

Паспорт инновационного проекта (программы)*

1.	Наименование инновационного проекта	Школьный медиасектор, как средство формирования активной гражданской позиции и форма общественно-полезной социальной деятельности обучающихся
2.	Авторы представляемого опыта	Зёмка Наталья Александровна, директор МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска Жигулина Анастасия Геннадьевна, заместитель директора по НМР МБОУ гимназия № 8
3.	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	нет
4.	Цели внедрения инновационного проекта (программы)	Создать условия для достижения высокого уровня качества образования через организацию эффективной работы школьного медиасектора
5.	Задачи внедрения инновационного проекта (программы)	<ol style="list-style-type: none"> 1. вовлечь обучающихся в практико-ориентированную деятельность, направленную на самореализацию личности обучаемых, развитие интеллектуальных качеств и творческих способностей; 2. создать условия для развития и поддержки у обучающихся творческой инициативы и способностей в области медиакоммуникации; 3. оказывать помощь учащимся в поиске, подготовке проектов и работ с использованием информационно-коммуникационных технологий; 4. обучить основам фото- и видеосъемки; 5. объединить учащихся в сплоченный, дружный коллектив; 6. создать условия для развития информационной культуры, правовой грамотности обучающихся гимназии; 7. создать благоприятные условия для ранней профессиональной ориентации обучающихся.
6.	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного проекта (программы)	Создать такое образовательное пространство, которое поможет нам получить «на выходе» из системы образования социально и интеллектуально активных людей, имеющих устойчивую систему ценностных ориентаций, твердую гражданскую позицию, способных включиться в трудовую и социальную деятельность, способных строить оптимальные индивидуальные траектории собственной жизни, способных не только адаптироваться к новым реалиям, но и ответственно осуществлять социальные изменения.
7.	Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта (программы)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Закон «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 No 273-Ф ▪ Федеральные государственные образовательные стандарты НОО, ООО и СОО. ▪ Закон Краснодарского края от 16 июля 2013 года No 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае». ▪ Закон Краснодарского края от 21 декабря 2018 года

		<p>№ 3930-КЗ «О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года»</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939
8.	Обоснование его/её значимости для развития системы образования Краснодарского края	<p>О значимости представляемого проекта говорит тот факт, что цель и задачи его внедрения совпадают с целями и задачами, обозначенными Государственной программой Краснодарского края «Развитие образования». А именно: обеспечение высокого качества образования в соответствии с меняющимися запросами населения Краснодарского края и перспективными задачами развития общества и экономики, а также <i>успешная интеграция молодежи в общественную жизнь Краснодарского края</i>, а также реализация мер популяризации среди детей и молодежи научно-образовательной, творческой и спортивной деятельности, выявление талантливой молодежи. Проект гимназии также нацелен на выявление и развитие талантливой молодежи и вовлечение её в активную социальную жизнь школы, микрорайона и города.</p> <p>Перенос локального опыта с уровня конкретной образовательной организации, диссеминация успешных практик и тиражирование инновационных разработок, вне всякого сомнения, будут способствовать повышению качества образования, его вклада в социально-экономическое развитие региона.</p>
9.	Новизна (инновационность)	<p>Инновационный проект «Школьный медиацентр» - вдохновляющая среда для тех, кто хочет меняться и менять общество. Это не просто профориентирующий проект, это проект про то зачем, между чем и как выбирать. Ключевые особенности две: выбирать не профессию, а образ жизни; не столько выбор, сколько эксперименты с разными вариантами. Проект учит относиться к принятию решений так же, как это делают ученые: свободный поиск → генерация идей-гипотез → быстрое прототипирование (быстрая проверка гипотез) → анализ → следующий цикл. Не даем готовый ответ, но учим его находить.</p>
10.	Практическая значимость	<p>Школьный медиацентр – один из способов создания условий для успешной социализации подрастающего поколения, формирования социальной мобильности личности, повышения профессионального и личностного успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны</p>

11.	Механизм реализации инновации	
11.1	I этап:	Организационно-аналитический.
11.1.1.	Сроки	Январь 2019 – май 2019
11.1.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение потребности в инновации. 2. Сбор информации и анализ. 3. Создание проектной группы, определение потребностей и рисков в процессе реализации проекта. 4. Подготовка проектной документации. 5. Согласование деятельности всех медийных школьных направлений.
11.1.3	Полученный результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создана творческая группа по курированию разных сегментов медиацентра. 2. Разработаны: <ul style="list-style-type: none"> - Положение о школьном медиацентре. - «Положение о конкурсе «Я-ведущий!» - Программа внеурочной деятельности «Солнечный луч» 3. Созданы материально-технические условия для реализации проекта.
11.2	II этап:	Этап реализации проекта.
11.2.1	Сроки	2019-2020, 2020-2021 учебные годы
11.2.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание информационно-технологической среды на базе школьного телевидения, радиоцентра, газеты и приложения Инстаграм. 2. Координация и корректировка деятельности медиацентра. 3. Открытие программ дополнительного образования (внеурочной деятельности) научно-технической направленности («Издательское дело», «Основы телевизионной журналистики») 4. Активизация к сотрудничеству педагогов дополнительного образования. 5. Проведение интеллектуальных и творческих конкурсов для обучающихся. 6. Разработка перспективного плана-графика участия обучающихся во «внешних» творческих и интеллектуальных конкурсах. 7. Стимулирование и раскрытие творческих возможностей обучающихся, участвующих в проекте «Школьный медиацентр». 8. Привлечение родителей обучающихся к работе в медиацентре. 9. Наладить сетевое взаимодействие с городскими СМИ.
11.2.3	Полученный результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Созданы программы внеурочной деятельности «Издательское дело», «Основы телевизионной журналистики», «Школьная радиостанция «Восьмерка FM»». 2. Увеличилось число подписчиков на школьный аккаунт в Инстаграм, это говорит о том, что подписчикам интересен представленный контент.

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Увеличилось число побед в творческих конкурсах, связанных с областью медиакоммуникаций. 4. Проведены творческие конкурсы юных поэтов, прозаиков, художников, фоторепортёров гимназии. 5. Вырос средний балл участников ЕГЭ по профильным предметам: русский язык, литература, обществознание. 6. Развито сетевое взаимодействие с ОО города Новороссийска.
11.3	III этап:	Аналитико-обобщающий
11.3.1	Сроки	Сентябрь – декабрь 2021
11.3.2	Задачи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ достигнутых результатов инновационного проекта. 2. Анализ возникших в процессе реализации проекта трудностей и планирование путей их преодоления. 3. Определение путей трансляции и диссеминации опыта создания школьного медиацентра.
11.3.3.	Конечный результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание модели «Школьный медиацентр, обеспечивающей функционирование соответствующей требованиям ФГОС развивающей, технологичной образовательной среды школы, способствующей повышению качества образования. 2. Становление у обучающихся универсальных компетенций, обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности выпускника гимназии в современном мире. 3. Технологичность, интерактивность, доступность, мобильность, гибкость школьных СМИ предоставят большие возможности для осуществления социально ориентированной деятельности учащихся. 4. Увеличение количества участников и победителей конкурсов журналистских работ обучающихся. 5. Создание развернутой системы дополнительного образования внутри гимназии. <p>Повышение положительного имиджа гимназии.</p>
12.	Перспективы развития инновации	<ol style="list-style-type: none"> 1. Получение статуса краевой инновационной площадки. 2. Увеличить количество «продуктов», включенных в медиацентр (развитие YouTube канала, аккаунта в социальной сети ВК). 3. Методику организации школьного медиацентра можно распространить на другие школы. Материалы данного проекта могут использовать учителя различных школ.
13.	Предложения по распространению и внедрению инновационного проекта/программы в практику образовательных организаций края	<ol style="list-style-type: none"> 1. Участие МБОУ гимназия № 8 г. Новороссийска в Краевом конкурсе «Инновационный поиск -2020». 2. Издание сборника программ внеурочной деятельности. 3. Проведение семинаров по опыту инновации.
14.	Перечень научных и	Программы внеурочной деятельности:

	(или) учебно-методических разработок по теме инновационной деятельности	1. Школьная газета «Солнечный луч»; 2. «Издательское дело»; 3. «Основы телевизионной журналистики»; 4. Дискуссионный клуб «Инь и Янь»; 5. Школьная радиостанция «Восьмерка FM»; 6. Школьное телевидение «Гимназия Live».
15.	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	нет
16.	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	Компьютеры, лазерный принтер для цветной печати, фотоаппарат, видеокамера, помещение для медицентра.
16.2	Интеллектуальное	Для реализации проекта гимназия укомплектована необходимыми педагогическими кадрами.
16.3	Временное	3 года

* Заполняется и прикрепляется в формате Word

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного проекта/программы:

- согласны с условиями участия в данном конкурсе;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих



(подпись руководителя)

Л.А. Зинка
(расшифровка подписи)

«20» сентября 2020 г.