблемы в теории и практике образования, в том числе в системе дошкольных образовательных учреждений г. Краснодара и Краснодарского края. Все это позволит нам запустить инновационный процесс в пилотном режиме, сформировать рабочую группу, обеспечить подготовку педагогических кадров к деятельности в инновационном режиме, а также провести констатирующие диагностические замеры.

На втором этапе исследования (2018 – 2019 гг.) планируется уточнить и проверить технологию организации проектной деятельности дошкольников с использованием современного технического оборудования, сформировать сеть маркетинговых отношений с коммерческими организациями - партнерами. Выявить и реализовать условия участия родителей в инновационной деятельности.

На третьем этапе нашего исследования (2018 – 2019 гг.) будут уточняться характеристики разработанной технологии, планируется провести анализ её результативности, разработать методические рекомендации по изучаемой проблеме и завершить оформление основных продуктов инновационной деятельности.

№	Задачи	Действия		Ожидаемые результаты
	направление работы в соответствии с заданием этапа	наименование мероприятий, публикации, другие формы работы	Срок реализации	форма представления итоговых материалов
1.	Диагностический мониторинг	Мониторинг рынка с целью выявления потенциальных маркетинговых партнеров	В течении все срока инновационной деятельности с периодичность 1 раз в 5 месяцев	Материалы мониторинга рынка игрового и мультимедийного оборудования
2.		Разработка критериев анализа эффективности взаимодействия дошкольной организации на рынке игрового и мультимедийного оборудования	Ноябрь 2017 (вторая-третья неделя месяца)	Диагностический пакет материалов
3.	<i>Работа по планированию творческой проектной деятельности дошкольников</i>	Проектирование и разработка творческих проектов познавательной и художественно-прикладной направленности	В течение всего года	План организации проектной деятельности дошкольников
4	<i>Образовательная деятельность с детьми</i>	Организация творческих проектов с использованием игрового и мультимедийного оборудования	В течение текущего образовательного периода	Перспективные и календарные планы, Конспекты занятий и мероприятий.

5		Мультипликационные проекты, созданные в различных творческих видах деятельности	В течение текущего образовательного периода	Перспективные и календарные планы, Конспекты занятий и мероприятий Видеоматериалы
6	<i>Образовательная деятельность с родителями</i>	Родительский клуб «Мир фантазии»	В течение года третья неделя каждого месяца	Материалы заседаний, видеоматериалы, анкеты
7		Индивидуальные консультации для родителей	По графикам работы воспитателей	Планы работы воспитателей
8	<i>Распространение и популяризация результатов инновационной деятельности</i>	Публикация в научно-методических сборниках МКУ КНМЦ	Каждые полгода в течении реализации инновационной деятельности	Статьи по материалам инновационной деятельности
		Выступления с анализом результатов инновационной деятельности на педагогических семинарах МКУ КНМЦ и ИРО КК	В течение года по графику	Презентация материалов инновационной деятельности
		Публикация опытов работы педагогов по проблеме инновационной деятельности	В течение всего периода инновации	Опыты работы педагогов
9	<i>Управление</i>	Создание финансовой и	В течении года	Пакет

<i>системой взаимодействия с коммерческими организациями</i>	договорной документации, связанной с осуществлением партнерства коммерческими организациями		финансовой и юридической документации
--	---	--	---------------------------------------

8. Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационной деятельности. Диагностические методики и методы, позволяющие оценить эффективность проекта.

Основными критериями эффективности инновационной деятельности были выделены следующие:

1. Активное сотрудничество дошкольной организации с коммерческими организациями;
2. Повышение компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования;
3. Активизация участия родителей в социально-экономическом партнерстве с дошкольной организацией;
4. Повышения качества образовательной деятельности ДОУ.

№	Критерий	Диагностические методики и показатели
1	Активное сотрудничество дошкольной организации с коммерческими организациями	Договоры о сотрудничестве с дошкольной организацией и коммерческими организациями, работающими на ранке дошкольного оборудования
2	Повышение компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования	Наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности, анкетирование и самоанализ деятельности педагогов

3	Активизация участия родителей в социально-экономическом партнерстве с дошкольной организацией	Наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности, социальные опросы родителей и микросоциума
4	Повышения качества образовательной деятельности ДОУ	Увеличение количества педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по проблеме инновационной деятельности, повышение уровня развития креативности дошкольников

9. Проектируемые результаты и инновационные продукты.

1. Предполагается в процессе реализации инновационного проекта построить систему маркетингового сотрудничества с коммерческими организациями различного уровня: федерального, краевого и муниципального.

2. Благодаря созданию комплекса методического обеспечения образовательной деятельности дошкольников на современном игровом и мультимедийном оборудовании повысить качество образовательной деятельности ДОУ.

3. Повысить уровень материально-технической и образовательной обеспеченности деятельности дошкольной организации.

Основные предполагаемые продукты:

1. Формы договоров об оказании услуг и апробации мультимедийного и игрового оборудования;

2. Методические пособия по организации творческой проектной деятельности дошкольников с использованием мультимедийного и игрового оборудования;

3. Методические рекомендации по организации маркетингового сотрудничества с коммерческими и социальными организациями дошкольного учреждения.

4. Публикации в научно-педагогической печати, социальной и массовой журналистике.

10. Практическая значимость и перспективы развития инновации.

Разработанная система взаимодействия с коммерческими организациями позволит создать новые перспективы деятельности дошкольной организации в комплексе маркетинговых услуг, расширение возможностей деятельности как субъекта рыночных отношений.

Создаваемая органичная взаимосвязь между решаемыми образовательными задачами и новыми перспективами коммерческих взаимоотношений позволит повысить качество образовательной деятельности в целом, расширить круг профессиональных компетентностей педагогов, создать новые модели управления дошкольной организацией.

Перспективы развития инновации связаны с утверждением дошкольной организации как стабильного партнера на рынке образовательных услуг, повышения уровня маркетинговой привлекательности образовательного учреждения и формирования устойчивых развивающихся связей в системе отношений «дошкольная организация - коммерческие организации - социум».

11. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта.

Дошкольная организация имеет все необходимые ресурсы для реализации инновационного проекта:

– материальные - технические ресурсы

в детском саду создана предметно-развивающая среда, укомплектованная необходимым интерактивным мультимедийным и игровым оборудованием:

- в двух группах для детей старшего возраста работают интерактивные доски;
- кабинет психолога укомплектован мобильным интерактивным столом с набором развивающих игр для дошкольников;
- методический кабинет имеет мобильное оборудование для мультимедийных презентаций;
- в музыкальном зале установлены интерактивная доска и интерактивный пол с полным набором мультимедийных возможностей;
- приобретен комплект оборудования для мультипликационной студии.

– научно-методические ресурсы

инновационный процесс обеспечивается кураторством:

- ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» кафедра психологии и педагогики дошкольного образования ФППК КУБГУ (научное руководство);
- ГБОУ Институтом развития образования Краснодарского края (МАДОУ №200 является апробационной площадкой по теме «Апробация региональной образовательной программы «Все про то как мы живем», приказ ГБОУ ИРО КК №72 от 26.04.2017);
- ГБПОУ КК «Краснодарский педагогический колледж» (договор о прохождении учебной и производственной практики студентов);
- МКУ Краснодарский научно-методический центр (договор с Департаментом образования администрации МО г. Краснодар об участии в инновационной деятельности по теме «Развитие способности к мыслительному анализу и рассуждению детей дошкольного возраста в процессе решения познавательных и дизайнерских задач»).

– кадровые ресурсы

инновационный проект реализуется высококвалифицированным педагогическим коллективом, включающим

- 4 педагога высшей категории,
- 17 педагогов первой категории,
- 32 педагога прошли курсы повышения квалификации по направлению «Концептуальные основы введения ФГОС ДО» в объеме 72 часа,
- 1 педагог окончила онлайн школу мульттерапии по теме «Организация и педагогика анимационной деятельности с детьми» в объеме 605 часов.

- микросоциальный ресурс

основными партнерами реализации инновационного проекта являются:

- Библиотека им. М. Горького;
- Краснодарский детский театр «Коломбина»;
- Краснодарский мобильный медиатеатр «Играй и развивайся»
- В настоящее время дошкольной организацией реализуется сетевое взаимодействие с МБОУ МО г. Краснодар СОШ № 53; МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида №178»; с филиалом МАДОУ МО г. Краснодар №200 «Акварелька» по разработке проблемы маркетингового партнерства дошкольной организации.

12. Степень разработанности инновации с предоставлением ранее изданных материалов.

Инновационный проект имеет начальную степень проработанности, на сегодняшний день с двумя частными коммерческими организациями установлено маркетинговое партнерство.

Результаты методической и практической деятельности по организации творческого проектирования дошкольников с использованием мультимедийного оборудованием были представлены на конференциях 2016 – 2017 г. международного, федерального и краевого уровней.

- Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы совершенствования систем современного образования», г. Санкт-Петербург 6-7 октября 2016г., статья «Возможности проектной деятельности в развитии способностей дошкольников к мыслительному анализу и рассуждению» вошла в сборник статей конференции (сертификат № 00047);
- Международная научно-практическая конференция «Реализация Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования: от теории к практике», г. Анапа 30 ноября-02 декабря 2016г., выступление с докладом и публикация тезисов «Развитие способности к мыслительному анализу и рассуждению детей дошкольного возраста посредством педагогической технологии «мультитерапия», (сертификат участника);
- Международная научно-практическая конференция «Векторы развития системы дошкольного образования в России и за рубежом», г. Анапа 22-24 марта 2017г., выступление с докладом и публикация тезисов «Познавательные и дизайнерские проекты в развитии способности дошкольников к мыслительному анализу и рассуждению» (сертификат участника);
- VIII Всероссийская конференция с международным участием «Информационные технологии для Новой школы», г. Санкт-Петербург 29 – 31 марта 2017г., выступление с докладом и публикация тезисов «Развитие способности к мыслительному анализу и рассуждению детей дошкольного возраста посредством анимационной технологии» (сертификат участника), а также мастер-класс «Арт-мастерская с применением анимационных технологий» (сертификат участника)

В рамках обмена передовым педагогическим опытом материалы инновационного проекта представлены

- на VII открытом Краснодарском фестивале педагогических инициатив «Новые идеи – новой школе» 21.02.2017г., представлен инновационный образовательный проект на тему «Творческая мастерская мадам Пуговки»;
- на методическом объединении педагогов-психологов дошкольных образовательных учреждений г. Краснодара 06.04.2017 г. (в рамках XIV педагогического марафона), проведен мастер-класс на тему «Использование интерактивных средств для реализации разных направлений деятельности педагога-психолога»;
- на городском семинаре музыкальных руководителей 02.12.2016 г., проведен мастер-класс на тему «Флешмоб как новая форма взаимодействия детей и взрослых на празднике»;
- на городском семинаре-практикуме «Не традиционный дизайн в новогоднем оформлении в ДОО» 01.12.2016г., проведен мастер-класс «Чудеса новогодней фольги»

Результаты инновационной деятельности систематически отражаются в средствах массовой информации г. Краснодара и Кубани «Молодежный вестник Кубани», «Панорама образования» и др.