

**ПАСПОРТ
инновационного продукта**

| | | |
|---|---|---|
| 1 | Наименование инновационного продукта (тема) | «Разработка и внедрение инновационной модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся» |
| 2 | Авторы предоставляемого опыта (коллектив авторов) | Рыбина Наталья Николаевна, Лемайкина Елена Геннадьевна, соавторы: Вингорская Светлана Викторовна, Котова Наталья Васильевна, Копытова Елена Николаевна, Кириенко Людмила Александровна |
| 3 | Научный руководитель, научная степень, звание | Кулишов Владимир Валентинович, кандидат педагогических наук доцент кафедры социальной работы, психологии и педагогики высшего образования |
| 4 | Цели внедрения инновационного продукта | Разработка и внедрение инновационной модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся. |
| 5 | Задачи | <p>1. Провести анализ проблемного поля проекта и выявить противоречия и ограничения сложившейся практики реализации задач духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся в образовательных организациях муниципальной системы образования.</p> <p>2. Выявить основания инновационной модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся.</p> <p>3. Разработать структурно-функциональную модель сетевого партнерства образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся.</p> <p>4. Осуществить опытно-экспериментальную проверку модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся.</p> <p>5. Подготовить методические рекомендации по организации сетевого партнерства образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся.</p> |
| 6 | Основная идея предполагаемого инновационного продукта | <p>Центральными идеями объединения можно считать:</p> <p>-слияние и перераспределение кадровых,</p> |

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>психолого-педагогических, информационно-методических и материально-технических ресурсов;</p> <p>-формирование многообразной и насыщенной среды;</p> <p>-создание общей (ассоциированной) программы по духовно-нравственному развитию, воспитанию и социализации обучающихся;</p> <p>-создание новой нормативно-правовой формы в системе муниципального образования - Ассоциации (союза) образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся;</p> <p>-усиление государственно-общественного характера управления образованием;</p> |
| 7 | <p>Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта</p> | <p>Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;</p> <p>"Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России";</p> <p>Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р);</p> <p>Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» (утверждена Президентом РФ 04 февраля 2010 г., Пр-271);</p> <p>Послание Президента Федеральному Собранию (4 декабря 2014г);</p> <p>Поручения Президента РФ по итогам совместного заседания президиумов Государственного совета, Совета по культуре и искусству и Совета по науке, технологиям и образованию (24 декабря 2014 года);</p> <p>Федеральная целевая программа развития образования на 2011-2015 годы (утверждена Постановлением Правительства РФ от 07.02.2011 № 61);</p> <p>Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 годы (утверждена Распоряжением Правительства РФ от 07.02.2011 № 163-р);</p> <p>Распоряжение Правительства РФ от 25.08.2014 N 1618-р «Об утверждении Концепции</p> |

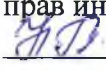
| | | |
|---|---|---|
| | | государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года»; Закон Краснодарского края от 30.12.2013 № 2867-КЗ (ред. от 04.02.2014) "О патриотическом и духовно-нравственном воспитании в Краснодарском крае" (принят ЗС КК 25.12.2013) |
| 8 | Обоснование его значимости для развития системы образования | Модель сетевого партнерства образовательных организаций значима в условиях перехода на новые образовательные стандарты, так как эффективно решает задачи духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся в условиях неравномерности распределения кадровых, психолого-педагогических, информационно-методических и материально-технических ресурсов в образовательных организациях |
| 9 | Новизна (инновационность) | -выявлена и обоснована проблема организации инновационной модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; -выявлены противоречия традиционной организации образовательной деятельности по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; -уточнены принципы организации модели сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; -разработана модель сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; -разработан алгоритм деятельности по организации сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; -выявлены методы подготовки педагогов к деятельности в рамках сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; |



| | | |
|--------|-------------------------------|---|
| | | <p>-разработана муниципальная ассоциированная программа по духовно-нравственному развитию, воспитанию и социализации обучающихся;</p> <p>-определены модели мероприятий сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся;</p> <p>-создана новая нормативно-правовая форма в системе муниципального образования - Ассоциации (союза) образовательных организаций в целях духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся;</p> |
| 10 | Практическая значимость | Результаты проекта могут быть использованы для организации семинаров, конференций и курсов повышения квалификации педагогов и руководителей ОО. Инновационная модель сетевого партнерства образовательных организаций может быть транслирована в другие муниципальные образования Краснодарского края для достижения описанных выше социальных и экономических эффектов. |
| 11 | Механизм реализации инновации | |
| 11.1 | 1 этап: | Подготовительный этап |
| 11.1.1 | сроки | сентябрь 2014-декабрь 2014 |
| 11.1.2 | задачи | Разработать нормативно-правовую базу |
| 11.1.3 | Полученный результат | <ul style="list-style-type: none"> · Создан Управляющий совет Ассоциации (союза); · В наличии нормативные документы для организации работы Ассоциации; · Создана модель сетевого партнерства образовательных организаций в целях эффективного решения задач по духовно-нравственному развитию и социализации обучающихся; · Разработана муниципальная ассоциированная программа по духовно-нравственному развитию, воспитанию и социализации обучающихся; · Разработана «дорожная» карта проекта |
| 11.2 | 2 этап: | Основной этап |
| 11.2.1 | сроки | январь 2015г. - май 2017г. |
| 11.2.2 | задачи | <ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществление мероприятий в соответствии с «дорожной» картой 2. Контроль и оценка качества реализации проекта |
| 11.2.3 | Полученный результат | Проведены районные семинары по духовно-нравственному воспитанию в соответствии с |

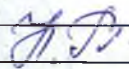
| | | |
|--------|--|--|
| | | «дорожной» картой |
| 11.3 | 3 этап: | Аналитический этап |
| 11.3.1 | сроки | июнь-август 2017г. |
| 11.3.2 | задачи | Проанализировать проделанную работу по реализации проекта |
| 11.3.3 | конечный результат | |
| 12 | Перспективы развития инновации | Данный проект станет составной частью жизнедеятельности не только Ассоциации, но и каждой образовательной организации-участника проекта. Результаты проекта могут стать краевыми программами. |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края | Разработанная и апробированная модель союза, ориентированная на горизонтальное партнёрство, может стать источником процесса ассоциирования различных образовательных учреждений, с целью реализации актуальных образовательных задач |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта | нет |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема) | нет |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: | |
| 16.1 | Материальное | Стимулирующие выплаты в рамках бюджетного (нормативно-подушевого финансирования); внебюджетные средства; попечительские программы. |
| 16.2 | Интеллектуальное | В разработке и реализации проекта участвуют педагоги и администрация ОУ входящих в Ассоциацию |
| 16.3 | Временное | 3 года |

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.


 подпись автора(ов) инновационного опыта
 подписи

 
 расшифровка


 подпись руководителя ОУ
 подписи


 расшифровка

МП дата

