

ПАСПОРТ инновационного проекта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	Школьный центр дегустации цифровых технологий
2	Авторы предоставляемого опыта (коллектив авторов)	Дрыгун М.А., Ивантей Ю.И.
3	Научный руководитель, научная степень, звание	-
4	Цели внедрения инновационного продукта	Создание условий для реализации проекта ранней профориентации школьников «Билет в будущее» по компетенциям: Веб-дизайн, и разработка, Мобильная разработка, Графический дизайн, информационная безопасность, Виртуальная реальность.
5	Задачи внедрения инновационного продукта	<p>Основными задачами реализации проекта являются решение задач четырех блоков: целевого, организационного, содержательного и рефлексивного.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Задачи целевого блока: <ul style="list-style-type: none"> ✓ согласование целей и задач деятельности проектной группы по реализации проекта, распределение обязанностей; • Задачи организационного блока (нормативно-правовой): <ul style="list-style-type: none"> ✓ поиск ресурсов: кадровых, технологических, административных, материальных; ✓ поиск партнеров в реализации проекта и заключение соглашений по реализации проекта; ✓ определение механизма реализации проекта; ✓ подготовка нормативно-правовой базы реализации проекта; ✓ приобретение оборудования; ✓ курсовая переподготовка по работе с технологиями; ✓ запуск работы «Школьного центра дегустации цифровых технологий»; • Задачи содержательного блока: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Написание образовательных программ и определение критериев результативности их реализации; • Задачи рефлексивного блока: <ul style="list-style-type: none"> ✓ мониторинг реализации проекта; ✓ рефлексивный анализ по итогам апробации в мае 2022 года; ✓ представление результатов работы на научно-практических конференциях ✓ описание и распространение опыта.
6	Основная идея предполагаемого инновационного продукта	Создание места апробации цифровых технологий, информационного пространства основной и старшей школы; содержательно, организационно и методически наполненного образовательными деятельностными формами работы в цифровой среде по предметам информационно-технологического направления, способствующие реализации принципа «обучение через действие» и приобретению профессионального опыта.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	<ul style="list-style-type: none"> • Конвенция ООН о правах ребенка, • Федеральный закон от 29.12.2012 №273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», • Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на

		<p>период до 2024 года”;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 №996-р); • Концепция преподавания предметной области «Технология» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы; • «Стратегия инновационного развития России до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р); • «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р); • Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы; • Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)»;
8	Обоснование его значимости для развития системы образования	<ul style="list-style-type: none"> • Соответствует Указу Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года” в реализации ключевых проектов «Цифровая школа», «Современная школа»; • соответствует стратегии инновационного развития России до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р; • соответствует долгосрочной целевой программе «Развитие системы образования на 2014-2020 годы»; • соответствует принципам, проекта по профориентации школьников «Билет в будущее», инициированным Президентом России; • увеличивает степень осознанного выбора обучающимися своей дальнейшей образовательной профессиональной траектории с пониманием перспектив построения профессиональной карьеры, соответствующей сфере производственной деятельности; • актуализирует условия для осознанного выбора профиля в 11 классе на основе опыта работы с современным оборудованием и технологиями; • расширяет образовательные возможности школы для привлечения преподавателей ВУЗа с целью довузовской подготовки по предметам информационно-технологического профиля.
9	Новизна (инновационность)	<p>Новизна проекта состоит в том, что она учитывает новые технологические уклады, новые тренды образования: создание мотивирующих сред как в жизни, так в сети, для выстраивания индивидуального образовательного маршрута. Мы будем апробировать технологии будущего, тем самым развивая навыки FutureSkills уже сегодня, стараясь не отставать от быстро развивающихся информационных технологий. Данный проект – попытка восполнить дефициты, предъявляемые образованию временем.</p>
10	Практическая значимость	<p>Создание «Центра дегустации цифровых технологий» в школе будет обеспечивать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализацию проекта «Билет в будущее»; • интеграцию урочной, внеурочной деятельности и системы дополнительного образования; • объединить ресурсы Школы с ресурсами ВУЗов, СПО, производства и бизнеса, • организовать сетевые формы реализации образовательных программ; • создать открытая модель развития компетенций – «модель ПРОдвижения» через организацию проб авторского действия в школе, на производстве, через выход для участия в профильных проектах различного уровня: центр «Сириус», «Артек».
11	Механизм	Механизмы реализации инновации:

	реализации инновации	1)разработка и внедрение нормативно-правовых документов, обеспечивающих реализацию инновационного проекта; 2)разработка инновационных образовательных продуктов, ориентированных на разрешение проблем, требующих экспериментальной проверки; 3)организация деятельности педагогов-новаторов ОО; 4)организация и отбор лучших практик, обеспечивающих реализацию замысла проекта; 5)поддержка педагогов ОО, реализующих инновационный проект; 6)создание образовательной сети, обеспечивающей концентрацию и эффективное использование внешних ресурсов для реализации инновационного проекта; 7)горизонтальные механизмы обмена инновационным опытом в целевой области (конференции, семинары, специализированные интернет-порталы и форумы и т.д.), а также формирование и оформление профессионального сообщества специалистов в проблемном поле инновационного проекта .
11.1	1 этап:	Подготовительный
11.1.1	сроки	январь 2022 г – май 2022г.
11.1.2	задачи	Создание условий для запуска инновационного проекта
11.1.3	Полученный результат	Готовность образовательной организации к работе в режиме инновационной деятельности.
11.2	2 этап:	Основной
11.2.1	сроки	июнь 2022. – декабрь 2023 г.
11.2.2	задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Согласование целей и задач деятельности проектной группы по реализации проекта, распределение обязанностей. 2. Подготовка нормативно-правовой базы для реализации проекта 3. Анализ имеющихся ресурсов; 4. Определение механизма реализации проекта 5. Курсовая переподготовка по работе с технологиями. 6. Разработка образовательных программ 7. Запуск работы «Школьного центра дегустации цифровых технологий» 8. Мониторинг реализации и оценка результативности проекта.
11.2.3	Полученный результат	<ul style="list-style-type: none"> • созданный «Центр дегустации цифровых технологий» • курсовую переподготовку по реализации программ пройдут не менее 2 педагогов; • в сетевой форме будет реализована 1 программа дополнительного образования; • будут реализованы не менее 3-х программ по графическому дизайну в урочной и внеурочной деятельности; • в реализации проекта примут участие 530 обучающихся 6-11 классов.
11.3	3 этап:	Заключительный
11.3.1	сроки	январь 2024г. – октябрь 2024г.
11.3.2	задачи	Обобщение и публикация результатов исследования
11.3.3	конечный результат	<p>Данный проект:</p> <ul style="list-style-type: none"> • организационно – создаст новую трехкомпонентную модель реализации проекта «Билет в будущее» в МОБУ СОШ № 65 г. Сочи им. Героя советского Союза Турчинского А.П. • содержательно – изменит содержание образования в сторону увеличения реальных практик форм деятельности обучающихся, обогатит образовательное палитрой IT-технологий, позволяющих осуществить дегустацию-пробу авторского самостоятельного действия в решении инженерных, графических, дизайнерских задач; • методически - создаст нормативно-правовую базу, регулирующую создание современной образовательной и цифровой образовательной среды школы; • позволит разработать методическое сопровождение для реализации проекта (виды деятельности, формы контроля,

		<p>индивидуального плана, др.);</p> <ul style="list-style-type: none"> • позволит освоить новые формы и технологии работы
12	Перспективы развития инновации	<p>Создание «Центра дегустации цифровых технологий» в школе будет обеспечивать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • реализацию проекта «Билет в будущее»; • интеграцию урочной, внеурочной деятельности и системы дополнительного образования; • объединить ресурсы Школы с ресурсами ВУЗов, СПО, производства и бизнеса, • организовать сетевые формы реализации образовательных программ; • создать открытая модель развития компетенций – «модель ПРОдвижения» через организацию проб авторского действия в школе, на производстве, через выход для участия в профильных проектах различного уровня: центр «Сириус», «Артек».
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	<p>Результаты проекта могут быть использованы для организации семинаров, конференций и курсов повышения квалификации педагогов и руководителей образовательных организаций. Может быть эффективно распространен в образовательных организациях Краснодарского края. Результаты проекта могут быть использованы для создания в других образовательных организациях «Центров дегустации цифровых технологий».</p>
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Попов, АА Возможности поколения и индивидуальные шансы: Модульная организация гуманитарно-управленческого образования юношей Текст : учеб-метод пособие / АА Попов – Москва – Томск : Дельтаплан, 2003 – 192 с ISBN 5-94154-032-9 2. От 15-ти и старше: новое поколение образовательных технологий Текст / научред АА Попов – М, 2006 3. Анохина, НВ Открытая модель дополнительного образования региона Текст / НВ Анохина, АМ Аронов, АА Попов и др // Приложение к журналу "Внешкольник" № 3–4 – М : ФГУ ФИРО, 2008 – 230 с 4. Попов, АА Юношеское образование Текст : Материалы к построению систем профильного обучения Открытый корпоративный университет / АА Попов – М : 2009 – 64 с 5. Попов, АА Открытое образование: философия и технологии Текст / АА Попов – М : URSS, 2012 – 256 с ISBN 978-5-397-03011-3 6. Попов, АА Будущее просто шло своей дорогой Опыты конструирования возможностей Текст / АА Попов – Ижевск : ERGO, 2013 – 252 с 7. Попов, АА Образовательные программы и элективные курсы компетентностного подхода Текст : учебно-методическое пособие / АА Попов / предисл ВА Болотов – М : ЛЕНАНД, 2014 – 344 с 8. Попов АА, Глухов ПП, Луппа ГМ Компетентностные практики и образовательная политика Текст / редакционный совет: Реморенко ИМ, Рябов ВВ, Геворкян ЕН, Агранат ДЛ // Вестник МГПУ Журнал Московского городского педагогического университета Серия «Педагогика и психология» № 3 33, 2015 — 128 с ISSN 2076-9121 9. Попов АА, Глухов ПП, Луппа ГМ, Попова ОА Летний образовательный отдых детей в рамках компетентностного подхода 2016— 192 с — ISBN 978-5-9710-2815-4 10. Попов А А, Проскуровская И Д, Реморенко И М, Ермаков С В Открытое образование как практика самоопределения 2016 ISBN 978-5-906778-03-1 11. Попов АА Социально-философские основания современных практик открытого образования Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора философских наук – Томск, 2009
15	Статус инновационной площадки (при	нет

	наличии) (да/нет, тема)	
16	Ресурсное обеспечение инновации:	Социальные ресурсы.
16.1	Материальное	Информационно-образовательная среда школы включает I компьютерный класс, библиотеку. Материально-техническая база школы активно используется, в том числе в воспитательной и профориентационной работе. Учащиеся имеют возможность пользоваться данной материально-технической базой в период проведения конкурсов и олимпиад, различных встреч с другими представителями, сетевых встреч и т.д. Финансово-экономические ресурсы Проекта. Финансово-экономическое обеспечение не требует привлечения материальных затрат, т.к. привлекаются возможности партнеров (общественных и коммерческих организаций, социальных структур).
16.2	Интеллектуальное	Для разработки и реализации образовательного проекта нами привлечены ресурсы следующих подразделений школы: научные руководители (школы и инновационных образовательных программ), методические объединения педагогов (МО), проектно-исследовательские группы по разработке и реализации инновационных образовательных программ, школьное научное общество учащихся (НОУ)
16.3	Временное	нет

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Иванова Ю.И. Иванова

подпись автора(ов) инновационного опыта

Иванова Ю.И.
Иванова Ю.И.

расшифровка подписи

Дрыгин М.А. /М.А. Дрыгин/

подпись руководителя ОУ расшифровка подписи

М.П.



« » _____ 2021г.