**Представление инновационного продукта**

***Структура представляемого инновационного проекта***

1. Тема.

2. Обоснование проекта.

2.1 Актуальность.

2.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

2.3 Обоснование его значимости для развития образовательной организации (противоречия; проблема, доказанная диагностическими исследованиями; SWOT-анализ; тема).

* 1. Обоснование значимости проекта для развития системы образования Краснодарского края.
1. Цель. Объект исследования (воздействия). Предмет исследования (воздействия). Гипотеза. Задачи.

 4. Методологическая основа проекта (научно-педагогические принципы, подходы, научные школы, концепции, положенные в основу проекта).

5. Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта.

6. Механизм реализации проекта.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи | Действия (наименование мероприятий) | Срок реализации | Полученный (ожидаемый) результат |
| Этап 1. Наименование, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Этап 2. Наименование, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Этап 3. Наименование, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

7. Партнёры (сетевое взаимодействие, социальные партнёры).

8. Объем выполненных работ (%).

9. Целевые критерии и показатели (индикаторы) проекта.

10.Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность проекта.

11. Полученные результаты, доказанные диагностическими исследованиями.

12. Перспективы развития инновации (проекта).

13. Новизна (инновационность).

14. Практическая значимость.

15. Вероятные риски.

***Структура представляемой инновационной Программы***

1. Название (наименование) программы.

2. Обоснование разработки Программы.

2.1 Актуальность.

2.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

2.3 Обоснование его значимости для развития образовательной организации (противоречие; проблема, доказанная диагностическими исследованиями; наименование программы).

2.4 Обоснование значимости Программы для развития системы образования Краснодарского края.

3. Цель.

4. Задачи.

5. Методологическая основа Программы (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу программы).

6. Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта.

7. Механизм реализации Программы (Дорожная карта).

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задачи | Действия (наименование мероприятий) | Срок реализации | Полученный (ожидаемый) результат |
| Этап 1. Наименование этапа, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Этап 2. Наименование этапа, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |
| Этап 3. Наименование этапа, сроки реализации |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |

8. Партнёры.

9. Объем выполненных работ (%).

10. Целевые критерии и показатели (индикаторы) Программы.

11.Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность Программы.

12. Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы, доказанная диагностическими исследованиями.

13. Перспективы развития инновации (Программы).

14. Новизна (инновационность).

15. Практическая значимость.

16. Возможность трансляции опыта.

***Структура представляемого инновационного***

***Учебно-методического комплекса***

1. Название (наименование) УМК.

2. Обоснование разработки УМК.

2.1 Актуальность.

2.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта.

2.3 Обоснование его значимости для развития образовательной организации (противоречие; проблема, доказанная диагностическими исследованиями; наименование УМК).

* 1. Обоснование значимости использования УМК для развития системы образования Краснодарского края.

3. Цель.

4. Задачи.

5. Методологическая основа УМК (научно-педагогические принципы, подходы, концепции, положенные в основу УМК).

6. Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта.

7. Краткое описание структуры и содержания УМК.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Структурный компонент УМК (пример) | Краткое содержание |
| 1 | Программа |  |
| 2 | Учебное пособие |  |
| 3 | Рабочая тетрадь |  |
| 4 | Методические рекомендации |  |
| 5 | Контрольно-измерительные материалы (тесты, контрольные вопросы, творческие задания и др.) |  |
| 6 | Комплект разработанных флипчартов для работы с интерактивной доской  | Темы |
| 7 | Комплект разработанных слайдовых презентаций  | Темы |
| 8 | … |  |

8. Этапы разработки и внедрения УМК

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование этапа | Сроки | Результат |
| 1 | …. |  |  |
| 2 | …. |  |  |
| 3 | …. |  |  |

9. Объем выполненных работ (%).

10. Целевые критерии и показатели (индикаторы) эффективности УМК.

11. Используемые диагностические методы и методики, позволяющие оценить эффективность УМК.

12. Оценка социально-экономической эффективности реализации УМК, доказанная диагностическими исследованиями.

13. Перспективы развития инновации (УМК).

14. Новизна (инновационность).

15. Практическая значимость.

16. Возможность трансляции опыта.