

Государственное профессиональное образовательное учреждение Краснодарского края
«Краснодарский информационно-технологический техникум»
Паспорт
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся с использованием возможностей учебного центра профессиональных квалификаций
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Колмычок Сергей Алексеевич
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	
4	Цели внедрения инновационного продукта.	Научное обоснование, разработка модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума, с использованием возможностей учебного центра профессиональных квалификаций и механизма реализации инновационной программы.
5	Задачи внедрения инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить состояние проблемы формирования предпринимательской компетентности в педагогической науке и практике и выявить на этой основе основные направления формирования предпринимательских компетенций обучающихся системы профессионального образования. 2. Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности студентов техникума в области эксплуатации и технического обслуживания транспорта. 3. Создать и апробировать модель процесса формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума, в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций. 4. Определить роль и место учебного центра профессиональных квалификаций в процессе формирования предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций. 5. Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательской компетентности обучающихся в отрасли экономики Транспорт. 6. Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы модели формирования предпринимательской компетентности выпускников техникума. 7. Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели формирования предпринимательской компетентности студентов техникума.
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного	Основной идеей инновационной программы является создание модели формирования предпринимательской компетентности обучающихся в процессе теоретического и

	продукта	практического обучения с учетом максимально эффективного использования возможностей учебного центра профессиональных квалификаций.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Реализация инновационной программы основывается на основных положениях Устава ГБПОУ КК «КИПТ», касающихся основной и вспомогательной деятельности, Программы развития техникума на период до 2020 года и принятых педагогическим советом техникума локальных правовых актов. Наиболее значимыми для решения поставленных инновационной программой задач являются положения: об учебном центре профессиональных квалификаций, и учебной мастерской.
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Значимость успешной реализации инновационной программы по созданию модели системы формирования у выпускников предпринимательской компетентности заключается в возможности реализации подобных инновационных проектов в образовательных организациях края, осуществляющих подготовку квалифицированных специалистов в отрасли экономики Транспорт на основе изучения опыта создания модели.
9	Новизна (инновационность)	<p>Научная новизна инновационной программы состоит в том, что:</p> <ul style="list-style-type: none"> • подтверждено понятие «предпринимательская компетентность» выпускника техникума, как составляющая профессиональной компетентности, обеспечивающая направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов. • научно обоснована и разработана модель формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций, состоящая из компонентов: целевого (цели формирования предпринимательских компетенций студентов техникума), содержательного (содержание дисциплин экономического профиля обучающихся техникума), процессуального (методы, формы, средства, используемые в процессе формирования предпринимательской компетентности) и оценочно-результативного (уровни сформированности предпринимательской компетентности выпускников техникума), каждый из которых, оставаясь элементом целостности, имеет собственное содержательное наполнение и функциональное своеобразие; • раскрыты роль и место учебного центра профессиональных квалификаций и учебно-производственного подразделения – учебных мастерских, являющегося местом прохождения практик и вхождения в будущую профессиональную деятельность, в том числе и деятельность предпринимательского характера; • определено методическое обеспечение реализации модели системы формирования предпринимательских компетенций обучающихся техникума, обеспечивающее достижение целей образования, разработку содержания, распределение методов и средств формирования

10	Практическая значимость	<p>предпринимательской компетентности.</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработана и внедрена модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся в условиях деятельности учебного центра профессиональных квалификаций; - разработано методическое обеспечение процесса формирования предпринимательских компетенций, учебные программы теоретического и практического обучения, программы учебной и производственной практик, методические указания по выполнению бизнес-проектов в рамках курсового и дипломного проектирования; - разработана нормативная документация для организации деятельности учебного центра профессиональных компетенций и учебных мастерских с целью формирования предпринимательских компетенций студентов профессиональных образовательных организаций, реализующих основные и дополнительные профессиональные образовательные программы подготовки специалистов отрасли экономики Транспорт; - определены целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной программы внедрения модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся техникума.
11	Механизм реализации инновации	<p>Научно-исследовательский</p>
11.1	1 этап:	<p>2015-2016 год</p>
11.1.1	Сроки	
11.1.2	Задачи	<p>Изучить состояние проблемы формирования предпринимательских компетенций в педагогической науке и практике, выявить на этой основе тенденции формирования предпринимательской компетентности обучающихся.</p> <p>Проанализировать содержание и характер профессиональной деятельности выпускников техникума – специалистов отрасли экономики Транспорт</p>
11.1.3	Полученный результат	<p>Аналитическая справка</p> <p>Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»</p> <p>Рекомендации по внесению изменений в содержательную часть образовательной программы</p> <p>Разработка программ профессионального обучения и дополнительного профессионального образования</p>
11.2	2 этап:	<p>Научно-методический</p>
11.2.1	Сроки	<p>2015-2016 год</p>
11.2.2	Задачи	<p>Определить роль и место деятельности учебного центра профессиональных квалификаций в процессе формирования предпринимательских компетенций выпускников профессиональных образовательных организаций.</p> <p>Определить целевые критерии и показатели (индикаторы) реализации инновационной</p>

		<p>программы внедрения модели формирования предпринимательских компетенций выпускников техникума – специалистов транспортной сферы</p> <p>Разработать методическое обеспечение, реализующее эффективное формирование предпринимательских компетенций обучающихся</p> <p>Разработать и реализовать план укрепления учебно-материальной базы УЦПК</p>
11.2.3	Полученный результат	<p>Положение о УЦПК.</p> <p>Положение об учебных мастерских.</p> <p>Положение о критериях оценки уровня сформированности предпринимательской компетентности выпускника.</p> <p>Укомплектование УЦПК необходимым для организации деятельности оборудованием.</p>
11.3	3 этап:	Экспериментальный
11.3.1	Сроки	2016-2017 год
11.3.2	Задачи	<p>Создать и апробировать модель системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся, с использованием возможностей УЦПК.</p> <p>Разработать диагностические методы и методики позволяющие оценить эффективность модели системы формирования предпринимательской компетентности обучающихся.</p>
11.3.3	Конечный результат	<p>Методическое пособие по организации деятельности УЦПК, направленной на формирование предпринимательской компетентности специалистов отрасли экономики Транспорт.</p>
12	Перспективы развития инновации	<p>Инновационная программа предусматривает разработку модели системы формирования предпринимательской компетентности выпускников техникума - специалистов отрасли экономики Транспорт. В дальнейшем, на основе анализа полученных данных, внесение соответствующих корректировочных поправок в организацию деятельности УЦПК, разработку методик для эффективного использования установленного оборудования и производственной деятельности обучающихся в учебных мастерских, с целью формирования предпринимательских компетенций выпускников центра, в том числе в рамках сетевого взаимодействия между профессиональными образовательными организациями города.</p>
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	<p>В связи с тем, что внешняя и внутренняя среда образовательных организаций края, осуществляющих подготовку специалистов в отрасли экономики Транспорт по основным образовательным программам среднего профессионального образования, программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным образовательным программам по своей структуре достаточно близки, разработанная модель системы формирования предпринимательской компетентности выпускников с использованием возможностей УЦПК возможна к реализации в профессиональных образовательных организациях региона.</p> <p>Таким образом, после изучения запланированного к изданию по итогам внедрения</p>

		инновационной программы методического пособия, программ профессионального обучения и программ дополнительного профессионального образования работников транспортной сферы с учетом формирования предпринимательских компетенций в рамках повышения профессиональных квалификаций, принятия решения администрации другого учебного заведения по внедрению модели формирования предпринимательских компетенций выпускников с организацией работы УЦПК не должна вызывать особых затруднений.
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	Программа адаптированной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Методическое пособие по выполнению бизнес – проектов Методические рекомендации по выполнению ВКР по открытию предприятий малого бизнеса Положение о УЦПК Положение о учебно-производственном подразделении - учебной мастерской Рабочие учебные планы специальностей Рабочие учебные планы профессионального обучения и ДПО работников отрасли экономики Транспорт Положение о проведении Фестиваля профессионального мастерства Да/Тема «Центр дистанционного обучения»
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	Оснащенные необходимым для организации деятельности УЦПК оборудованием и методическими пособиями
16.2	Интеллектуальное	Высококвалифицированный персонал (3 кандидата наук, магистр педагогики, 7 преподавателей высшей категории, 24 преподавателя со стажем работы более 10 лет)
16.3	Временное	Программа развития техникума на период 2016-2020 года

Представляя заявку на конкурсе, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;

- не претендуют на конфиденциальность представляемых в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;

- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц



С. А. Колмычок
расшифровка подписи

Т. В. Токарева
расшифровка подписи