**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ «АПШЕРОНСКИЙ ТЕХНИКУМ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И СЕРВИСА»**

**ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ**

***«НАЙДИ СЕБЯ»***

 Составители: Чебаненко Анна Евгеньевна,

 воспитатель ГБПОУ КК АТАТС,

 Киселева Инна Ованесовна,

 социальный педагог

 ГБПОУ КК АТАТС

Утвержден на заседании педсовета

 протокол № 12 от 14.01.2015г.

г. Апшеронск

2015 год

**Содержание**

1. Введение
2. Содержание инновационного проекта « Найди себя», концептуальное обоснование необходимости предполагаемого проекта
3. Паспорт **проекта «Найди себя!»**
4. Проблема, объект, предмет исследования
5. Гипотеза, цель, и задачи проекта
6. Основные принципы реализации проекта
7. Механизм реализации проекта
8. Этапы реализации проекта
9. Перспективный план реализации проекта «Найди себя!»
10. Оценка эффективности реализации проекта
11. Значение ожидаемых результатов для развития образовательной системы.

**Введение.**

Социально-экономические изменения современного общества свидетельствуют о необходимости подготовки инициативных, творчески активных молодых людей, обладающих высокой профессиональной и личностной культурой, ориентированных на социально-значимый успех и позитивную самореализацию во всех сферах жизнедеятельности, способных адаптироваться к окружающему миру и творчески его преобразовывать.

Молодежь в структуре общества занимает особое место: с одной стороны, рассматривается как группа, находящаяся на этапе профессионального, социального и личностного становления и характеризуется незавершенностью в социальном развитии, а с другой, молодежь выступает в роли стратегического потенциала, от которого завит будущее страны.

Молодежь как социально-профессиональная группа представляет собой как пассивный объект, так и активный субъект общественных отношений. Молодежь как прогрессивная и динамичная часть общества быстро улавливает новые тенденции в социально-экономической жизни общества, одновременно меняясь в новых условиях

**Содержание инновационного проекта «Найди себя», концептуальное обоснование необходимости предполагаемого проекта**

На сегодняшний день молодежь оказалась в сложных условиях общественного развития, которые характеризуются проявлением таких социально–экономических показателей как безработица, неопределенность будущего и нестабильность настоящего, что негативно влияет на социальное и физическое самочувствие молодежи, следствием чего являются стратегии выпадения из общественного функционирования, отклонение базисных норм и ценностей, распространение социальных девиаций. В связи с чем, социальная реальность последних лет стимулирует появление новых ориентиров в системе культурных ценностей и норм поведения, развитие новых потребностей, формирование новых целей.

Происходящие изменения в российском обществе влияют на переосмысление приоритетов в образовании, определяют новые требования к социальному заказу на воспитание подрастающего поколения. В условиях реформирования системы российского образования, система социального воспитания молодежи сегодня переориентирована на формирование самостоятельности личности как необходимого качества, способствующего достижению успеха в жизни, что повлекло за собой и изменение позиции государства к молодежи с «совершенствуй себя, чтобы быть полезным членом общества» на «совершенствуй себя, чтобы быть успешным в обществе».

Эта переориентация предполагает поиск путей совершенствования основополагающих факторов, оказывающих особое влияние на личностное и профессиональное становление молодежи. Среди таких факторов сегодня можно выделить социальную успешность молодежи.

Анализ проблемы социальной успешности показывает, что в науке существуют различные трактовки данного понятия: успешность как высокий материальный достаток; благоприятное стечение обстоятельств; удачная карьера; известность, слава, популярность и др. Общей характеристикой данных представлений является прагматическая основа успешности.

Исследование успеха, как одно из ведущих жизненных ценностей человека, давно занимает психологов, педагогов, социологов.

В педагогике проблемы и перспективы развития социальной успешности рассмотрены в работах В. И. Бакштановского, А. С. Белкина, О. З. Газмана, А. В. Мудрика и др. Современные исследования по проблеме ус- пешности личности представлены Е. Ю. Варламовой, Ж. Н. Истюфеевой, О. Ю. Клочковой, С. Ю. Ключниковым и др.

В настоящее время возрос научный интерес к проблеме социального успеха как ценности в различных видах деятельности. Это объясняется потребностью общества и государства в грамотных и компетентных молодых людях.

Социальный успех в сознании людей может быть связан с достижениями в значимой деятельности, завоеванием признания и одобрения со стороны общества, известности среди окружающих, с обретением определенного положения и репутации, престижа.

К характеристикам социального успеха молодежи можно отнести следующие:

 − стремление к достижению хороших результатов в значимой деятельности и связанных с ними авторитета и уважения окружающих;

 − стремление к завоеванию высокого общественного положения, престижа и влияния среди окружающих;

 − стремление к получению общественного признания своих достижений, известности и внимания к своей личности, одобрения окружающих.

Рассмотрим особенности профессионального становления молодежи. Молодежь как социально - демографическая группа в возрасте от 14 до 30 лет психологами разделена на два возрастных этапа: юность и молодость. Важнейшая задача юности – выбор профессии. В этот период профессиональные намерения подростков диффузны и неопределенны. Ведущей деятельностью становится учебно-профессиональная. В ее рамках складываются познавательные и профессиональные интересы, формируются жизненные планы. Профессиональная активность личности направлена на поиск своего места в мире профессий и отчетливо проявляется в решении вопроса о выборе профессии.

Выбор учебно-профессионального учреждения в данном возрасте часто бывает психологически не обоснован. Психологически более комфортно чувствуют себя те девушки и юноши, которые получают среднее общее образование. Психологически устремленные в будущее, они понимают, что благополучие и успех в жизни, прежде всего, будут зависеть от правильного выбора профессии. Следующая стадия профессионального становления начинается в период молодости с момента поступления в профессиональное учебное заведение (профессиональное училище, колледж, вуз). Ведущая деятельность – профессионально - познавательная, ориентированная на получение конкретной профессии. Длительность стадии профессиональной подготовки зависит от типа учебного заведения, а в случае поступления на работу сразу после окончания школы ее продолжительность может быть значительно сокращена (до одного-двух месяцев). Освоение профессиональной деятельности приводит к развитию следующих психологических новообразований: профессиональной социализации, профессионального опыта, профессионально важных качеств, профессиональной идентичности.

Целью проекта является ориентация молодежи на проектирование профессионального будущего, формирование качеств, необходимых для самореализации на рынке труда.

В рамках реализации данного проекта создаются ситуации успеха на различных этапах его реализации.

В структуру проекта входят четыре раздела, которые соответствуют этапам проектной деятельности с учетом специфики профессионального становления.

Первый раздел – «Планируем карьеру» – включает в себя теоретические вопросы, связанные с определением понятия «карьера», этапами и типологией карьеры, мотивацией карьерного роста, гендерными особенностями карьеры, принципами и правилами карьерной стратегии, основными направлениями успешного планирования карьеры. В данном разделе предполагается блок практической работы по анализу исторической популярности разных профессий, обсуждению правил и афоризмов о жизни и карьере.

Второй раздел – «Проектирование карьеры» – направлен на рассмотрение вопросов, связанных с сущностью понятий «проект» и «проектирование», этапами проектирования, особенностями проектирования профессиональной карьеры.

В рамках третьего раздела проекта – «Технология карьеры» – рассматриваются конкретные шаги по реализации проекта профессиональной самореализации. Рассматриваются проблемы, стоящие перед соискателем, правила написания резюме, анализируются ошибки его составления. Изучаются каналы распространения сведений о себе и каналы сбора и оценки информации о вакансиях и рабочих местах в регионе.

Четвертый раздел проекта – «Формирование навыков эффективного поведения на рынке труда» – практикоориентированный, через тренинговую форму работы с использованием методов активного взаимодействия у молодежи формируются необходимые навыки конкурентоспособного поведения.

Проектирование профессионального будущего предполагает активное отношение личности к будущему, понимание своей жизненной перспективы, определение целевых установок и планов, осознание путей их осуществления.

В силу социально-возрастных особенностей молодежь ориентирована на успешность в социуме, реализуется в осуществляемой деятельности, стремится достичь поставленных целей и получить оценку со стороны социального окружения.

Для молодого человека важно осознание того, что стать успешным человеком в условиях профессиональной деятельности сможет тот, кто имеет хорошую профессиональную подготовку, владеет навыками саморазвития как личностного, так и профессионального, навыками самостоятельной работы и общения, обладает способностью адаптироваться к новым условиям труда, быть мобильным специалистом, что является залогом эффективного поведения на рынке труда

**Паспорт проекта по профессиональному становлению и сопровождению молодежи «Найди себя!»**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование проекта | Проект по профессиональному становлению и сопровождению молодежи «Найди себя!» |
| Разработчики программы | социальный педагог Киселева И.О.воспитатель Чебаненко А.Е.. |
| Цель Программы | Создать систему действенной профориентации в образовательном учреждении, которая бы способствовала формированию у подростков и молодежи профессионального самоопределения в соответствии с желаниями, способностями, индивидуальными особенностями каждой личности и с учетом социокультурной ситуации в, районе, городе. |
| Задачи Программы | * предоставление информации о мире профессий и профессиональной ориентации;
* ознакомление учащихся с природными задатками человека и условиями для развития их в способности;
* способствовать личностному развитию учащихся;
* выявление природных задатков и трансформации их в способности;
* ознакомление с актуальностью в потребности профессий на рынке труда;
* совместно с учащимися выявить последствия ошибки в выборе профессии;
* способствовать выработке навыков самопрезентации как залога начала успешной трудовой деятельности
 |
| Целевые группы | Студенты техникума родители учащихся. |
| Основные направления реализации программы | * Профпросвещение
* Диагностика и консультирование
* Взаимодействие с предприятиями
* Профадаптация
 |
| Механизм реализации Программы | Администрация техникума осуществляет координацию деятельности всех структур техникума по реализации Проекта, обеспечивает: координацию деятельности всех участников образовательного процесса, способствует реализации намеченных задач. |
| Исполнители Программы | Все участники образовательного процесса |
| Сроки реализации Программы |  3 года  |
| Ожидаемые результаты реализации  | повысить мотивацию молодежи к труду;оказать адресную психологическую помощь студентов в осознанном выборе будущей профессии;обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях. |

**Проблема, объект, предмет исследования**

**Проблема** – поиск наилучших средств и способов в профессиональном становлении и сопровождении молодежи.

**Объект** – студенты техникума.

**Субъект** – администрация техникума, социальный педагог, педагог-психолог, воспитатель.

**Предмет исследования**: деятельность ГБПОУ КК АТАТС по формированию комплексной, целенаправленной работы по сопровождению молодежи в профессиональном становлении и развитию талантливой личности, готовой к созидательной творческой деятельности и нравственному поведению.

**Гипотеза, цель и задачи инновационного проекта «Найди себя»**

**Гипотеза** – систематическая работа со студентами техникума по профессиональному становлению в рамках инновационного проекта «Найди себя» способствует:

-формированию необходимых навыков конкурентоспособного поведения;

-повышению уровня знаний студентов техникума;

-углублению мотивации и активизации деятельности студентов техникума.

**Цель:** создать широкие возможности для профессиональной и творческой самореализации личности на пользу себе и обществу.

**Задачи:**

1. дать студентам практическое руководство для собственных активных действий на рынке труда на основе пошаговой технологии поиска работы, подкрепленной упражнениями и примерами;
2. сформировать навыки оценки и анализа личных интересов, сильных сторон и навыков, потребностей рынка труда и конкретных работодателей;
3. рассмотреть современные эффективные методы и приемы самопрезентации и способы их применения в той или иной типичной си­туации;
4. дать представление об юридических аспектах трудоустройства;
5. повысить мотивацию к трудоустройству и дальнейшему сохранению работы;
6. укрепить уверенность в себе, полученных профессиональных знаниях и умениях

С целью реализации проекта педагогическому коллективу техникума необходимо дать возможность обучающемуся дать возможность получить практический опыт:

- активных действий на рынке труда;

- поиска свободных вакансий;

- составления поисковых писем;

- составления автобиографии;

- составления резюме;

- ведения поисковых телефонных звонков;

- поведения на собеседовании;

- заключения трудового договора;

- адаптации на новом рабочем месте;

*научить :*

- анализировать свои сильные и слабые сторон;

- анализировать потребности рынка труда и конкретных работодателей;

- использовать эффективные методы и приемы самопрезентации;

- составлять поисковые письма, автобиографию, резюме;

*познакомить:*

- с правами и обязанностями молодых специалистов;

- с пошаговой технологией поиска работы.

В результате реализации проекта обучающийся должен:

**Знать:**

методы изучения на рынке труда конъюнктуры, требований к специалистам;

особенности и методы общения с различными категориями населения при решении организационно-управленческих задач;

факторы, влияющие на выбор и успешный поиск работы.

**Уметь:**

делать самостоятельный выбор, управлять своими ресурсами и состояниями, осуществлять сбор информации и использовать информационные технологии для поиска работы, планирования карьеры.

**Владеть:**

различными стилями, моделями поведения и коммуникациями на рынке труда, навыками общения, навыки эффективного поиска работы и организации планирования карьеры.

**Основные принципы реализации проекта**

В основу профориентационной деятельности техникума положены следующие принципы, которыми будут руководствоваться субъекты профориентационной деятельности, принимающие участие в реализации данного проекта:

- **принцип осознания** в выборе профессии, что выражается в стремлении удовлетворить своим выбором не только личностные потребности в трудовой деятельности, но и принести как можно больше пользы обществу;

- **связь профориентационной работы с жизнью, трудом, практикой**, предусматривающей оказание помощи студенту в выборе его будущей профессии в единстве с потребностями общества в квалифицированных кадрах;

- **принцип систематичности и преемственности в профориентации**, обеспечит профориентационная работа, как с выпускниками школ, так и с выпускниками техникума;

 - **принцип взаимосвязи** предусматривает тесный контакт по оказанию помощи молодым людям в профессиональном самоопределении и выборе профессии, что предполагает усиление целенаправленности и координации в совместной деятельности;

 - **принцип оптимального сочетания массовых, групповых и индивидуальных форм профориентационной работы** с обучающимися и их родителями, утверждающих необходимость использования как традиционных, так и инновационных форм работы;

 - важнейшим принципом данного профориентационного проекта является **принцип индивидуализации**, формирующий систему обучения и воспитания, ориентированную на учет задатков и возможностей каждого студента в процессе его воспитания и социализации.

Еще один важный принцип - **ориентация на обновление методов обучения, использование эффективных образовательных технологий**. Это отражается в замене монологических методов предъявления учебной информации диалоговыми формами общения педагогического коллектива со студентами, в повышении уровня самостоятельности обучающихся в своей профессиональной деятельности, в использовании в профессиональной работе проектной деятельности.

**Механизм реализации инновационного проекта «Найди себя».**

Координацию деятельности по реализации инновационного проекта осуществляет администрация техникума. Главными исполнителями проекта являются:

* заместитель директора по учебно-производственной работе;
* заместитель директора по учебно-воспитательной работе;
* классный руководитель;
* социальный педагог;
* педагог-психолог.

Исполнители организуют и поводят мероприятия по реализации инновационного проекта «Найди себя».

Для полной реализации проекта предусматриваются организационные, экономические и правовые механизмы, которые базируются на принципах партнерства органов исполнительной власти, местного самоуправления, служб занятости, работодателей, учреждений образования, общественных объединений в разработке и реализации мер по профессиональной ориентации молодежи на получение образования.

*Организационные:*

• применение программно-проектного планирования; разработка текущих планов на основе стратегического плана реализации проекта;

• проведение регулярных заседаний Совета по профориентации, Комиссии по трудоустройству для осуществления оперативного контроля за ходом реализации проекта;

• проведение форумов, научно-практических конференций для оценки хода реализации проекта;

• углубление социального партнерства; участие в реализации проекта, Центра труда и занятости, профессиональной печати, электронных ресурсов;

• организация образовательных мероприятий для участников реализации проекта; введение «портфолио» студентов как средства личностного и профессионального развития;

• методическое и информационной обеспечение управленческой деятельности по осуществлению мероприятий проекта;

• представление проекта, хода его реализации и результатов широкому кругу общественности.

*Экономические:*

• проведение многоцелевого мониторинга реализации проекта и оценка эффективности реализации основных задач, предусмотренных проектом.

 *Правовые:*

• анализ действующих регламентирующих документов;

• изменение действующих и разработка новых типовых документов локального характера (положений, рекомендаций, программ), направленных на обеспечение реализации проекта по всем направлениям деятельности;

• подготовка предложений по совершенствованию нормативно-правовой базы ГБПОУ КК АТАТС, касающейся профориентационной работы с обучающимися.

Выделение средств на организацию профориентационной работы осуществляется согласно смете, утверждаемой в установленном порядке.

В перечень расходов входят:

1. Обеспечение служебным транспортом для поездок в учебные заведения города, района, края.

 2. Поощрение сотрудников и студентов за участие в профориентационных мероприятиях.

 3. Выделение средств на проведение мероприятий на базе техникума: Дней открытых дверей, Фестиваля «Радуга профессий», студенческих конкурсов и мероприятий с привлечением школьников, посещений школ с участием студентов и агитбригад, олимпиад, конкурсов, издания информационных афиш и буклетов, подготовка презентаций о техникуме, подготовка фильма об учреждении и др.

Инструментом контроля по реализации проекта будут являться статистические отчеты и оперативная информация о выполнении мероприятий по профессиональной ориентации молодежи, психологической поддержке и социальной адаптации студентов и выпускников

**Этапы реализации инновационного проекта «Найди себя»**

1 этап – 2014-2015год. Разработка проекта и организация работы

2 этап – 2015-2018год. Практический. Реализация инновационного проекта «Найди себя»

3 этап -2018 год. Анализ и обобщение опыта.

**Первый раздел - «Планируем карьеру» рассчитан на 1-е полугодие первого года обучения и включает в себя:**

*Теоретический курс*:

1. Понятие карьеры, карьерного роста

2. Классификация профессий

*Практический курс*:

1. Анализ востребованности профессий. Исследование рынка труда Краснодарского края «Предприятия, где нужен Я».

2. Психодиагностическая работа с тестами профпригодности.

3.Профориентационные игры: «Кейс-метод», «Примерка профессиональной роли», КВН «Каждый выбирает для себя».

**Второй раздел - «Проектируем карьеру» рассчитан на 2-е полугодие первого года обучения и включает в себя:**

*Теоретический курс:*

1. Виды проектов.

2. Проектирование профессионального самообразования.

*Практический курс:*

1. Проектирование своего карьерного роста.

**Третий раздел программы - «Технология карьеры» рассчитан на 2-й год обучения и включает в себя:**

*Теоретический курс*:

1. Технология поиска работы. Способности и профпригодность. Формулировка проблемы и способы принятия решения.

2. Способы поиска работы. Возможные «ловушки» или фиктивные предложения.

3. Модели поиска работы.

4. Подготовка к устройству на работу. Вербальные средства общения. Составление резюме.

5. Классификация типов собеседования. Собеседование по телефону.

6. Имидж делового человека.

7. Виды самопрезентации.

8. Формирование адекватной самооценки. Работа с методиками.

*Практический курс*:

1. Работа с печатными изданиями.

2. Тестирование при приеме. Нетрадиционные виды тестирования.

3. Невербальные средства общения.

4. Составление мини-резюме. Работа с ним.

5. Деловая игра «Телефонный разговор с работодателем».

6. «Если завтра собеседование». Особенности подготовительного периода.

7. Сюжетно-ролевая игра «Прием на работу».

8. Работа агитбригады.

**Четвертый раздел проекта - «Формирование навыков эффективного поведения на рынке труда» рассчитан на 1-е полугодие 3 года обучения и включает в себя:**

*Теоретический курс:*

1. Трудоустройство и выход на новое место работы.

2. Правовой аспект молодого специалиста.

3. Адаптация на новом месте работы

*Практический курс:*

1. «Манипуляция» Вы или Вам.

**Перспективный план реализации проекта «Найди себя!»**

***План профориентационной работы ГБПОУ КК АТАТС***

Профориентационная работа  ведется согласно постоянно действующей программы которая ежегодно обновляется и включает в себя 6 разделов.

**РЕКЛАМА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | Создание фильмов о техникуме, трансляция на ТВ | Постоянно |  |
| 4. | Проведение массовых акций на улицах города и Дне города\* | ФевральМартАпрель |   |
| 5. | Публикации  статьей и размещение объявлений в газетах; объявления на ТВ, в Интернете, на радио. | Январь – июнь |  |
| 6. | Модернизация сайта и техникума. Размещение и обновление информации. | Декабрь-январь |   |
| 7. | Разработка рекламных буклетов и их раздача в школах, организациях и т.д. | В течение года |  |
| 8. | Участие в «Ярмарках учебных заведений», проводимых центром занятости населения | По приглашению центра занятости |  |
| 9. | Публикация информационных материалов в ежегодных изданиях  | Октябрь, ноябрь |  |
| 10. | Работа  агитбригады. | Постоянно |   |
| 11. | Участие преподавателей, студентов, выпускников прошлых лет в прямых эфирах. | По расписанию |  |

**РАБОТА СО ШКОЛАМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | Показ фильмов о техникуме в школах, телевизионных программах. | Постоянно |  |
| 2. | Выступление агитбригады в школах. | Октябрь-май |  |
| 3. | Проведение психологического тестирования на профориентацию. | Февраль,март, апрель  |  |
| 4 | Работа с учителями (семинары для учителей - предметников) | По согласованию со школами |  |
| 5 | Обновление информационных стендов в школах. | Постоянно  |  |

 **КОНФЕРЕНЦИИ, ОЛИМПИАДЫ, ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ И ДРУГИЕ МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | День открытых дверей  |  апрель |  |
| 2. | Проведение предметных олимпиад по русскому языку, математике, информатике, физике, истории, английскому языку |  |  |
| 3. | «Радуга профессий» | апрель(согласование с отделом образования) |  |

**РАБОТА С РОДИТЕЛЯМИ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | Организация и проведение родительского Форума «Абитуриент 2016 | Январь(февраль) | Администрация техникума, управление образования |
| 2. | Участие в родительских собраниях городских  школ и ГБПОУ КК АТАТС | По расписанию  | Педагогический коллектив |
| 3. | Рассылка писем родителям по результатам тестирования и олимпиад. | По расписанию | Классные руководители  |
| 4. | Социологический опрос среди родителей (анкетирование). | Январь, февраль, март, апрель | Социальный педагог |

**РАБОТА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ И АДМИНИСТРАЦИЕЙ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | Заключение договоров о социальном партнерстве | Декабрь - январь |  |
| 2. | Приглашение представителей организаций на конференции | По  плану |  |
| 3. | Приглашение на вручение муниципальных стипендий. | Февраль |  |
| 4. | Социологический опрос сотрудников организаций, администрации, школ | Декабрь, январь, февраль |  |

**ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ, ПРИЁМНАЯ КОМИССИЯ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **п/п** | **Содержание работы** | **Срок** | **Ответственный исполнитель** |
| 1. | Набор на подготовительные курсы, формирование групп, составление расписания. | Сентябрь -февраль |  |
| 2. | Проведение олимпиад для слушателей ПК. | Апрель, май |  |
| 3. | Участие слушателей ПК в мероприятиях, конференциях и т.д. | В течение года |  |
| 5 | Приём документов | Июнь - август |  |

**Тематический план «технология поиска работы»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование разделов** **и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся** |
| 1 | 2 |
| **Введение** |  |
| **Тема 1****Профессии и их классификации** | **Содержание учебного материала** |
|  | 1.Введение. Классификация профессий. Этапы становления профессионала. |
|  | 2.Планирование карьеры. |
|  | **Практические работы** |
|  | **1.Практическое занятие № 1**. Психодиагностическая работа с тестами профпригодности. |
|  | **2.Практическое занятие № 2.** Психодиагностическая работа с тестами профпригодности. |
| **Тема 2****Технология поиска работы** | **Содержание учебного материала** |
|  | 1.Способности и профпригодность. Формулировка проблемы и способы принятия решения. |
|  | **2.**Способы поиска работы. Возможные «ловушки» или фиктивные предложения. |
|  | **3.**Модели поиска работы для различных категорий соискателей. |
|  |  |
|  | **Практические работы** |
|  | **1.Практическая работа № 3.** Диагностика общих способностей человека и интеллекта. |
|  | **2.Практическая работа № 4.** Работа с печатными изданиями «Работа для Вас», «Работа сегодня». |
|  | **3.Практическое занятие № 5.** Тестирование при приёме на работу. |
|  | **4.Практическое занятие № 6.** Нетрадиционные виды тестирования. |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** |
|  |  Составить заключения о профпригодности. |
|  | 3.Анализ работ. |
|  |  |
| **Тема 3.** **Подготовка к устройству на работу.** | **Содержание учебного материала** |
|  | 1. **Вербальные средства общения. Составление резюме.** |
|  | **2. Собеседование по телефону. Собеседование. Классификация типов собеседования.** |
|  | **3.**.  **Имидж делового человека.** |
|  | **Практические работы** |
|  | **1.Практическое занятие № 7. Невербальные средства общения.** |
|  | **2.Практическое занятие № 8.** Составление мини-резюме. Работа с ним. |
|  | **3.Практическое занятие № 9.** Деловая игра «Телефонный разговор с работодателем». |
|  | **4.Практическое занятие № 10.**  «Если завтра собеседование». Особенности подготовительного периода |
|  | **5.Практическое занятие № 11.** Сюжетно-ролевая игра «Приём на работу». |
|  | **6.Практическое занятие № 12.** Виды самопрезентации. |
|  | **7.Практическое занятие № 13.** Формирование адекватной самооценки. Работа с методиками. |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** |
|  | 1.Составление резюме различного характера |
|  | 2.Подготовить вопросы для телефонного собеседования. |
|  |  |
| **Тема 4****Трудоустройство и выход на новое место работы.** | **Содержание учебного материала** |
|  | 1.Правовой аспект молодого специалиста.Адаптация на новом месте работы**.** |
|  | 2.Итоговое тестирование |
|  | **Практические работы** |
|  | **1.Практическое занятие № 14.** Манипуляция: Вы или Вами? Итоговое занятие. |
|  |  |
|  | **Самостоятельная работа обучающихся** |
|  | 1.Работа с трудовым кодексом РФ Решение ситуативных задач |

**Оценка эффективности реализации инновационного проекта «Найди себя!**

В результате реализации данного проекта ожидаются результаты:

- удовлетворение спроса учреждения в квалифицированных специалистах и рабочих, стабильное функционирование социального партнерства в сфере профессионального образования;

 - внедрение системы методического и технологического обеспечения единой профориентационной образовательной информационной среды;

- гармонизация программ подготовки кадров, текущих запросов рынка труда и перспективных потребностей личности;

- развитие образовательных программ и технологий по формированию мотивационной основы получения профессионального образования;

- модернизация механизмов воспитания, развития личности обучающихся на основе осуществления профессиональных карьерных планов;

- улучшение социальной адаптации выпускников.

***Совет по профориентационной работе.***

Основные задачи:

• координация деятельности структур и подразделений техникума по проблемам профессиональной ориентации выпускников школ;

• подготовка предложений по новым направлениям подготовки специалистов, проекту контрольных цифр приема по ОУ;

• анализ ресурсных возможностей для обеспечения профориентационной деятельности и подготовка предложений по обеспечению ресурсами направлений развития профориентационной работы;

• определение основных направлений работы по профессиональной ориентации и трудовой занятости обучающихся;

• взаимодействие техникума со средствами массовой информации;

• разработка комплекса мер по проведению профессиональной ориентации на получение образования обучающимися общеобразовательных учреждений района.

Основные функции:

• координация деятельности структур и подразделений техникума по выполнению мероприятий профориентационной направленности;

 • реализация основных направлений работы по профессиональной ориентации и трудовой занятости обучающихся;

• разработка предложений по совершенствованию работы по профессиональной ориентации и трудовой занятости обучающихся;

• внедрение в практику работы учреждения методов профессионального отбора (подбора), профессиональной и социально-трудовой адаптации обучающихся,

• разработка конкретных проектов, направленных на развитие профориентационной работы в техникуме;

• обеспечение высокого и качественного набора абитуриентов, используя важнейшие конкурентные преимущества техникума:

* выявление и обобщение, распространение передового опыта, издание литературы по профессиональной ориентации и трудовой занятости обучающихся;
* выявление, изучение и накопление инновационных методов и средств профориентации;
* разработка и использование методов и приемов использования ИКТ в процессе профориентационной работы;
* привлечение преподавательского коллектива к активному участию в профориентационной работе с обучающимися школ и создание условий для формирования абитуриентами обоснованных профессионально - образовательных планов;
* организация взаимодействия с образовательными учреждениями на территории края;
* оказание помощи приемной комиссии техникума в качественном отборе абитуриентов;
* изучение и прогнозирование перспектив формирования студенческого контингента техникума;
* информирование об уровне и развитии образовательной деятельности техникума.

Студсовет:

• организация профориентационных промоакций в образовательных учреждениях на территории края с привлечением к данной деятельности активных студентов (волонтеров – профориентаторов).

**Значение ожидаемых результатов для техникума.**

 Период от 18-20 до 30 лет изучается в последнее время более интенсивно, поскольку это один из продуктивных и смыслонасыщенных возрастов человека. Молодость также называют ранней взрослостью, подчеркивая ее двойственный характер: обладая всей совокупностью прав вести взрослую жизнь (за которую боролась юность), молодые люди не всегда способны найти и реализовать в ней себя, прежде всего, это касается следующих сторон жизнедеятельности:

- социальной, нравственной и гражданской неразвитости, незрелости молодого человека; в этих формах инфантилизм молодежи превращается в социальное явление, обладающее определенными последствиями;

- всех сфер жизни (профессиональной, эмоциональной, личностной, социальной), где обнаруживается сильное стремление к личностной экспансии, к самовыражению. Для мужчин начало профессиональной карьеры - главнейшие задачи в этом возрасте. Для женщин на первом месте часто оказывается ответственность за создание собственного окружения - партнера, семьи, детей, хотя карьерные устремления свойственны современным женщинам в не меньшей степени, чем мужчинам. Если решение этих задач замедляется или фрустрируется, то внутренне это переживается как дефицит, недостаток, и человек направляет, все свои силы, чтобы от него избавиться;

- обучения в средних учебных заведениях: студенческая пора - это время, когда приходится выдерживать довольно большие нагрузки - физические, умственные, нравственные, волевые. Далеко не все молодые люди на первых порах умеют рассчитать свои силы, рационально организовать свою работу; происходит перестройка жизни, быта, деятельности студентов;

- поиска партнера, отделения от родительской семьи, приобретения профессии и начала собственной профессиональной и личной жизни - все это условия для выработки собственного индивидуального жизненного стиля. Способность личности разрешать внутренние противоречия, выстраивать собственную систему ценностей, создавать жизненную перспективу и определять стратегические цели является мерилом ее человеческой зрелости;

- поиска смысла жизни - одной из основных категорий, которыми оперирует молодость. Обычно переживания, связанные со становлением и обретением индивидуальных смысложизненных ориентаций, облекаются в формулу «быть самим собой», «самореализоваться», «осознавать себя как ценность» и во многом ориентированы на других людей. Тем не менее, часть молодежи живет по «чужим образцам», сохраняет несамостоятельность, это приводит к не всегда адекватному жизненному выражению;

- обретения и принятия своей индивидуальности, что создает возможность выработки личных ценностей и превращения их в принципы собственной жизни, личностные установки. В эмоциональном плане для молодого человека самопринятие - важнейшее условие самореализации. В этом возрасте оформляются способность и потребность в нравственной саморегуляции. Приспособление к обстоятельствам в молодости свидетельствует о неспособности овладеть своей жизнью, о пассивной стратегии - человек по разным причинам отрезает или суживает для себя пути самореализации. В этом случае в жизни начинает преобладать линия внешних событий, размываются жизненные цели, придающие целостность действиям, исчезает план внутреннего волеизъявления: человек становится менее интересным и менее индивидуальным.

В связи с этим при изучении различных аспектов взаимодействия личности и среды наибольший интерес вызывает проблема направленной социализации молодежи. Известно, что результатом социализации как процесса присвоения норм, ценностей и эталонов посредством включения индивида в социальное пространство, в систему социальных отношений и связей выступает интернализация социальных норм и ценностей, их преобразование в собственные. Однако весьма существенным является и то, что преобразование социального опыта в разных сферах социальной жизнедеятельности предполагает активность личности в последующей реализации этого опыта через систему субъективных отношений. В этом случае социализация представляется как процесс формирования активности личности, ее субъектной позиции и соответствующих способов ее реализации. При этом важно отметить, что субъективация процесса социализации предстает в качестве механизма субъектной реализации самоопределения личности.

Социализация - это развитие и самоизменение человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры, которые происходят во взаимодействии со стихийными, относительно направляемыми и целенаправленно создаваемыми условиями жизни на всех возрастных этапах. Сущность социализации состоит в сочетании приспособления и обособления человека в условиях конкретного общества. Основываясь на субъект-субъектном подходе, социализацию можно объяснить как развитие человека в процессе усвоения и воспроизводства культуры.

Приспособление (социальная адаптация) - процесс и результат встречной активности субъекта и социальной среды (Ж. Пиаже, Р. Мертон). Адаптация подразумевает: согласование требований и ожиданий общества по отношению к человеку с его установками и социальным поведением; согласование самооценок, т. е. самоанализа и притязаний индивида с его возможностями и реалиями социальной среды. Таким образом, адаптация - это процесс и результат становления индивида социальным существом.

Обособление - процесс автономизации человека в обществе. Из сказанного следует, что в процессе социализации заложен внутренний, до конца не разрешимый конфликт между мерой адаптации человека к обществу и степенью его обособления в нем. Другими словами, эффективная социализация предполагает определенный баланс адаптации и обособления. Изложенное понимание сущности социализации справедливо в рамках субъект-субъектного подхода, в котором социализация трактуется только как адаптация человека в обществе, как процесс и результат становления индивида социальным существом

Таким образом, обращаясь к проблеме сопровождения процесса направленной социализации, мы показали, что имеют значение качество среды, глубина процессов познания молодежью социального пространства с его нормами и ценностями, а также качество их преобразования и принятия. Поскольку для данной возрастной группы значимыми являются сфера самоопределения, ведущую роль играет активность самой личности.

Данный проект предоставляет возможность обеспечить условия самореализации, личностного и профессионального самоопределения, а также определить задачи для эффективных способов взаимодействия человека с социальной средой.

**Предложения по возможному распространению результатов реализации инновационного проекта.**

Вышеизложенные результаты предлагаем распространять через цикл семинаров для педагогических работников.

**Литература**

1. Андрющенко О. Е. Взаимообусловленность профессионального образования и профессиональной активности студенческой молодежи // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7. 2009. №1.

2. Белкин А. С. Ситуация успеха. Как ее создать. М., 1991.

3. Болдина М. А. Формирование профессиональной компетентности специалиста как управляемый  процесс становления его профессионализма // Социально-экономические явления и процессы. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 317.

4. Деева Е. В. Сущность и условия процесса формирования социальной успешности юношей средствами социально - педагогической деятельности в учреждении дополнительного образования // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2006. Вып. 43. № 3-1. С. 317-319.

5. Деева Е. В. Технология формирования социальной успешности юношей в процессе спортивной деятельности // Социально-экономические процессы и явления. Тамбов, 2011. № 1-2. С. 327.

6. Ильинский И. М. Молодежь и молодежная политика. М., 2001.

7. Колесникова Т. И. Психологический мир личности и его безопасность. М., 2001.

8. Лейбович А. Н. Структура и содержание Государственного стандарта профессионального образования. М.,1996.

9. Проектирование профессиональной карьеры / авт. сост. О. А. Дорожкина, Н. В. Милютина. Тамбов, 2013.

10. Реан А. А., Коломинский Я. Л. Социальная и педагогическая психология: учеб. пособие для вузов. СПб., 1999.

11. Яшнова О. А. Социально-педагогические факторы успешности обучения и воспитания младших школьников: монография. М., 2002.

12. Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-uspeshnost-kak-faktor-professionalnogo-stanovleniya-molodezhi#ixzz3XMeVP3Q0>