

Паспорт инновационного проекта

1	Наименование инновационного проекта (тема)	Студия Имиджевых Технологий «ReСтарт» (сокращённое название СИТ «ReСтарт»)
2	Авторы представляемого опыта	Куделькина Татьяна Владимировна педагог дополнительного образования, социально-педагогической направленности, руководитель детского общественного объединения «Теория добра» Краснодарской региональной детской общественной организации «Энергия Кубани» МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска
3	Научный руководитель	Рыженко Светлана Кронидовна к.п.н., доцент кафедры психологии и педагогики ГБОУ ИРО Краснодарского края
4	Цели внедрения инновационного проекта	Создание оптимальных психолого-педагогических условий для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами коммуникативной деятельности детей и взрослых, которая максимально способствует саморазвитию, самовоспитанию и самореализации личности жителя Курганинского района.
5	Задачи внедрения инновационного проекта	Обучить технологии социального проектирования; систематизировать знания, умения и навыки коммуникативной культуры средствами информационных технологий; способствовать воспитанию социально-активной личности в системе образовательного пространства; формировать представление об имидже социально активного жителя Курганинского района
6	Основная идея (идеи) внедрения инновационного проекта	Создание профессиональных условий для социальной инициативы, социальных практик, мотивации детей и подростков к деятельному участию в реализации авторских проектов многопрофильной направленности, максимального раскрытия творческого потенциала через универсальные интерактивные профильные площадки медиатехнологий, медиации, игровых практик, технического и интеллектуального творчества, арт-дизайна, ораторского мастерства, театрального творчества. Каждому участнику предоставляется возможность пройти обучение по разработке социального (творческого) проекта, организовать командную (коллективную) работу, выбрать социально значимое направление работы, выйти на уровень руководителя личного социально-творческого проекта социальные практики,. Результатом реализации проекта «Студия имиджевых технологий «Re Старт» является представление проекта имиджа конкурентоспособной личности, включенной в систему профессиональной конкуренции на основе полученных знаний в образовательных учреждениях и учреждений дополнительного образования, с выбором коммуникативных компетенций. По результатам теоретических и социальных практик проводится мониторинг социального заказа, рассматривается модель эффективного сотрудничества в многопрофильной программе работы Студии имиджевых технологий «ReСтарт». В разработке проекта принимает участие разновозрастное

7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта	<p>многонациональное сообщество жителей г.Курганинска и Курганинского района.</p> <p>Конституция Российской Федерации Основной Закон Российского государства (12.12.1993 г.). Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов. Стратегическая инициатива "Новая модель системы дополнительного образования", одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г. Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 24 августа 2016 г. № 2. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11). Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816"Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"(Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226)Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» №124-ФЗ от 24.07.1998 г. (с изменениями от 20 июля 2000 г., 22 августа, 21 декабря 2004 г., 26, 30 июня 2007 г). Постановления Правительства Российской Федерации от 5 июля 2001 г. № 505 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05. 1995 г. № 82-ФЗ (Принят Государственной Думой от 14.04. 1995 г.). Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)". Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995г. №98-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ)). Федеральный закон «Об авторском праве и смежных правах» от 09.07.1993 г. N 5351-І, с изменениями и дополнениями от 16 июня 1995 г. Действующая редакция. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". Повышение роли дополнительного образования детей в организации досуга детей и подростков. Протокол заседания Правительственной комиссии по делам</p>
---	---	---

		<p>несовершеннолетних и защите прав ребенка от 19.11. 2007 года №4. О направлении методических рекомендаций о расширении деятельности детских и молодежных объединений в образовательных учреждениях. Письмо МО РФ №101/28 - 16 от 11.02.2000г. Методические рекомендации Управления воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Минобразования России взаимодействию образовательного учреждения с семьей" (от 31.01.2001 г. № 90/30-16). Закон РФ «О средствах массовой информации»; Федеральный закон «О рекламе»; Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».</p>
8	Обоснование его значимости для развития муниципальной и региональной системы образования	<p>Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - практическая модель для реализации многопрофильных программ федеральных и региональных проектов по созданию условий для сопровождения успешности каждого участника образовательного процесса с последующим выбором направления социальной активности, социальных практик. Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - открывает уникальные способности взрослых и детей в многопрофильных образовательных областях для выбора социально значимой общественной деятельности. Проект открывает перспективу и возможности для раскрытия профессионального ресурса имиджевых технологий через коммуникативные техники с прикладной направленностью. Работа студии откроет профессиональный личностный потенциал участников проекта разного возраста, разных национальностей. Профильное направление студии позволит объединить одарённых и талантливых жителей города Курганинска и Курганинского района. Модель студии обеспечивает целевой выбор профессиональных ориентиров, мотивационное пространство для социальных проектов, направленных на развитие территории и поддержке детской и молодёжной общественной инициативы. Данная модель универсальна, подходит для учреждений дополнительного образования, культуры и образовательных учреждений Курганинского района и Краснодарского края</p>
9	Новизна (инновационность)	<p>Новизна проекта в вариативности социальных практик, компетентно-детельностном подходе образования разновозрастного сообщества, который базируется на деятельностно-модульной модели социального проектирования и равных возможностей каждого участника способного предложить идею самореализации и самосовершенствования в различных профильных областях. Данная модель позволяет выбрать социальный лифт для каждого участника, разрабатывать и выбирать индивидуальные профильные образовательные маршруты, объединять в социально значимой деятельности инициативных жителей Курганинского района, дифференцировать обучение в соответствии с интересами, ценностными ориентирами участников проекта, учитывая способности, возможности и мотивацию. Команда проекта помогает каждому участнику решить проблемы целостного восприятия имиджа конкурентноспособной личности гражданина России, предлагает профильные технологии для успешной реализации проектов и обеспечивает профессиональное сопровождение.</p>
10	Практическая значимость	<p>Через социальные пробы и практики формируются ключевые профессиональные компетенции с выбором технологии социального проектирования при помощи эффективных коммуникационных</p>

		технологий. Каждый участник заинтересован представлять идеи для проектирования профессиональной деятельности, получает социальную практику работы в разных профильных группах, коллективах, командах. Создаётся кейс проектных находок для административной команды Курганинского района. Каждый участник выходит на модель социально-творческого проекта, направленного на самореализацию, самосовершенствование самостоятельное саморазвитие.
11	Механизм реализации инновации	
11.1.	1 этап:	Организационный
11.1.1.	Сроки	Июнь - август, 2019
11.1.2.	Задачи	<p>Познакомить с многопрофильным ресурсом проекта.</p> <p>Научить технологии социального проектирования;</p> <p>Воспитать культуру командной работы;</p> <p>Развивать выбор эффективных моделей и технологий для проявления творческой и социальной инициативы;</p> <p>Формировать положительное отношение к наставничеству и взаимовыгодному партнёрству.</p> <p>Создать мобильную модель системной командной работы по трансляции имиджа конкурентоспособной личности жителя г.Курганинска, Курганинского района</p>
11.1.3.	Полученный результат	<p>Студия имиджевых технологий «ReСтарт» объединяющая жителей г.Курганинска и Курганинского района.</p> <p>Многопрофильные площадки для разработки социальных проектов. Каждому участнику предоставляется возможность реализовать свой проект или войти в состав команды проекта по его ценностным ориентирам и мотивации. В данный период выстраивается система управленческой модели, рационального использования профессиональных возможностей участников и имеющихся средств для работы профильной площадки, заключаются договора и соглашения со специалистами различных структур и ведомств.</p>
11.2.	2 этап	Основной этап проекта
11.2.1.	Сроки	Сентябрь – декабрь 2019, январь - май 2020
11.2.2.	Задачи	<p>Научить участников проектов создавать эффективную проектную команду;</p> <p>Научить рациональному использованию метапредметных знаний в многопрофильном образовательном пространстве;</p> <p>Познакомить с универсальными многопрофильными программами для подготовки авторов социально-творческих проектов;</p> <p>Развивать коммуникационную культуру через различные средства медиатехнологий;</p> <p>Формировать целостное восприятие имиджевых технологий;</p> <p>Воспитывать мотивационную культуру участия в конкурсных испытаниях авторов социально-творческих проектов;</p>

11.2.3.	Полученный результат	<p>Универсальная модель «Студии имиджевых технологий «ReСтарт»» с системой организации и трансляции опыта командной работы на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровне.</p> <p>Утверждение эффективных программ по обучению авторов социально-творческих проектов с использованием метапредметных знаний;</p> <p>Заключение договоров и соглашений с командами образовательных организаций и ведомственных учреждений на основе делового коммуникативного сотрудничества;</p> <p>Утверждение планов работы по формированию имиджа команды профильного направления студии.</p> <p>Создание эффективной модели взаимодействия специалистов по развитию проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» с универсальной многопрофильной системой формирования имиджа жителя Курганинского района, Курганинского района, России</p>
11.3.	3 этап	Заключительный этап проекта. Обобщение опыта работы по проекту, мониторинг ценностных ориентиров, жизнеспособности проекта
11.3.1.	Сроки	Июнь-август 2020 г.
11.3.2.	Задачи	<p>Научить выбирать и профессионально использовать эффективные медиатехнологии, PR- технологи.</p> <p>Обучить аналитической, отчётной и мониторинговой деятельности проектных команд.</p> <p>Создать многопрофильный консультационный совет по созданию социально-творческих проектов и медиапродуктов.</p>
11.3.3.	Конечный результат	<p>Медиаплатформа студии для установления взаимовыгодных партнёрских отношений в России, стран СНГ и дальнего зарубежья.</p> <p>5 проектных команд с индивидуальным универсальным имиджем многопрофильной студии;</p> <p>15 социальных проектов, подготовленных разновозрастными командами с определённой имиджевой направленностью;</p> <p>Сборник успешных социально-творческих проектов с перспективным потенциалом вариативных профильных направлений.</p> <p>Рейтинг наиболее эффективных медиатехнологий использованных в ходе реализации проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»</p> <p>Модель взаимовыгодного сотрудничества разновозрастных команд по реализации многопрофильных программ.</p> <p>Проведение профессиональных конкурсов, фестивалей, олимпиад.</p> <p>Поощрение и чествование активных руководителей социальных проектов и руководителей профильных площадок проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт».</p> <p>Вручение сертификатов участникам с успешным имиджем работы, профессиональное PR-сопровождение.</p>
12.	Перспективы развития инновации	«Студия имиджевых технологий «ReСтарт» транслирует опыт работы успешных жителей г.Курганинска и Курганинского района, раскрывает систему формирования имиджа успешного

		участника (команды), обновляет содержание работы площадок по профильным направлениям, разрабатывает программу развития проекта, утверждает состав координационного совета, устанавливает систему сотрудничества с региональными, всероссийскими, международными партнёрами..
13.	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Сайты, социальные сети, СМИ, презентации, круглые столы, дискуссионные площадки, совещания специалистов, выпуск рекламной продукции, межрегиональный форум.
14	Инновационные продукты, полученные в результате реализации проекта. Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного проекта	Создание сайта Студии Имиджевых Технологий «ReСтарт», странички в инстаграмме, VK с целью расширения модели сотрудничества. Социально-творческие проекты по многопрофильному использованию коммуникационных технологий; сборник с методическими рекомендациями по организации работы «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»; сборник методических разработок по организации занятий, тренингов по формированию имиджа конкурентоспособной личности гражданина района, РФ; методические рекомендации по организации работы проектных мастерских; нормативные акты; стандарты; методики, положения, инструкции
15.	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	
16.	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1.	Материальное	команда юных волонтеров, получивших сертификаты и свидетельства по профильным образовательным программам МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, ВДЦ «Орлёнок», МДЦ «Артек», МЛДД «Алтай», научно-образовательной программы «Окно в журналистику. Санкт-Петербург», Команда 36 педагогов дополнительного образования МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, научное сопровождение ИРО Краснодарского края, администрация Курганинского района.

		предпринимательство в современном обществе: Социокультурный подход. — Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. — 280 с. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб, пособие / Н.И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с.
16.3.	Временное	Заклучение договоров и соглашений об использовании помещений образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования и культуры. Оборудование и расходный материал для организации работы профильных площадок. Приглашение специалистов по основным профильным направлениям студии из г. Краснодар, г.Москва, г.Барнаул, г. Санкт-Петербург, г.Пермь

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакционную правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Директор
МАУ ДО ЦДТ г. Курганинска



Дунай Галина Анатольевна