

**Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования центр  
детского творчества г. Курганинска**

**Представление инновационного проекта**  
**Студия Имиджевых Технологий «ReСтарт»**  
*(сокращённое название СИТ «ReСтарт»)*

**Девиз: Нет предела совершенству, есть гениальность мастерства**

**1. Обоснование темы проекта**

**1.1.** Социальный проект «Студия Имиджевых Технологий «ReСтарт» (сокращённое название СИТ «ReСтарт»). Социальный проект разработан разновозрастными проектными командами волонтеров Курганинского района. Участники командной работы провели социальное исследование и определили основные профильные направления для разработки социальных проектов по наиболее актуальным проблемам жителей Курганинского района. Выделили ряд критериев, по которым определяется имидж конкурентоспособной личности жителя Курганинского района. Определили проблемное пространство в отношениях взрослых и детей. Раскрыли секреты эффективного коммуникативного пространства, объединяющего взрослых и детей. Провели старты социальных проектов для тематических площадок, объединяющих разновозрастные коллективы. Проектные команды получили многопрофильное образование по образовательным и научно-образовательным программам ВДЦ «Орлёнок», МЛДД «Алтай», МДЦ «Артек» (более 200 участников). На протяжении трёх лет учащиеся социально-педагогической направленности проходят обучение по авторским дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам «Радость общения», «Юный медиатор», «Теория добра», выбирают социальные

практики, участвуют в конкурсах различных профильных направлений, организуют работу профильных площадок с выбором эффективных коммуникационных технологий. За три года прошли обучение 450 учащихся в возрасте от 10 до 17 лет. Еженедельно на базе центра детского творчества города Курганинска работают профильные площадки по медиации, журналистике, игровым технологиям, интеллектуальным играм. По итогам определяется лучший лидер команды, лучший социальный проект, лучший мастер-класс, лучший организатор тематической площадки. Многопрофильная модель социального проекта «Студия Имиджевых Технологий «ReСтарт» раскрывает универсальные метапредметные профильные знания, умения и навыки, даёт возможность определять перспективное образовательное пространство с опытом организатора и наставника тематической проектной площадки. Результат данного проекта обусловлен личной заинтересованностью разновозрастных проектных команд в трансляции опыта работы с использованием многопрофильного образования с последующим самосовершенствованием, саморазвитием в конкретной профильной образовательной направленности. Данный опыт раскроет личностный потенциал жителей разного возраста Курганинского района, ценностные ориентиры в выборе профессии, повысит уровень мотивации в получении основного, общего и дополнительного образования. Снизит уровень преступности среди несовершеннолетних.

**Актуальность** Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - открывает уникальные способности взрослых и детей в различных образовательных областях. Предоставляет возможность раскрыть секреты имиджевых технологий через различные профильные направления. Профильное направление студии позволит объединить одарённых и талантливых жителей города Курганинска и

Курганинского района для создания социальных проектов по развитию территории и поддержке детской и молодёжной общественной инициативы, выбору индивидуальных образовательных маршрутов. Формирования ключевых профессиональных компетенций через технологию социального проектирования с выбором эффективных коммуникационных технологий. Разработка социально-творческого проекта, направленного на самореализацию, самосовершенствование и выбор индивидуального имиджа профильной команды. Вариативный подход к решению проблем общения и взаимоотношений между жителями разного возраста Курганинского района, обучение универсальным профессиональным ориентирам. Развитие многопрофильного образования, согласно выборной практике и ценностным ориентирам.

## **1.2. Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта**

Конституция Российской Федерации Основной Закон Российского государства (12.12.1993 г.). Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ (ТК РФ) (с изменениями и дополнениями). Федеральный закон РФ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12. 2012 г. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р. Государственная программа Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295. Федеральная целевая программа развития образования на 2016 - 2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до

2025 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов. Стратегическая инициатива "Новая модель системы дополнительного образования", одобренная Президентом Российской Федерации 27 мая 2015 г. Протокол заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам от 24 августа 2016 г. № 2. Приоритетный проект «Доступное дополнительное образование для детей», утвержденный Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. № 11). Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 N 816"Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ"(Зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017 N 48226) Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» №124-ФЗ от 24.07.1998 г. (с изменениями от 20 июля 2000 г., 22 августа, 21 декабря 2004 г., 26, 30 июня 2007 г). Постановления Правительства Российской Федерации от 5 июля 2001 г. № 505 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05. 1995 г. № 82-ФЗ (Принят Государственной Думой от 14.04. 1995 г.). Федеральный закон от 5 февраля 2018 г. N 15-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)". Федеральный закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений» от 28.06.1995г. №98-ФЗ (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 N 31-ФЗ, от 29.06.2004 N 58-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ)). Федеральный закон «Об авторском праве и

смежных правах» от 09.07.1993 г. N 5351-I, с изменениями и дополнениями от 16 июня 1995 г. Действующая редакция. Федеральный закон от 24.07.1998 №124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации". Повышение роли дополнительного образования детей в организации досуга детей и подростков. Протокол заседания Правительственной комиссии по делам несовершеннолетних и защите прав ребенка от 19.11. 2007 года №4. О направлении методических рекомендаций о расширении деятельности детских и молодежных объединений в образовательных учреждениях. Письмо МО РФ №101/28 - 16 от 11.02.2000г. Методические рекомендации Управления воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Минобразования России "О взаимодействии образовательного учреждения с семьей" (от 31.01.2001 г. № 90/30-16).

### **1.3. Проблема инновационного проекта. Степень теоретической и практической проработанности проблемы инновационной деятельности**

На территории города Курганинска и Курганинского района проживает 104 590 жителей (на период 2018 г.). Индивидуальным предпринимательством занимается 1916 жителей, выбирая преимущественно сферу деятельности - выращивание сельхозпродуктов, розничную торговлю, переработка мясной продукции. Большинство детей и молодежи Курганинского района выбирают профессии и профильные направления обучения, не связанные с направлением предпринимательской деятельности родителей. Одна из основных проблем – большая загруженность родителей работой, высокий уровень профессионального выгорания в профессиональной области, определённый уровень конфликтности в семье и на работе, что является определённым фактором, разрушающим отношения между взрослым и подрастающим

поколением. Необходимо учитывать, что в основном взрослое население работает по графику ненормированного трудового дня, и испытывают трудности по воспитанию подрастающего поколения, так как не успевают осваивать новые информационные технологии, медиативные продукты. По результатам социального опроса большинство родителей волнует занятость детей во внеурочное время, а тот перечень услуг, который предлагает образовательное учреждение в основном не отвечает желаниям ребёнка и ценностным ориентирам семьи. Существует проблема временных промежутков по работе кружков и секций. Нет профильных студий объединяющих интересы взрослых и детей.

Центр детского творчества города Курганинска на протяжении многих лет предлагает учащимся и родителям универсальный спектр услуг в получении дополнительного образования с учётом нагрузки на ребёнка и занятости родителей. Всего обучается более 2000 детей в возрасте от 6 до 18 лет, объединённых в 162 учебных группы. Работает более 30 объединений, 32 педагога предусматривают универсальный набор знаний, умений и навыков по направлениям программ художественного творчества, физкультурно-спортивных технологий, социально – педагогического мастерства, технического моделирования, естественно-научного направления. Есть опыт системной работы с родителями Курганинского района. На сегодняшний день выделилась группа педагогов дополнительного образования, выдвигающая идеи социального проектирования совместно с учащимися учебных групп. Наиболее одарённые и талантливые дети предлагают проекты, развивающие разновозрастное сотрудничество с активным общением с целью обмена опытом определённых профильных социальных практик. Есть конкретные результаты по реализации социально-творческих волонтерских

проектов на территории Курганинского района, Краснодарского края, России.

**1.4. Результаты инновационной деятельности.** На базе МАУ ДО ЦДТ города Курганинска работает Студия имиджевых технологий «ReСтарт» объединяющая жителей г.Курганинска и Курганинского района. Определены многопрофильные площадки для разработки социальных проектов. Профильная площадка «Мастерская проектировщика» - обучение по авторским профильным программам, методике социально-творческого проекта, знакомство с успешными командами социальных проектов, выбор направления социального проектирования, наставника, команды. Тренинги на командообразование, развитие лидерских качеств. Профильная площадка «Медиановинка» – способ передачи информации в различных форматах. В это направление будет входить три площадки: фото, видео, работа с текстом. На курсах по фотографии участники научатся выбирать правильный ракурс для удачных фото, самим находить определённый сюжет, передаваемый с помощью кадра, научатся работать в таких компьютерных программах и редакторах, как: Adobe Photoshop, Snapseed, Gimp и т.д. Курсы видео обучат правильно пользоваться камерой, уметь ловить момент, выбирать правильно место для съемки, а также работа в следующих программах, как Sony Vegas Pro. Профильная площадка «Стиль лидера команды» – данное направление подразумевает под подготовку резюме, мастер-классы по косметологии, ухода за волосами и выбор стиля одежды. Для участников будут проводиться различные теоретические занятия о правильном подборе цветов в косметике и одежде, профильные обучающие мастер-классы, а также дискуссии по выбору современных направлений моды. Профильная площадка «Искусство конкурсной коммуникации» – подготовлены программы по основным тематическим блокам: выступление на сцене, тренинги о правильном

написании текста защиты проекта, а также социальные практики через интеллектуальные игры, дебаты, конкурсы. Все участники научатся выступать перед аудиторией легко и уверенно, наберутся опыта в сфере знаний и практик публичных выступлений, смогут использовать полученные знания в интеллектуальных играх, дебатах, дискуссионных площадках. Правильное и рациональное составление выступления на сцене помогут им в жизни с легкостью говорить всё самое нужное за минимальное время. Ораторское искусство – серьёзный фактор по успешности защиты социально-творческих проектов. Профильная площадка «Медиация и имидж» – сюда будут входить как тренинги, так и медиативный подход в решении конфликтной ситуации и релаксирующие занятия. Тренинги помогут участникам найти эффективные коммуникационные методики для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства. Предусматриваются интерактивные занятия для снятия стресса и напряжения. Профильная площадка «Арт – старт» – является самой разносторонней и включает в себя все виды искусства: рисование, театральное искусство, фотостудии, а также музыкально-танцевальную сферу. Здесь вы сможете научиться основам каждой из данных сфер, почувствовать себя свободнее, а также стать снять барьеры в общении и взаимоотношениях. Каждому участнику предоставляется возможность реализовать свой проект или войти в состав команды проекта по его ценностным ориентирам и мотивации. В данный период выстраивается система управленческой модели, рационального использования профессиональных возможностей участников и имеющихся средств для работы профильной площадки, заключаются договоры и соглашения со специалистами различных структур и ведомств. Медиaplatforma студии для установления взаимовыгодных партнёрских отношений в России, стран СНГ и дальнего зарубежья. Организовано профессиональное сопровождение 5 проектных команд

с индивидуальным универсальным имиджем многопрофильной студии; Разработаны 15 социальных проектов, подготовленных разновозрастными командами с определённой имиджевой направленностью; Подготовлен сборник успешных социально-творческих проектов с перспективным потенциалом вариативных профильных направлений. Определён рейтинг наиболее эффективных медиатехнологий использованных в ходе реализации проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт». Подготовлена реалистичная модель взаимовыгодного сотрудничества разновозрастных команд по реализации многопрофильных программ. Проводятся профессиональные конкурсы. Подготовлены положения по организации и проведению фестивалей, круглых столов, дискуссионных площадок, профильных олимпиад. Проходят церемонии чествования активных руководителей социальных проектов и руководителей профильных площадок проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт». Вручены сертификаты участникам с успешным имиджем работы, обеспечено профессиональное PR-сопровождение. Подготовлены публикации для научно-методических сборников, журналов. Опубликованы результаты работы в СМИ Курганинского района.

**2. Программа инновационной деятельности.** Гипотеза: через социально-творческое проектирование возможно выбрать эффективную модель взаимовыгодного сотрудничества и взаимодействия взрослых и детей, определить ценностные профильные ориентиры жителей Курганинского района.

**2.1.Цель. Задачи. Перспективы.** Создание многопрофильной модели с оптимальными психолого-педагогическими условиями для формирования культурной, творческой, социально-активной личности средствами коммуникативной деятельности детей и взрослых, которая

максимально способствует саморазвитию, самовоспитанию и самореализации личности гражданина России.

#### **Задачи организационного этапа:**

- Научить технологии социального проектирования;
- Воспитать культуру командной работы;
- Развивать выбор эффективных моделей и технологий для проявления творческой и социальной инициативы;
- Создать мобильную модель системной командной работы по трансляции имиджа конкурентоспособной личности жителя г.Курганинска, Курганинского района

#### **Задачи основного этапа реализации проекта**

- Научить участников проектов создавать эффективную проектную команду;
- Научить рациональному использованию метапредметных знаний в многопрофильном образовательном пространстве;
- Познакомить с универсальными многопрофильными программами для подготовки авторов социально-творческих проектов;
- Развивать коммуникационную культуру через различные средства медиатехнологий;
- Воспитывать мотивационную культуру участия в конкурсных испытаниях авторов социально-творческих проектов.

**Задачи: заключительного этапа.** Обобщение опыта работы по проекту, мониторинг ценностных ориентиров, жизнеспособности проекта

- Научить выбирать эффективные коммуникационные технологии, медиатехнологии, PR- технологи
- Обучить аналитической, отчётной и мониторинговой деятельности проектных команд;

- Создать многопрофильный консультационный совет по созданию социально-творческих проектов и медиапродуктов.

**Перспективность проекта** - в социальном заказе от всех участников инновационного поиска! Каждый имеет право определить профессиональное направление социальных практик и социальных проб, выбрать комфортную рабочую команду и предложить идею развития проекта. Профильная команда проекта имеет право на самостоятельное ресурсное обеспечение с выбором комфортных условий, профессионального ресурсного обеспечения. Модель студии – максимальная свобода в самореализации и самосовершенствовании.

**2.2. Основная идея проекта.** Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - это создание профессиональных условий для социальной инициативы, социальных практик, мотивации детей и подростков к деятельному участию в реализации авторских проектов многопрофильной направленности, максимального раскрытия творческого потенциала через универсальные интерактивные профильные площадки медиатехнологий, медиации, игровых практик, технического и интеллектуального творчества, арт-дизайна, ораторского мастерства, театрального творчества. Каждому участнику предоставляется возможность пройти обучение по разработке социального (творческого) проекта, организовать командную (коллективную) работу, выбрать социально значимое направление работы, выйти на уровень руководителя личного социально-творческого проекта социальные практики. Результатом реализации проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» является представление проекта имиджа конкурентоспособной личности, включенной в систему профессиональной конкуренции на основе полученных знаний в образовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования, с выбором коммуникативных компетенций. По результатам теоретических и социальных практик проводится мониторинг социального заказа, рассматривается модель

эффективного сотрудничества в многопрофильной программе работы Студии имиджевых технологий «ReСтарт». В разработке проекта принимает участие разновозрастное многонациональное сообщество жителей г.Курганинска и Курганинского района.

**3.Теоретическое и методологическое описание проекта.** Проект «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»» - проект, содержащий экономическое, правовое и организационное обоснование инновационной деятельности взрослых и детей Курганинского района, получивших многопрофильное обучение в центре детского творчества г.Курганинска. На протяжении нескольких лет взрослые и дети проходят профильное обучение по различным технологиям: медиация, медиапродукты, PR-технологии, социальное проектирование, стартапы; проводят презентации опыта работы, мастер-классы по имиджевым образовательным технологиям и медиации в Москве, Санкт-Петербурге, Алтайском и Краснодарском крае. Итогом разработки инновационного проекта служит социальный проект, включающий в себя подробное описание инновационного продукта, обоснование его жизнеспособности, необходимость, возможность и формы привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях и учитывающий организационно-правовые моменты его продвижения.

**Целевые группы** проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» - разновозрастные команды жителей Курганинского района, Краснодарского края: волонтеры, активисты ученического самоуправления, молодёжные объединения с социально активной позицией, выпускники учреждений дополнительного образования, педагогическое сообщество, родители, социальные партнёры Курганинского района, Краснодарского края, России, стран СНГ. Возрастной состав не имеет ограничений.

**Состав работ проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт».**  
Разработка основных положений регламентирующих работу многопрофильных площадок на основании региональных и федеральных стандартов предоставления услуг учреждений дополнительного образования

по факту выбора направления работы.

#### **4.Обоснование идеи инновации и механизма реализации инновационного проекта**

С августа по сентябрь 2019 г. Принимаются заявки на открытие профильной площадки, формируются рабочие группы. В октябре выстраиваются договорные отношения, подписываются основные документы по установлению отношений взаимовыгодного сотрудничества. Проходит защита основной идей, программ реализации многопрофильных проектов. Ежеженедельно проходит работа волонтерских проектных команд. В октябре проходят встречи руководителей многопрофильных площадок, устанавливается регламент работы, определяются инструменты отчетности, мониторинговой системы. Ежемесячно запускается работа приоритетных многопрофильных площадок с разновозрастным составом участников.

Мероприятия по внедрению и распространению инновационных практик. Участие с трансляцией опыта работы на стажировочных площадках, конференциях, онлайн конференциях, семинарах на уровне Краснодарского края и России. Размещение материала на медиаплатформе проекта. Публикации в СМИ и научно методических изданий Курганинского района, Краснодарского края, России. Организация деловых встреч с социальными партнерами и научными руководителями.

#### **5.Обоснование новизны инновационной деятельности проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»**

Новизна в компетентно-деятельностном подходе образования подростков и молодежи, который базируется на деятельностно-модульной модели социального проектирования и равных возможностей каждого участника предложить идею самореализации и самосовершенствования в различных профильных областях. Такая модель позволяет разрабатывать и корректировать индивидуальные профильные образовательные маршруты для инициативных жителей Курганинского района, дифференцировать обучение в соответствии с интересами, ценностными ориентирами

участников проекта, учитывая способности, возможности и мотивацию. Команда проекта помогает каждому участнику решить проблемы целостного восприятия имиджа конкурентоспособной личности гражданина России, предлагает профильные технологии для успешной реализации проектов.

## 6. Проектируемые этапы инновационного процесса

### Этапы инновационного процесса

№	Задача	Наименование мероприятия	Срок реализации	Ожидаемый результат
<b>Этап 1 Организационный</b>				
1	Познакомить с многопрофильным ресурсом проекта.	Организация работы профильных направлений студии:	Июнь - август, 2019	Студия имиджевых технологий «РеСтарт» объединяющая жителей г.Курганинска и Курганинского района. Многопрофильные площадки для разработки социальных проектов. Каждому участнику предоставляется возможность реализовать свой проект или войти в состав команды проекта по его
2	Научить технологии социального проектирования;	<b>Профильная площадка</b>		
3	Воспитать культуру командной работы;	<b>«Мастерская проектировщика» -</b>		
4	Развивать выбор эффективных моделей и технологий для проявления творческой и социальной инициативы;	обучение по авторским профильным программам, методике социально-творческого проекта, знакомство с успешными командами социальных проектов, выбор направления социального		
5				
6	Формировать положительное отношение к наставничеству			

<p>взаимовыгодному партнёрству.</p> <p>Создать мобильную модель системной командной работы по трансляции имиджа конкурентоспособной личности жителя г.Курганинска, Курганинского района</p>	<p>проектирования, наставника, команды. Тренинги на командообразование, развитие лидерских качеств.</p> <p><b>Профильная площадка «Медиановинка»</b> – способ передачи информации в различных форматах. В это направление будет входить три площадки: фото, видео, работа с текстом. На курсах по фотографии участники научатся выбирать правильный ракурс для удачных фото, самим находить определённый сюжет, передаваемый с помощью кадра, научатся работать в</p>		<p>ценностным ориентирам и мотивации. В данный период выстраивается система управленческой модели, рационального использования профессиональных возможностей участников и имеющихся средств для работы профильной площадки, заключаются договора и соглашения со специалистами различных структур и ведомств.</p>
---	---	--	---

таких компьютерных программах и редакторах, как: Adobe Photoshop, Snapseed, Gimp и т.д. Курсы видео обучат правильно пользоваться камерой, уметь ловить момент, выбирать правильно место для съемки, а также работа в следующих программах, как Sony Vegas Pro.

**Профильная площадка «Стиль лидера команды»** – данное направление подразумевает под подготовку резюме, мастер-классы по косметологии, ухода за волосами и выбор стиля одежды. Для участников будут проводиться различные

	<p>теоретические занятия о правильном подборе цветов в косметике и одежде, профильные обучающие мастер-классы, а также дискуссии по выбору современных направлений моды.</p> <p><b>Профильная площадка «Искусство конкурсной коммуникации»</b> – подготовлены программы по основным тематическим блокам:</p> <p>выступление на сцене, тренинги о правильном написании текста защиты проекта, а также социальные практики через интеллектуальные игры, дебаты, конкурсы. Все</p>		
--	---	--	--

		<p>участники научатся выступать перед аудиторией легко и уверенно, наберутся опыта в сфере знаний и практик публичных выступлений, смогут использовать полученные знания в интеллектуальных играх, дебатах, дискуссионных площадках.</p> <p>Правильное и рациональное составление выступления на сцене помогут им в жизни с легкостью говорить всё самое нужное за минимальное время.</p> <p>Ораторское искусство серьёзный фактор по успешности защиты социально-творческих проектов.</p>		
--	--	--	--	--

	<p><b>Профильная площадка «Медиация и имидж»</b> – сюда будут входить как тренинги, так и медиативный подход в решении конфликтной ситуации и релаксирующие занятия. Тренинги помогут участникам найти эффективные коммуникационные методики для взаимовыгодного сотрудничества и партнёрства. Предусматриваются интерактивные занятия для снятия стресса и напряжения.</p> <p><b>Профильная площадка «Арт – старт»</b> – является самой разносторонней и включает в себя все</p>		
--	---	--	--

		<p>виды искусства:  рисование,  театральное  искусство,  фотостудии, а также  музыкально-  танцевальную сферу.  Здесь вы сможете  научиться основам  каждой из данных  сфер, почувствовать  себя свободнее, а  также стать снять  барьеры в общении  и  взаимоотношениях.</p>		
--	--	---	--	--

## Этап 2 Основной

<b>1</b>	<p>Научить участников  проектов создавать  эффективную</p>	<p>Работа проектных  мастерских по  перезагрузке</p>	<p>Сентябрь –  декабрь  2019, январь</p>	<p>Универсальная  модель «Студии  имиджевых</p>
<b>2</b>	<p>проектную команду;  Научить  рациональному  использованию</p>	<p>многопрофильных  направлений работы  тематических  площадок:</p>	<p>- май 2020</p>	<p>технологий  «ReСтарт» с  системой</p>
<b>3</b>	<p>метапредметных  знаний в  многопрофильном  образовательном  пространстве;</p>	<p>Профильная  площадка  «Мастерская  проектировщика»  Профильная</p>		<p>организации и  трансляции опыта  командной работы  на муниципальном,  региональном,  всероссийском и</p>

	<p>Познакомить с универсальными многопрофильными программами для подготовки авторов социально-творческих проектов;</p> <p>Развивать коммуникационную культуру через различные средства медиатехнологий;</p> <p>Формировать целостное восприятие имиджевых технологий;</p> <p>Воспитывать мотивационную культуру участия в конкурсных испытаниях авторов социально-творческих проектов;</p>	<p>площадка «Медиановинка»</p> <p>Профильная площадка «Стиль лидера команды»</p> <p>Профильная площадка «Искусство конкурсной коммуникации»</p> <p>Профильная площадка «Медиация и имидж»</p> <p>Профильная площадка «Арт – старт»</p>		<p>международном уровне.</p> <p>Утверждение эффективных программ по обучению авторов социально-творческих проектов с использованием метапредметных знаний;</p> <p>Заключение договоров и соглашений с командами образовательных организаций и ведомственных учреждений на основе делового коммуникативного сотрудничества;</p> <p>Утверждение планов работы по формированию имиджа команды профильного направления студии.</p>
--	--	--	--	--

				Создание эффективной модели взаимодействия специалистов по развитию проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт» с универсальной многопрофильной системой формирования имиджа жителя Курганинского района, Курганинского района, России
--	--	--	--	---

**Этап 3 Заключительный**

<b>1</b>	Научить выбирать и профессионально использовать эффективные медиатехнологии, PR- технологии.	Обобщение опыта работы по проекту, мониторинг ценностных ориентиров, жизнеспособности проекта	Июнь-август 2020 г.	Медиаплатформа студии для установления взаимовыгодных партнёрских отношений в России, стран СНГ и дальнего зарубежья. 5 проектных команд
<b>2</b>	Обучить аналитической, отчётной и мониторинговой			

3	<p>деятельности проектных команд. Создать многопрофильный консультационный совет по созданию социально- творческих проектов и медиапродуктов.</p>		<p>с индивидуальным универсальным имиджем многопрофильной студии; 15 социальных проектов, подготовленных разновозрастными командами с определённой имиджевой направленностью; Сборник успешных социально- творческих проектов с перспективным потенциалом вариативных профильных направлений. Рейтинг наиболее эффективных медиа технологий использованных в ходе реализации проекта «Студия имиджевых технологий</p>
---	---	--	---

			<p>«ReСтарт» Модель взаимовыгодного сотрудничества разновозрастных команд по реализации многопрофильных программ. Проведение профессиональных конкурсов, фестивалей, олимпиад. Поощрение и чествование активных руководителей социальных проектов и руководителей профильных площадок проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт». Вручение сертификатов участникам</p>	с
--	--	--	--	---

				успешным имиджем работы, профессиональное PR-сопровождение.
--	--	--	--	---

## **7.Критерии и показатели (индикаторы) эффективности инновационной деятельности проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт».**

Инновационные эффекты исходя из ожидаемых результатов:

- Экономический - учитывают соотношение результатов реализации проекта и затрат на них в стоимостном выражении;
- Ресурсный - изменение вследствие внедрения инноваций объема многопрофильных образовательных услуг и количество участников по использованию ресурса проекта;
- Социальный - режим развития. Проект будет успешным, если его задачи будут реализовывать единомышленники из разных профессиональных направлений, стремящиеся к активному саморазвитию, изучению и внедрению нового. Согласованность действий взрослых и родителей. Все формы и методы взаимодействия участников проекта, которые будут использованы во время реализации этапов проекта, должны способствовать установлению доверительных отношений формированию осознанного отношения участников к инновационной миссии. Показывают влияние реализации социального проекта на жителей Курганинского района и г.Курганинска.

Диагностические методики и методы, позволяющие оценить эффективность проекта. *Внешние показатели:* количество участников, представляющих опыт инновационной работы на зональном, региональном, всероссийском и международном уровне. *Внутренние показатели:* количество участников, заинтересованных в разработке инновационных проектов, направленных на развитие программы работы многопрофильных направлений студии.

## **8. Проектируемые результаты и инновационные продукты**

Создание сайта Студии **Имиджевых Технологий «ReСтарт»**, странички в инстаграмме, VK с целью расширения модели сотрудничества. Социально-творческие проекты по многопрофильному использованию коммуникационных технологий; сборник с методическими рекомендациями по организации работы «Студия имиджевых технологий «ReСтарт»»; сборник методических разработок по организации занятий, тренингов по формированию имиджа конкурентоспособной личности гражданина района, РФ; методические рекомендации по организации работы проектных мастерских; нормативные акты; стандарты; методики, положения, инструкции

### **9.Практическая значимость и перспективы развития инновации проекта.**

Формирования ключевых профессиональных компетенций через технологию социального проектирования с выбором эффективных коммуникационных технологий. Разработка социально-творческого проекта, направленного на самореализацию, самосовершенствование и выбор индивидуального имиджа профильной команды. Вариативный подход к решению проблем общения и взаимоотношений между жителями разного возраста Курганинского района, обучение универсальным профессиональным ориентирам. Развитие многопрофильного образования, согласно выборной практике и ценностным ориентирам.

«Студия имиджевых технологий «ReСтарт» транслирует опыт работы успешных жителей г.Курганинска и Курганинского района, раскрывает систему формирования имиджа успешного участника (команды), обновляет содержание работы площадок по профильным направлениям, разрабатывает программу развития проекта, утверждает состав координационного совета, устанавливает систему сотрудничества с региональными, всероссийскими, международными партнёрами..

### **10. Обоснование наличия необходимых ресурсов для выполнения задач инновационного проекта**

Команда юных волонтеров, получивших сертификаты и свидетельства по профильным образовательным программам МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, ВДЦ «Орлёнок», МДЦ «Артек», МЛДД «Алтай», научно-образовательной программы «Окно в журналистику. Санкт-Петербург», Команда 36 педагогов дополнительного образования МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, научное сопровождение ИРО Краснодарского края, администрация Курганинского района.

Авторские общеобразовательные общеразвивающие программы «Радость общения», «Юный медиатор», «Теория добра». Научно-образовательная программа «Окно в журналистику», педагогический проект «Имиджевые образовательные технологии. Медиация» Социальные проекты волонтерских команд по многопрофильным направлениям. Профильные программы по дополнительному образованию детей и взрослых МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, ВДЦ «Орлёнок».

Балабанов И. Т. Инновационный менеджмент. — СПб: Питер, 2001. — 304 с.

Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: Учеб, пособие /Л.И. Берестова. — М.: Проспект, 2007.

Гордиенко А. А., Еремин С. Н., Тюгашев Е. А. Г. Наука и инновационное предпринимательство в современном обществе: Социокультурный подход. — Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2000. — 280 с.

Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: Учеб, пособие / Н.И. Лапин. — М.: Университетская книга; Логос, 2008. — 328 с.

Заключение договоров и соглашений об использовании помещений образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования и культуры. Оборудование и расходный материал для организации работы профильных площадок. Приглашение специалистов по основным профильным направлениям студии из г. Краснодар, г.Москва, г.Барнаул, г. Санкт-Петербург, г.Пермь

**10. Степень разработанности инновации с представлением ранее изданных материалов, выполненных в рамках проекта «Студия имиджевых технологий «ReСтарт».**

22.03. 2018 г. проведён мастер-класс «Волонтёрское движение в системе работы школьной службы медиации» для слушателей методического семинара учреждений дополнительного образования Армавирской территориальной зоны «Современные социально воспитательные технологии развития личности в системе дополнительного образования» (руководитель Фенева О.И. заместитель МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска).

27.03.2018 г. Т.В. Куделькина руководитель юных волонтёров-медиаторов объединения «Теория добра» выступила с докладом «Программы подготовки медиаторов-волонтёров с учётом возрастных особенностей» в рамках краевой видеоконференции г.Краснодар.

04.05.2018 г. волонтёры юные медиаторы провели мастер-классы по восстановительным технологиям в г.Москва в рамках международного фестиваля «Детство без границ» по руководством Куделькиной Татьяны Владимировны педагога дополнительного образования МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска. По итогам работы волонтёров юных медиаторов вышла публикация в научно-методическом журнале «Кубанская школа» (авторы С.К.Рыженко, к.пс.н.доцент кафедры психологии и педагогики ГБОУ ИРО Краснодарского края, Т.В. Куделькина педагог дополнительного образования МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска, №3, 2018г.). Волонтёры юные медиаторы были приглашены на торжественный приём к А.Н. Ворушилину главе Курганинского района. По итогам встречи вышла публикация в газете «Курганинские известия» №51 от 31.05.2018 г.

В мае 2018 года дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам социально-педагогической направленности «Радость общения», «Юный медиатор», «Теория добра» присвоен статус «Авторская программа» по данным программам проходит обучение 150 учащихся образовательных учреждений г.Курганинска, Курганинского района, 45 волонтёров юных

медиаторов получили свидетельства о прохождении курса «Юный медиатор». Программы опубликованы в методическом сборнике министерства образования и науки и молодежной политики Краснодарского края ГБОУ ДПО ИРО Краснодарского края «Подготовка медиаторов-волонтеров («групп равных») в школе» 2018 г., с.52-104.

С 20 по 30 июня, 2018 г. Куделькиной Татьяной Владимировной педагогом МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска проведена летняя тематическая площадка для 35 волонтеров юных медиаторов Курганинского района на базе центра детского творчества г.Курганинска. Юные волонтеры медиаторы прошли обучение по авторской дополнительной общеразвивающей программе «Теория добра», которая стала победителем V Всероссийского конкурса программ и методических материалов организации отдыха и оздоровления детей и молодежи в номинации «Лучшие программно-методические материалы по формированию гражданской активности детей и подростков в условиях развивающего детского отдыха» ФГБУ ФИРО.

05.07.2018 года Куделькина Татьяна Владимировна педагог дополнительного образования МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска г. провела мастер-класс «Основы проведения процедуры медиации» в рамках курсов повышений квалификации по теме «Служба школьной медиации» в ст.Кущёвской, Краснодарского края.

С 10 по 19 августа 2018 на международной многопрофильной смене «Международная летняя детская деревня «Алтай-2018»» педагог дополнительного образования Куделькина Татьяна Владимировна провела обучение в рамках школы «Медиация и имиджевые технологии» по программе «Юный волонтер медиатор» для 60 участников в количестве 36 часов и вручила удостоверения «организатора школьной службы медиации». 17 волонтеров юных медиаторов объединения «Теория добра» работали в 5 дружинах, принимали активное участие в рейтинговых мероприятиях смены: «Выборы Большой десятки», конкурс социальных проектов, визитка делегации, мастер-классы. По итогам работы делегации волонтеров юных

медиаторов в районной газете «Курганинские известия» вышла публикация «С волонтерским задором и пылом сердец» №90 от 08.09.2018г.

С 7 по 27 сентября 2018 года 36 волонтеров юных медиаторов объединения «Теория добра» приняли участие в сменах «Фестиваль культур России», «Общественный форум: участие, перемены» ВДЦ «Орлёнок» г.Туапсе, выступили с социальными проектами «Дело медиатора», «Восстановительный подход в решении сложных жизненных ситуаций», «Агрессия в молодёжной среде: предупреждение и профилактика», провели мастер-классы «Мир без преград», «Добрый волонтер», «Акция «Нет проблем», высокий уровень работы волонтеров юных медиаторов отмечен дипломами победителей индивидуальной конкурсной программы.

04.10.2018 г. Тимофеева Диана волонтер-медиатор объединения «Теория добра» провела мастер-класс по теме «Медиаторы-волонтеры в школе: организация деятельности» в рамках краевой видеоконференции г.Краснодар (руководитель Т.В.Куделькина).

04.11.2018 г. Тимофеева Диана волонтер-медиатор объединения «Теория добра» стала призёром краевого конкурса «Лидер Кубани-2018» (руководитель Т.В.Куделькина).

27.11.2018 г. Тимофеева Диана волонтер-медиатор объединения «Теория добра» награждена дипломом победителя Кубка Краснодарского края по дебатам и получила звание «Лучший спикер» (руководитель Т.В.Куделькина).

С 7 по 27 ноября 2018 г. 30 активистов волонтеров юных медиаторов МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска по итогам обучения по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим авторским программам социально-педагогической направленности «Юный медиатор», «Теория добра» выехали на смену «Игро-Бум» ВДЦ «Орлёнок» г.Туапсе. По игровым проектам провели мастер-классы, познакомили участников смены с программами восстановительных технологий с системой работы детской службы медиации в г.Курганинске, Курганинском районе. По итогам смены получили дипломы

победителей конкурса социальных проектов. Куделькина Т.В. награждена благодарственным письмом А.В.Джеуса директора ФГБОУ ВДЦ «Орлёнок» за высокое качество подготовки делегации волонтеров Краснодарского края. 14.12.2018 г. шесть волонтеров юных медиаторов МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска приняли участие в городском конкурсе социальных проектов. Дипломами победителей конкурса отмечены социальные проекты «Социальный театр «Контакт»» автор Тимофеева Диана, проект «Это не фантастика – это психология» автор Петросян Нвер, «Как игрушка» автор Заика Лиза, проект «Нет проблем» автор Мечикова Марина, проект «Литературный клуб» автор Вовченко Лиза, «Игро-Бум в Курганинске» автор Лукьяненко Мария.

По результатам работы за 2017 – 2018 гг 65 волонтеров юных медиаторов награждены Почётными грамотами А.Н. Ворушилина главы Курганинского района, Н.Н.Палагутиной начальника отдела по делам молодёжи администрации муниципального образования Курганинский район.

В 2017 – 2018 учебном году проводился мониторинг результатов деятельности волонтеров юных медиаторов объединения «Теория добра» МАУ ДО ЦДТ г.Курганинска. Исследовался уровень заинтересованности педагогов, родителей и детей в использовании альтернативной технологии решения сложных жизненных ситуаций, изучались результаты использования восстановительных технологий на базе образовательных учреждений. На начало учебного года 2019-2020 снизился уровень конфликтности в школьных коллективах, возросло количество заинтересованных детей и взрослых в обучении по медиации, определились разновозрастные команды по социальному проектированию.