

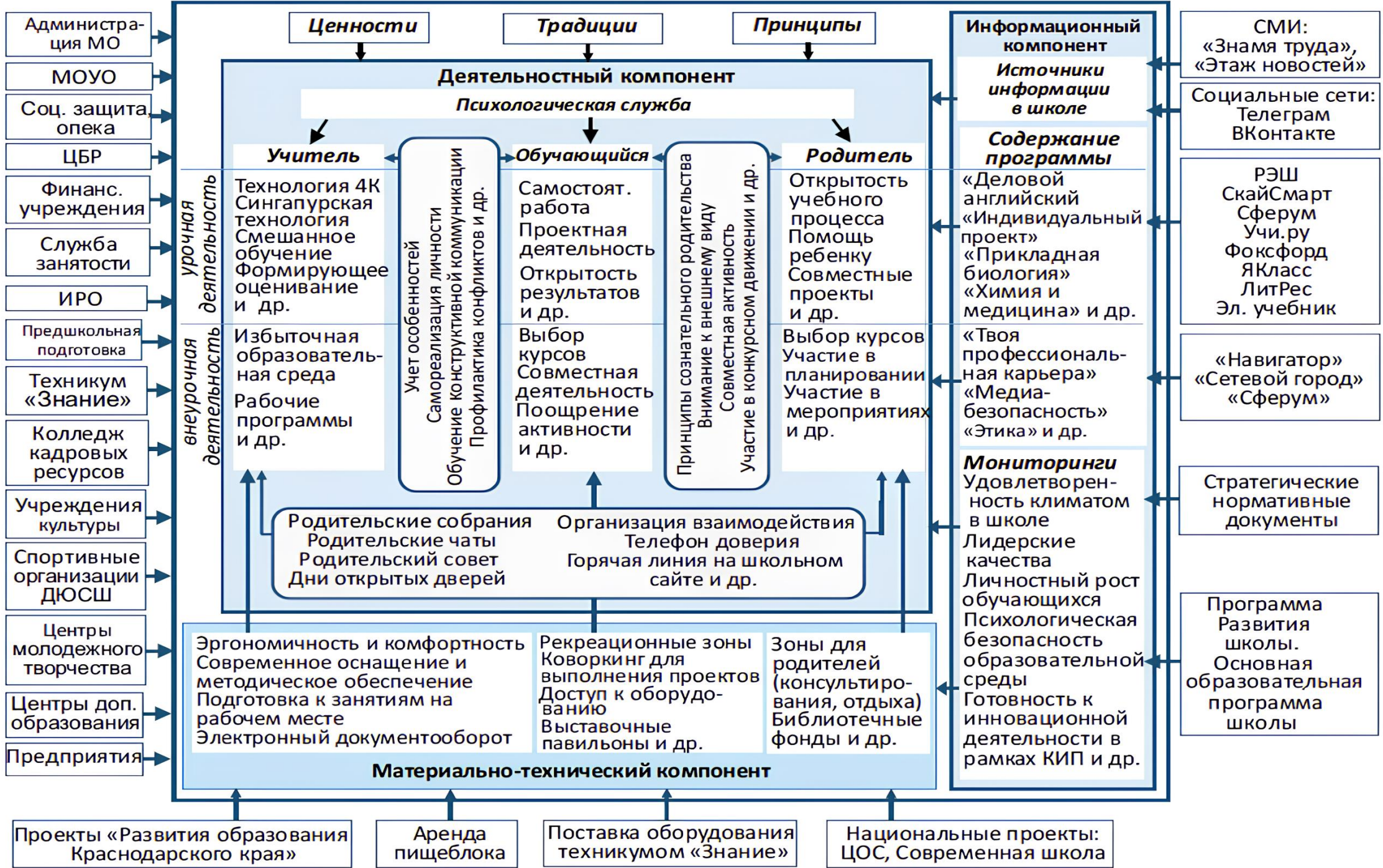
Опыт совершенствования школьного климата в условиях инновационных процессов

Акасевиц Ольга Ивановна, директор МБОУ СОШ № 1

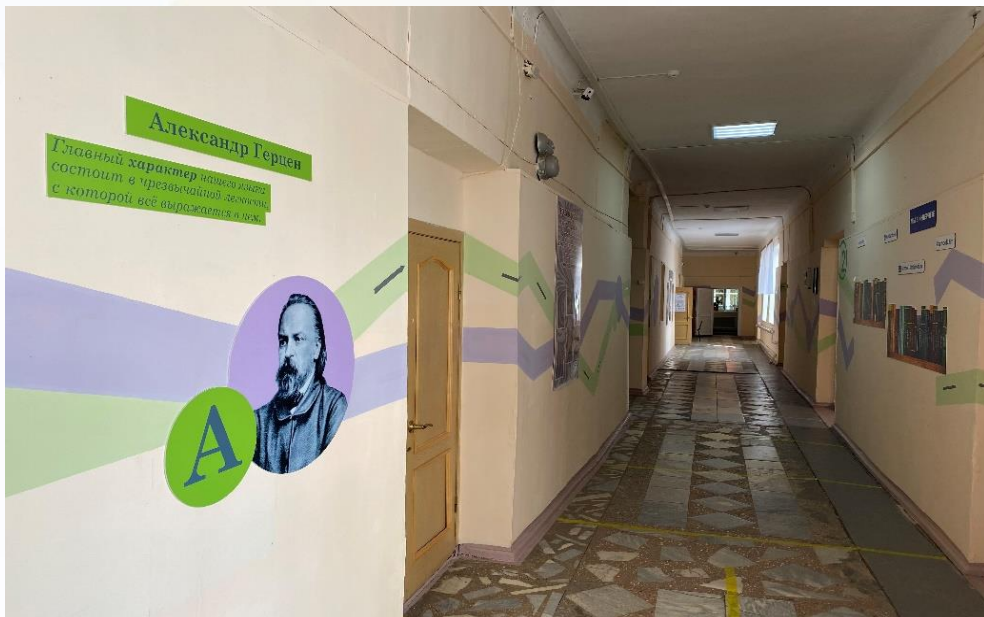
14 августа 2023

Школьный климат – это латентный и многофакторный конструкт, который

- задает систему устойчивых характеристик внутришкольной среды, определяемой материальным оснащением, содержанием совместной деятельности и циркулирующей информацией;
- составляет ценностную основу поведения членов школьного коллектива;
- характеризуется их единством и чувством общности, безопасностью, ориентацией на академические результаты и качество образования, принятием норм и наличием корпоративной культуры.



РЕКРЕАЦИОННЫЕ ЗОНЫ



Благоустройство территории



ДО РЕМОНТА

ПОСЛЕ РЕМОНТА

ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ



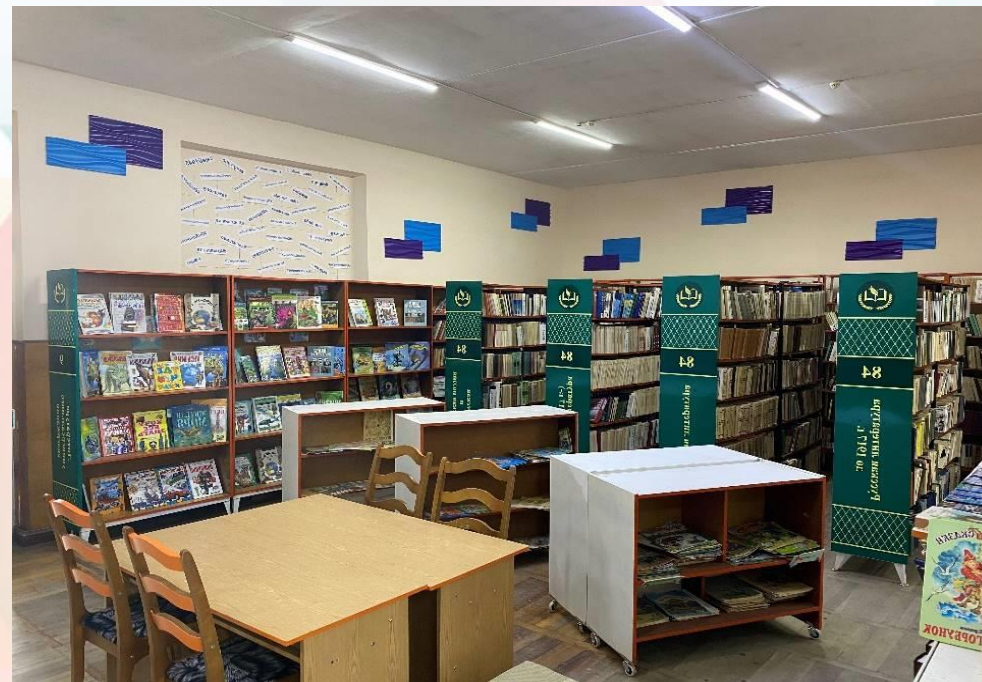
ДО РЕМОНТА

ПОСЛЕ РЕМОНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



ДО РЕМОНТА



ПОСЛЕ РЕМОНТА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



ДО РЕМОНТА



ПОСЛЕ РЕМОНТА

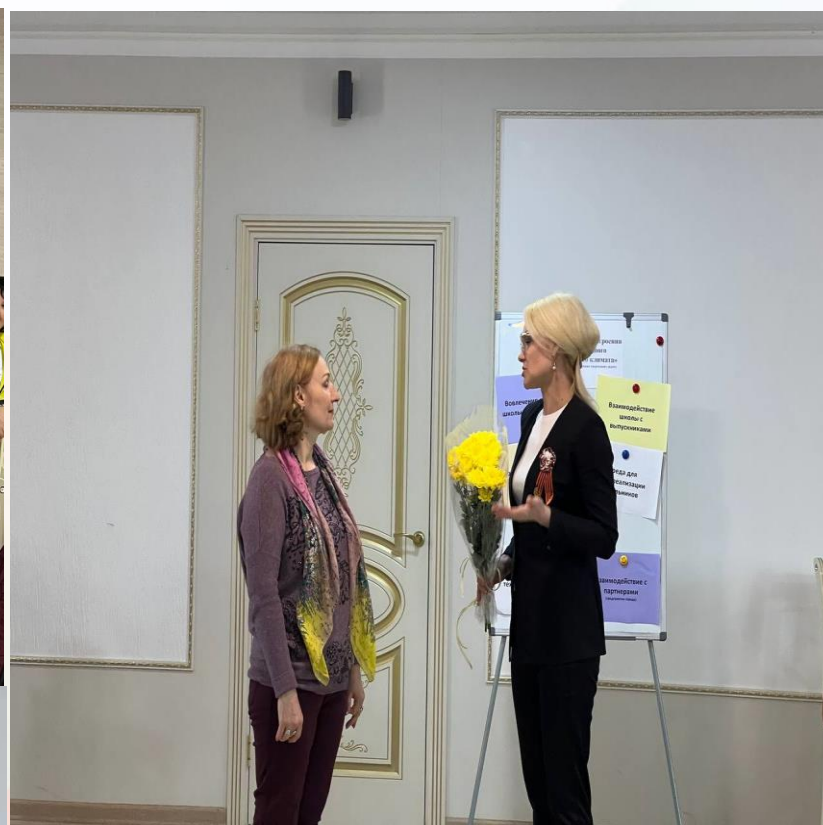
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО



ДО РЕМОНТА



ПОСЛЕ РЕМОНТА



АУДИТ

(что должно быть в школе, чтобы в ней было хорошо)

1. Взаимодействие школы с выпускниками

2. Поддержка индивидуального прогресса учеников

3. Среда для самореализации школьников

4. Комфортная среда для учителей

5. Взаимодействие с местным сообществом

6. Совместное принятие решений

7. Волонтерство

8. Коммуникация

АУДИТ

(что должно быть в школе, чтобы в ней было хорошо)

1. Взаимодействие школы с выпускниками

начальный уровень – 1 балл

средний уровень – 2 балла

Продвинутый уровень – 3 балла

Включение выпускников в жизнь школы

1. Выпускников приглашают на официальные мероприятия: ежегодная встреча, День школы.
2. Ведется база выпускников.
3. На сайте и в соцсетях школа рассказывает о достижениях выпускников.

1. Выпускники участвуют в неформальных мероприятиях и сами организуют их (походы, спортивные матчи и др.).
2. Рассказывают ученикам о своей профессии, вдохновляют учиться, участвовать в социальных проектах.

1. Выпускники – партнеры школы в образовании: руководят факультативами, ученическими проектами, становятся тьюторами и наставниками, устраивают стажировки, делятся опытом.
2. Благодарных выпускников чествуют на общешкольном собрании, в соцсетях рассказывают, как они помогают школе.
3. Выпускники становятся учителями, приводят в школу своих детей.

Включение выпускников в управление школой

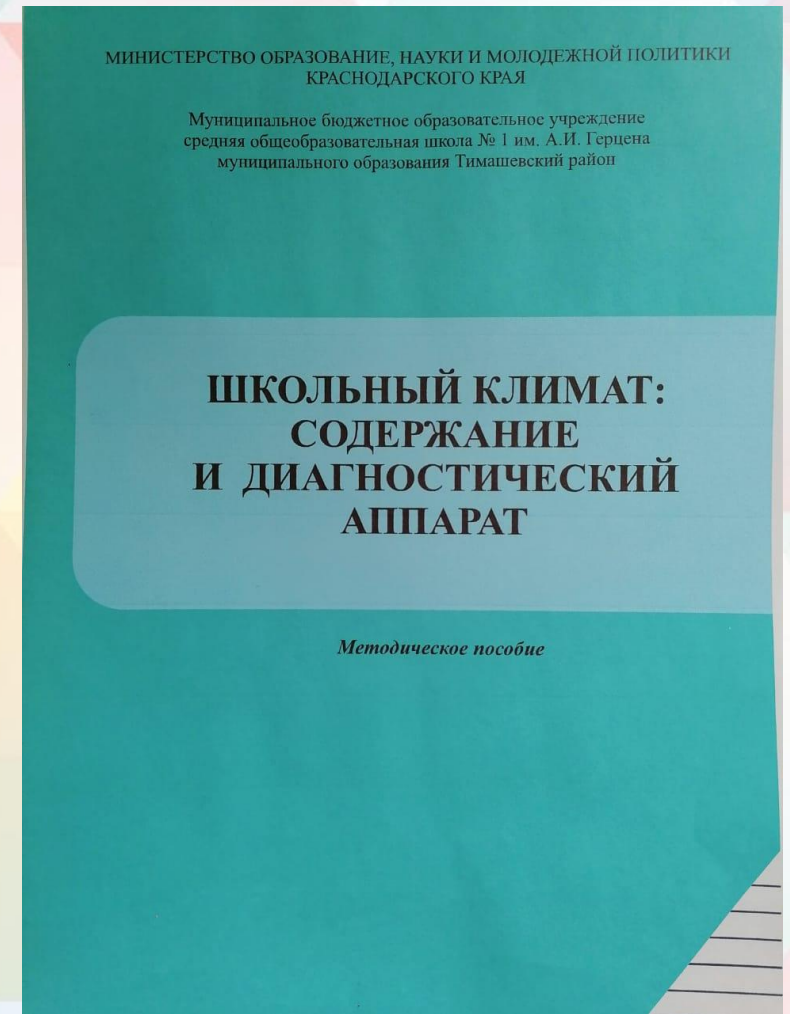
1. Школа информирует выпускников о важных решениях, достижениях, потребностях.
2. Приглашает на встречи все выпуски.
3. В школе есть место для встреч выпускников.
4. Создан канал для онлайн-общения.

1. Выпускники входят в управляющий и попечительский советы и участвуют в принятии важных решений.
2. Действует Совет выпускников.
3. Школа проводит опросы и составляет социологический портрет выпускника.

1. Действует неформальный клуб выпускников.
2. Создан фонд целевого капитала (эндаумент), им управляют попечительский и управляющий советы, куда входят выпускники.

ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ШКОЛЬНОГО КЛИМАТА

1. Анкета оценки школьного климата.
2. Методика изучения социально-психологического климата с помощью метода «Цветописи» (А.Н. Лутошкин).
3. Методика «Климатический круг» (А.Н. Лутошкин).
4. Методика «Психологическая безопасность образовательной среды» (И.А. Баева).
5. Методика оценки психологической атмосферы в коллективе (А.Ф. Фидлер).
6. Анкета «Изучение профессиональной готовности учителей к применению современных образовательных технологий в педагогической деятельности» (В. Зевин).



ПЕРВЫЕ ШАГИ по реализации направлений

СРЕДА ШКОЛЫ

Образовательная среда
(избыточная со временем)

1. Мониторинг материально-технической базы.
2. Обсуждение интересов детей.
3. Проектирование избыточной образовательной среды.
4. Определение источников финансирования (добровольные пожертвования, муниципальные средства, аренда и др.).

Комфортная среда для участников
образовательного процесса

1. Анкетирование потребностей участников образовательных отношений.
2. Разработка модели комфортной среды.
3. Заключение договоров с подрядчиками.

Источники информации
(школьные СМИ)

1. Разработка нормативно-правовых актов.
2. Создание рабочей группы и назначение ответственных.
3. Разработка дорожной карты.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ

1.Аудит школьного климата http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank_2023

2.Перечень диагностических методик http://wiki.iro23.info/index.php?title=Bank_2023

3. Первые шаги по реализации направлений

4.Модель школьного климата

5. План ("дорожная карта") повышения качества образования в МБОУ СОШ № 1

6.Описание современных технологий

<https://school1tim.ru/innovatsionnyj-proekt-2022>

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Технология
исследования урока

Квест-технология

Технология
формирующего
оценивания

Активный метод



Проектная технология

Сингапурская
технология

Технология смешанного
обучения

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

<https://school1tim.ru/innovatsionnyj-proekt-2022>

