

Краснодарский край  
муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение гимназия № 8  
муниципального образования город Новороссийск

**Инновационный поиск -2020**

**Номинация:**

«Инициативные инновационные проекты»

**Тема:**

«Школьный медиасектор, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся»



г. Новороссийск, 2020

## Оглавление

1.	Обоснование темы проекта.....	3
1.1.	Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.....	3
1.2.	Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.....	5
1.3.	Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы. Изучение и сравнительный анализ опыта реализации аналогичного проекта в РФ и Краснодарском крае.....	5
1.4.	Результаты инновационной деятельности по теме проекта на момент участия в конкурсе (степень разработанности инновации с предоставлением перечня ранее изданных материалов – публикаций, методических разработок).....	11
2.	Программа инновационной деятельности.....	13
2.1.	Цель, задачи и перспективы реализации проекта.....	13
2.2.	Основная идея инновационного проекта.....	14
2.3.	Описание продуктов инновационной деятельности.....	15
2.4.	Описание целевых групп, на которые они ориентированы.....	21
3.	Состав работ.....	21
3.1.	Формирование нормативных правовых и организационно-методических условий системной инновационной деятельности.....	21
3.2.	Мероприятия, направленные на реализацию проекта.....	22
3.3.	Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик.....	22
4.	Модель авторской методической сети.....	22
4.1.	Цели и задачи сетевого взаимодействия, количество и состав участников.....	22
4.2.	Схема, формы и методы сетевого взаимодействия (совместные события, проекты, совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая деятельность и пр.).....	23
4.3.	Количество организаций, учреждений, муниципалитетов, вовлеченных в сеть.....	25
4.4.	Нормативные акты, регулирующие сетевое взаимодействие.....	25
4.5.	План развития и поддержки методической сети.....	25
5.	Ожидаемые результаты.....	26

6.	План-график выполнения работ.....	27
7.	Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационной программы. Материально-техническая база.....	29

## Структура представляемого инновационного проекта

### 1.Обоснование темы проекта.

#### 1.1 Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.

Работа современного образовательного учреждения направлена на выполнение социального заказа, который формируется с двух сторон: со стороны государства и со стороны общественности в лице субъектов образовательного процесса – учеников, родителей и педагогов.

Сегодня государство ожидает от школы следующих результатов. Первый– обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования и вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования. Второй – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Представляемый проект **«Школьный медиацентр, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся»**, работает скорее на вторую задачу – воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности, помогая при этом ребенку в выстраивании системы отношений к обществу и самому себе на основе ценностных ориентаций.

Кроме того, об актуальности проекта МБОУ гимназии № 8 г. Новороссийска, говорит и тот факт, что он отвечает задачам одного из федеральных проектов, входящих в национальный проект «Образование» - «Успех каждого ребенка», а именно - формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся.

Если мы обратимся к государственной программе Краснодарского края «Развитие образования», цель которой - обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения Краснодарского края и перспективными задачами развития общества и экономики, а также *успешная интеграция молодежи в общественную жизнь Краснодарского края*, а одной из задач - реализация мер популяризации среди детей и молодежи научно-образовательной, творческой и спортивной деятельности, выявление талантливой молодежи, то это также говорит об актуальности представляемого образовательного продукта.

## 1.2 Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.

Нормативно-правовой и документальной основой проекта являются:

- ✓ Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 № 273-Ф;
- ✓ Федеральные государственные образовательные стандарты начального общего образования, основного общего образования, среднего общего образования;
- ✓ Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 года № 1465-КЗ «О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года»;
- ✓ Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года № 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»;
- ✓ Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939.

## 1.3 Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы. Изучение и сравнительный анализ опыта реализации аналогичного проекта в РФ и Краснодарском крае.

Администрацией гимназии № 8 г. Новороссийска был проведен анализ запросов и потребностей заказчиков и потребителей образовательных услуг, всех внутренних ресурсных возможностей (SWOT-анализ) и внешних благоприятных и ограничивающих факторов (STEP- анализ) и проблем в развитии.

Анализ деятельности гимназии за 2018-2019 учебный год выявил не только достижения и успехи коллектива гимназии № 8, но и ряд проблем, требующих решения для обеспечения развития учащихся.

Проблемы:

- 1) в содержании образования:
  - незначительное число в учебном плане курсов надпредметного и межпредметного характера;
  - недостаточность курсов и внутри школьных активных форм повышения квалификации, имеющих практико-ориентированный и деятельностный характер;
- 2) в учебно-воспитательном процессе:
  - сохранение авторитарного стиля обучения у части педагогов;
  - слабая интегрированность предметного содержания между образовательными

областями;

- недостаточная деятельностная составляющая процесса обучения для обеспечения активной субъектной позиции каждого ученика;
- несовершенство содержания по предметам, отставание его от социального заказа ребенка, семьи, общества;
- отсутствие надежных индикаторов, не разработанность критериальной базы по оценке сформированности ключевых компетенций как новых образовательных результатов;
- недостаточная индивидуализация учебно-воспитательного процесса;

3) в кадровом обеспечении:

- недостаточный технологический уровень владения учителями современными педагогическими технологиям;
- слабое владение педагогами навыками исследовательской деятельности, описания собственной педагогической и методической системы работы, авторских идей, программ и проектов;
- нежелание педагогов участвовать в инновационной деятельности.

4) в управлении:

- психологическая неготовность части учителей к изменению своей роли в учебно-воспитательном процессе, освоению новой роли (направляющего, координирующего, сотрудничающего с детьми и т.д.), к построению отношений с учащимися и родителями на договорной основе.

Между тем, современное общество предъявляет современной школе ряд обоснованных требований, в том числе способность образовательного учреждения давать такое образование, получив которое, человек будет способен самостоятельно работать, учиться и переучиваться.

Национальным проектом РФ «Образование» предусматривается решение двуединой задачи:

- ✓ обеспечение глобальной конкурентоспособности российского образования, вхождение Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по качеству общего образования;
- ✓ воспитание гармонично развитой и социально ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, исторических и национально-культурных традиций.

Представляется, что столь масштабные задачи потребуют для своего решения столь же масштабных инновационных решений, преобразований и обновления содержания, форм и технологий образования, управления образовательным процессом и образовательными

системами. В Краснодарском крае сформирована инновационная инфраструктура, объединяющая федеральные и краевые инновационные площадки, базовые школы, детские сады, техникумы и колледжи, содержанием деятельности которых являются отдельные инновационные направления. По данным представленным Институтом развития образования Краснодарского края в научно-методическом сборнике «Развитие сети инновационных образовательных организаций и лучших образовательных практик» в 2018 году в Краснодарском крае функционируют 384 муниципальных инновационных площадок (МИП), среди которых 175 площадок - в школах.

Самыми актуальными направлениями деятельности МИП в крае являются «Проектно-исследовательская деятельность» (11,2% МИП) и «Организация предпрофильной и профильной подготовки, профориентация» (8,9% МИП), «Духовно-нравственное воспитание» (8,6% МИП), «Работа с родителями» – 8,3% МИП, «Профессиональный рост» – 8,1% МИП. Меньше всего организовано МИП по следующим направлениям: «Проектирование, измерение результатов образования» (1,8% МИП), «Модернизация школьной библиотеки» (1% МИП), «Методическое сопровождение ФГОС СОО» (0,5% МИП), «Казачье воспитание» (0,5% МИП). По направлениям «Практико-ориентированное образование (колледжи)», «Управление развитием инновационной деятельности», «Эффективная система профориентационной работы в общеобразовательных организациях», «Медиация», «Внутришкольная система гражданско-патриотического и/или духовно-нравственного воспитания» МИП в ОО края отсутствуют.

Кроме МИП, в сборнике представлены данные по краевым и федеральным инновационным площадкам. Так, в 2018 г в крае 97 образовательных организации занимались развитием инноваций. Из них: школы – 35 в (том числе 4 С(к)ОО). Если взять 2018 и 2019 годы, то можно увидеть какие инновации стали востребованными и соответственно какие общеобразовательные организации получили статус КИП (таблица 1).

Таблица 1.

2018 год		
1.	МБОУ СОШ № 6	Археологическая лаборатория как средство самоидентификации обучающихся, требующих особого педагогического внимания
2.	МАОУ МО город Краснодар лицей №48 им. А.В.Суворова	Обеспечение качества инженерно-технологического образования в условиях многомерного сетевого взаимодействия посредством инновационной технологизации образовательного процесса
3.	МАОУ лицей № 11 им.	Система управления качеством образования в лицее на

	В.В. Рассохина	основе сетевой организации ресурсного обеспечения
4.	МОАУООШ № 23 имени Надежды Шабатько	Муниципальная школа-экспедиция как инструмент формирования гражданской идентичности школьников "
5.	МБОУ СОШ №21 им.А.С. Пушкина, г. Новороссийск	Развитие личностных качеств обучающихся школы через направления деятельности общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»
6.	МАОУ гимназия №5, г. Новороссийск	Интеграционная информационно-образовательная среда образовательной организации как фактор развития творческой и интеллектуальной деятельности одарённых учащихся в условиях перехода к ФГОС среднего общего образования
7.	МБОУ гимназия №4, г. Новороссийск	Профессиональная ориентация одаренных учащихся по краеведческому направлению в ходе взаимодействия гимназии с Русским географическим обществом и формирования готовности к международному сотрудничеству
8.	МОБУ Лицей № 59 г. Сочи	Развитие психологической компетентности педагога как компонент инновационного менеджмента педагогического процесса
2019		
1.	МАОУ СОШ № 10 Красноармейский район, ст. Новомышастовская	Школьный кампус индивидуализации как необходимое условие обеспечения качества образовательных результатов обучающихся в условиях сельской школы
2.	МБОУ СОШ № 19 Красноармейский р-н, ст. Марьянокая	Ресурсный класс как условие социализации детей с ранним детским аутизмом в условиях сельского социума
3.	МБОУ СОШ №4 г. Тимашевск	«Реализация системной модели военно-патриотического образования и воспитания в школе через создание военно-патриотического образовательного центра "Юнармия" на базе общеобразовательной организации»
4.	МОБУ гимназия № 76	Событийно-модульная модель организации



	г.Сочи	воспитательной деятельности
5.	МБОУ СОШ № 37 ст.Алексеевской	Развитие ученического волонтерского движения по профориентации «ПрофSTALKER» на основе сетевого взаимодействия как условие формирования мотивации профессионального самоопределения обучающихся
6.	МБОУ СОШ № 24 им. Д.А. Старикова с. Агой	Школа-центр профессиональной адаптации будущих педагогов
7.	МБОУ СОШ № 96 г. Краснодар	Проект «Создай учителя»

Надо отметить, что на 1 декабря 2018 г. 12-ти образовательным организациям Краснодарского края присвоен статус ФИП на период реализации 2018– 2021 гг. на основании протокола Министерства просвещения РФ от 07.11.2018 г. № Д02-4/020, из них 4 – общеобразовательные учреждения. (таблица 2).

Таблица 2. Список ОО Краснодарского края, которым присвоен статус ФИП.

1.	МБОУ гимназия № 15 им. Н.Н. Белоусова г. Сочи	Создание системного комплекса алгоритмов управления школой в условиях современной информационной среды через внедрение модулей в автоматизированную информационную систему "Сетевой город. Образование" для повышения эффективности работы управленческих команд образовательных организаций в целях повышения качества образования
2.	МБОУ гимназия № 82 г. Краснодар	Сетевое взаимодействие как инструмент управления качеством образования в условиях внедрения и реализации ФГОС СОО
3.	МБОУ СОШ № 61 г. Краснодар	Школа духовно-нравственной культуры как инновационно-развивающая среда формирования высоконравственной личности и гражданина России
4.	Государственное автономное общеобразовательное учреждение Краснодарского края	Модель развития социального интеллекта и индивидуализации образования детей с тяжелыми ментальными нарушениями через создание единой информационно-образовательной среды учреждений системы образования и социального обслуживания

	"Новолеушковская школа-интернат с профессиональным обучением"	
--	---	--

Таким образом, проведенный анализ показывает, что содержание основных направлений инновационной деятельности в сфере образования Краснодарского края, взаимосвязаны с Национальным проектом «Образование», утвержденным протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 декабря 2018 г. № 16, который предполагает реализацию 4 основных направлений развития системы образования: обновление его содержания, создание необходимой современной инфраструктуры, подготовку соответствующих профессиональных кадров, их переподготовку и повышение квалификации, а также создание наиболее эффективных механизмов управления этой сферой.

Если посмотреть на карту инновационной деятельности Краснодарского края, то можно, увидеть, что нет ни одного проекта/программы, получившего статус краевой или федеральной инновационной площадки, который представляет собой одновременно систему развития детской одаренности и формирует активную гражданскую позицию школьника средствами школьного медицентра.

Проведя внутренний аудит, мы выявили проблемы и те возможности, которыми располагает гимназия № 8, чтобы достойно встретить сложные вызовы и растущие образовательные запросы своих многочисленных заказчиков в условиях сложного и конкурентного внешнего окружения, и несмотря на возникающие трудности и препятствия достойно реализовать свою миссию, социальные ожидания и добиться стратегического успеха.

Надо сказать, что МБОУ гимназия № 8 мо г. Новороссийск является гуманитарной, т.е. школой с расширенным преподаванием предметов гуманитарной направленности (английский и испанский языки, история и обществознание и т.д.), что и определило выбор направления внедряемой инновации.

Наши организационные ресурсы<sup>1</sup> не позволяют нам разрабатывать и внедрять программы естественнонаучной и технической направленности, что представляет собой с одной стороны проблему, а с другой – своеобразную точку роста. Гимназия № 8 г. Новороссийск использует свой стратегический потенциал и развивает свои ключевые

---

<sup>1</sup> Человеческие, материальные и нематериальные ресурсы.

компетентности. Доказательством этому, может служить, например, участие летом 2020 г. в международном конкурсе на соискание премий ЮНЕСКО за распространение грамотности имени Короля Сечжона и Конфуция<sup>2</sup>.

Но ни один из внедряемых нами проектов на сегодняшний день, не был направлен именно на формирование системы знаний, умений, навыков журналиста, на воспитание гражданской инициативы и формирование гражданской позиции. Так появился инновационный проект «Школьный медиацентр как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся».

Не все «продукты», выпускаемые школьным медиацентром, появились только сегодня. Школьная информационная художественно-литературная газета «Солнечный луч» функционирует с 2010 года, а в социальных сетях - наша гимназия с 2018 года. Помимо газеты и социальных сетей в проект «школьный медиа-центр» входят:

- школьное радио «Восьмёрка FM»,
- телеканал «Гимназия Live»,

Как уже говорилось выше среди инновационных площадок Краснодарского края нет проектов, которые рассматривают школьные средства массовой информации как один из факторов, способствующих формированию мировоззрения человека, его гражданской позиции, а также нравственному становлению личности. Безусловно, есть образовательные учреждения, которые развивают детскую одаренность в том или ином направлении, но не средствами школьного медиацентра.

#### **1.4 Результаты инновационной деятельности по теме проекта на момент участия в конкурсе (степень разработанности инновации с предоставлением перечня ранее изданных материалов – публикаций, методических разработок).**

Результатами инновационной деятельности на данном этапе являются:

1) разработка Положений, обеспечивающих работу центра:

- «Положение о школьном медиацентре»;
- «Положение о конкурсе «Я-ведущий!»»

2) разработка программ внеурочной деятельности:

- «Издательское дело» с изучением специальных программ для верстки: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher;
- «Школьная газета «Солнечный луч»».

---

<sup>2</sup> МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска – единственный участник, представлявший на этом конкурсе Россию.

- 3) «живой» аккаунт в приложении Инстаграм;
- 4) распространение инновационного опыта через участие в конкурсах:
- МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска - победитель в краевом конкурсе объединений юных журналистов «Красная строка», 2018 г.;
  - в мае 2020 МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска с представляемым проектом принимала участие во Всероссийском конкурсе «Смарт. Эволюция» в номинации «Смарт. Медиа».
- 5) результативное участие обучающихся в творческих конкурсах, олимпиадах по журналистике, литературе и русскому языку<sup>3</sup>:
- Жигулин Иван, победитель муниципального этапа всероссийского конкурса сочинений 2020 г.
  - Кокунько Маргарита, III место в краевом краеведческом конкурсе «Кубань – многонациональный край», 2020 г.
  - Кокунько Маргарита, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по русскому языку, 2019 г.
  - Шевелева Мария, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по русскому языку, 2019 г.
  - Жигулин Иван, призёр муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников по литературе, 2019 г.
  - Кармалюк Владислав, победитель муниципального этапа краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2019 г.
  - Киселёв Сергей, призёр муниципального этапа краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2019 г.
  - Досаева Аэлита, победитель городского конкурса «Гагаринские чтения» (номинация: стихотворение), 2018 г.
  - Калустова Анаит, победитель городского конкурса «Гагаринские чтения» (номинация: рассказ), 2018 г.
  - Пилюгин Алексей, призёр городского конкурса детского творчества «Лирика Новороссийска», 2018 г.
  - Евдошенко София, дипломант краевого краеведческого конкурса «Никто не забыт, ничто не забыто» (номинация: литературно-краеведческие произведения), 2018 г.
- 6) МБОУ гимназия № 8 показывает устойчивые результаты по итоговой государственной

---

<sup>3</sup> Для примера взяты 2018-2019 и 2019-2020 учебные годы.

аттестации:

- в 2018-2019 учебном году 1 учащаяся 100 баллов по русскому языку и 1 – по литературе.
- в 2019-2020 учебный год гимназия № 8 показала хорошие результаты в ГИА по русскому языку – средний балл составил 74,2, в то время как по краю средний балл – 73,6. По литературе гимназия также показала высокие результаты 97 баллов и 80 баллов.

В целом в ходе реализации инновационного проекта наблюдается положительная динамика по целому ряду критериев, в том числе по результатам обученности, результатам олимпиад, по мотивации и т.п.

## **2. Программа инновационной деятельности.**

### **2.1. Цель, задачи и перспективы реализации проекта.**

Для решения описанных проблем был создан инновационный проект «Школьный медиациентр как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся».

При разработке проекта была выдвинута следующая гипотеза. Если внедрить в учебно-воспитательный процесс МБОУ гимназия № 8 инновационный проект школьный медиациентр, то повысится и качество образования.

**Цель:** создать условия для достижения высокого уровня качества образования через организацию эффективной работы школьного медиациентра.

**Объект инновационной деятельности:** учебно-воспитательный процесс в образовательной среде гимназии, ориентированный на формирование самоопределения, самовыражения, самореализации, воспитания гражданских инициатив, формирования гражданской позиции.

**Предмет инновационной деятельности:** ранняя профилизация и формирование активной гражданской позиции обучающихся.

#### **Задачи:**

1. вовлечь обучающихся в практико-ориентированную деятельность, направленную на самореализацию личности обучаемых, развитие интеллектуальных качеств и творческих способностей;
2. создать условия для развития и поддержки у обучающихся творческой инициативы и способностей в области медиакоммуникации;
3. оказывать помощь учащимся в поиске, подготовке проектов и работ с использованием информационно-коммуникационных технологий;
4. обучить основам фото- и видеосъемки;
5. объединить учащихся в сплоченный, дружный коллектив;

6. создать условия для развития информационной культуры, правовой грамотности обучающихся гимназии;
7. создать благоприятные условия для ранней профессиональной ориентации обучающихся.

Перспективы развития проекта: привлечение большого количества обучающихся к реализации проекта, объединение в одном информационном пространстве детей, родителей и жителей города, организация регулярного выхода в эфир передач газетных выпусках о школьной жизни, о событиях, происходящих в городе, сотрудничество с другими школами.

## **2.2. Основная идея инновационного проекта.**

Сегодня одним из существенных средств информатизации образования становятся информационные ресурсы, не только опубликованные в сети Интернет, использование которых педагогами может поспособствовать формированию информационной культуры школьников, но, прежде всего, созданные самими учащимися. Это школьные Интернет-газеты, веб-сайты школьных пресс-центров, Интернет-журналы, авторские блоги творческих учащихся, личные сайты учащихся, частные сайты групп различных сообществ, неофициальные сайты школ. Через собственные информационные ресурсы молодые люди могут творчески самовыразиться, высказать свое мнение в достаточно широкой аудитории, вступить в конструктивное общение с другими людьми, и тем самым оказать определенное влияние на общественное мнение. Школьные СМИ в значительной степени способствуют повышению эффективности информационного сопровождения воспитательного процесса, размещая материалы информационного, познавательного, пропагандистского, агитационного, развлекательного характера.

Основная идея проекта: создать такое образовательное пространство, которое поможет получить «на выходе» из системы образования социально и интеллектуально активных людей, имеющих устойчивую систему ценностных ориентаций, твердую гражданскую позицию, способных включиться в трудовую и социальную деятельность, способных строить оптимальные индивидуальные траектории собственной жизни, способных не только адаптироваться к новым реалиям, но и ответственно осуществлять социальные изменения.

### 2.3. Описание продуктов инновационной деятельности.

Представляемый проект включает в себя следующие продукты<sup>4</sup> (рис.1):



рис.1

На организационно-аналитическом этапе, после того как были теоретически прописаны все «продукты» инновационной деятельности, началась агитационная работа с обучающимися. Были выпущены листовки с призывом записаться в медиацентр<sup>5</sup> (рис.2), был проведен конкурс радиоведущих, сформировались творческие команды по работе над каждым «продуктом».

<sup>4</sup> Школьный медиа-центр включает в себя пять «продуктов». В данном проекте сайт МБОУ гимназия №8 г. Новороссийск (веб-ресурс) не представляет для нас интереса как инновация. т.к. каждая ОО по ФЗ РФ № 273-ФЗ ст. 28,29 обязана иметь официальный сайт в сети Интернет. Но веб-ресурс «сайт МБОУ гимназия №8» является частью инновационного проекта «Школьный медиа-центр».

<sup>5</sup> В 2019 году медиацентр носил название «пресс-центра».



рис. 2

1. Школьная информационная художественно-литературная газета «Солнечный луч».

Газета «Солнечный луч» издаётся уже не первый год. Периодичность выпуска – один раз в месяц. Формат газеты А4, объём – восемь – двенадцать полос. Верстается газета в программе «Microsoft Publisher», оформляется фотографиями и рисунками учащихся гимназии № 8.

Основные этапы работы.

1 этап – Создание редакции.

Для издательства и распространения печатной продукции необходимо, прежде всего, грамотно сформировать команду, где каждый участник будет важным элементом системы со своими обязанностями. Обязанности распределяются в зависимости от желаний, возможностей и способностей. Помимо основного состава, в подготовке и выпуске газеты могут принимать участие и другие люди – родители, гости, учителя. Численный состав редакции не ограничен рамками, каждый имеет право голоса.

Распределение редакционных обязанностей.

1. Педагогические кадры (Романенко И.Л., куратор проекта «Школьная газета «Солнечный луч», учитель русского языка и литературы)
2. Главный редактор
3. Дизайнеры
4. Журналисты
5. Фотокорреспонденты



## 7. Верстальщики

## 8. Выпускающий редактор

Часто в процессе подготовки выпуска приложить руку к созданию социального продукта хотят дети, не входящие в проект «Школьная газета». Желание учащихся работать активно поощряется.

### 2 этап – Определение тематики газеты.

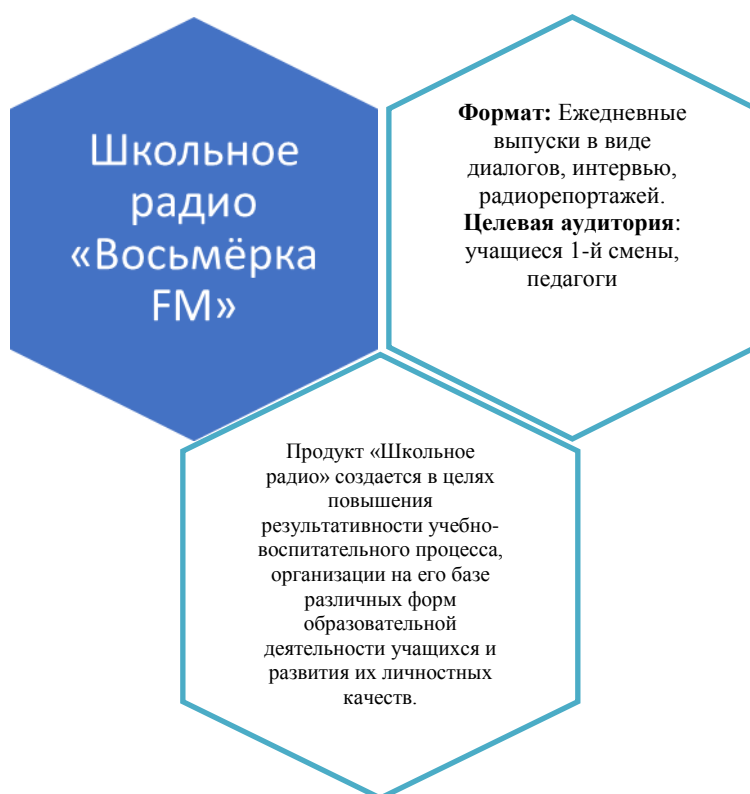
Обычно темы выпусков продумываются в начале каждого учебного года, на первом заседании редколлегии. Но невозможно всё предусмотреть заранее, поэтому проект «школьная газета» - «живой», готовый осветить не запланированные образовательные события, мероприятия и т.д.



## 2. Школьное радио «Восьмёрка FM».

Школьное радио – ещё один продукт инновационной деятельности, который является общественным голосом гимназии, отражающий реальные проблемы сегодняшней жизни и воспитывающий стремление сообща решать возникающие вопросы и проблемы, что способствует формированию общественного мнения, воспитанию гражданской позиции обучающихся, сплачивает коллектив в единое целое. Работа по созданию школьных радиопрограмм помогает выявить активных, талантливых ребят, поэтому создание кружка «Школьное радио» является очень актуальным: создание школьного радио позволит обеспечить более эффективное использование современных технических средств

обучения в образовательном процессе; повышается оперативность подачи звуковой информации; перед учащимися открываются широкие возможности во внеклассной деятельности. Участие школьников в системе школьного радиовещания развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело, позволяет максимально проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности и даже сказывается на профессиональном самоопределении.



### 3. Телеканал «Гимназия Live».

Всеобщая цифровизация изменила нашу реальность. И вот уже вопрос создания самостоятельной телестудии в стенах отдельно взятого общеобразовательного учреждения не кажется чем-то совершенно фантастическим. Цель детской телестудии – развитие детского телевизионного творчества с вовлечением детей и подростков в общественно-полезную деятельность с возможностями профориентации.

Проект детской телестудии уникален, т.к. направлен на: развитие у обучающихся устойчивого интереса (познавательный и практический) к искусству телевидения; обучение созданию медиапродукции по основным правилам видеопроизводства, повышение уровня творческого и профессионального мастерства обучающихся; достижение детьми и подростками ведущей потребности – самореализации; донесение общественно значимой информации до юного зрителя и освещение событий, происходящих в гимназии или связанных с детством и юношеством; повышение культуры

детской зрительской аудитории. Средствами детского телевидения можно решать огромное количество задач – от эстетического и патриотического воспитания до освоения технических средств телевидения (характеристики видеотехники, монтажные программы и т.д.).

Тематика телепередач, формы, рубрики могут быть весьма разнообразными: тематические выпуски, праздничные программы, музыкальные программы, поздравления и т.д. Каждую тему передачи необходимо облечь в интересную форму (диалоги, репортажи, интервью), и поэтому рабочая программа объединения предполагает занятия по медиакультуре, ИКТ, составлению и написанию интервью, репортажей и т. д. Участие школьников в системе школьного телевидения развивает такие важные личностные качества, как коммуникабельность, общую эрудицию, уровень культуры, выразительность речи.



#### 4. Социальные сети.

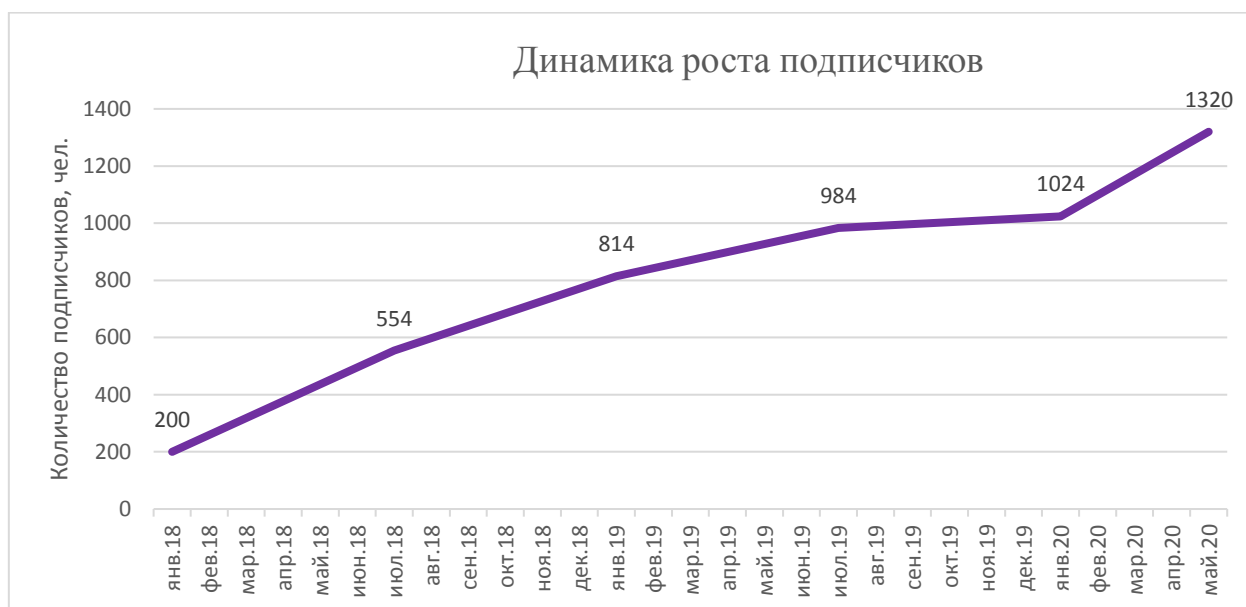
На данном продукте хотелось бы остановиться подробнее. Методом проб и ошибок остановились на такой социальной сети, как Инстаграм, так как при подробном изучении данная социальная сеть оказалась, не просто инструментом для реализации наработанных стратегий, а именно новой реальностью, с огромной аудиторией.

Инстаграм - это интерактивный многопользовательский веб-сайт, контент которого наполняется самими участниками сети. Он организует общение группе пользователей,

объединенных общим интересом. Инстаграм – это прежде всего и социальная сеть красивых фотографий. Приложение предлагает большое количество фильтров и интерфейс для их обработки. В социальной сети Инстаграм реализованы следующие функции:

- публикация фотографий и видеороликов;
- проведение конкурсов и рекламных компаний;
- обмен личными сообщениями;
- запуск прямого эфира

Разработать концепцию присутствия нашего образовательного учреждения в приложении Инстаграм было доверено учителю русского языка и литературы Малаховой Ирине Витальевне, так у гимназии появился контент-менеджер. Динамика подписчиков отслеживается с января 2018 г. и на сегодняшний день у гимназии 1351 подписчик. Для МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийск — это хороший результат, так как гимназия № 8 не большая – 849 человек и расположена в так называемом «частном секторе», т.е. контингент учащихся совершенно разный и не у всех есть современные гаджеты с выходом в интернет. То, что работа ведётся хорошо, говорит тот факт, что число подписчиков неустанно растёт.





#### **2.4. Описание целевых групп, на которые они ориентированы.**

Потенциальные заказчики:

- 1) Обучающиеся гимназии с 1 по 11-й классы.
- 2) Педагоги гимназии.
- 3) Родители обучающихся.
- 4) Жители микрорайона, в котором расположена гимназия № 8 г. Новороссийска.

### **3. Состав работ.**

#### **3.1. Формирование нормативных правовых и организационно-методических условий системной инновационной деятельности.**

- 1) Стратегический анализ состояния и прогноз изменения социального заказа, адресуемого школе.
- 2) Анализ ресурсов гимназии (человеческие, материальные и нематериальные)
- 3) Создание нормативной базы для реализации проекта (локальные акты, дорожная карта, положения и т.д.)

### 3.2. Мероприятия, направленные на реализацию проекта.

№ п/п	Название мероприятия	Сроки реализации
1.	Организация работы школьного медиацентра	Август 2019
2.	Разработка положения о школьном медиацентре	Август 2019
3.	Выборы редакционной коллегии, радиоведущих, фоторепортёров и т.д.	Сентябрь 2019
4.	Выпуск газеты «Солнечный луч»	1 раз в месяц
5.	Съёмки видеорепортажей	1 раз в неделю
6.	Работа радиостудии	Каждый день
7.	Ведение страницы в Инстаграме	Каждый день
8.	Проведение творческих конкурсов юных поэтов, прозаиков, художников, фоторепортёров школьной печати.	к праздничным датам
9.	Работа в кружке «Издательское дело» с изучением специальных программ для верстки: PageMaker, Adobe Photoshop, Corel Draw, Word, Microsoft Office Publisher	сентябрь – май
10.	Работа в кружке «Солнечный луч»	сентябрь – май
11.	Участие в конкурсах, олимпиадах	В течении года

### 3.3. Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик.

Результаты проекта будут распространяться среди других организаций, в других территориях: представление опыта на семинарах, участие в конкурсах, фестивалях СМИ различных уровней, освещение работы на школьном Интернет-сайте и Инстаграм.

## 4. Модель авторской методической сети.

### 4.1. Цели и задачи сетевого взаимодействия, количество и состав участников.

Цель сетевого взаимодействия: привлечение дополнительных образовательных ресурсов к реализации инновационного проекта «Школьный медиацентр, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся», а также создания единого образовательного

пространства в муниципальном образовании город Новороссийск для реализации программ учебных курсов, предметов, внеурочной деятельности, профориентационной работы.

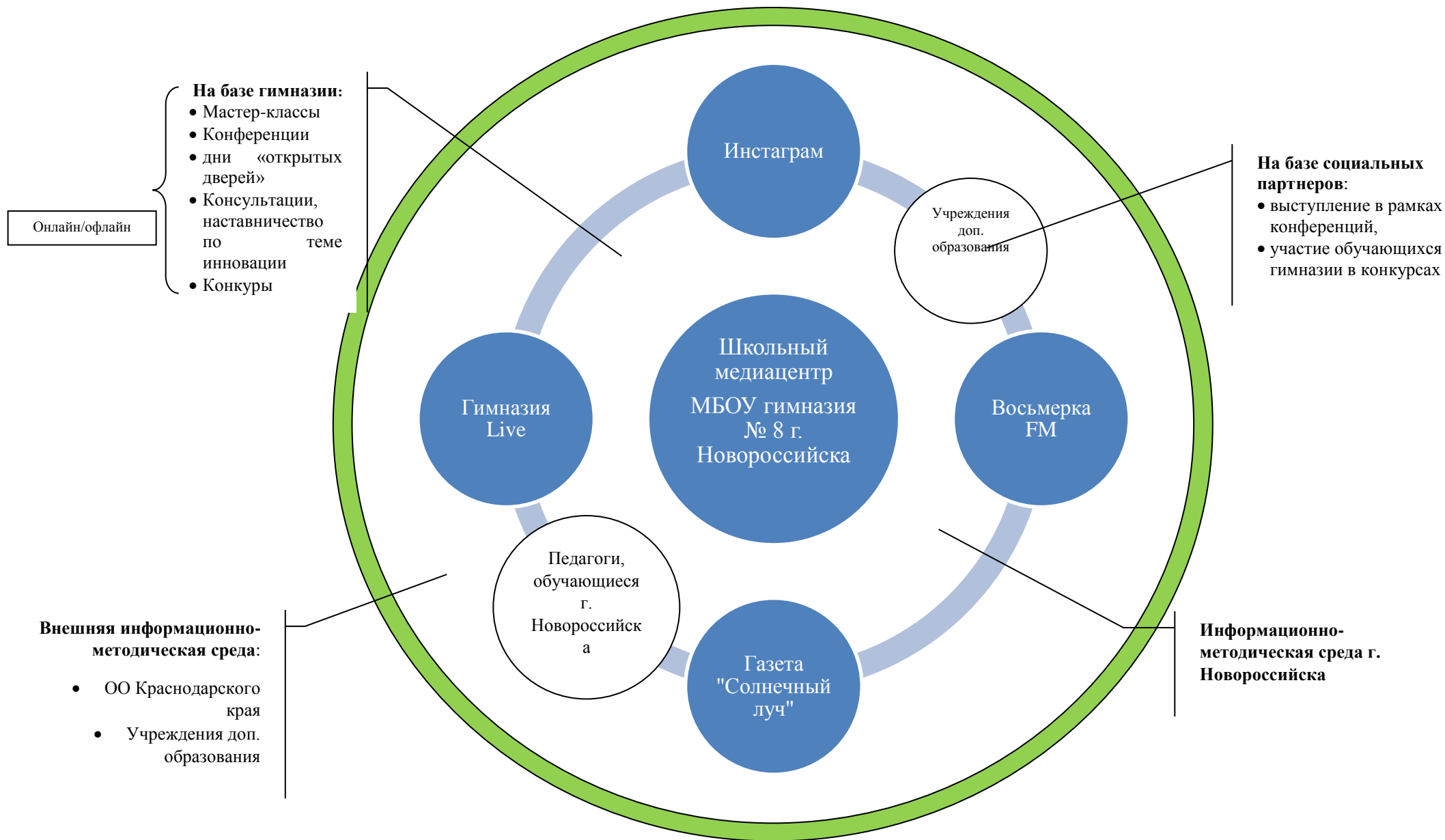
**Задачи** сетевого взаимодействия:

- сформировать индивидуальные образовательные маршруты обучающихся с разными образовательными потребностями;
- проводить педагогические конференции, форумы, семинары по теме инновации;
- организовывать интеллектуальные предметные конкурсы, викторины, события для обучающихся города Новороссийск по теме проекта;
- обмениваться опытом, совместно реализовывать образовательные проекты и социальные инициативы.

В состав участников входит администрация школы, педагогический коллектив, обучающиеся 5-11 классов

**4.2. Схема, формы и методы сетевого взаимодействия (совместные события, проекты, совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая деятельность и пр.).**

Модель создания и развития авторской методической сети по распространению опыта можно представить в виде следующей схемы:





#### **4.3 Количество организаций, учреждений, муниципалитетов, вовлеченных в сеть.**

**Потенциальные партнеры:** образовательные организации Краснодарского края, учреждения дополнительного образования (Дворец творчества детей и молодежи им. Сипягина г. Новороссийск), Центр развития детско-юношеского кино и мультипликации «Анимакино» г. Новороссийск.

#### **4.4. Нормативные акты, регулирующие сетевое взаимодействие.**

Договор о сетевом взаимодействии с учреждением дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи им. Сипягина» г. Новороссийск

#### **4.5. План развития и поддержки методической сети.**

<b>Мероприятие</b>	<b>Сроки</b>	<b>Ответственный</b>
Создание сетевого портфолио (Пакет нормативных документов, регламентирующих сетевое взаимодействие: договор/соглашение о совместной деятельности и взаимодействии, приказы)	Сентябрь 2020	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР
Презентация инновационного проекта	Ноябрь 2020	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР
Обучающие вебинары, семинары для разных целевых групп	В течение года	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР
Проведение совместных мероприятий, разработка планов, программ в рамках сетевого взаимодействия	В течение года	Жигулина А.Г., заместитель директора по НМР

## 5. Ожидаемые результаты.

№	Минимальные требования	Предложение участника конкурса
1.	Формирование комплекта продуктов инновационной деятельности в рамках выбранного проекта, в том числе методических разработок, программ, диагностических инструментов, методических комплектов, моделей, результатов апробаций и пр. в форме типовых документов, пособий, технологических карт и пр. (не менее 3-х продуктов).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- программа внеурочной деятельности «Издательское дело»;</li> <li>- программа внеурочной деятельности «Солнечный луч»;</li> <li>- «живая» страница социальной сети Инстаграм;</li> <li>- выпуски газеты «Солнечный луч».</li> </ul>
2.	Проведение зональных и краевых семинаров (вебинаров), посвященных практике инновационной деятельности в рамках проекта (не менее 3-х).	<ul style="list-style-type: none"> <li>- «Как организовать школьный медиа-центр с нуля», мастер-класс</li> <li>- «Современный способ рекламы образовательного учреждения», вебинар</li> </ul>
3.	Отчет о реализации плана-графика (не менее 3-х)	Ежегодно по окончании каждого этапа
4.	Создание авторской методической сети (не менее 1; не менее 5 участников).	<p>Малахова И.В. , учитель русского языка и литературы</p> <p>Романенко И.Л., учитель русского языка и литературы</p> <p>Машкевич А.В., педагог-психолог</p>
5.	Организация повышения квалификации (не менее 41% педагогов образовательных организаций (не менее 20% для специалистов УО/ТМС), прошедших курсы повышения квалификации по теме инновационной деятельности).	Составлен перспективный план повышения квалификации педагогов гимназии по теме проекта.

### Критерии и показатели успешности реализации педагогического проекта.

	<b>Критерий</b>	<b>Показатель</b>
1.	Успешность функционирования модели школьного медиацентра, обеспечивающей функционирование соответствующей требованиям ФГОС развивающей, технологичной образовательной среды школы	Положительная динамика качества образования в школе
2.	Качество образования, рост образовательных и творческих достижений обучающихся	Положительная динамика качества образования в школе, повышение доли победителей и призеров олимпиад, интеллектуальных и творческих конкурсов до 45%
3.	Обеспечение благоприятных условий, для образовательного общения, онлайн и дистанционного образования и общения, направленных на повышение мотивации обучающихся	Повышение доли обучающихся, активных участников образовательного общения, в т.ч. онлайн, до 50% , доли принимающих участие в интеллектуальных и творческих конкурсах и мероприятиях до 80% и более.
4.	Создание и функционирование рабочих школьных команд, повышение профессионального уровня педагогов	Повышение доли педагогов, участвующих в инновационной деятельности (100%)
5.	Расширение вовлечения родительской общественности в образовательный процесс	Повышение доли активного участия родителей в работе медиацентра (до 15%) и мероприятиях школы (до 80% и более).
6.	Уровень удовлетворенности учащихся и их родителей качеством образовательного процесса	Повышение степени удовлетворенности родителей результатами образовательной деятельности до 80% и более.
7.	Рейтинг школы	Повышение рейтинга

## 6. План-график выполнения работ.

Год выполнения	Перечень мероприятий	Срок выполнения (начало-завершение)
2019	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ ресурсов гимназии (человеческие, материальные и нематериальные)</li> <li>2. Создание проектной группы, определение потребностей и рисков в процессе реализации проекта.</li> <li>3. Проектирование дорожной карты инновационного проекта</li> <li>4. Создание творческой группа по курированию разных сегментов медиацентра.</li> <li>5. Создание нормативной базы для реализации проекта:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положение об инновационной деятельности;</li> <li>- Положение о создании творческой группы;</li> <li>- Положение о школьном медиацентре.</li> <li>- Положение о конкурсе «Я – радиоведущий!»</li> </ul> </li> <li>6. Составление плана-графика участия медиацентра в краевых, всероссийских конкурсах мероприятиях, связанных с темой проекта.</li> </ol>	Январь - август
2019 -2020	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпуски газеты «Солнечный луч» в штатном режиме.</li> <li>2. Тестовое вещание «Гимназия Live»</li> <li>3. Тестовое вещание «Восьмёрка FM»</li> <li>4. Ведение страницы гимназии в социальной сети Инстаграм.</li> <li>5. Проведение интеллектуальных и</li> </ol>	Сентябрь 2019 – май 2020

	<p>творческих конкурсов для обучающихся согласно плану работы гимназии.</p> <p>6. Привлечение педагогов дополнительного образования для проведения мастер-классов среди педагогического коллектива гимназии.</p>	
2020-2021	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выпуски газеты «Солнечный луч» в штатном режиме.</li> <li>2. Тестовое вещание «Гимназия Live»</li> <li>3. Тестовое вещание «Восьмёрка FM»</li> <li>4. Ведение страницы гимназии в социальной сети Инстаграм.</li> <li>5. Проведение интеллектуальных и творческих конкурсов для обучающихся согласно плану работы гимназии</li> <li>6. Транслирование опыта реализации инновационного проекта.</li> <li>7. Расширение методической сети.</li> </ol>	Сентябрь 2020 – май 2021
2021	Подготовка итогового отчета	Сентябрь – декабрь

**7. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационной программы. Материально-техническая база.**

Направление	Наименование ресурса
Нормативно-правовое	Перечень локальных актов, регламентирующих деятельность ОО (приказов, положений, правил), договоров с партнерами
Научно-методические	<p>Создание и функционирование творческой группы по реализации проекта в ОО.</p> <p>Разработка механизма, критериев и показателей оценки результативности реализации проекта.</p> <p>Построение структурно-функциональной модели педагогических условий, при которых процесс развития инициативы и любознательности</p>

	дошкольников будет осуществляться эффективно. Консультирование педагогов с целью повышения профессиональной компетентности в вопросах реализации поставленных задач основных этапов эксперимента.
Кадровые	График повышения квалификации, подготовки и переподготовки специалистов для создания условий реализации проекта; Привлечение необходимых специалистов извне; создание творческих групп.
Информационные	Результаты педагогического мониторинга. Организация мероприятий по информированию общественности о ходе реализации проекта.

#### Материально-техническая база.

№ п/п	Наименование имеющегося оборудования для реализации проекта	Количество (ед.)
	Компьютеры (в том числе ноутбуки)	20
	Мультимедийные проекторы	15
	Мультимедийное оборудование / аппаратно-программируемый комплекс	1
	Документ-камера	5
	Интерактивная доска	10
	МФУ	5
	Лазерный принтер для цветной печати,	1
	Акустическая система: микшер, колонки, микрофоны	1
	Фотоаппарат, с возможностью видеосъемки.	1
	Программное обеспечение для обработки фото и видео AdobePremier, CoralDraw, AdobePhotoshop	4