

**Паспорт проекта
инновационного продукта**

1.	Наименование инновационного продукта	« Модель сетевого взаимодействия гимназии с социальными объектами города как путь повышения качества образования и интереса к обучению»
2.	Авторы представляемого опыта	Педагогический коллектив Гимназии № 20
3.	Цель внедрения инновационного продукта	Создание условий, для решения главных задач современного образования, внедряя модель сетевого взаимодействия гимназии с городской социальной средой.
4.	Задачи внедрения инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none">1. Отработка эффективной модели сетевого взаимодействия гимназия с городской социальной средой.2. Расширение возможностей образовательного учреждения по использованию городской среды как образовательного ресурса.3. Повышения качества образования учащихся через получение трех видов результатов (предметного, метапредметного и личностного) путем, освоения предметного содержания при максимальном использовании ресурсов города.4. Привлечение родителей через сетевое взаимодействие к активному участию в образовательном процессе.5. Создание интерактивного продукта «Карта» как методического ориентира для дальнейшего использования в образовательном процессе.6. Создание электронного методического кейса (рабочих программ, учебных занятий,

		<p>методических рекомендаций и т.д.) с использованием городской социальной среды.</p> <p>7. Приобщение школьников к истории и культуре родного города, местным достопримечательностям, воспитание любви и привязанности к родному городу.</p> <p>8. Ознакомление учащихся с профессиями их родителей, используя социальные объекты города.</p>
5.	Основная идея предлагаемого инновационного продукта	<p>Проект направлен на расширение возможностей Гимназии по использованию городской среды как образовательного ресурса, на повышение качества образования обучающихся через организацию занятий для школьников на базе учреждений культуры, исторических объектов, предприятий, памятных местах Новороссийска.</p>
6.	Нормативно – правовое обеспечение инновационного продукта	<p>Конституция РФ.</p> <p>Конвенция о правах ребенка.</p> <p>Федеральный Закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 №273.</p> <p>Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года.</p> <p>«Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие образования» (ГПРО) на 2013 -2020 годы.</p> <p>Государственная программа РФ «Развитие науки и технологий» (ГПРНТ) на 2013 – 2020 годы.</p> <p>Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования (ФГОС НОО), утвержденного приказом Минобрнауки России от 06.10.2009 г. № 373;</p> <p>основного общего образования (ФГОС ООО),</p>

		<p>утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897;</p> <p>среднего общего образования образования (ФГОС СОО), утвержденного приказом Минобрнауки России от 17.05.2012 г. №413.</p> <p>Федеральный компонент государственного образовательного стандарта (ФКГОС), утвержденный приказом Минобрнауки России от 05.03.2004 года № 1089.</p> <p>Устав МБОУ гимназии № 20</p>
7.	Обоснования его значимости для развития системы образования	Создание системы сетевого взаимодействия Гимназии с учреждениями социума города Новороссийска на основе договоров и совместных планов для успешного образования, воспитания и досуговой деятельности личности каждого воспитанника и ученика
8.	Новизна	Создание целостной образовательной среды через расширение социального партнерства, использование инновационных форм взаимодействия образовательного учреждения с другими организациями социальной сферы.
9.	Практическая значимость	<p>Расширение социального партнерства сетевого взаимодействия.</p> <p>Создание инновационного продукта «Карта» с обозначением и краткой характеристикой социальных объектов города, которые задействованы в образовательной среде.</p> <p>Создание электронного методического кейса «Урок в городе» с использованием городской среды.</p> <p>Развитие ключевых компетенций у гимназистов.</p>
10.	Механизм реализации инновации	<p>ТРИ ЭТАПА: 2016 – 2018 гг.</p> <p>I этап - поисковый.</p> <p>II этап - формирующий.</p>

		III этап- обобщающий
		I этап
	Сроки	2016 год
	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание проектной группы 2. Подбор кадров для реализации проекта 3. Создание правовой базы сотрудничества. 4. Реализация направления «Партнеры», путем изучения возможностей использования базы промышленных предприятий, учреждений культуры и спорта для реализации образовательной, воспитательной и досуговой деятельности детей школьного возраста в новых социально-экономических условиях. 5. Изучение теории и практики культурно-досуговой деятельности школьников, определение ее научных принципов, содержания.
	Полученный результат	<p>Создание благоприятных условий для реализации проекта.</p> <p>Подбор инструментария для реализации проекта.</p> <p>Начало работы над созданием медиопродукта «Карта».</p>
		II этап
	Сроки	2017 год
	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Апробация и корректировка результатов работы первого года работы 2. Заключение договоров и утверждение планов работ с социальными партнерами. 3. Совершенствование навыков организации самостоятельной исследовательской деятельности учащихся. 4. Организация деятельности педагогов по разработке электронного методического кейса

		«Урок в городе».
	Полученный результат	Эффективное использование медиопродукта «Карта». Размещение медиопродукта «Карта» на сайте гимназии, для использования образовательными учреждениями города.
III этап		
	Сроки	2018 год
	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обобщение результатов наработки содержания образовательной, воспитательной и досуговой деятельности детей школьного возраста в новых социально-экономических условиях с использованием возможностей базы учреждений социума. 2. Оформление результатов инновационной работы. Результаты представляются в форме публикаций, стендовых материалов на сайте а также, выступлениях на конференциях, форумах. 3. Создание методического кейса для дальнейшего использования в работе образовательными учреждениями города.
	Полученный результат	Образовательная модель сетевого взаимодействия гимназии с городской социальной средой.
11.	Перспективы развития инновации	<p>Распространение инновационных продуктов проекта среди учреждений образования города Новороссийска.</p> <p>Публикация инновационных методических наработок в предметных методических журналах.</p> <p>Участие в инновационных форумах и семинарах.</p> <p>Интеграция разработанной модели сетевого взаимодействия гимназии с социальными объектами города Новороссийска в</p>

		образовательные учреждения Краснодарского края.
12.	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Сайт МБОУ Гимназии № 20, презентация на муниципальных инновационных форумах, конференциях, площадках
13.	Ресурсное обеспечение инновации	Педагогический коллектив, коллектив гимназистов, родительская общественность, социальные объекты города Новороссийска, общественные организации.
14.	Материальное	Бюджетные и внебюджетные средства
15.	Интеллектуальное	В гимназии 50 % педагогов имеют высшее образование, стаж работы более 20 лет - 21 педагог, что составляет 43%. Высшую квалификационную категорию имеют 5 педагогов, первую - 11. Звание «Ветеран труда» имеют 9 педагогов. Нагрудным знаком «Почетный работник» награждены 5 учителей, почетными грамотами министерства образования - 2 педагога.

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих.



С.Н.Лактюшкина

« 21 » июня 2017 г.

Модель сетевого взаимодействия гимназии с социальной средой города

