

Система управления качеством образования дошкольной организации как маркетинговый инструмент формирования положительного имиджа



На сегодняшний день образовательным учреждениям предъявляются все новые требования, все чаще звучат слова «конкурентоспособность», «сегмент рынка», «образовательная услуга». Процесс образовательных реформ, проводимых в России, дающий возможность автономным образовательным учреждениям выступать в роли хозяйствующих субъектов, приводит к переосмыслению роли имиджа организации в достижении успеха в образовательной деятельности и повышении конкурентного потенциала.

На современном этапе необходимость маркетинга образовательной деятельности выступает как особая функция и стиль управления образовательной организацией, предполагающие достижение конечной цели. Это происходит благодаря максимальному удовлетворению потребностей образовательных субъектов и активному воздействию на развитие организации. Реализация

значимости общественного мнения и имиджа образовательного учреждения для достижения коммерческих целей.

Эти факторы определяют потребность в комплексном анализе сущности имиджа образовательного учреждения, условий его формирования и методов управления, в разработке стратегической модели оценки и изменения имиджа как условия повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Недостаточная изученность особенностей формирования и использования имиджа образовательного учреждения в условиях современного российского образования средствами повышения качества образовательной деятельности определили тему и направление и инновационной деятельности.

Устойчивый позитивный имидж дошкольного учреждения можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта ДОУ и дополнительный ресурс управления, ресурс образовательного учреждения.

В МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 221» была разработана уникальная система управления качеством образовательной деятельности дошкольной организации.

В основу управления инновационной деятельностью ДОУ положены принципы самоуправления и соуправления, что способствует становлению субъект-субъектных отношений в системе «руководитель-педагог-ребенок-родитель». Привлечение к управлению как можно большего числа педагогов и делегирование им полномочий стало главной задачей управления. Для решения этой задачи разработаны локальные акты:

группах (административная, проектная группа, творческая группа, аналитическая, мониторинговая, тьюторская), положение о комитете оценки качества, положение об экспертной группе по комплексной оценке качества, положение об оценке результативности профессиональной деятельности педагогов, положение об управляющем совете МАДОУ, положение о «Педагогической лаборатории», положение об аттестационной комиссии, положение об организации повышения квалификации педагогических работников.

Для организационного, информационного, кадрового, мотивационного, научно-методического, нормативно-правового, материально-технического, финансового обеспечения реализации проекта в ДОУ определены направления работы в соответствии с функциями управляющего органа.

Работая в инновационном режиме, перестроив деятельность в соответствии с ФГОС ДО, имея собственную разработанную и апробированную систему управления качеством образовательной деятельности дошкольной организации, мы можем смело говорить о качественных изменениях показателей деятельности МАДОУ № 221 и прогнозировать дальнейшие положительные результаты.

По итогам ранжирования деятельности образовательных учреждений, реализующих образовательную программу дошкольного образования ДОУ «Детский сад № 221», с 2009 года и по настоящее время занимает лидирующие позиции в первой группе лидеров дошкольного образования, стабильно демонстрируя высокие результаты деятельности по всем направлениям:

структивному взаимодействию с педагогами, небезразличны к достижениям своих детей и осознают ценность образования;

у 97 % сотрудников сформировано понимание того, что они работают в современном, динамично развивающемся детском саду, что способствует стабильности коллектива и развитию благоприятного социально-психологического климата;

в ходе реализации проекта мы продемонстрировали социальному окружению высокое качество оказываемых услуг, социальную значимость и ценность деятельности всего коллектива. Наше учреждение обладает широкими возможностями в позиционировании своего продукта на целевом сегменте рынка не только в масштабах своего города, но и края. После анализа ситуации на рынке образовательных услуг нами были выявлены и некоторые конкурентные преимущества нашего учреждения и определены перспективы дальнейшей работы;

за 2013/2014 учебный год по сравнению с предыдущим годом увеличилось число публикаций педагогов и специалистов учреждения на 38 % в периодических изданиях, увеличилось количество размещенной информации на сайтах различных организаций на 26%, репортажи о деятельности нашего учреждения чаще появляются на телевидении;

наши педагоги регулярно участвуют в муниципальных, краевых, международных профессиональных конкурсах, фестивалях, где занимают призовые места, делясь инновационным опытом.

Созданная в ДОУ система прошла краевую, федеральную экспертизу, получила положи-

специалистов, была принята к использованию дошкольными образовательными учреждениями города и края.

Перспектива дальнейшего развития нашего дошкольного учреждения связана с:

совершенствованием системы управления качеством дошкольной образовательной организации;

укреплением и улучшением полученных результатов по всем направлениям работы;

распространением инновационного опыта на уровне Краснодарского края и Российской Федерации.

Результатом работы по проекту стала разработка и апробация системы повышения качества образовательной деятельности, обеспечивающая формирование положительного имиджа; успешное выполнение всех запланированных мероприятий, связанных с апробацией и распространением данного механизма. Подтверждением тому является положительная динамика изменений степени удовлетворенности качеством образования заказчика образовательных услуг и педагогов, представленная в результатах мониторинговых исследований, повышение имиджевых характеристик образовательного учреждения.

Мы считаем, что результаты экспериментальной работы, разработанные методические материалы представляют значимость в отношении управления и формирования маркетинговых инструментов деятельности образовательной организации.

Л. Новикова,
заведующий МАДОУ ДС