**АФОРИЗМЫ И ЦИТАТЫ ПО РЕКЛАМЕ**

1. Реклама — самое увлекательное из всего, что можно делать не раздеваясь. Джерри Делла Фемина
2. Реклама — пещерное искусство XX века. Маршалл Маклюэн
3. Реклама появляется там, где удовлетворение основных биологических потребностей перестало быть первостепенной задачей. Джон Харпер
4. Реклама — это когда нам объясняют, без каких излишних вещей мы не можем прожить. «14,000 Quips & Quotes»
5. Реклама — искусная смесь комплиментов и угроз. Нортроп Фрай
6. Реклама есть искусство целиться в голову, чтобы попасть в карман. Ванс Пакард
7. Рекламу можно определить как искусство отключить сознание человека на время, достаточное для того, чтобы вытянуть из него деньги. Стивен Дикок
8. Сущность хорошей рекламы не в том. чтобы возбуждать надежду, а в том, чтобы распалять жадность. Чарлз Адамс
9. Реклама — это громыхание палкой внутри помойного ведра. Джордж Оруэлл
10. Реклама — это способ заставить нас тратить, рассказывая, как мы можем сэкономить. «20, ООО Quips & Quotes»
11. Делать деньги без рекламы может только монетный двор. Томас Маколей
12. Даже Богу нужны колокола. Слоган французских рекламщиков
13. Кто бы знал, что Солнце вращается вокруг Земли, если бы не реклама? Аркадий Давидович
14. Самые глубокие проблемы, связанные с рекламой, проистекают не столько из стремления рекламодателей соблазнять, сколько из нашего желания быть соблазняемыми. Дэниэл Бурстин
15. Наша беда не в том, что поэзия жизни стала прозой, а в том, что она стала рекламным слоганом. Луис Кроненбергер
16. Интенсивность рекламной шумихи обратно пропорциональна реальной стоимости товара. Закон Поттера
17. В чем разница между неэтичной и этичной рекламой? Первая использует ложь для обмана клиента; вторая использует правду для обмана клиента. Вильяльмур Стефанссон
18. Никто не купит полправды, но кто-нибудь обязательно купит полную ложь. «Рекламный принцип Пангера»
19. И политические, и коммерческие рекламные ролики длятся 30 секунд, но политик успевает за это время наврать больше. Максим Звонарев
20. Реклама может убедить человека купить некачественный товар — но только один раз. Дэвид Огилви
21. Бренд — это попытка выручить за товар больше, чем он стоит. Некий американский рекламщик
22. Никакого современного искусства нет. Есть только искусство — и реклама. Альберт Штернер
23. Рекламное изображение откровенно, по крайней мере, предельно выразительно. Ролан Барт
24. Текст в рекламе — это воплощенное право производителя диктовать тот или иной взгляд на изображение. Ролан Барт
25. Единственные настоящие поэты нашего времени служат в рекламных агентствах. Теннесси Уильямс
26. Не «веря» в товар, я верю рекламе, которая пытается заставить меня в него поверить. Жан Бодрийар
27. Изобилие товаров устраняет дефицит, широкой рекламой устраняется психическая неустойчивость. Жан Бодрийар
28. Реклама — это средство заставить людей нуждаться в том, о чём они раньше не слыхали. Мартти Ларни
29. Неэтичная реклама пользуется ложью, чтобы обмануть публику, а этичная пользуется правдой, чтобы обмануть публику. Вильялмур Стефансон

**Цитатник высказываний известных личностей о рекламе.**

### ****Дэвид Огилви (1911 — 1999)****

1. Покупатель не идиот: это твоя жена
2. Если говорят о рекламе, это плохая реклама. Если говорят о товаре, это хорошая реклама
3. Интуиция может чересчур дорого стоить
4. Большие идеи — это обычно простые идеи
5. Работа с дилетантами деморализует профессионалов
6. Чем выше цена, тем более желанным становится товар в глазах покупателя
7. Цель рекламы состоит не в том, чтобы развлекать зрителя, а в том, чтобы продавать ему товар
8. Никогда не создавайте такую рекламу, которую вы бы не хотели, чтобы увидела ваша семья. Вы не стали бы лгать собственной жене. Не лгите и моей
9. Не конкурируйте с вашим рекламным агентством в творчестве. Зачем держать собаку и самому лаять?
10. Один миллион, вложенный в эффективную рекламу, продает больше, чем десять миллионов, вложенных в неэффективную рекламу

### ****Клод Хопкинс (1866-1932)****

1. Часто простая смена заголовка изменяет эффективность рекламы в 5-10 раз
2. Есть только один единственный способ найти решение ваших проблем в рекламе — спросите вашего покупателя. Это — истина в последней инстанции
3. Работающие в рекламе забывают о своей роли. Они забывают, что они продавцы, пытаются быть реформаторами. Вместо продаж они ищут аплодисментов
4. Люди не покупают у клоунов
5. Реклама сопряжена с таким количеством проблем, как строительство небоскреба. И большая часть этих проблем связана с фундаментом
6. Любители глазеть на красочную рекламу не имеют ничего общего с теми,кто заинтересован в покупке

### ****Лео Бернетт (1891 — 1971)****

* 1. Если Вы хотите быть оригинальным ради оригинальности, то каждое утро можете являться на работу с носком во рту
	2. Каждый дурак может написать плохую рекламу, но нужно быть поистине гением, чтобы не трогать хорошую
	3. Реклама — это способность чувствовать и передавать само сердцебиение бизнеса в словах, бумаге и чернилах
	4. Если вас не заметили, вы остаетесь ни с чем. Вам нужно чтобы вас заметили, но без криков и обмана
	5. Я один из тех, кто верит в то, что одна из величайших опасностей рекламы не в том, что она обманывает людей, а в том, что от нее можно умереть со скуки
	6. Интерес к жизни во всех ее проявлениях — вот секрет великих творческих людей
	7. Просто делайте хорошую рекламу и деньги придут (Just make a good ad and money will come).
	8. Секрет любой оригинальной рекламы не в новых словах и картинках, а в создании новых взаимосвязей из знакомых слов и картинок

### ****Уильям Бернбах (1911 — 1982)****

1. Реклама – не точная наука. Это внушение. А внушение — это искусство
2. Великая рекламная кампания лишь ускорит неудачу плохого продукта. Так больше человек узнает о том, что он плох
3. Все, что вы пишете... все на странице: каждое слово, каждый символ, каждая тень должны продвигать сообщение, которое вы пытаетесь передать
4. Наша работа заключается в том, чтобы продавать товар клиента, а не себя. Наша работа заключается в том, чтобы избавиться от «заумства», позволяющего блистать нам, а не товару
5. Если ваша реклама неотличима от остальных, это равносильно самоубийству

|  |
| --- |
| **Специалисты по рекламе говорят** |

1. Ничто не существует реально, пока это не покажут по телевизору. Дэниэл Бурстин
2. Хорошие дизайнеры редко становятся хорошими рекламистами, поскольку они увлекаются внешней красотой и забывают о продаже продукта. Джеймс Рэндольф Адамс
3. Единственные настоящие поэты нашего времени служат в рекламных агентствах. Теннесси Уильямс
4. Массового Сознания не существует в природе. Масса состоит из личностей. Поэтому хорошая реклама всегда является обращением одного человека к другому. А реклама, нацеленная на всех, не трогает никого. Фэрфакс Коун
5. Творчество без стратегии называется искусством. Творчество со стратегией называется рекламой. Джефф Ричардс

|  |
| --- |
| **Писатели о рекламе** |

1. Реклама должна объяснить нам, без каких излишеств мы не можем прожить. Э. Маккензи
2. Реклама убивает возможность выбора. Дуглас Коупленд
3. Реклама — это громыхание палкой внутри помойного ведра. Джордж Оруэлл
4. Реклама — узаконенная ложь. Герберт Дж. Уэллс
5. Реклама — искусство делать из полуправды полную ложь. Эдгар Хоу
6. Многие мелочи стали важными вещами благодаря правильной рекламе. Марк Твен
7. Идеалы нации можно легко определить по рекламным объявлениям. Норман Дуглас
8. Реклама — это средство заставить людей нуждаться в том, о чем они раньше не слыхали. Марти Ларни

Источник: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/citaty-velikih-reklamistov-184505> © AdMe.ru