**Критерии экспертизы инновационных продуктов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Критерии экспертизы | Уровни оценивания | | |
| Низкий уровень  (0-4 баллов) | Средний уровень  (5-8 баллов) | Высокий уровень  (9-10 баллов) |
| 1 | Актуальность разработанного инновационного продукта. |  |  |  |
| 2 | Инновационность (новизна продукта). |  |  |  |
| 3 | Практическая значимость (возможность использования продукта в массовой практике). |  |  |  |
| 4 | Полнота и согласованность описания структурных компонентов представленного инновационного продукта. |  |  |  |
| 5 | Логика изложения представленного материала. |  |  |  |
| 6 | Степень реализации разработанного инновационного продукта. |  |  |  |
| 7 | Социальная и экономическая эффективность |  |  |  |
| 8 | Возможность трансляции опыта |  |  |  |