**Паспорт инновационного проекта (программы)\***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного проекта (программы) (тема) | Модель муниципальной системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 2 | Авторы представляемого опыта | Сергей Александрович Балаш, директор МКУ «ЦРО», Юлия Андреевна Завгородняя, заместитель директора МКУ «ЦРО» |
| 3 | Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание | Нет |
| 4 | Цели внедрения инновационного проекта (программы) | разработка и апробация модели системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 5 | Задачи внедрения инновационного проекта (программы) | Разработать модель системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности. Выявить и реализовать педагогические, организационные, кадровые условия, обеспечивающие реализацию разработанной модели.Разработать и реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности.Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности и транслировать инновационный опыт с помощью развития сетевого взаимодействия со школами муниципалитета и края. |
| 6 | Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного проекта (программы) | Основная идея инновационного проекта заключается в том, что в муниципальном образовании будет создана единая информационная медиа-среда, в которой будут реализованы единые требования к освещению результатов образовательной деятельности каждой школы |
| 7 | Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта (программы) | Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-Ф3 «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ;Федеральный закон от 05.05.2014 N 97-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей"; Национальная доктрина образования Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная постановлением Правительством РФ от 04.10.2000 № 751. Федеральная целевая программа развития образования на 2018-2025 годы, утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 года N 1642 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»; Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.10.2009г. № 373, с изменениями 29 июня 2017г. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 № 1897 Закон Краснодарского края «Об образовании в Краснодарском крае» от 16.07.2013 № 2770 – КЗ;Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 05.10.2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» с изменениями и дополнениями, с изменениями на: 15.12.2017. |
| 8 | Обоснование его/её значимости для развития системы образования Краснодарского края | *Актуальность темы*, *соответствие ведущим инновационным направлениям развития* образования Краснодарского края также подтверждается тем, *что результаты реализации представленного инновационного* проекта *внесут вклад* в развитие системы образования Краснодарского края, так как это позволит:*1)*в конечном счете продвижение результатов образовательной детальности в новых медиа поможет повысить уровень взаимодействия образовательной организации и родительской общественности, более гибко и оперативно реагировать на запросы общества; 2)получить конкретные механизмы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности; 3) получить новые механизмы, повышения качества образовательных услуг и удовлетворенность данными услугами родительской общественности. |
| 9 | Новизна (инновационность) | Заключается в разработке единой системы и конкретных механизмов медиа-продвижения результатов образовательной деятельности в районе с последующим мониторингом охвата населения информацией о результатах образовательной деятельности и компаративным анализом полученных результатов |
| 10 | Практическая значимость | Образовательным организациям исключительно важно разработать свою онлайн-стратегию. Как результат реализация модели медиа-продвижения результатов образовательной деятельности должна способствовать увеличению охвата населения позитивной информацией о деятельности образовательных организаций, что в конечном итоге должно привести к увеличению уровня удовлетворенности населения оказанными образовательными услугами и снижению социальной напряженности.. |
| 11 | Механизм реализации инновации | Трехэтапный механизм реализации |
| 11.1 | I этап: | Организационный |
| 11.1.1 | Сроки | Январь-сентябрь 2022 |
| 11.1.2 | Задачи | Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 11.1.3 | Полученный результат | Нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 11.2 | II этап: | Апробация системы |
| 11.2.1 | Сроки | Сентябрь 2022-июль 2024 |
| 11.2.2 | Задачи | Медиа-продвижение результатов образовательной деятельности |
| 11.2.3 | Полученный результат | Медиа-продвижение результатов образовательной деятельности в виде публикаций, акций, трансляций и т.п. Рост охвата населения информационным полем о результатах образовательной деятельности |
| 11.3 | III этап: | Мониторинг эффективности |
| 11.3.1 | Сроки | Октябрь-ноябрь 2024 |
| 11.3.2 | Задачи | Реализовать мониторинг реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 11.3.3 | Конечный результат | Анализ эффективности реализации системы медиа-продвижения результатов образовательной деятельности |
| 12 | Перспективы развития инновации | В перспективе муниципальное образование может стать информационно-методической базой, ресурсным центром сети школ по медиа-продвижения результатов образовательной деятельности  |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного проекта/программы в практику образовательных организаций края | Разработать нормативно-правовое и методическое обеспечение деятельности муниципального образования по проблеме медиа-продвижения результатов образовательной деятельности и транслирование инновационного опыта с помощью развития сетевого взаимодействия со школами муниципалитета и края |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационной деятельности | 1. Методические рекомендации по медиа-продвижению результатов образовательной деятельности для образовательных организаций2. Мониторинг охвата населения информацией о результатах образовательной деятельности.3. Методические рекомендации по нормативному сопровождению реализации модели медиа-продвижения результатов образовательной деятельности. |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема) | КРЦ по теме «Методическое сопровождение и развитие лучших воспитательных практик по гражданско-патриотическому воспитанию» |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: | Реализация проекта не требует больших дополнительных ресурсов. |
| 16.1 | Материальное | Для реализации проекта нет необходимости в дополнительных финансовых средствах. Затраты предусматриваются исключительно для оплаты труда ответственному сотруднику или сотрудникам. |
| 16.2 | Интеллектуальное | Кадровые ресурсы, в обязанности которых будет входить реализация проекта. |
| 16.3 | Временное | 2,5 года |

Начальник управления образованием

Администрации муниципального образования

Кущевский район В.О. Богунова

 М.П. «\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.

Начальник управления общего образования Е.В. Мясищева