

**Методическая разработка профориентационного мероприятия:
«Весенний калейдоскоп профессий»
(форма мероприятия: игра-путешествие)**

Выполнил:

Доценко Дмитрий Вячеславович
Учитель математики МОБУ ООШ №26 ст. Ереминской

**Санкт-Петербург
2022**

Содержание

Введение.....	3-4
1.1.Методика коллективного творческого дела на примере городского профориентационного мероприятия«Весенний калейдоскоп профессий».....	5-9
1.2.Ход проведения мероприятия «Весенний калейдоскоп профессий»...	10-13
Заключение.....	14
Список литературы.....	31

Введение

4 февраля 2010 г. излагая содержание национальной образовательной инициативы «Наша новая школа», Д.А. Медведев отметил, что в 21 веке «...важнейшими качествами личности становятся инициативность, способность творчески мыслить и находить нестандартные решения, умение выбирать

профессиональный путь, готовность обучаться в течение всей жизни». Все эти навыки формируются с детства.

Выбор профессии является одним из ответственных моментов, определяющих весь дальнейший жизненный путь человека. Вопросы «Кем быть?» и «Куда пойти учиться?» задает себе рано или поздно каждый молодой человек. В советах и рекламных объявлениях нет недостатка. Выбор профессии – одно из важнейших решений, принимаемых человеком в жизни, поскольку все хотят, чтобы работа соответствовала интересам и возможностям, приносила радость и достойно оплачивалась. Профориентация – это научно обоснованная система подготовки молодежи к свободному, осознанному и самостоятельному выбору профессии, призванная учитывать как индивидуальные особенности каждой личности (склонности, интересы, способности), так и необходимость полноценного распределения трудовых ресурсов в интересах общества. Именно поэтому перед системой образования сегодня встает новая проблема – подготовить подрастающее поколение к самостоятельному принятию решений и ответственным действиям, профессиональной деятельности в высокоинформационной среде

Мир профессий многообразен и изменчив, появляются новые профессии. В жизни каждого человека наступает момент, когда приходится решать, где продолжить образование или куда пойти работать, т.е. практически выбрать профессию, свой жизненный путь.

Система профориентационной работы РК «Кировский» состоит из следующих мероприятий:

- определение количества потенциальных абитуриентов по школам Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- посещение школ города и области;

- беседы со школьниками – организация и проведение встреч с выпускниками общеобразовательных школ представителями администрации колледжа и преподавателями, беседы с выпускниками общеобразовательных школ на темы: «Современный рынок труда и рейтинг профессий», «Планирование жизненного пути», «Многообразие мира профессий», «Профессиональная пригодность», «Психологические трудности и ошибки при выборе профессии», «Пути получения профессии»;

- профессиональные консультации абитуриентов – секретарь приемной комиссии, социальный педагог по мере обращения консультируют абитуриентов и их родителей по вопросам профориентации;

В условиях так называемой «демографической ямы», конкуренция за каждого обучающегося, и, как следствие – профориентационная работа, стала важнейшим направлением деятельности РК «Кировский», которое обеспечивает работу с молодежью по следующим направлениям:

- консультации (групповые и индивидуальные) для абитуриентов по вопросам выбора профессии, профессиональной пригодности, профессионального самоопределения;

- формирование и развитие интереса к специальностям и рабочим профессиям, предлагаемым колледжем;

- содействие профессиональной и социальной адаптации обучающихся;
- мониторинг трудоустройства ;
- участие в выставках, конкурсах, олимпиадах;
- организация мастер-классов;
- встречи с выпускниками колледжа

1.1.Методика коллективного творческого дела на примере городского профориентационного мероприятия «Весенний калейдоскоп профессий»

Большой популярностью у молодежи пользуются игры, интеллектуально-творческие игровые программы, позволяющие в ненавязчивой форме дать информацию о различных профессиях. Такие программы и игры помогают активизировать процесс самоопределения и расширяют представление о различных сферах труда. Перечень мероприятий данной направленности широк.

Хочется поделиться опытом проведения профориентационного мероприятия «Весенний калейдоскоп профессий», которое проходило в рамках месячника «Профессиональный компас» на базе «РК «Кировский» 26.04.2017 года.

Целью мероприятия является формирование у учащихся способности выбирать сферу деятельности, оптимально соответствующую своим способностям, интересам и психологическим особенностям личности с учетом конъюнктуры рынка труда, прививая интерес к различным видам деятельности, задуматься о своем профессиональном будущем.

Задачи:

- Активизировать личное участие в формировании своего будущего;
- Пробуждение у подрастающего поколения интереса к знакомству с различными видами деятельности;
- Создать условия для повышения готовности подростков к социально профессиональному определению.

Место проведения: Санкт-Петербург, ул. Морской Пехоты, д. 14 лит.А

Оборудование: Учебные мастерские, аудитории, актовый зал, ватман, фломастеры, карандаши, раздаточный материал, материалы для проведения мастер-классов, звуковое оборудование, ноутбук, конструктор.

Время проведения : 2 часа

Ожидаемый результат: В процессе игры играющие получают возможность самостоятельно выбирать и структурировать материал, анализировать полученную информацию, учиться самостоятельно, принимать решение, работать в команде. Получают глубокое представление о профессиях и специальностях колледжа, что дает учащимся возможность более четко сформировать свой профессиональный выбор.

План мероприятия:

- 1.Подготовительный этап
- 2.Организационный этап
- 3.Ход мероприятия

Форма внеклассного мероприятия: игровая.

Ценность данного мероприятия в том, что в подготовку и проведение вовлечён весь коллектив педагогов, мастеров и обучающихся и решает множество задач:

- приобщение учащихся школ к художественной культуре;
- развитие творческого потенциала путём вовлечения их в творческую деятельность;
- развитие творческих способностей;
- создание условий для самореализации учащихся, развитие у них творческого мышления;
- ознакомление учащихся школ с многообразием возможностей профессии реставратор
- преемственность поколений (третий курс совместно с первым с привлечением учащихся школ);
- привлечение учащихся в рамках профориентационной работы для обучения в «РК Кировский».

Подготовка мероприятия начинается с определения педагогической цели КТД (коллективно - творческое дело), с определения модели мероприятия. Определение основной идеи КТД – рассказать учащимся школ в увлекательной форме о профессии реставратор и дать некоторые элементарные приёмы владения инструментами.

Дело это – коллективное, потому что совершается вместе с обучающимися колледжа, учащимися школ и старшими товарищами-педагогами и мастерами производственного обучения. В каждом КТД раскрывается целый «веер» педагогических задач:

- - развитие коллективизма;
- - самостоятельности;
- - ответственности за дело;
- - инициативы учащихся и обучающихся;
- - самоуправления;

– - активного гражданского отношения к людям и окружающему миру.

КТД позволяет совершенствоваться и проявлять лучшие человеческие задатки и способности, расти нравственно и духовно. КТД – это способ организации яркой, наполненной трудом и игрой, творчеством и товариществом, мечтой и радостью жизни. Цель КТД – обогатить знания ребят об окружающем мире, выработать взгляды на труд как основной источник жизни, воспитать стремление вносить свой вклад в улучшение деятельности, работать самостоятельно и творчески.

При проведении мероприятия «Весенний калейдоскоп профессий» определяется, в какой форме будет проходить мероприятие: оно проходит в форме игры-соревнования между творческими объединёнными маленькими группами учащихся из разных школ СПб и Ленинградской области; решается, кого привлечь к участию (учащихся школ, обучающихся колледжа, мастеров, педагогов).

После того, как приказ по проведению мероприятия подписан и одобрен директором колледжа, рассылаются по школам приглашения об участии школьников в мероприятии. Проанализировав заявки из школ, набрав нужное количество участников мероприятия, организаторы проводят стартовую беседу с различными творческими группами. Эта беседа должна «зажечь» обучающихся интересным и полезным делом: обучающихся и мастер производственного обучения должны подготовить для учащихся школ профессиональное задание в виде мастер-класса, которое необходимо представить в виде презентации. Эта презентация во время мероприятия транслируется на экране в актовом зале для малой творческой группы. Группа, состоящая из 4-х учащихся школ и 2-х обучающихся колледжа, которая выполняет это задание, затем представляет его жюри. Это центральное задание конкурса-игры. Но прежде, чем выполнить это главное задание необходимо «сдружить» малую группу. К этому и привлечены два обучающихся колледжа, которые проводят со школьниками время при подготовке к первому, вводному заданию: представить команду и девиз, выбрать капитана, где обучающиеся и учащиеся школы более тесно знакомятся, т.к. их

объединяет общее дело: профессия. И завершающим, третьим заданием после сложного профессионального задания учащиеся школы вместе с обучающимися колледжа выполняют юмористическое задание «Живая картина». Таким образом, для проведения мероприятия необходимы следующие творческие группы:

1 Сводные команды, состоящие из учащихся школы и обучающихся колледжа (6 человек);

2 Сопровождающие команд болельщиков, т.е. класс школьников (два человека);

3 Обучающие, которые проводят мастер-класс (два человека);

4 Экскурсоводы (обучающиеся), которые проводят экскурсию в мастерских колледжа (2 человека).

Теперь о каждом этапе мероприятия подробно. Как было сказано выше, целью КТД является осуществление профориентационной работы и поэтому, участниками КТД являются учащиеся школ города и области. В начале мероприятия учащихся каждой школы делим на две неравные части:

Первая группа состоит из 4-х человек и будет выполнять конкурсные задания «по ходу мероприятия». Совместно с учащимися школ в эту творческую группу входят 2 обучающихся колледжа, которые курируют эту малую группу. Условно мы называем их «артисты». Всего 6 человек.

Вторая группа – учащиеся школы (большая по численности) - это «болельщики». Они тоже выполняют некоторые задания «по ходу» КТД, приобретая баллы для своей школы, к ним представлены обучающиеся колледжа, которые проводят экскурсию для «болельщиков». В эту группу входит 12 человек,

Третья группа, состоит только из обучающихся колледжа. В их задачу входит:

1. Подготовить презентацию профессии в форме мастер-класса;
2. Провести мастер-класс;
3. Оказать помощь (если необходимо) участникам конкурса;
4. Продемонстрировать задание;

5. Защитить в конкурсной программе свое творческое задание.

В эту группу входит 12 человек, по два человека в каждой мастерской:

1. Мастерская реставрации декоративно-художественных покрасок;
2. Штукатурная мастерская;
3. Мастерская росписи по ткани;
4. Столярная мастерская;
5. Лепная мастерская;
6. Мастерская художников-оформителей.

Каждая малая группа тренируется выполнять свою часть работы. Проводят тренировочные экскурсии, проходят по маршруту экскурсий, готовят лозунги для болельщиков, рисуют атрибуты для «живой картины», репетируют конкурсное творческое задание «Узнай героя», для того, чтобы слаженно провести само мероприятие, встретить учащихся школ и в интересной игре-соревновании познакомиться с профессией.

1.2. Ход проведения мероприятия «Весенний калейдоскоп профессий»

Краткий ход мероприятия:

Приветствие участников, сообщение правил техники безопасности и охраны труда;

1 конкурс «Девиз, название команды, представление капитана команды»;

Блиц-викторина «Знаешь ли ты свой город?»;

Творческое задание « Узнай героя»;

2 конкурс проведение мастер-классов в мастерских колледжа

3 конкурс «Живая картина»;

Для того чтобы школьник не ошибся в выборе профессии было создано мероприятие: «Весенний калейдоскоп профессий».

В мероприятии принимали участие обучающиеся 8-9 классов. Все участники мероприятия разделены на группы по цветам: синий, красный, зелёный, оранжевый, фиолетовый, жёлтый . У каждого класса свой цвет. Заранее подготавливаются атрибуты праздника – фишки 6-ти цветов. При входе в колледж их встречают обучающиеся колледжа, разделив учащихся на команды, прикрепляют на одежду школьников значки-фишки, провожают в актовЫй зал, где будет проходить мероприятие. Кураторы (обучающиеся колледжа) коротко знакомят с правилами мероприятия, рассказывают о профессиях и настраивают свою «подшефную» команду на победу. На экране появляется заставка мероприятия, звучит музыка и действие начинается.

На сцену вызываются 6 сборных команд. На экране выход команды сопровождается цветной надписью – номером школы, где цвет совпадает с цветом команды. Затем ведущий представляет членов жюри, и на экране появляется презентация – короткое представление каждого члена жюри.

Теперь можно познакомить соревнующихся с планом мероприятия и правилами конкурса.

Даётся первое вводное задание для команд: дать название своей команде, выбрать капитана и девиз. Команда удаляется для выполнения первого задания, а в это время для болельщиков ведущий оглашает возможность «заработать» очки для своей команды. У болельщиков каждой команды есть лозунги, которые заранее подготовили обучающиеся колледжа. Каждая команда болельщиков

может поднять лозунг и скандировать (например: «Ура», «Мы победим», «Вперёд», и т.д.). За активность прибавляется команде 1 балл. Также есть возможность помочь «заработать» очки своей команде, ответив на вопросы блиц-викторины «Знаешь ли ты свой город?» : один правильный ответ даёт ещё один балл к общим очкам команды. Все очки жюри суммирует и записывает в ведомость, затем полученные результаты ребята из творческой группы, которых условно мы назвали «счётчики» проецируют на экран. Хочется отметить, что блиц-викторина проходит очень активно. Школьники с удовольствием дают правильные ответы, что радует: наше подрастающее поколение знает и любит родной город.

Итак, команда справилась с первым заданием и по очереди вызывается на сцену с представлением: (например, участники конкурса назвали свою команду «Динамит», девиз команды «Мы ребята классные, хоть и взрывоопасные. Кто сегодня победит – несомненно «Динамит!». Представлен и капитан команды. Жюри оценивает конкурс, поднимает цифру от 1 до 5 баллов). После представления всех команд, ведущие для болельщиков дают творческое задание «Узнай героя». Эти герои: Сергей Есенин и Императрица Елизавета Петровна. Если Есенин был сразу угадан болельщиками, то образ Императрицы Елизаветы Петровны несколько смутил школьников. И ответ был «Екатерина-II». . Инсценировки конкурса подготовили заранее обучающиеся второго курса колледжа, которых мы назвали «Артисты». Во время проведения творческого задания «Узнай героя» жюри подвело итоги первого конкурсного задания и творческого задания для болельщиков. «Счётчики» проецируют баллы на экран. Ведущий поздравляет команду, которая по итогам конкурса и задания вышла вперёд и объявляет правила выполнения второго центрального профессионального задания, которое выполняют участники в выпавшей по жребию мастерской, где мастер-класс проводят обучающиеся колледжа, названные «Мастера». В это время болельщики отправляются на экскурсии - пятиминутки, которую проводят экскурсоводы - обучающиеся. Для них специально разрабатываются путевые листы, для того, чтобы гости нашего

колледжа не заблудились в незнакомых стенах . Эта часть длится 30 минут. Ровно через 30 минут зал наполнен гулом болельщиков с новыми впечатлениями от посещения мастерских, а конкурсанты рвутся в бой. Они готовы представить свои изделия: расписное панно, выполненное в мастерской «Изготовитель из ткани с художественной росписью», фрагмент лепного фриза из лепной мастерской; орнамент, выполненный из шпона в деревообрабатывающей мастерской; в мастерской реставрации декоративно-художественных покрасок ребята сделали трафарет на штукатурке; художники-оформители научили школьников изготавливать открытку, плакат, сувенир «Сделай сам» . Представление своих изделий завершается оценкой жюри по пятибалльной системе.

И наступило время для третьего юмористического конкурса «Живая картина». Из подручных материалов школьники сооружают мини-декорации, элементы костюмов и показывают своё «произведение», которое команда получает по жребию. Жюри оценивает последний конкурс, результаты на экране. Пока идут у жюри споры, кому достанется первое место, ведущий знакомит участников мероприятия с итогами конкурса творческих работ, посвящённых году экологии «Этот удивительный и загадочный мир...» . Итоги конкурса иллюстрируются презентацией.

После оглашения результатов жюри вручает дипломы победителям мероприятия и победителям в отдельных номинациях («Самая дружная команда», «Самая креативная команда», «Самая быстрая команда», «Приз зрительских симпатий»). Мероприятие прошло динамично, ярко, познавательно. Заинтересованность конкурсантов была очень высокой. Командный дух сплотил ребят. Если в начале мероприятия команды состояли из отдельных личностей, то в конце – это был «единый организм», нацеленный на результат. Первой к финишу пришла команда средней школы пос. Токсово Ленинградской области. Всем командам в читальном зале колледжа были предоставлены рабочие места с компьютером и канцелярскими принадлежностями. Ребята и педагоги школ составили отзывы о мероприятии. Очень важно после проведения таких мероприятий собрать участников проведённого дела. Обобщить опыт, отметить

удавшиеся моменты и предложить поработать над теми, которые не получились, не удалось по тем или иным причинам . Вся информация проведённого мероприятия размещена на сайте «Реставрационный колледж «Кировский» в разделе «Мероприятия» .

Последний этап таких мероприятий – это ближайший результат Коллективного Творческого Дела. Для нас - это возможность дальнейшего общения со школой, приглашение участвовать в совместных мероприятиях: творческих конкурсах живописи и рисунка, профориентационных мероприятиях, совместных уроках, мастер-классах и т.д.

Как и ожидалось, после данного мероприятия многие из участников написали заявления на обучение в колледже, а это значит: время потрачено не зря! Учащиеся школ найдут себя в стенах нашего колледжа.

Заключение.

Профессий много разных. Поэтому выбирать трудно. И той силой, с помощью которой можно одолеть эту трудность, является осведомлённость, информированность человека. Полезная информация о мире профессий, о путях профессионального образования – вот что нужно при обдумывании будущего профессионального пути.

Данная разработка поможет обучающимся школ узнать, что они хотят и что могут делать лучше всего, проверить себя в деятельности, где можно наилучшим образом реализовать свой внутренний потенциал, открывающий простор для творчества, инициативы, и, следовательно, сделать правильный, сознательный выбор профессии.

Список литературы:

Батарщев А.В. Психолого-педагогическое сопровождение выбора профессии учащейся молодежью [Текст]: практико-ориентированная монография». - Москва: Академия, 2011. 400 с. – (Библиотека школьного психолога).

Батарщев А.В. Учебно-профессиональная мотивация молодежи [Текст]: учеб. Пособие. – Москва: Академия, 2009.-129с – (Высшее образование).

Резапкина Г.В.. Секреты выбора профессии. — М.: Генезис, 2005.