**ОТЧЕТ**

**о реализации проекта краевой инновационной площадки**

**МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад №200»**

**(Первый этап 2017–2018 гг.)**

**Тема проекта: Творческая деятельность дошкольников как маркетинговый инструмент установления партнерских отношений детского сада и частных коммерческих организаций.**

**ПАСПОРТ ПРОЕКТА**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Юридическое название учреждения | Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение муниципального образования город Краснодар «Центр развития ребенка – детский сад № 200» |
|  | Учредитель | Муниципальное образование город Краснодар |
|  | Юридический адрес, телефон | 350901, Российская Федерация, Краснодарский край, г. Краснодар,  ул. им. 40-летия Победы, 107 |
|  | ФИО руководителя | Вовчук Марина Александровна |
|  | Телефон, факс, e-mail | 8(861) 254-69-99  е-mail: detsad200@kubannet.ru |
|  | Сайт учреждения | <http://ds200.centerstart.ru> |
|  | Активная ссылка на раздел на сайте, посвященный проекту | <http://ds200.centerstart.ru/node/716> |
|  | Официальные статусы организации в сфере образования, имевшиеся  ранее (за последние 5 лет) и действующие на данный момент (федеральная,  краевая, муниципальная инновационная площадка, опорная школа и т.п.:  наименование статуса, год присвоения). | 1. - Муниципальная инновационная площадка (2016 г.) 2. - Краевая инновационная площадка (2017 г.) 3. - Апробационная площадка ГБУ ИРО Краснодарского края (2017 г.) 4. - Инновационная площадка федерального государственного бюджетного научного учреждения «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» (2018 г.) |
|  | Научный руководитель и консультант | - Рослякова Надежда Ивановна, д. пед. н., профессор, зав. кафедрой дошкольной педагогики и психологии ФППК КубГУ;  - Аронова Елена Юрьевна, к. пед. н., доцент кафедры социальной работы, педагогики и психологии высшего образования, КубГУ |

**1) Соответствие задачам федеральной и региональной образовательной**

**политики.**

В настоящее время государственная политика в сфере образования заставляет образовательные учреждения все в большей степени включаться в систему рыночных отношений. Преобразования в системе дошкольного образования предполагает формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, а также финансовых инструментов развития дошкольной организации.

В условиях жесткой конкуренции современного рынка маркетинг играет важную роль в деятельности любой образовательной организации, прежде всего потому, что он позволяет установить оптимальную взаимосвязь между организацией и социальной средой, частью которой она является. Маркетинговая деятельность образовательной организации является условием её эффективного существования, влияя на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями образовательных услуг или другими участниками рынка, обеспечивает повышение конкурентоспособности предлагаемых образовательных услуг. Поэтому актуальным направлением развития дошкольной организации является создание партнерских отношений с частными коммерческими организациями, работающими на рынке поставки современного игрового и мультимедийного оборудования для дошкольных образовательных учреждений, как фактора, упрочивающего материально-техническую и образовательную базу дошкольной организации.

В рамках государственной концепции развития российского образования к 2020 году планируется развитие таких форм финансирования образовательных учреждений, которые позволят сконцентрировать частные и государственные финансовые средства на цели опережающего развития в системе деятельности образовательной организации. Становится очевидным необходимость использования элементов маркетинговой службы уже сейчас для решения будущих проблем эффективного развития дошкольной организации.

Решение этой задачи приводит к формированию нестандартной практики маркетингового взаимодействия, в которой инновационная образовательная деятельность дошкольной организации обеспечивала возможность партнерства с коммерческими организациями в отношении разработки и апробации программ образовательной деятельности с предлагаемым на рынке игровым и мультимедийным оборудованием.

Инновационная деятельность дошкольной организации определяется задачами, изложенными в следующих федеральных и региональных законодательных документах:

– В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

– Распоряжении Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2014г. № 2765-Р, утверждающее концепцию федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы;

– Концепцией модернизации Российского образования на период до 2020 года;

– Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования (приказ Министерства образования и науки РФ от 17.10.2013 № 1155);

Основополагающим документом, регулирующим реализацию инновационного процесса, является Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целом необходимо отметить, что, не смотря на определенные сложности в реализации маркетингового взаимодействия детского сада с коммерческими организациями, низкой степенью разработанности практики финансово-экономического партнерства, высоким уровнем риска реализации задач инновационной деятельности, в правовой базе, регулирующей данного рода отношения, созданы все необходимые условия для реализации цели инновационного проекта.

**2) Задачи отчетного периода.**

Задачи первого этапа диктовались основной целью инновационной деятельности, связанной с разработкой системы партнерства дошкольной организации и частных коммерческих организаций, основанных на маркетинге мультимедийного и игрового оборудования, реализуемых в творческой деятельности дошкольников.

**На первом этапе инновационной деятельности (2017-2018 гг.)** планировалось решение следующих задач:

1. Проведение анализа состояния исследуемой проблемы в теории и практике образования, в том числе в системе дошкольных образовательных учреждений г. Краснодара и Краснодарского края.
2. Организация инновационной деятельности в пилотном режиме, формирование рабочей группы инновационного проекта;
3. Подготовка педагогических кадров к деятельности в инновационном режиме;
4. Проведение констатирующих диагностических замеров.
5. Разработка творческой деятельности дошкольников с использованием современного технического оборудования;
6. Формирование маркетинговых отношений с коммерческими организациями - партнерами.

3) **Содержание инновационной деятельности за отчетный период.**

Маркетинговая деятельность образовательной организации является условием её эффективного существования, влияя на ее устойчивость, прочные и длительные связи с потребителями образовательных услуг или другими участниками рынка, обеспечивает повышение конкурентоспособности предлагаемых образовательных услуг. Поэтому актуальным направлением развития дошкольной организации является создание партнерских отношений с частными коммерческими организациями, работающими на рынке поставки современного игрового и мультимедийного оборудования для дошкольных образовательных учреждений, как фактора, упрочивающего материально-техническую и образовательную базу дошкольной организации.

Учитывая требования государственной политики в системе управления дошкольной образовательной организации, на первом этапе инновационного проекта решались задачи, связанные с оценкой потребностей потребителей образовательных услуг, а так же, с проведением практических мероприятий, обеспечивающих возможности построения коммерческих отношений с торговыми организациями.

**Основная задача была связана с необходимостью понять, какие формы образовательной деятельности могут быть востребованы коммерческими фирмами на рынке торговли игровым и мультимедийным оборудованием.** Также эти данные необходимо было соотнести с образовательными потребностями дошкольников и социальным заказом семьи и родителей.

Относительно данной задачи были получены следующие результаты:

1. На рынке торговли современным игровым и мультимедийным оборудованием наиболее активно позиционируют себя малые и средние коммерческие фирмы. Крупных производственных предприятий на рынке торговли игровым оборудованием не представлено;
2. Маркетинговое взаимодействие в большей степени возможно с коммерческими организациями, предлагающими на рынок мультимедийное оборудование, так как именно в этом секторе рынка образовательное, методическое сопровождение наименее всего представлено.

Фирмы, торгующие игровым оборудованием, как правило, менее заинтересованы в установлении данного рода сотрудничества, так как руководители данных организаций не считают необходимым приобретать методическое обеспечение под продаваемый товар. Можно говорить, что в данном торговом секторе выбор партнеров определяется степенью готовности руководителя коммерческой фирмы предлагать свой товар определенному потребителю. Иначе говоря, если руководитель фирмы готов долгосрочно торговать на рынке дошкольного оборудования и имеет постоянный запрос на свой товар, то он готов выстраивать маркетинговые связи с дошкольным учреждением.

В том случае, когда продажа товара происходит с различными потребителями, или товар востребован и продается, коммерческие фирмы отказываются от такого сотрудничества.

Таким образом, из пяти коммерческих фирм, которым было предложено маркетинговое сотрудничество, только две проявили свою заинтересованность в установлении коммерческих связей.

Наибольшее влияние на этот выбор оказали проводимые детским садом образовательные семинары и мастер классы, сотрудники коммерческих фирм были приглашены и присутствовали на них. На данных семинарах демонстрировались возможности данного оборудования относительно их образовательного содержания.

Выводы:

1. Привлечение коммерческих партнеров возможно только при условии наличия образовательных разработок и результатов, убеждающих в эффективности использования данного оборудования;
2. Установление маркетинговых связей происходит преимущественно с производственно-коммерческими фирмами, то есть производящими и торгующими оборудованием. Привлечение посредников затрудняет возможности установления маркетинговых связей;
3. Наиболее востребованной у родителей является образовательная услуга, реализуемая с помощью мультимедийных средств, таких как мультипликационная студия, интерактивный пол, интерактивный стол и доска. Именно данное оборудование позволяет повысить качество образовательного процесса, при этом обеспечить основания для установления маркетинговых связей.

**Второй задачей инновационной деятельности явилась организация образовательной деятельности с использованием интерактивного оборудования.**

Основополагающими условиями образовательной деятельности с дошкольниками явились:

– творческий характер выполняемой работы;

– использование современного мультимедийного оборудования.

Эти условия потребовали разработки новых форм организации образовательного процесса, реализуемого в форме детских проектов.

В инновационной деятельности были реализованы следующие формы творческого проектирования дошкольников.

**Творческие проекты в форме квест –технологий.**

Квест-технологии начали активно применять в педагогической деятельности только с 1995 года. Автор технологии Дж. Берни предполагал положить в основу реализацию некоторой поисковой системы в которой решение основной задачи определялось прохождением некоторых промежуточных стадий, на которых выполнялось в свою очередь задание, дающее ключ для прохождения на следующую. Понятие «квест» (транслит. англ. quest - поиски) обозначает игру, требующую от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Сюжет игры может быть предопределённым или же давать множество исходов, выбор которых зависит от действий.

Таким образом, квест-игра представляет собой технологию, которая имеет четко поставленную дидактическую задачу, игровой замысел, обязательно имеет руководителя (наставника), четкие правила, и реализуется как процесс решения некоторой познавательной задачи. В квест-игре создаются все необходимые условия для организации проектной деятельности с дошкольниками познавательного и художественного направления.

В 2017-2018 гг. в детском саду в технологии квест игры было реализовано несколько проектов, приуроченных к традиционным мероприятиям дошкольной организации: «Осенины» - осенняя ярмарка, Новогодние праздники и День здоровья. Педагогический коллектив намеренно отошел от традиционного проведения данных мероприятий в форме утренников и организовал эти праздники в форме квест-игры с участием родителей.

Процесс создания проекта строился в следующих этапах:

1. Создание игровой интриги (обыгрывание проблемных ситуации: сложности, угрозы, недостаточности и т.д.);
2. Разработка стратегии действий;
3. Прохождение по определенным этапам квест игры с выполнением игровых заданий;
4. Получение окончательного эмоционального и материального результата, имеющего эмоциональную и практическую значимость для ребенка.

В реализации данного проекта было использовано следующее игровое и мультимедийное оборудование: интерактивный стол, доска, интерактивный пол

**Другой формой организации проектной деятельности с детьми стала деятельность анимационной студии «Карусель»:**

Студия создания мультфильмов активно развивалась в течении прошедшего этапа деятельности и показала свою эффективность в развитии мыслительных способностей дошкольников. Необходимо отметить, почему именно мультипликационные работы, создаваемые детьми, мы относим к дизайнерским и познавательным проектам.

Мультипликация в детском саду является новой оригинальной формой работы, пришедшей совсем недавно в дошкольную образовательную деятельность. Однако, в силу сложности работы с оборудованием, кропотливости самого процесса создания мультфильмов, доля внимания к детям и работы собственно с детьми минимальна. Зачастую дошкольники формально выполняет задания педагога, а воспитатель напрямую воплощает в жизнь свой творческий продукт, не придавая значения решаемой педагогической задаче. Проектная деятельность в процессе создания мультфильма напрямую решает эту задачу, так как мультипликация на всех этапах создания продукта полностью происходит в коллективной деятельности детей, происходящей в системе выборов действий.

Расскажем об этом подробнее на примере созданного детьми старшего дошкольного возраста мультипликационного фильма «Один день из жизни семьи Тюриных». Почему дети выбрали такое название мультфильма? Ответить на это вопрос однозначно нельзя. Можно только предположить, что такая фамилия семьи им была ближе, понятней, приближала их к пониманию собственной семейной жизни. Поэтому воспитатель согласился с таким названием проекта.

Как проектная задача выступало предположение о том, чтобы в мультфильме отразить жизнь обычной семьи с двумя детьми с кошкой и собакой. Дети - дошкольного возраста, у них свои дела: играть, убирать игрушки, готовиться к семейному обеду, то есть делать все то, что наполняет жизнь любой семьи.

Интересно, что съемка мультфильма потребовала от детей большой смекалистости и фантазии. К примеру, перед детьми стояла задача: как оформить место сьемки, чтобы пространство семейной квартиры приобрело объем. Дети сами решили, что лист, изображающий комнату будет поделен на две части, в которых одна часть будет полом, на котором будет стоять обеденный стол, а другая стеной, на которой будут размещены шкафы с посудой и игрушками. Еще одной сложной для детей задачей было решение вопроса: как разместить фигурки членов семьи за обеденным столом, так как нарисованные на плоскости бумаге они не укладывались в объемные решения мультипликации. Дети решили нарисовать стол объемным, а фигурки положить под него, таким образом создавалась иллюзия сидящих за обедом людей. Таких ситуаций, активизирующих мыслительные способности детей. способствующих формированию способности рассуждать было множество.

В целом, можно заключить, что созданные детьми проекты-мультипликации не обладают такой же художественной ценностью, как проекты, созданные воспитателями с участием детей, однако в педагогическом плане они намного ценнее, так как позволяют детям не только осуществить свой художественный замысел проекта, но и получить возможность принимать решения, основанные на активном анализе и рассуждении.

Таким образом, основные продукты мультипликационной деятельности дошкольников.

1. Мультипликационный фильм «Один день из жизни семьи Тюриных»;
2. [Анимационная зарисовка «Зимняя сказка»](https://www.youtube.com/watch?v=8rkd2HuFO8Y&feature=youtu.be)
3. [Анимационная зарисовка «Дед Мороз и его помощники»](https://www.youtube.com/watch?v=xgReqPDYMYI&feature=youtu.be)

**Особое место в работе с детьми занимали познавательные проекты с использованием интерактивного оборудования.** В детском саду довольно успешно реализуется программа познавательного и речевого развития детей дошкольного возраста «Интерактивная познайка». В это году педагогами дошкольной организации разработано методическое пособие ИГРЫ – «3D-ИНТЕРАКТИВ» с использованием интерактивного пола. В нем собран опыт по организации психолого-педагогической работы с дошкольниками, позволяющей формировать коммуникативные и социально значимые навыки ребенка, производить психологическую коррекций, снижать тревожность и агрессивность.

**Результаты реализации второй задачи инновационной деятельности позволили сделать следующие выводы:**

1. В реализации проектной деятельности с детьми дошкольного возраста необходимо учитывать конкретно-наглядный, образный характер мышления ребенка, что требует использования в образовательной деятельности игрового оборудования и игровых технологий.
2. Квест-игры могут выступать эффективной формой организации проектной деятельности детей.
3. В процессе выполнения проектов с использованием мультипликационного оборудования детям необходимо предоставлять инициативу в поиске и реализации творческих решений;
4. Работа в технологиях проектирования требует формирования системы сопроводительной работы с детьми развивающего, психо-коррекционного и социально-адаптивного направлений.

**Третьей задачей инновационной деятельности явилось разработка юридической документации по реализации маркетингового взаимодействия.**

Решение данной задачи показало, что для успешной реализации необходимо знание правовой стороны такого рода отношений. В нашем случае были заключены договора с производственно-коммерческой фирмой ООО «Диос» с привлечением юридических ресурсов данной коммерческой фирмы. Форма договора представлена на странице сайта инновационной деятельности ДОО.

**Еще одной задачей инновационной деятельности явилась подготовка педагогических кадров к работе с мультимедийным оборудованием.** В решении данной задачи была организована работа педагогической лаборатории по подготовке воспитателей к организации педагогической деятельности с использованием мультимедийного оборудования и в мультипликационной студии. Педагоги обогащали свои знания и умения, обменивались опытом организации интерактивного взаимодействия с воспитанниками и работы с программным обеспечением интерактивных образовательных средств (интерактивные доска, пол, стол, оборудование по созданию мультфильмов).

**4) Инновационность.**

Реализуемая программа обладает высоким уровнем инновационности, так как направлена на решение проблемы построения маркетингового партнерства между дошкольным образовательным учреждением и частными коммерческими организациями. С учетом того, что данные механизм остаются практически не разработанными, то дошкольная организация в этой области по отношению к другим дошкольным организациям является, по сути, пионером.

Инновационность проекта заключается в разработке и внедрении системы взаимодействия дошкольной организации с коммерческими организациями, предлагающими на рынке игровое и мультимедийное оборудование на основании маркетингового партнерства, в котором реализуемая дошкольной организацией образовательная деятельность (творческое проектирование дошкольников) являлась бы привлекательной для коммерческих партнеров в отношении методического сопровождения работы с данным товаром.

Инновационностью обладают разрабатываемые продукты проекта, так как в педагогической практике дошкольных организаций работа с новым современным мультимедийным оборудованием требует не только повышение профессиональной компетенции педагогов, но и методических материалов, обосновывающих применение данного оборудования в решение важных образовательных целей творческого развития дошкольников.

**5) Измерение и оценка качества инновации.**

Основными критериями эффективности инновационной деятельности были выделены следующие:

1. Активное сотрудничество дошкольной организации с коммерческими организациями;
2. Повышение компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования;
3. Активизация участия родителей в социально-экономическом партнерстве с дошкольной организацией;
4. Повышения качества образовательной деятельности ДОУ.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий | Диагностические методики и показатели | Результаты диагностики |
| 1 | Активное сотрудничество дошкольной организации с коммерческими организациями | Договоры о сотрудничества с дошкольной организацией и коммерческими организациями, работающими на ранке дошкольного оборудования | Заключены два договора с коммерческими организациями о осуществлении работы по разработке методического сопровождения к работе мультимедийного оборудования. |
| 2 | Повышение компетентности педагогов в реализации творческих проектов дошкольников с использованием современного мультимедийного и игрового оборудования | Наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности, анкетирование и самоанализ деятельности педагогов | Разработана анкета самодиагностики педагогов об уровне использования мультимедийного и информационного оборудования в образовательном процессе |
| 3 | Активизация участия родителей в социально-экономическом партнерстве с дошкольной организацией | Наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности, социальные опросы родителей и микросоциума | Проведено анкетирование родителей c целью выявления образовательных запросов |
| 4 | Повышения качества образовательной деятельности ДОУ | Увеличение количества педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по проблеме инновационной деятельности, повышение уровня развития креативности дошкольников | 12 педагогов обучились работе с мультимедийным оборудованием и мультипликационной студией |

Основным показателем эффективности инновационной деятельности, на наш взгляд, является финансовая составляющая, получение прибыли от маркетингового взаимодействия с частными коммерческими формами. Такая прибыль на 2018 г. составила 58 тыс. рублей экономии в приобретении интерактивного оборудования: мультстудии и интерактивный стол. Дошкольной организацией были предложены следующие методические разработки:

– С.И. Мацаева. Методическое пособие «ИГРЫ – «3D-ИНТЕРАКТИВ» (психолого-педагогическая работа с дошкольниками с использованием интерактивного пола);

– Н.В. Фисенко, И.С. Сакара «Интерактивная познайка» (Развивающие занятия с детьми с использованием интерактивной доски).

**6) Результативность (определённая устойчивость положительных результатов)**

За прошедший период были получены следующие результаты:

1. Выявлены варианты и формы установления маркетингового взаимодействия и партнеры маркетингового взаимодействия;
2. В настоящее время заключены договора с двумя коммерческими организациями, позволяющие получить скидку в 25% на приобретение мультимедийного оборудования, взамен дошкольная организация передала права на использование методических разработок с использованием оборудования «Интерактивный пол»;
3. В рамках маркетингового взаимодействия приобретено мультимедийное оборудование: мультстудия, интерактивный стол, интерактивный пол, интерактивная доска;
4. Разработана форма договора о взаимодействии с коммерческими организациями в рамках маркетингового партнерства;
5. Разработаны и внедрены новые формы организации творческой деятельности дошкольников: мультфильмы, квест-игры, познавательные занятия с использованием интерактивной доски «Интерактивная познайка»;
6. Разработано методическое пособие «Игры – «3D-ИНТЕРАКТИВ» по организации психолого-педагогической работы с дошкольниками с использованием интерактивного пола.
7. Проведены методические семинары и мастер-классы по использованию интерактивного оборудование в работе с детьми;

**7) Организация сетевого взаимодействия.**

Организация сетевого взаимодействия проходила по следующим направлениям:

– обмен и распространение инновационного опыта среди дошкольных организаций г. Краснодара и Краснодарского края;

– формирование практики инновационной деятельности в системе подготовки педагогических кадров;

– внедрение и реализация содержания образовательных продуктов в деятельность других дошкольных организаций.

В данное время результаты деятельности дошкольных организаций внедрены в образовательный процесс следующих дошкольных организаций (заключены договора о сотрудничестве):

* ФБОУ ВО «Кубанский государственный университет», кафедра социальной работы, психологии и педагогики высшего образования;
* МБДОУ МО г. Краснодар «Центр развития ребёнка - детский сад № 100»
* МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида № 113
* МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида № 175»
* МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 196»
* МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 202»
* МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 221»
* МБДОУ МО г. Краснодар «Детский сад комбинированного вида № 234»

Также апробация инновационного опыта перенесена за пределы Краснодарского края в Ростовскую область, и в настоящее время в семинарах по обмену опытом использования интерактивного оборудования в образовательной деятельности ДОО и Stem-образованию приняло участие 3 педагога от МАДОУ МО г. Краснодар «Центр – детский сад №200».

**8) Апробация и диссеминация результатов деятельности КИП**

**Апробация инновационного опыта происходила в следующих мероприятиях:**

* Международная научно-практическая конференция «Современные ценности дошкольного детства, мировой и отечественный опыт», г. Анапа, март 2018 г.;
* Мастер-класс «Инновации в действии: STEM-образование в системе дошкольного образования» в рамках межрегионального сетевого взаимодействия инновационных площадок Краснодарского края и города Ростова-на-Дону, апрель 2018 г.;
* Краевой дистанционный семинар «Проектирование интерактивных образовательных ресурсов», организованный информационно-аналитическим центром ГБОУ ИРО КК, май 2018 г.
* VIII открытый Краснодарский фестиваль педагогических инициатив «Новые идеи — новой школе», февраль 2018г.;

**Опубликованы следующие статьи педагогов ДОО:**

* «Образовательный маркетинг в деятельности дошкольной организации», сборник статей международной научно-практической конференции «Современные ценности дошкольного детства, мировой и отечественный опыт», г. Анапа, март 2018г.
* «Анимация как проектная форма образовательной деятельности с дошкольниками», сборник статей научно-практической интернет-конференции «Управление человеческими ресурсами в целях устойчивого развития» и», сборник статей научно-практической интернет-конференции «Управление человеческими ресурсами в целях устойчивого развития» г. Уфа, апрель 2018 г.
* «Организация детских праздников и досугов в дошкольной образовательной организации в технологии квест-игры», сборник статей научно-практической интернет-конференции «Управление человеческими ресурсами в целях устойчивого развития» г. Уфа, апрель 2018 г.