



НА СТОРОНЕ РЕБЕНКА

ISSN 2220-1483

правление

ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

№6/2015



Выявление проблем
деятельности ДОО

Воспитание любви
к малой родине

Развитие
познавательного
интереса в проектной
деятельности

Родительский
университет on-line

Тема номера
ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ



ГЛАВЬ НОМЕРА

Министр образования
и науки

Краснодарского края

Н.А. Наумова

Издательство «ТЦ СФЕРА» представляет РАБОЧИЕ ЖУРНАЛЫ ДЛЯ ДЕТСКИХ САДОВ

Приобретая РАБОЧИЕ ЖУРНАЛЫ издательства «ТЦ СФЕРА», вы получите

- Всю обязательную педагогическую документацию для работы и проверок.
- Рабочие таблицы: циклограммы, карты контроля и анализа и многое другое.
- Структуру планов работы с их образцами.
- Эффективность использования своего рабочего времени.
- Красивые, хорошо оформленные пособия на качественной бумаге.



Издательство «ТЦ СФЕРА»

Адрес: 129226, Москва, ул. Сельскохозяйственная, д. 18, к. 3.
Тел.: (495) 656-72-05, 656-75-05. E-mail: sfera@tc-sfera.ru
Сайты: www.tc-sfera.ru (книги), www.apcards.ru (открытки),
www.sfera-podpiska.ru (журналы)





правление

ДОШКОЛЬНЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

№6/2015



Подписные индексы в каталогах:

«Роспечать» 80818, 36804 (в комплекте)

82687 (с приложением)

«Пресса России» — 39757 (в комплекте)

«Почта России» — 10399 (в комплекте)

Тема номера

«ДОШКОЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ»

СОДЕРЖАНИЕ

Редакционный совет	3
Индекс	4
Колонка редактора	
Боякова Е.В.	
Представляем детские сады Краснодарского края	5
У нас в гостях Н.А. Наумова	6

МЕНЕДЖМЕНТ

ФГОС дошкольного образования

Зотова И.В., Щипелева О.А.

Выявление проблемного поля деятельности ДОО при переходе на ФГОС дошкольного образования	12
---	----

Управление образованием

Вознюк Н.Ю.

Управление ДОО — творческий инновационный процесс	22
---	----

Предлагаем обсудить

Новикова Л.Е., Джигиль М.Н.

Опыт управления качеством образования дошкольной организации....	32
--	----

ФИНАНСЫ И ПРАВО

Нормативные и правовые материалы

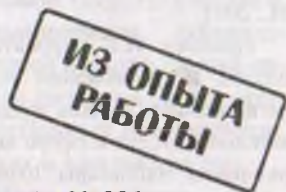
Письмо Минобрнауки России № 08-1933 и Профсоюза работников народного образования и науки России № 505 от 03.12.2014.....	38
---	----

Приказ Министерства образования и науки Краснодарского края
от 02.07.2014 № 2957 «Об утверждении порядка проведения
оценки последствий принятия решения о реорганизации
или ликвидации государственной образовательной организации,
находящейся в ведении министерства образования и науки
Краснодарского края, муниципальной образовательной организации,

Опыт управления качеством образования дошкольной организации

Новикова Л.Е.,
заведующий;

Джигиль М.Н.,
заместитель заведующего по ВМР детского сада № 221.
г. Краснодар



На сегодняшний день образовательным организациям предъявляются все новые требования. Все чаще мы говорим о сфере услуг, употребляя слова «конкурентоспособность», «сегмент рынка», «образовательная услуга». Процесс образовательных реформ, проводимых в России, дающий возможность автономным образовательным учреждениям выступать в роли хозяйствующих субъектов, приводит к переосмыслению роли имиджа в достижении успеха образовательной деятельности и повышению конкурентного потенциала.

Учитывая тенденцию оценки качества дошкольного образования, связанную с введением ФГОС ДО, особое внимание следует уделять требованиям к условиям реализации образовательной программы дошкольного образования и ее структуре.

Условия реализации Программы должны обеспечивать полно-

ценное развитие воспитанников во всех основных образовательных областях на фоне их эмоционального и морально-нравственного благополучия, положительного отношения к миру, себе и другим людям. А это возможно при создании образовательной среды, которая составляет систему условий социализации и развития детей.

Современная научная мысль определяет необходимость маркетинга образовательной деятельности как особую функцию и стиль управления ДОО, предполагающие достижение конечной цели благодаря максимальному удовлетворению потребностей образовательных субъектов и активному воздействию на развитие организации. Реализация этой функции требует переоценки значимости общественного мнения и имиджа ДОО для достижения коммерческих целей.

Особенно ярко, с нашей точки зрения, эта тенденция про-

является в отношении детских садов, переходящих на новые формы хозяйствования, в том числе приобретающих статус автономных образовательных учреждений. Статус автономности вынуждает использовать систему практических мер, обеспечивающих позиционирование ДОО в системе аналогичных детских садов, повышение потенциала конкурентоспособности и улучшение образовательных и финансовых результатов деятельности.

Это определило потребность в комплексном анализе имиджа ДОО, условий его формирования и методов управления, в разработке стратегической модели оценки и изменения имиджа как условия повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Недостаточная изученность особенностей формирования и использования имиджа в условиях современного российского образования путем повышения качества образовательной работы определила тему и направление нашей инновационной деятельности.

Устойчивый позитивный имидж мы рассматриваем как важный современный компонент методического продукта ДОО и дополнительный ресурс управления.

В результате реализации инновационного проекта в нашей организации была разработана система управления качеством образо-

вательной деятельности. В основу управления деятельностью положены принципы самоуправления и соуправления. Привлечение к управлению как можно большего числа педагогов и делегирование им полномочий стало главной задачей. Для ее решения разработаны локальные акты: положение о функциональных группах (административная, экспертная, творческая, аналитическая, мониторинговая, тьюторская), о комитете оценки качества, об экспертной группе по комплексной оценке качества, об оценке результативности профессиональной деятельности педагогов, об управляющем совете, о «Педагогической мастерской», об аттестационной комиссии, об организации повышения квалификации педагогических работников.

Для организационного, информационного, кадрового, мотивационного, научно-методического, нормативного, правового, материально-технического, финансового обеспечения реализации проекта в организации определены направления работы в соответствии с функциями управляющего органа.

Управляющий совет у нас — коллегиальный орган, реализующий принцип общественного характера управления образования и осуществляющий в соответствии с уставом ДОО решение отдельных вопросов, относящихся к ее компетенции. Совет осу-

ществляет свою деятельность в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами РФ, Краснодарского края, органов местного самоуправления, уставом ДОО, иными локальными нормативными актами.

Деятельность совета направлена на решение следующих задач:

- создание оптимальных условий и форм организации образовательного процесса;
- обеспечение прозрачности привлекаемых и расходуемых финансовых и материальных средств;
- участие в формировании системы управления и осуществление контроля за деятельностью ДОО;
- контроль за качеством и безопасностью условий обучения и воспитания.

С целью повышения качества труда, стимулирования развития творческой активности и профессиональной инициативы сотрудников при выполнении поставленных задач комиссией по оплате труда мы разработали рейтинговую таблицу системы оценки деятельности сотрудников, в основу которой был положен принцип открытости и прозрачности. Рейтинговую таблицу педагоги заполняют собственноручно каждый месяц до 20 числа.

С целью оптимизации процесса анализа и контроля деятельности педагогов, оценки результатов образовательного процесса

и образования в целом создан комитет оценки качества образования. В его состав вошли члены родительских комитетов групп, ветераны педагогического труда, научный руководитель нашей организации, представители науки.

При создании комитета мы исходили из того, что оценка качества образования подразумевает:

- оценку качества образовательного процесса;
- оценку достижений педагогического коллектива и отдельных педагогов, уровень освоения основной образовательной программы и муниципального задания в целом.

Реализация работы комитета оценки качества на практике помогает нам решать следующие задачи:

- осуществлять внешнюю оценку качества образования в рамках мониторинговых исследований;
- проводить системный и сравнительный анализ качества услуг;
- обеспечивать открытость объективной информации в сфере результатов образовательной деятельности. Информирование потребителей образовательных услуг, представление в средствах массовой информации публичных отчетов об их качестве;
- прогнозировать развитие организации, содействовать внедрению в практику инновационных технологий обучения и развития дошкольников.

В нашей организации разработан и апробирован инструментарий, позволяющий всесторонне оценить качество деятельности по всем направлениям.

Была создана демократическая система управления, состоящая из следующих функциональных групп: административная, экспертная, информационно-аналитическая, мониторинговая, творческая. Основная задача их деятельности — получение объективной информации о функционировании ДОО, организации жизнедеятельности воспитанников, качестве исходящих документов, ресурсном обеспечении внедряемых образовательных программ, опытно-экспериментальной и инновационной деятельности, отработке полученных знаний и планировании дальнейшего развития ДОО по всем показателям.

Административная группа осуществляет оперативный контроль и оценку функционирования детского сада, устранение выявленных недостатков в целях обеспечения нормальной жизнедеятельности воспитанников.

Информационно-аналитическая группа проводит анализ основных направлений деятельности, разрабатывает стратегический план развития, осуществляет организационно-методическую работу.

Функция экспертной группы заключается в экспертизе образовательных программ и инноваци-

онных технологий с анализом ресурсного обеспечения, изучением профессиограмм воспитателей по освоению программ, подготовке планов и рекомендаций по их внедрению, составлением экспертного заключения, а также в подготовке педагогических советов, методических объединений, занятий по обучению воспитателей, обзоре новинок педагогической литературы.

Мониторинговая группа проводит измерения, диагностику и анализ основных направлений деятельности дошкольной организации, выполнения годового плана работы и образовательной программы.

В практике нашего детского сада используются активные формы работы с кадрами. Основным механизмом оптимизации развития учреждения выступают поиск и освоение инноваций, способствующих качественным изменениям в его деятельности. Создана и функционирует «Педагогическая мастерская», в рамках которой проводятся проблемные семинары, практикумы, тренинги в соответствии с планом работы по повышению квалификации данных педагогических работников.

Система работы с педагогическим коллективом включает в себя:

- повышение квалификации на курсах профессиональной переподготовки;
- психологическую поддержку педагогов, профилактику эмоционального выгорания;

- повышение квалификации педагогических работников по индивидуальному маршруту;
- тьюторское сопровождение молодых специалистов.

Повышение квалификации по индивидуальному учебному плану различных категорий работников образования мы организуем с целью создания оптимальных условий для реализации возможностей непрерывного образования на основе их образовательных потребностей, конкретного заказа руководителей ДОО или запроса педагогического работника. Повышение квалификации в данной форме позволяет нашим педагогам выбирать образовательную программу, самостоятельно конструировать индивидуальный образовательный маршрут, приемлемые для себя сроки его реализации, виды учета результатов освоения содержания программы.

Непрерывность профессионального развития молодых специалистов мы реализуем через организацию самообразования, работу методической службы нашей ДОО, работу педагогов-наставников.

Организуя тьюторское сопровождение мы решаем следующие задачи:

- удовлетворять потребности молодых педагогов в непрерывном образовании и оказывать им помощь в преодолении различных затруднений;

- формировать индивидуальный стиль творческой деятельности педагогов, овладевать новыми формами, методами и приемами обучения и воспитания детей;
- помогать молодым педагогам внедрять современные подходы и инновационные технологии в воспитательно-образовательный процесс.

Важным аспектом формирования благоприятного мнения о ДОО мы считаем создание собственного визуального образа, узнаваемого аудиторией, с помощью определенных атрибутов, которые формируют фирменный стиль и имидж. Основная задача фирменного стиля — сделать наш детский сад узнаваемым, повысить конкурентные преимущества, пропагандируя качество образовательных услуг.

В ДОО была создана единая база данных, главное преимущество которой — возможность анализа реального состояния работы, динамики изменений и результативности принятых решений. Создание и поддержка интернет-сайта — организующее ядро образовательной деятельности, способ самореализации, предъявления себя миру. Наш сайт информативен для разных аудиторий, постоянно обновляется, включает разные сервисы, мобилизует, развивает, он доступен и привлекателен для каждого посетителя. Наши педагоги ведут

личные блоги, в социальных сетях созданы группы, где активно освещается жизнь воспитанников и учреждения.

В оптимизации информационной среды мы используем баннеры, буклеты, предоставляющие информацию о ДОО, реализуемых проектах, результатах деятельности. Средства массовой информации — своеобразные посредники между ДОО и социумом: благодаря своевременному информированию о наших достижениях мы формируем позитивное мнение о себе в глазах окружающих. Поэтому на праздники, дни открытых дверей, публичные слушания мы приглашаем корреспондентов местных газет и телевидения.

В результате мониторинговых исследований мы получили следующие данные:

- 95% родителей готовы к конструктивному взаимодействию с педагогами, небезразличны к достижениям своих детей и осознают ценность образования;
- у 97% наших сотрудников сформировано понимание того, что они работают в современном детском саду, что способствует стабильности коллектива и развитию благоприятного социально-психологического климата;
- ДОО обладает сильными возможностями в позиционировании своего продукта на целевом сегменте рынка не

только в масштабах своего города, но и края. После анализа ситуации на рынке образовательных услуг были выявлены и некоторые конкурентные преимущества и определены перспективы дальнейшей работы;

- мы стабильно увеличиваем число публикаций педагогов и специалистов в периодических изданиях, количество размещенной информации на сайтах различных организаций, репортажи о деятельности ДОО чаще появляются на телевидении;
- педагоги регулярно участвуют в муниципальных, краевых, международных профессиональных конкурсах, фестивалях, где занимают призовые места, делясь инновационным опытом.

Созданная система прошла краевую и федеральную экспертизу, получила положительные рецензии компетентных специалистов, была принята к использованию ДОО города и края. Результаты экспериментальной работы, разработанные методические материалы представляют значимость в отношении управления и формирования маркетинговых инструментов деятельности ДОО, что подтверждается использованием опыта работы детского сада № 221 на практике другими ДОО г. Краснодара и Краснодарского края.