

**НАША**

№ 2 (28) / 2015



**НОВАЯ  
ШКОЛА**

Электронный журнал



**Инновации в системе образования:  
передовой опыт муниципального  
образования город Краснодар**



Муниципальное казённое учреждение муниципального образования город Краснодар

**«КРАСНОДАРСКИЙ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР»**

<http://knmc.kubannet.ru/> | [info@knmc.kubannet.ru](mailto:info@knmc.kubannet.ru)



## Содержание

## От редакции

Оробец А.А.	<u>О деятельности образовательных организаций города Краснодара по повышению качества образования на основе инновационного развития</u>	6
Овсянникова Н.М.	<u>Фестиваль педагогических инициатив - путь повышения качества образования</u>	12

## Опорные муниципальные инновационные площадки

Пригарина Е.В., Масалитина И.В., Власенко Е.А. Шурухина Л.А.	<u>Растем вместе (взаимодействие с родителями воспитанников в МБДОУ</u>	16
	<u>Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников в условиях сотрудничества ДОО и семьи</u>	20
Новикова Л.Е.	<u>Система управления качеством образования дошкольной организации как маркетинговый инструмент формирования положительного имиджа</u>	24
Лысенко Н.Б.	<u>Экспедиционно-методическая деятельность учителя по освоению опыта европейской системы образования как средство внедрения технологии компетентностного обучения в условиях перехода ОУ на новые ФГОС</u>	26
Медведева О.А., Баранова О.И.	<u>Контрольно-оценочная самостоятельность учащихся начальной школы как условие успешного формирования универсальных учебных действий младших школьников</u>	30
Просвернина Н.В., Чердиченко О.В.	<u>Формирование гражданской компетентности школьников как задача инновационного образования</u>	32
Емцева С.Б.	<u>Педагогическое проектирование как основа становления познавательных УУД младших школьников и младших подростков</u>	36
Потемкина Т.В.	<u>Позитивное мышление клочинга</u>	38
Романова Н.В.	<u>Сетевая модель дистанционного психолого-педагогического сопровождения профессионального развития учителя (на базе диверсифицированной методической службы школы)</u>	40



## Система управления качеством образования дошкольной организации как маркетинговый инструмент формирования положительного имиджа



Лариса Евгеньевна Новикова

заведующий  
МАДОУ МО г. Краснодар  
«Детский сад № 221»

На сегодняшний день образовательным учреждениям предъявляются всё новые требования, всё чаще звучат слова «конкурентоспособность», «сегмент рынка», «образовательная услуга» и т.д. Процесс образовательных реформ, проводимых в России, дающий возможность автономным образовательным учреждениям выступать в роли хозяйствующих субъектов, приводит к переосмыслению роли имиджа организации в достижении успеха в образовательной деятельности и повышении конкурентного потенциала.

На современном этапе необходимость маркетинга образовательной деятельности выступает как особая функция и стиль управления образовательной организацией, предполагающие достижение конечной цели. Это происходит благодаря максимальному удовлетворению потребностей образовательных субъектов и активному воздействию на развитие организации. Реализация этой функции требует переоценки значимости общественного мнения и имиджа образовательного учреждения для достижения коммерческих целей.

Эти факторы определяют потребность в комплексном анализе сущности имиджа образовательного учреждения, условий его формирования и методов управления, в разработке стратегической модели оценки и изменения имиджа как условия повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг. Недостаточная изученность особенностей формирования и использования имиджа образовательного учреждения в условиях современного российского образования средствами повышения качества образовательной деятельности определили тему и направление и инновационной деятельности.

Устойчивый позитивный имидж дошкольного учреждения можно рассматривать как важный современный компонент методического продукта ДОУ и дополнительный ресурс управления, ресурс образовательного учреждения.

*В МАДОУ МО г. Краснодар «Детский сад № 221» была разработана уникальная система управления качеством образовательной деятельности дошкольной организации.*

В основу управления инновационной деятельностью ДОУ положены принципы самоуправления и соуправления, что способствует становлению субъект-субъектных отношений в системе «руководитель-педагог-ребенок-родитель». Привлечение к управлению как можно большего числа педагогов и делегирование им полномочий стало главной задачей управления. Для решения этой задачи разработаны локальные акты: положение о функциональных группах (административная, проектная группа, творческая группа, аналитическая, мониторинговая, тьюторская), положение о комитете оценки качества, положение об экспертной группе по комплексной оценке качества, положение об оценке результативности профессиональной деятельности педагогов, положение об управляющем совете МАДОУ, положение о «Педагогической лаборатории», положение об аттестационной комиссии, положение об организации повышения квалификации педагогических работников.

Для организационного, информационного, кадрового, мотивационного, научно-методического, нормативно-правового, материально-технического, финансового обеспечения реализации проекта в ДОУ определены направления работы в соответствии с функциями управляющего органа.



Работая в инновационном режиме, перестроив деятельность в соответствии с ФГОС ДО, имея собственную разработанную и апробированную систему управления качеством образовательной деятельности дошкольной организации, мы можем смело говорить о качественных изменениях показателей деятельности МАДОУ 221 и прогнозировать дальнейшие положительные результаты.

По итогам ранжирования деятельности образовательных учреждений, реализующих образовательную программу дошкольного образования ДОУ «Детский сад №221» с 2009 года и по настоящее время занимает лидирующие позиции в первой группе лидеров дошкольного образования, стабильно демонстрируя высокие результаты деятельности по всем направлениям

- 95% родителей готовы к конструктивному взаимодействию с педагогами, небезразличны к достижениям своих детей и осознают ценность образования;
- у 97% сотрудников сформировано понимание того, что они работают в современном, динамично развивающемся детском саду, что способствует стабильности коллектива и развитию благоприятного социально-психологического климата;
- в ходе реализации проекта мы продемонстрировали социальному окружению высокое качество оказываемых услуг, социальную значимость и ценность деятельности всего коллектива. Наше учреждение обладает широкими возможностями в позиционировании своего продукта на целевом сегменте рынка не только в масштабах своего города, но и края. После анализа ситуации на рынке образовательных услуг нами были выявлены и некоторые конкурентные преимущества нашего учреждения и определены перспективы дальнейшей работы;
- за 2013-2014 учебный год по сравнению с предыдущим годом увеличилось число публикаций педагогов и специалистов учреждения на 38% в периодических изданиях, увеличилось количество размещённой информации на сайтах различных организаций на 26%, репортажи о деятельности нашего учреждения чаще появляются на телевидении.

Наши педагоги регулярно участвуют в муниципальных, краевых, международных профессиональных конкурсах, фестивалях, где занимают при-

зовые места, делясь инновационным опытом.

Созданная в ДОУ система прошла краевую, федеральную экспертизу, получила положительные рецензии компетентных специалистов, была принята к использованию дошкольными образовательными учреждениями города и края.

**Перспектива дальнейшего развития нашего дошкольного учреждения связана с:**

- совершенствованием системы управления качеством дошкольной образовательной организации,
- укреплением и улучшением полученных результатов по всем направлениям работы,
- распространением инновационного опыта на уровне Краснодарского края и Российской Федерации.

*Результатом работы по проекту стала разработка и апробация системы повышения качества образовательной деятельности, обеспечивающая формирование положительного имиджа; успешное выполнение всех запланированных мероприятий, связанных с апробацией и распространением данного механизма. Подтверждением тому является положительная динамика изменений степени удовлетворенности качеством образования заказчика образовательных услуг и педагогов, представленная в результатах мониторинговых исследований, повышение имиджевых характеристик образовательного учреждения.*

*Мы считаем, что результаты экспериментальной работы, разработанные методические материалы представляют значимость в отношении управления и формирования маркетинговых инструментов деятельности образовательной организации.*