

## Структура представляемого инновационного проекта

### **1. Обоснование темы проекта.**

Тема проекта: «Школьный издательский центр как центр образования цифровых и гуманитарных профилей».

#### **1.1 Обоснование темы проекта. Актуальность для развития системы образования, соответствие ведущим инновационным направлениям развития образования Краснодарского края.**

Одна из серьезных проблем современной российской школы и дополнительного образования — растущее **отставание от требований цифровизации экономики и основных сфер общественной жизни**. Это отставание имеет несколько измерений. Во-первых, в школах не применяются эффективные цифровые инструменты, уже активно используемые детьми и взрослыми во многих других сферах деятельности. Во-вторых, школы не используют возможности цифровых технологий для: персонализации обучения (выбор траектории, разнообразие учебных материалов, помощь при учебных трудностях), повышения мотивации школьников (интерактивные учебные материалы, обучающие игры). Новые цифровые технологии позволяют решать ключевые задачи образования, не решаемые или плохо решаемые современной российской школой на основе традиционных технологий.

#### **Среди этих задач:**

- интеллектуальное и эмоциональное вовлечение школьников в образовательный процесс;
- соразмерная и своевременная поддержка школьников с высокими способностями;
- преодоление ограниченности доступных в школьном обучении образовательных ресурсов;
- освоение современных цифровых технологий, прежде всего — в их применении, возможность выбора из широкого набора технологий, а также производственных и иных квалификаций реальной экономики; перестройка методик общеобразовательной школы, в частности внедрение игровых, проектных, соревновательных и коллективных методик на основе использования цифровых инструментов.

По данным аналитических агентств, объем информации сегодня увеличивается вдвое каждые четыре года, а в 2020 году этот объем будет обновляться каждые 72 дня. Цифровой век приносит свои законы развития и требования к человеку - уметь жить в условиях быстрой смены знаний и информации в целом, уметь находить информацию и работать с ней, использовать ее на благо себя и окружающих.

Содействовать адаптации подрастающего поколения в динамично изменяющемся и развивающемся мире призвано введение в школах страны федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) второго поколения. В требованиях к результатам освоения основной образовательной программы уделяется много внимания:

- использованию знаково-символических средств предоставления информации для решения учебных и практических задач;
- активному использованию речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использованию различных способов поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета;
- соблюдению норм информационной избирательности, этики и этикета;
- овладению навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами;
- умению осознанно строить речевое высказывание в соответствии с задачами коммуникации и составлять тексты в устной и письменной формах.

Искусство владения словом - ключ к успеху в любой сфере человеческой деятельности. Поэтому во все времена ему уделялось особое внимание. Наши дети с первых дней школьной жизни должны иметь возможность овладеть даром речи и развивать его на занятиях. Только владея словом, дети открывают свою индивидуальность, учатся формулировать мысли, выражать чувства.

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение основная общеобразовательная школа № 25 муниципального образования город Новороссийск, расположенная в хуторе Семигорском - это школа, которая развивается и создает свои традиции на основе истории и культуры Кубанского казачества. Реализация казачьего образования осуществляется по основным направлениям: «Основы православной культуры», «История и современность Кубанского казачества», «Военно-спортивные дисциплины». В 2009 году школе был присвоен региональный статус «Казачье образовательное учреждение». На протяжении последних трех лет, МБОУ ООШ № 25 становилась победителем всероссийского смотра-конкурса на звание «Лучший казачий кадетский корпус». Нами накоплен большой методический и практический опыт работы в направлении казачьего образования. С июня 2018 года школа является экспериментальной площадкой федерального института развития образования (ФГБУ «ФИРО») по теме: «Профессиональное самоопределение школьников в условиях казачьей кадетской школы»

(приказ № 87 от 25.06.2018). Желая поделиться опытом работы одной из лучших казачьих школ в процессе работы над формированием общей культуры, духовно-нравственного, гражданского, социального, личностного и интеллектуального развития обучающихся, расширением возможностей ориентации в различных предметных областях, профессиональной ориентации, самоопределения в дальнейшем выборе жизненного пути, мы пришли к идее создания школьного издательского центра. Проект «Школьный издательский центр как центр образования цифровых и гуманитарных профилей» – модель интеграции основного и дополнительного образования, нацеленная на развитие самоорганизации учащихся. Создание школьного издательского центра способствует активизации деятельности ученического самоуправления и открывает перед учащимся возможность естественного вхождения в систему гражданских отношений в обществе.

Актуальность и перспективность организации издательской деятельности в школе обусловлена существенными изменениями, происходящими в последнее время в социальном и экономическом пространстве системы образования. Современные условия развития общества требуют воспитания активной, образованной, нравственной, творческой личности, владеющей современными информационно-коммуникационными технологиями, способной находить нестандартные решения, прогнозируя их возможные последствия, и брать на себя ответственность за конечный результат.

Перед общеобразовательной школой поставлена цель формирования у обучающихся не только предметных, но и надпредметных компетентностей в качестве желаемого итога образовательного процесса. «Смысл образовательного процесса с позиций компетентностного подхода заключается не в просто “наращивании объема” знаний, а в развитии способности самостоятельно решать проблемы в различных сферах и видах деятельности на основе использования социального опыта, элементом которого является и собственный опыт учащихся. По мнению Б.Д. Эльконина, «мы отказались не от знания как культурного предмета, а от определенной формы знаний (знаний «на всякий случай», то есть сведений)».

Сформированность ключевых надпредметных компетенций: исследовательских, общекультурных, речевых, мыслительных, ценностно-смысловых — ресурс достижения высокого уровня компетентности в любом виде деятельности в будущем. Формированию этих ключевых компетенций обучающихся способствует организация издательской деятельности в школе. Работа в школьном пресс-центре развивает у учащихся инициативу, находчивость, вырабатывает активную жизненную позицию и умение самостоятельно пополнять свои знания, ориентироваться в стремительном потоке информации.

Поскольку новые ФГОС нацелены на активизацию воспитательной работы, актуальным становится формирование надпредметных компетенций у учащихся, являющихся ориентирами в их личной и общественной деятельности. Формирование надпредметных понятий, вмещающих в себя такие ценности, как Родина, совесть, любовь, дружба, умение общаться, толерантность, стремление к познанию, заключается в том, что во время обучения внимание, в первую очередь, уделяется духовному развитию личности.

Новые стандарты требуют организации внеурочной деятельности учащихся как неотъемлемой части образовательного процесса в школе. Внеурочная деятельность рассматривается, во-первых, как сфера индивидуализации образования (сфера, где ребенок может самостоятельно выстроить свои образовательные траектории), а во-вторых, как важнейшая сфера воспитания личности.

Все основные направления внеурочной деятельности:

- - проектная;
- - общественно полезная;
- - научно-познавательная;
- - художественно-эстетическая;
- - патриотическая;

отлично реализуются в рамках данного проекта.

Проект «Школьный издательский центр как центр образования цифровых и гуманитарных профилей» значим не только для учащихся, но и для учителей, так как осуществляет связь между разными дисциплинами: информационными технологиями, русским языком, литературой, историей, географией, журналистикой, английским языком, экологией, изобразительным искусством, компьютерной графикой и многими другими. Важной стороной этого проекта является возможность активного привлечения родителей к работе школьного издательского центра. Он создает условия для совместной деятельности, сотрудничества между всеми участниками проекта.

Важным итогом работы в школьном издательском центре становится приобретение учащимися ключевых компетенций, которые переходят потом в компетентности, а они, в свою очередь, в профессию. Следовательно, организация издательской деятельности в школе выполняет важную функцию предпрофильной подготовки и профессиональной ориентации учащихся основной школы.

Таким образом, организовав проект «Школьный издательский центр как центр образования цифровых и гуманитарных профилей», можно решить сразу множество задач, стоящих перед современной школой. Все основные направления национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» и государственной программы

Краснодарского края "Развитие образования" могут быть реализованы через работу школьного пресс-центра. Его деятельность очень тесно связана с учебным процессом. Они дополняют и взаимно проникают друг в друга. Совместная творческая работа обучающихся и учителей заканчивается выпуском реального продукта — школьного журнала или газеты, созданного с использованием новых информационных технологий на основе собранного самими учащимися материала. Собственно этим и отличается компетентностно ориентированное обучение: оно заканчивается не ответом учащегося у доски или выполнением тестовых заданий, а *созданием продукта*.

Организация издательской деятельности в школе способствует созданию условий для формирования и развития внутренней мотивации учащихся к более качественному овладению общей компьютерной грамотностью; повышению мыслительной активности учащихся и приобретению навыков логического мышления по проблемам, связанным с реальной жизнью; развитию и воспитанию личности учащегося; изменению роли учителя в образовательной среде.

Организация издательской деятельности в школе стимулирует постоянное повышение профессионализма педагога.

Проект позволяет выявлять и активно работать с талантливой молодежью, обеспечивает полноценные условия взросления, социализации всех контингентов детей независимо от социального и этнического состава, через развитие форм детского самоуправления. С помощью работы актива редакторов, фотокорреспондентов, юных журналистов, верстальщиков дизайнеров газет и журналов воспитываются лидерские качества обучающихся. Участие в работе школьной редколлегии создает условия успешности, повышает мотивацию и к учебной деятельности. Работа в школьном издательском центре требует от обучающихся не только знаний литературы, русского и английского языков, обществознания, истории, краеведения, информатики, пользования интернетом, но и умений анализировать социальные, экономические, экологические проблемы. Ребятам предоставляется возможность научиться публичным выступлениям, брать интервью и правильно выражать свои мысли. В этом проекте находится место каждому ученику независимо от возраста, т.к. газеты могут выпускаться для каждой ступени обучающихся.

Выращивание ответственных граждан, социально активных лидеров, способных к принятию самостоятельных решений и участию в общественно-государственном управлении, – приоритетная задача общества и школы. Эта задача отлично решается через выпуск газет о социально значимых событиях, происходящих в школе, на малой Родине учащихся, в хуторе Семигорском, в Краснодарском крае и в Российской Федерации.

### ***1.2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта.***

- Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа»
- Постановление Правительства РФ от 23.05.2015 № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы»
- Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. N 939 "Об утверждении государственной программы Краснодарского края "Развитие образования"
- Постановление администрации муниципального образования город Новороссийск от 7 сентября 2018 года № 3560 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие образования в городе Новороссийске на 2019-2021 годы»

### ***1.3. Проблема, решаемая в ходе инновационной деятельности. Степень теоретической и практической проработанности проблемы. Изучение и сравнительный анализ опыта реализации аналогичного проекта в РФ и Краснодарском крае.***

В связи с динамичным развитием глобального информационного сообщества происходит стремительное развитие средств вычислительной техники. Работа с информацией сегодня требует, чтобы человек свободно владел компьютерными технологиями. Опираясь на положения Национальной доктрины образования в Российской Федерации о создании программ, реализующих информационные технологии в образовании, разработан образовательный проект «Школьный издательский центр как центр образования цифровых и гуманитарных профилей». Этот проект позволит обеспечить подготовку учителей информатики, успешно владеющих компьютерной версткой и полиграфической культурой исполнения, которые в свою очередь смогут передать свои знания в области настольно-издательской деятельности воспитанникам.

Результаты исследований, проведенных в рамках Всероссийского Конкурса школьной прессы - ЛГО "Больше изданий хороших и разных" (<http://portal.lgo.ru/>), показали, что сегодня каждая вторая школа России имеет собственное печатное издание. Детская и молодежная пресса стала массовым и повсеместным явлением нашей жизни. Редкая школа обходится без выпуска собственной газеты, журнала. Число читательской аудитории школьной прессы более 40 миллионов. При этом издательская деятельность в школе часто осуществляется стихийно. Дети и подростки нуждаются в периодических

изданиях, где сотрудничали бы они сами и где затрагивались бы важные и интересные для них темы, кроме того, работа школьных СМИ способствует развитию одной из ключевых компетентностей - коммуникативной.

Новое понимание роли образования как стратегического ресурса общества, обеспечивающего его прогресс во всех сферах, требует системных изменений в образовании. Школа, как основная и самая продолжительная ступень образования, становится ключевым моментом обеспечения нового качества образования, от чего зависит дальнейшая жизненная успешность и каждого человека, и общества в целом.

Качество образования, обеспечивающее качество жизни в будущем (как социальная категория, определяющая состояние и результативность образования, его соответствие потребностям и ожиданиям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных компетенций личности), определяется качеством целей и задач, качеством процесса, качеством условий и среды, качеством содержания, технологий и т.д. В результативном аспекте качество образования сегодня обязательно предполагает выход на сформированность ключевых, базовых, специальных и других компетенций, в идеале – на компетентностную модель выпускника, что открывает возможности для творческого решения этой проблемы в каждой конкретной школе.

В Федеральной целевой программе развития образования отмечается, что образование должно быть направлено на решение таких задач, как самоопределение личности, ее интеграцию в национальную и мировую культуру, формирование у школьников духовности, инициативности, самостоятельности, гражданской ответственности и других качеств человека. Миссия российской школы определяется как «образование (воспитание и обучение) мыслящих людей, имеющих систему нравственных убеждений и волю, готовых и способных активно участвовать в развитии России, защите её национальных интересов, становления гражданского самосознания, преодоления пассивности и социальной апатии». Образовательная политика в Краснодарском крае строится на основе принципов и идей развития образования в России и с учетом специфики социально-экономического и культурного развития края. Однако алгоритм реализации государственной стратегии, вопросы тактики, относятся к компетенции образовательного учреждения. Педагогический коллектив школы считает, что успешность решения поставленных задач зависит от позиции администрации и каждого педагога, их готовности включиться в деятельность по формированию принципиально новых профессиональных установок. Это позволит сохранить динамику развития школы как многовариантной, разноуровневой, личностно-ориентированной образовательной системы.

В качестве основных задач создания мотивационной образовательной среды школы мы выделили три:

- изменение системы взаимоотношений участников образовательного процесса на основе новых объединений, содружеств, клубов, лабораторий и т.д.;
- создание инновационной инфраструктуры образовательной среды;
- внедрение новых образовательных практик на основе гуманитарных и информационных технологий на уровне конкретных образовательных программ.

***1.4. Результаты инновационной деятельности по теме проекта на момент участия в конкурсе (степень разработанности инновации с предоставлением перечня ранее изданных материалов – публикаций, методических разработок).***

– На данный момент уже начата работа теоретической и практической части внедрения инновации в учебном образовательном учреждении. Реализованы мероприятия подготовительного этапа:

- проведена информационно-разъяснительная работа с учащимися, учителями и родителями по теме внедрения интеграционной информационно - образовательной среды, профессиональная диагностика и первоначальное тестирование учащихся и учителей, задействованных в проекте;
- организовано обучение учителей школы на курсах повышения квалификации;
- сформирован пакет нормативных документов, регламентирующих деятельность школы по внедрению издательского центра;
- разработана программа внеурочной деятельности «Школьная пресса»;
- Разработан и издан Дневник учащегося казачьей школы»
- Изданы методические рекомендации для казаков – наставников казачьих классов.

***2. Программа инновационной деятельности.***

***2.1. Цель, задачи и перспективы реализации проекта.***

Зачем нужна школьная пресса? Школьная пресса это:

- способ, самореализации самоопределения, самовыражения учащихся;
- источник информации школьной жизни;
- социальная и профессиональная ориентация;
- средство общения;
- реализация творческих способностей;



- форма ведения исторической летописи школы;
- активное участие в жизни школы;
- форма организации внеурочной деятельности в рамках дополнительного образования;
- средство рекламы и поддержания положительного имиджа школы в хуторе Семигорском и городе Новороссийск;
- один из необходимых атрибутов современной школы.

**Цель проекта:** формирование ключевых компетенций и начальных профессиональных навыков издательской деятельности.

#### **Задачи проекта:**

1. Одной из основных ключевых компетенций, которые должны быть освоены в образовательном процессе в рамках основной школы, должна быть компетенция познавательной деятельности, которая предусматривает умения по самоуправлению учебной деятельностью, направленные на формирование учебной задачи, проектирование, контроль и анализ ее выполнения; умения по работе с информацией для достижения поставленных целей.
2. Создание мотивационной образовательной среды, направленной на формирование ключевых компетенций учащихся; обеспечение деятельностного характера освоения социального опыта; диагностика и коррекция результатов процесса формирования ключевых компетенций.
3. Внедрение новых образовательных практик на основе гуманитарных и информационных технологий на уровне конкретных образовательных программ.

#### **Программное обеспечение в издательской деятельности школы.**

Современный редакционно-издательский процесс базируется на программных средствах обработки информации. В полиграфии практически весь процесс автоматизирован, а если говорить о технике верстки и макетирования издания, то здесь давно уже появились свои лидеры – программы, предназначенные для автоматизации работы с графическими изображениями. Самыми распространенными из них считаются программы компании **Adobe Systems**.

*Adobe InDesign* – это мощное программное средство, предназначенное как для разработки, так и для производства печатной продукции. Оно характеризуется точностью, высоким уровнем управляемости и простотой интеграцией с другим программным обеспечением компании Adobe, ориентированным на работу с графикой.

Полноценную деятельность в создании печатных изданий по средствам Adobe InDesign обеспечивают программы *Adobe Photoshop* и *Adobe Illustrator*.

Программа Adobe Photoshop является очень популярной в редакционно-издательской среде. Основная причина популярности кроется в ее универсальности. Практически любой пользователь, как любитель, так и профессионально работающий с графикой, может создавать различные по сложности проекты – от простой поздравительной открытки и до сложных макетов.

Следует отметить, что продукты Adobe сегодня являются незаменимыми в процессе производства газет и журналов. Среди основных преимуществ программ Adobe выделяются такие характеристики, как доступность интерфейса, многофункциональность и вариативность решения одной и той же задачи, а также совместимость продуктов друг с другом, позволяющая легко переводить файлы из одной программы в другую, выполняя верстку.

Использование продукции Adobe в редакционно-издательской деятельности способствует улучшению качества предоставляемой информации, а также оптимизирует процесс документооборота между верстальщиками, дизайнерами и редакторами, что позволяет на качественном уровне раскрыть потенциал имеющихся идей, увеличить производительность труда, повысить компьютерную грамотность.

Высокая мобильность и доступность интерфейса программ позволяет их использовать не только в профессиональном редакционно-издательском процессе, но и обеспечить функционирование школьного пресс-центра на базе современных информационных технологий. В целом, комплекс перечисленных программ значительным образом упрощает работу современного издательского процесса, это обеспечивает сокращение сроков подготовки печатного издания, а также предоставляет огромные возможности в реализации творческого потенциала и самореализации участников школьной издательской деятельности.

**Педагогический потенциал программ компании Adobe Systems в издательской деятельности общеобразовательной школы:**

- создание яркого популярного школьного издания посредством программ Adobe дает возможность развивать особые качества, связанные с пониманием законов гармонии, законов эстетического воздействия на читателя, законов логической связи между содержанием материала и визуальным рядом;
- простота основных функций полиграфических программ Adobe делает этап первичного освоения достаточно коротким и простым, что позволяет повышать

мотивацию учащихся и формировать ее на эмоционально-положительных установках;

- программное обеспечение Adobe делает издательскую деятельность в школе интереснее, учащиеся с меньшими затратами могут добиваться лучших результатов, больше времени остается для воплощения фантазий и творческих исканий;
- использование продуктов Adobe в школьном пресс-центре содействует сплочению детского коллектива и мотивирует учащихся к активной работе, способствует развитию лидерских качеств и творческой инициативности;
- полученные знания на базе программного обеспечения Adobe учащиеся могут применять при создании учебных проектов по различным предметам, а также для реализации своих творческих замыслов;
- творческая деятельность на базе продуктов Adobe позволяет осуществлять направление профориентации в школе, владение программным обеспечением Adobe помогает дальнейшей специализации и адаптации детей вне стен учебного заведения, позволяют им чувствовать себя увереннее в любом направлении профессиональной деятельности.

Навыки общения с программами Adobe полезны и ученикам, и их учителям. Ребята, окончив школу, получают возможность устроиться в печатные и виртуальные издания, заниматься фотографией, анимацией, веб-дизайном и редактированием. А преподавателям продукты Adobe помогают в подготовке вспомогательных материалов для контрольных работ, олимпиад, концертов, семинаров, открытых уроков и др.

#### **Основные направления работы школьного издательского центра:**

- Знакомство с периодическими изданиями, пресс-центрами других школ, анализ газетного материала профессиональных изданий, участие в конкурсах детской прессы.
- Организация встреч с интересными людьми, пресс-конференций, проведение экспресс - опросов, тематических заседаний.
- Выпуск школьной газеты (подбор статей, иллюстраций, фотографий, рисунков; реклама и распространение газет).
- Всестороннее отображение школьной жизни: информирование через газету о школьных проблемах, школьных праздниках и мероприятиях, участию учащихся школы в городских и краевых мероприятиях.
- Освещение правовых аспектов жизни школьников.

- Рассказы об интересных людях нашей школы (учениках, учителях, родителях, выпускниках).
- Развитие и поддержка интереса учащихся к учебной деятельности (научно-популярный раздел), искусству (интересные факты из области литературы, кино, театра, музыки), общественным проблемам.
- Публикация творческих работ учащихся нашей школы.
- Подготовка и проведение круглых столов, пресс-конференций и тематических семинаров на школьном, городском и краевом уровнях по насущным проблемам современной молодёжи.
- Участие в городских, краевых и всероссийских слётах и фестивалях юных журналистов.

### **Содержание работы школьного издательского центра.**

Работа школьного издательства строится на основе идей:

- деятельностного подхода,
- событийного подхода,
- педагогики сотрудничества,
- педагогики успеха,
- педагогики заботы,
- музейной педагогики,
- теории организации исследовательской деятельности.

В рамках идей педагогики сотрудничества моделируются разновозрастное взаимодействие субъектов образовательного процесса. К участию в событиях жизни школы привлекаются кроме обучающихся, педагоги, родители, общественность. Направления деятельности организуются на двух уровнях (для начинающих и продвинутых):

- работа мастерских (уровень для начинающих);
- издательская деятельность (уровень для «продвинутых»).

Так как издательский центр школы одной из своих задач ставит становление элементов профессиональной компетентности, то целесообразно организовать работу не готовых «отделов» и «секторов» уже сформировавшегося издательства, а ряда «мастерских», на базе которых учащиеся смогут получить начальные знания в той или иной области.

### **Мастерские издательского центра:**

- Мастерская подбора актуального материала, искусство «ловли» «жареных» фактов и горячих новостей.
- Мастерская написания статьи; знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон...
- Мастерская оформительского дела: дает возможность реализовать способности в сфере художественного творчества: подбор и корректировка иллюстраций, оформление выставок, презентаций, встреч, интервью, репортажей и т.п.
- Мастерская компьютерной верстки, работа с текстовыми редакторами, тонкости работы с текстом на компьютере
- Мастерская создания качественных фотографий, фоторепортажей, сопровождение фотоматериалом издательского продукта.
- Мастерская по организации исследовательской деятельности, работа с архивным материалом, сотрудничество с музеями, библиотеками
- Мастерская по выпуску готового издательского продукта. Мастерская позволяет знакомиться с основами печатного дела, современной печатной техникой, работать над печатью номера.

Суть движения от уровня начинающих до уровня продвинутых заключается в прохождении обучения в мастерских различного направления деятельности, так или иначе связанного с работой издательства. После прохождения обучения во всех студиях и мастерских можно приступать к работе в издательстве в том его секторе (отделе), который наиболее близок обучающемуся. Таким образом, каждый ученик может попробовать себя во всех видах издательской деятельности в период прохождения обучения.

Конкретные наработки школы по данному проекту возможно будет реализовать в любом образовательном учреждении, адаптировав к условиям конкретного учреждения. По результатам реализации проекта предполагается издание серии научно-методических пособий, описывающих все составные части проекта и описание опыта по их разработке и внедрению. Издание предполагается силами Издательского центра школы, приобретение оборудования для которого включено в смету расходов по проекту. Дальнейшее развитие проекта заключается в использовании разработанной модели издательского центра для создания единого образовательного пространства школы, совершенствования образовательного процесса во внеурочной деятельности учащихся, обеспечения успешной реализации ФГОС.

## **2.2. Основная идея инновационного проекта.**

Школьные издания имеют широкий спектр возможностей в рамках успешной социализации учащихся: профессиональная ориентация, возможность самореализации себя как личности творческой, интеллектуальной и социально-развитой, принятие самостоятельных решений, развитие культурных ценностей и расширение кругозора.

## **2.3. Описание продуктов инновационной деятельности.**

Содержание газеты и других издательских продуктов во многом определяется ее читателями, так как издание, по нашему мнению, должно быть не просто информационное, хотя и эта задача очень важна, а, прежде всего, воспитывающее, объединяющее учеников, учителей и родителей. Все они должны стать активными участниками работы школьного издательства. Каждый год в проект будут приходить все новые ученики и учителя, родители, могут оставаться в проекте и наши выпускники.

Издательские продукты должны быть актуальны и отражать события, как школьной жизни, так и окружающего ее социума. Мы считаем, что издательская деятельность может стать системообразующей деятельностью, которая сможет объединить всех субъектов образовательного процесса и создать условия для их развития.

Издательские продукты и основные системы, подходящие для их подготовки.

Издательские продукты	Используемая система
Рекламная листовка Визитки	Microsoft Word, Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Scribus
Буклеты Грамоты, дипломы Настенный плакат Настенный календарь большого формата	Microsoft Office Publisher, Adobe InDesign, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Scribus
Книга	Microsoft Word, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Scribus
Журнал	Adobe InDesign, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Scribus
Газета	Adobe InDesign, Adobe PageMaker, QuarkXPress, Scribus

## **2.4. Описание целевых групп, на которые они ориентированы.**

Внедрение модели по созданию мотивационной образовательной среды направлено на

удовлетворение потребностей:

– **учащихся** - в программах обучения, направленных на достижение качественного образования и овладение практическими умениями самостоятельно решать проблемы в различных областях жизни и профессиональной деятельности, быть конкурентно способными;

– **родителей** - в обеспечении условий для максимального развития школьников, в соответствии с их потенциальными возможностями, для их дальнейшей жизненной успешности и профессиональной состоятельности;

– **педагогов** – в обеспечении возможностей повышения профессиональной компетентности, возможностей творческой самореализации в образовательном процессе;

– **школы** - в создании индивидуальной образовательной модели, способствующей развитию школы, что делает ее конкурентно способной на рынке образовательных услуг;

– **образовательной системы города Новороссийска** – в создании разнообразных моделей общего и непрерывного образования, обеспечивающих вариативность и возможность выбора образовательных программ, что способствует развитию образовательной системы города;

– **казачьих образовательных учреждений Краснодарского края** - в сохранении и развитии традиций и культуры казачества в рамках трансляции опыта работы;

### 3. Состав работ.

#### 3.1. Формирование нормативных правовых и организационно-методических условий системной инновационной деятельности.

Основные формы внеурочной образовательной деятельности обучающихся школы

<i>Форма</i>	<i>Задачи</i>
Элективный курс	<ul style="list-style-type: none"><li>- Учет индивидуальных возможностей обучающихся.</li><li>- Повышение степени самостоятельности обучающихся.</li><li>- Расширение познавательных возможностей обучающихся.</li><li>- Формирование навыков издательской деятельности.</li><li>- Содействие в профессиональной ориентации.</li></ul>
Неделя (декада) журналистики	<ul style="list-style-type: none"><li>- Представление широкого спектра форм деятельности школьного издательского центра.</li><li>- Повышение мотивации учеников к работе в школьном издательском центре.</li><li>- Развитие творческих способностей обучающихся.</li></ul>

Кружки, студии, объединения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Развитие творческих способностей обучающихся.</li> <li>- Содействие в профессиональной ориентации.</li> <li>- Самореализация обучающихся во внеклассной работе.</li> </ul>
-----------------------------	---

Организация издательской деятельности обучающихся в школе

1 – 4 классы	<p><b>Подготовительный этап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вовлечение в активные формы познавательной деятельности.</li> <li>- Формирование познавательного интереса.</li> <li>- Выявление способных обучающихся.</li> </ul>	<p><b>Формы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внеклассная работа.</li> <li>- Кружки эстетического цикла.</li> </ul>
5-7 классы	<p><b>Развивающий этап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Формирование навыков издательской деятельности.</li> <li>- Развитие и расширение познавательных интересов обучающихся.</li> <li>- Творческое развитие обучающихся.</li> <li>- Индивидуальная работа со способными школьниками.</li> <li>- Развитие информационной культуры обучающихся.</li> </ul>	<p><b>Формы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внеклассная работа.</li> <li>- Кружки.</li> <li>- Студии.</li> <li>- Кружок «Азбука журналистики».</li> <li>- Спецкурс «Основы информационной культуры».</li> </ul>
8-9 классы	<p><b>Исследовательский этап:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Совершенствование навыков издательской деятельности.</li> <li>- Совершенствование информационной культуры обучающихся.</li> <li>- Самостоятельное применение обучающимися знаний умений и навыков.</li> </ul>	<p><b>Формы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Внеклассная работа.</li> <li>- Недели журналистики.</li> <li>- Индивидуальная работа по разработке программ, проектов и выпусков газет.</li> </ul>



**Примерная структура школьного издательского центра** практически копирует структуру любого крупного издательства. Каждый отдел или отдельный сотрудник ответственен за то или иное направление. Каждый издательский продукт должен пройти путь от «Агентства новостей» до «Маркетингового отдела». Важную роль в структуре издательского центра играет Редакционный совет, который принимает решение о запуске нового издательского проекта. После одобрения редакционным советом материал поступает в Производственный отдел, где над ним работают верстальщики, корректоры, иллюстраторы, фотокорреспонденты. Макет издательского продукта направляется для оценки главному редактору, который либо подписывает материал в печать, либо отправляет его на доработку. Подписанный в печать материал отправляется в типографию, после чего идет в маркетинговый отдел, сотрудники которого будут заниматься его презентацией и дальнейшим продвижением.

Школьное издательство представляет собой открытую и гибкую структуру, которая способна меняться в зависимости от сложности проекта, объема работы и сроков, в течение которых нужно сдать готовый материал. В процессе работы могут создаваться новые творческие группы, самоуправляющиеся организации, способные работать самостоятельно, используя знания, полученные на занятиях мастерских. В любом случае работа издательского центра строится на основе соответствующей нормативной базы, а именно настоящего проекта, положения о школьном издательстве и т.п.

Внедрение проекта способно существенно обновить общий уклад школьной жизни и на всех этапах становления и развития воспитательной системы школы как издательского дома, которая сможет гармонизировать приоритетные направления:

- гражданско-патриотическое;
- поисково-краеведческое;
- спортивно-оздоровительное;
- экологическое.

### ***Мероприятия, направленные на реализацию проекта.***

#### **I этап:**

- Создание рабочей группы по разработке и внедрению проекта.
- Разработка нормативно-правовой базы школьного издательства.
- Разработка критериев показателей эффективности работы по введению и дальнейшей реализации проекта (диагностики).
- Формирование у членов педагогического коллектива положительных мотивов и желания заниматься данной проблемой:

- включение в план педагогического совета выступления по теме актуальности и необходимости создания школьного издательства;
- индивидуальные собеседования с членами педагогического коллектива;
- внесение дополнений в положение о стимулирующих выплатах
- Информирование общественности школы и хутора о проекте на заседаниях органов местного и школьного самоуправления.
- Подготовка материально-технической базы для реализации проекта; оценка имеющегося оборудования; составление сметы на приобретение недостающего оснащения; привлечение внебюджетных средств.
- Подготовить учителей информатики, которые должны:
  - овладеть методикой организации настольно-издательской деятельности в школе;
  - освоить компьютерную верстку в современной программе;
  - приобрести элементы профессиональной компетентности верстки на основе использования новых информационных технологий;
  - достигнуть такой компетентности в области настольно-издательской деятельности в школе, чтобы обеспечить своим учащимся практический фундамент для будущей профессиональной деятельности.
- Формирование банка методической литературы и электронных ресурсов по вопросам работы школьного издательства.
- Разработка брендовых атрибутов школьного издательства: эмблема, гимн, девиз.
- Разработка и утверждение программ работы издательства.
- Разработка и утверждение структуры работы издательства.
- Разработка и утверждение положений о работе каждого сектора (отдела) издательского дома
- Публичная презентация проекта.
- Планирование работы на предстоящий (основной) этап реализации проекта.

## **II этап:**

- Запуск работы мастерских и студий издательского дома, реализация программ.
- Проведение родительских собраний. Привлечение родителей к деятельности школьного издательства.
- Налаживание связей с социумом с целью привлечения нового материала для работы издательства.
- Обновление календаря ключевых школьных дел на 2020-2021 учебный год.

- Проведение общешкольной линейки, посвященной Дню знаний 2020 год в формате пресс-конференции.
- Ежемесячный выпуск школьной газеты.
- Определение тем для работы издательства в 2021-2022 учебном году
- Промежуточный анализ результатов работы на основном этапе реализации проекта
- Тиражирование опыта организации работы школьного издательства на городском и краевом уровнях.

### **III этап:**

- Диагностирование участников образовательного процесса с целью выявления отношения к работе школьного издательства и его влияния на школьный уклад
- Подведение итогов работы по проекту и обсуждение перспектив для дальнейшего развития издательства.
- Участие в конкурсе воспитательных систем и других городских и краевых конкурсах.
- Межшкольное сотрудничество по теме «Опыт организации издательской деятельности».
- Проведение открытых семинаров, мастер классов, вебинаров по теме проекта.
- Подготовка публикаций по теме проекта.

## **Механизмы реализации проекта**

### **Технология внедрения проекта**

#### ***Что?***

Учебно-методический комплекс:

- Технология создания школьного издательского центра.
- Технологии организации работы разных отделений школьного издательского центра.
- Программа обучающих семинаров для учителей, учащихся, родителей.
- Серия мастер-классов для всех заинтересованных лиц.

#### ***Для чего? Зачем?***

##### **Для учащихся:**

- Становление миропонимания.
- Получать своевременную полную информацию о школьных событиях, мероприятиях, жизни школы.
- Самостоятельно получать информацию и научиться ее обрабатывать.

- Повышение мотивации к учебной деятельности и высокие результаты обучения.
- Успешность во внеклассной работе позволит ученику приобрести уверенность в себе. Возможность найти себя.
- Научиться искусству публичных выступлений.
- Использовать современные средства получения информации.
- Умение общаться с разными людьми.
- Возможность общаться с детьми с ограниченными возможностями через современные средства связи.
- Участвовать в проектах.
- Развивать интеллект, творческие, коммуникативные способности.
- Формировать гуманистическое отношение к окружающему миру, приобщать к общечеловеческим ценностям; стремление к здоровому образу жизни.
- Реализовать гражданско-патриотическое воспитание.
- Осваивать способы коллективной творческой деятельности, приобретать элементы профессиональной компетентности на основе использования новых информационных технологий.
- Осуществлять личностно-ориентированное обучение в школе.
- Увеличивать долю самостоятельной работы и формировать навыки самообразования.
- Достигать обучающимся уровня до профессиональной компетентности. Раскрыть, развить и реализовать свои способности.

Для учителей.

- Возможность повысить интерес к предмету и внеклассной деятельности.
- Возможность интеграции в другие предметы и в систему дополнительного образования школы.
- Владеть инновационными технологиями.
- Активно участвовать в инновационной деятельности школы.
- Расширение возможностей исследовательской деятельности и участия в различных конкурсах и олимпиадах.

Для родителей.

- Развитие сотрудничества семьи и школы на уровне согласования, взаимного влияния и интеграции осуществляется через привлечение большинства родителей учащихся к принятию и выполнению решений по совместной деятельности, активному участию в образовательном процессе, созданию органов родительского

самоуправления.

- Положительное отношение к системе образования.

Для школы.

- Объединение педагогического, детского и родительского коллективов.
- Активизация инновационных процессов в школе.
- Прекрасная возможность выявления одарённых учащихся.
- Усиление интеграции учебной и внеклассной работы и отделением дополнительного образования существующего в школе.
- Повышение ответственности всех участников за качество образования.

**3.4. Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик.**

- создать авторскую методическую сеть «Школьный издательский центр»;
- разместить в методической сети разработки, нормативную базу проекта, аннотацию проекта, мастер-классы, видеоролик об итогах проекта;
- размещение продуктов, материалов инновационной практики в методической сети; проведение методических семинаров, в том числе в форме вебинаров города и края: размещать анонсы и отчеты вебинаров в методической сети;
- проведение очных мастер-классов, семинаров, практикумов по внедрению проекта в образовательное пространство.

**4. Модель авторской методической сети.**

Сетевое взаимодействие – это взаимодействие между образовательными учреждениями. Первая ступень подобной коммуникации, давно и прочно вошла в образовательную деятельность: семинары, круглые столы, конференции, дискуссии и встречи по обмену опытом и проблемным вопросам, дни партнерского взаимодействия. Сетевое взаимодействие образовательных учреждений сегодня становится современной высокоэффективной инновационной технологией, которая позволяет образовательным учреждениям не только выживать, но и динамично развиваться. Важно заметить, что при сетевом взаимодействии происходит не только распространение инновационных разработок, а также идет процесс диалога между нашим образовательным учреждением и школами и процесс отражения в них опыта друг друга, отображение тех процессов, которые происходят в системе образования в целом. Инновации в условиях образовательной сети приобретают эволюционный характер, что связано с непрерывным обменом информацией и опытом и отсутствием обязательного внедрения. Опыт участников сети оказывается востребованным не только в качестве примера для

подражания, а также в качестве индикатора или зеркала, которое позволяет увидеть уровень собственного опыта и дополнить его чем-то новым, способствующим эффективности дальнейшей работы. У участников сети наблюдается потребность друг в друге, в общении равных по статусу специалистов и учреждений.

Вторая ступень развития сетевого взаимодействия школ - экспериментальных площадок – организация взаимодействия и распространения передового опыта на основе Internet - технологий. Это взаимодействие, которое имеет большие преимущества перед другими способами, поскольку в данном случае инновационный опыт школы доступен широкому кругу пользователей интернет - сети.

Школьную прессу сегодня уверенно можно назвать важным ресурсом развития информационной среды современной школы. Это четко обозначенное и динамично развивающееся самостоятельное явление общественной и культурной жизни не только страны в целом, но и отдельно взятых регионов.

Создание сетевого сообщества представителей школьной прессы образовательных организаций края, имеющих статус «Казачья школа» позволит расширить границы плодотворного общения редакционных коллективов, сделает возможным осуществление инновационных проектов (в том числе и сетевых) краевого масштаба.

#### ***4.1. Цели и задачи сетевого взаимодействия, количество и состав участников.***

Основной **целью** сетевого взаимодействия является *организация единого информационного пространства для казачьих школ Краснодарского края и образовательных организаций, имеющих классы казачьей направленности города Новороссийска (35 организаций)*, что позволит:

- создать единую базу данных об указанных школьных издательствах;
- систематизировать деятельность участников сетевого взаимодействия, определяя особенности их работы в соответствии с выделенными направлениями;
- организовать систему постоянного дистанционного взаимодействия – обучения, обмена издательскими продуктами, школьными новостями;
- пропагандировать наиболее перспективные, педагогически содержательные модели школьных изданий;
- вырабатывать коллективные понятия и представления о современном характере педагогического процесса, формировать “педагогическую идею” и проводить ее средствами школьных издательств;
- коллекционировать и публиковать лучшие образцы ученического и учительского творчества;

- содействовать развитию педагогической журналистики.

**Задачами** деятельности сетевого взаимодействия являются:

- систематизация развития издательской деятельности в городах в соответствии с тенденциями развития школьной прессы в крае и в стране;
- создание благоприятной среды для профессионального общения и взаимодействия учителей, учащихся, родителей, работников ОУ, представителей профессиональных СМИ и иных социальных сфер, интересующихся и поддерживающих школьную прессу;
- создание мобильной системы непрерывного обучения педагогов и учеников, занятых в издательских проектах;
- разработка и проведение сетевых проектов с дальнейшим освещением результатов посредством публикаций и размещением отчетов о проделанной работе;
- оказание методического, технического, консультативного содействия редакционным коллективам, участникам сетевого взаимодействия, в решении задач освоения Интернет-технологий и издательской деятельности;
- создание системы выявления и поддержки инициативных педагогов-издателей и талантливой молодежи;
- описание накопленного опыта и распространение его через публикации, форумы, семинары.

**4.2. Схема, формы и методы сетевого взаимодействия (совместные события, проекты, совместная учебно-познавательная, исследовательская, творческая деятельность и пр.).**

Основные функции и содержание деятельности

**Концептуальное направление**

- Прицельная работа со школьными издательствами с целью объединения и систематизации их деятельности.
- Разработка и ведение интеграционных проектов, в том числе и сетевых.
- Апробация новых форм общения, учебы и экспертизы результатов издательской деятельности.
- Развитие системы выявления индивидуальных творческих способностей учащихся и формирование инструмента поддержки инициативных педагогов и талантливой молодежи.

**Практическое направление**

- Координация деятельности издательских центров ОУ, ведущих издательскую деятельность, а также способствование их взаимодействию в данной области с другими городскими и региональными учебными заведениями.
- Расширение списка печатной продукции издательских центров в городе, популяризация удачных издательских проектов.
- Разработка мобильной системы обучения педагогов и детей основам издательской деятельности и методам работы с сетевыми проектами.
- Разработка и апробация моделей презентации опыта в условиях малобюджетных проектов (на примере организации выставок школьной прессы).

#### **Аналитическое направление**

- Исследование тенденций развития школьной прессы в регионе и возможных путей создания единой информационной базы данных о деятельности издательских центров.
- Проведение мониторингов методов, приемов и условий работы редакционных коллективов.
- Участие в диагностике количественных и качественных потребностей учебных заведений в профильном оборудовании, мониторинг использования оборудования.
- Структурирование баз данных о развитии школьной прессы в городе.

#### **Организационное направление**

- Организация и проведение мероприятий по подготовке и участию в конкурсах школьных изданий.
- Разработка и осуществление форумов, семинаров, конференций, конкурсов, игр, в том числе и сетевых.
- Создание и апробация механизмов организационной поддержки школьных издательств.
- Организация и проведение акций обследований образовательных учреждений, социальных структур, местных предприятий посредством юношеского “журналистского десанта”.

#### **Методическое направление**

- Перепроектирование и апробация новых педагогических технологий (в том числе дистанционного обучения, выставочных технологий, тьюторских методик и моделей коллективных игр).
- Описание новых форм педагогической практики (образовательные акции, школьные информационные агентства, он-лайн уроки, учебные форумы и др.).



- Разработка и организация мобильной системы повышения квалификации преподавателей в области современных информационных, сетевых и издательских технологий.
- Проектирование, составление и издание методических пособий для школьных издателей. Разработка рекомендаций, направленных на повышение культуры работы с печатными материалами в школе.
- Разработка содержания, организация и методическое сопровождение конкурсов школьных изданий в городе.
- Реализация мероприятий обмена опытом посредством осуществления совместных проектов.
- Создание условий для педагогического взаимодействия и обмена опытом между школьными издательствами города.

#### **Информационное направление**

- Разработка системы информационного потока между школьными издательствами.
- Разработка системы межредакционного взаимодействия через сеть Интернет.
- Обеспечение пользователей (учащихся, педагогов, администраций школ) новостными, статистическими, методическими и информационными материалами.

#### ***4.3 Количество организаций, учреждений, муниципалитетов, вовлеченных в сеть.***

В методическую сеть проекта будут вовлечены казачьи школы всех муниципалитетов Краснодарского края и 35 образовательных организаций города Новороссийска, имеющих классы казачьей направленности.

#### ***4.4. Содержание и формы реализации сетевых мероприятий (конференции, вебинары, мастер-классы и пр.).***

Содержанием сетевого взаимодействия станет содержание проекта «Формирование ключевых надпредметных компетенций учащихся путем создания школьного издательского центра». Формы взаимодействия:

- вебинары,
- семинары,
- тренинги,
- мастер-классы,
- разработка методических пособий
- разработка методических рекомендаций

- инициативы учащихся.

#### **4.5. Нормативные акты, регулирующие сетевое взаимодействие.**

При заключении договоров между участниками сети образовательные учреждения становятся участниками гражданских правоотношений, которые регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Средствами правового регулирования сетевого взаимодействия в образовательных учреждениях выступают:

- комплект локальных актов, в которых регулируются правоотношения участников образовательного процесса в связи с реализацией образовательных программ;
- комплект договоров со сторонними образовательными учреждениями и организациями, обеспечивающих совместную реализацию образовательных программ.

В комплекте локальных актов могут быть закреплены положения, связанные с особенностями обучения с использованием сетевых форм организации деятельности учащихся:

- о праве обучающихся на свободу участия в мероприятиях, организованных и направленных на успешное освоение учебных предметов и курсов;
- порядок оформления договора с родителями (законными представителями) обучающихся,;
- условия и порядок заключения договоров со сторонними учреждениями и организациями.

#### **4.6. План развития и поддержки методической сети.**

Сущность методической поддержки будет состоять в содействии созданию внутренних и внешних благоприятных условий для реализации данного проекта, в оказании организациям практической и интеллектуальной помощи.

<b>Направления поддержки</b>	<b>Целевые ориентиры поддержки</b>
Организационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Расширение числа организаций и их работников, участвующих в реализации инновационного проекта.</li> <li>– Повышение внимания органов местного самоуправления к нуждам развития школы.</li> <li>– Готовность объединений, организаций и предпринимателей оказывать спонсорскую помощь в решении задач развития</li> </ul>

	<p>образования.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Готовность родителей оказывать помощь образовательным организациям и участвовать в реализации инновационного проекта.</li> <li>– Установление связей с образовательными организациями и с внешними организациями, способствующих успешной реализации проекта.</li> </ul>
Информационная поддержка	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Доступность информации о ходе реализации инновационного проекта.</li> <li>– Создание благоприятных условий для обмена опытом педагогической и управленческой деятельности между организациями.</li> </ul>
Поддержка формирования и развития кадрового потенциала	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Соответствие уровня подготовки кадров целям проекта.</li> <li>– Преодоление индивидуальных затруднений в работе кадров.</li> <li>– Развитие рефлексивных способностей кадров, способностей к саморазвитию.</li> <li>– Мотивированность кадров на ускорение процессов инновационного развития.</li> <li>– Создание конкурентной внутренней и внешней мотивационной среды, ориентирующей кадры на непрерывное развитие. Повышение критериев качества выполнения педагогической деятельности</li> </ul>

### ***5. Ожидаемые результаты.***

#### **Для учащихся:**

- Формирование общей культуры, духовно-нравственное, гражданское, социальное, личностное и интеллектуальное развитие обучающихся, их саморазвитие и самосовершенствование, обеспечивающие социальную успешность и развитие творческих способностей;
- расширение возможностей ориентации в различных предметных областях, профессиональной ориентации, самоопределения в дальнейшем выборе жизненного пути;

- формирование коммуникативной и ИКТ-компетентности, толерантного отношения в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе школьной издательской деятельности.

**Для педагогов:**

- Расширение возможностей для профессионального роста, творчества, профессионального общения, развития межпредметных связей;
- приобретение новых компетенций;
- приобретение личного опыта внедрения современной модели образования.

**Для образовательного учреждения:**

- Изменение школьной инфраструктуры;
- организация работы школьного издательского центра как одного из ресурсов развития информационно-образовательной среды ОУ.

**Для города и края:**

- Внедрение разноуровневой системы непрерывного обучения педагогов и школьников, занятых в школьных издательских проектах.
- Нормативная база школьного пресс-центра
- Методические сборники с рекомендациями, дидактические материалы по организации школьной издательской деятельности, программы элективных курсов, кружков, факультативов по теме проекта
- Выпуск серии информационных бюллетеней по направлениям проекта с описанием новых форм общения и педагогической практики (образовательные акции, школьные информационные агентства, он-лайн уроки, учебные форумы, подиум-дискуссии и др.), экспертиз результатов издательской деятельности.
- Апробация механизмов организационно-методической поддержки школьных издательств:
- Создание сетевых опорных площадок школьных издательств,
- Организация, разработка содержания и методическое сопровождение ежегодных фестивалей школьных изданий в городе Новороссийске и в Краснодарском крае.

<i><b>Критерии</b></i>	<i><b>Показатели</b></i>
Повышение уровня творческой и интеллектуальной активности	Участие в творческих и интеллектуальных конкурсах и

учащихся и педагогов.	фестивалях.
Заинтересованность ребенка в творческой и интеллектуальной деятельности.	Создание индивидуального маршрута талантливого ребёнка.
Результативность и эффективность эстетической и интеллектуальной деятельности.	Проведение мониторинга результативности участия в творческих и интеллектуальных конкурсах муниципального, краевого и всероссийских конкурсов.
Развитие коммуникативных универсальных действий.	Коммуникативные действия по согласованию усилий в процессе организации и осуществления сотрудничества.
Развитие у обучающихся самостоятельности.	Развитие речевой активности, памяти, развитие творческой активности, участие в олимпиадах , конкурсах, способность к рефлексии и самоанализу .
Характер мыслительных операций	Наличие самооценки, обобщения, суждения.

№	Минимальные требования	Предложение участника конкурса
1.	Формирование комплекта продуктов инновационной деятельности в рамках выбранного проекта, в том числе методических разработок, программ, диагностических инструментов, методических комплектов, моделей, результатов апробаций и пр. в форме типовых документов, пособий, технологических карт и пр. (не менее 3-х продуктов).	1.Методическое руководство по созданию и функционированию школьного издательского центра. 2.Программа внеурочной деятельности «Школьная пресса». 3.Школьный дневник ученика казачьего класса. 4.Подшивка школьных газет. 5.Книга Памяти хутора Семигорский («Бессмертный полк») 6.Книга «Храмы Кубани».
2.	Проведение зональных и краевых	Проведение семинаров, вебинаров в

	семинаров (вебинаров), посвященных практике инновационной деятельности в рамках проекта (не менее 3-х).	2020, 2021 и в 2022 году.
3.	Отчет о реализации плана-графика (не менее 3-х)	Отчет за 2019-2020 учебный год Отчет за 2020-2021 учебный год Отчет за 2021-2022 учебный год
4.	Создание авторской методической сети (не менее 1; не менее 10 участников).	Казачьи школы Краснодарского края, 35 образовательных организаций города Новороссийска, имеющих классы казачьей направленности и казачьи школы Краснодарского края
5.	Организация повышения квалификации (не менее 41% педагогов образовательных организаций (не менее 20% для специалистов УО/ТМС), прошедших курсы повышения квалификации по теме инновационной деятельности).	Повышение квалификации 50 % педагогов школы (учителей информатики, русского языка и литературы, английского языка, истории, обществознания, кубановедения) по теме проекта.

#### **6. План-график выполнения работ.**

Год выполнения	Перечень мероприятий	Срок выполнения (начало-завершение)
2019-2020 учебный год (организационно – подготовительный этап) <b>Цель:</b> Подготовить условия для формирования системы работы с обучающимися в рамках деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка проекта работы школьного издательского центра.</li> <li>– Разработка структуры управления проектом, должностных инструкций, распределение обязанностей.</li> <li>– Анализ материально-технических, педагогических условий реализации проекта.</li> <li>– Привлечение необходимых ресурсов для основного этапа реализации проекта.</li> <li>– Повышение квалификации</li> </ul>	Сентябрь 2019 – апрель 2020

школьного пресс-центра.	<p>педагогов.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Разработка и утверждение программ спецкурсов и элективных курсов.</li> <li>– Формирование группы участников сетевого взаимодействия для реализации проекта.</li> </ul>	
<p>2020-2021 учебный год (практический)</p> <p><b>Цель:</b> Переход системы работы с обучающимися в рамках деятельности школьного издательского центра в режим функционирования.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация деятельности школьного пресс-центра.</li> <li>– Совершенствование психолого-педагогических компетенций педагогов (семинары, мастер-классы, круглые столы и т.д )</li> </ul>	<p>Май 2020 – май 2021</p>
<p>2021-2022 учебный год (обобщающий)</p> <p><b>Цель:</b> Анализ и обобщение результатов работы по теме проекта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Обобщение результатов работы школы в данном направлении.</li> <li>– Распространение инновационного опыта среди организаций, осуществляющих образовательную деятельность.</li> <li>– Проведение открытых семинаров, мастер классов, вебинаров по теме проекта.</li> <li>– Подведение итогов проекта и подготовка отчетной документации.</li> <li>– Подготовка публикаций по теме проекта.</li> </ul>	<p>Июнь 2021 – сентябрь 2022</p>

**7. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационной программы. Материально-техническая база.**

**1. Кадровые ресурсы:**

<i>Группа</i>	<i>Функции</i>	<i>Состав</i>
Административно-координационная	Осуществление общего контроля и руководства. Руководство деятельностью коллектива. Анализ ситуации и внесение корректив.	Директор школы, заместитель директора по УВР, заместитель директора по ВР. заместитель директора по НЭР
Консультативная, научно-методическая	Координация реализации проекта. Проведение семинаров, консультаций. Подготовка и издание методических рекомендаций. Аналитическая деятельность. Издательская деятельность.	Директор школы, заместитель директора по НЭР
Педагоги школы	Осуществление проекта в системе внеклассной работы. Использование новых педагогических технологий. Организация издательской деятельности учащихся.	Классные руководители, учителя, педагоги дополнительного образования.

**2. Материально-технические ресурсы:**

Укрепление и развитие материально-технической базы проекта через:

- совершенствование действующей инфраструктуры, позволяющей повысить эффективность образовательной и управленческой деятельности;
- установку высокоскоростного Интернета;
- приобретение необходимого оборудования и программного обеспечения для реализации проекта.

**3. Финансово-экономические ресурсы:**



- привлечение спонсорских средств, средств добровольных пожертвований;
- участие в открытых грантовых конкурсах.

#### **4. Организационные ресурсы:**

- конструирование учебного плана с учётом внедрения новых образовательных программ; • организация работы всего педагогического коллектива по заявленным направлениям;
- организация издательского центра;
- организация курсов повышения квалификации ИКТ - компетенций;
- организация мониторинга изменений, происходящих в образовательной среде в процессе внедрения проекта.