



**Министерство образования, науки и молодежной политики
Краснодарского края**

Государственное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Институт развития образования» Краснодарского края
(ГБОУ ИРО Краснодарского края)

П Р И К А З

от 01.09.2021

№ 383

г. Краснодар

**Об организации и проведении краевого онлайн-
конкурса «Региональная медиашкола»
в рамках краевого форума по региональной
медиаграмотности для педагогов сельских школ**

В целях реализации государственного задания государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края, утвержденного приказом министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 29.12.2020 № 3563 «Об утверждении государственного задания на оказание государственных услуг (работ) государственным бюджетным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 года», на основании приказа государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края (далее – Институт) от 30.03.2021 №172 и плана работы Института (п. 2.2.3.2. Проект «Цифровая образовательная среда») п р и к а з ы в а ю:

1. Организовать и провести краевой онлайн-конкурс «Региональная

медиашкола» в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ в дистанционном формате с использованием средств видеоконференцсвязи и публикацией на информационных ресурсах Института в период с 23.09.2021 по 17.11.2021.

2. Утвердить:

1) Положение о краевом онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола» в рамках форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ (приложение 1);

2) Список экспертов краевого онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола» в рамках форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ (приложение 2);

3. Возложить ответственность за организацию и проведение краевого онлайн-конкурса «Региональная медиашкола» в рамках форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ на центр цифровизации образования и информационных технологий (Бугрий М.Ю.).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора по учебной работе и обеспечению качества образования (Терновая Л.Н.)

5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Ректор



Т.А. Гайдук

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБОУ ИРО
Краснодарского края
от 01.09.2021 № 383

ПОЛОЖЕНИЕ
о краевом онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола»
в рамках краевого форума по региональной
медиаграмотности для педагогов сельских школ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о краевом онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола» в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ (далее – Положение) разработано в целях реализации национального проекта «Образование» федерального проекта «Цифровая образовательная среда», федерального проекта «Современная школа» и государственного задания государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Институт развития образования» Краснодарского края (далее – Институт), и направлено на выявление медиапотенциала педагогов сельских школ Краснодарского края.

1.2. Положение определяет порядок подготовки и проведения в краевого онлайн-конкурса «Региональная медиашкола» (далее – Конкурс) в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ (далее — Форум).

1.3. Конкурс проводится для педагогов образовательных организаций Краснодарского края и является площадкой, на которой участник может получить позитивный опыт по созданию медиапроекта и представить свой медиапроект в выбранном медиавекторе.

1.4. Организатором Форума является – Институт.

1.5. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется центром цифровизации образования и информационных технологий (далее – Центр) и Армавирским филиалом Института.

1.6. Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляется организационным комитетом краевого Форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета Форума – утверждён приказом ректора Института от 30.03.2021 №172 «Об организации и проведении краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – популяризация медиаопыта педагогов Краснодарского края и повышение качества медиаобразования в образовательных организациях Краснодарского края.

2.2. Задачи Конкурса:

- выявление медиаопыта, эффективное продвижение и сопровождение медиапроектов и идей педагогического сообщества Краснодарского края;
- содействие самореализации медиапедагогов образовательных организаций Краснодарского края;
- поддержка перспектив и инициатив в педагогической медиасфере;
- накопление медиапроектов и медиаинициатив педагогов Краснодарского края;
- формирование профессионального и экспертного медиасообщества.

3. УЧАСТНИКИ ФОРУМА

3.1. Участниками Конкурса могут быть педагогические работники муниципальных образовательных организаций, зарегистрированные и принявшие участие в онлайн-марафоне «Медиапуть» (в том числе

асинхронно) и заполнившие онлайн-анкету консультационного онлайн-пункта.

3.2. Все участники Конкурса могут представлять свой медиаопыт, только в одном медиавекторе.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Работа Конкурса построена по принципу разделения на этапы. Каждый этап состоит из мероприятий и определяют порядок работы Конкурса для участника и эксперта.

4.2. Конкурс включает в себя 2 этапа (см. Структуру Конкурса – приложение 1):

— I этап – знакомство с Положением о Конкурсе и размещение на информационных ресурсах Института материалов медиапроекта участника.

— II этап – экспертиза медиапроектов и определение номинантов и победителей онлайн-конкурса «Региональная медиашкола».

4.3. Конкурс проходит в дистанционном формате в рамках Форума. По завершении онлайн-конкурса «Региональная медиашкола», подводятся итоги Форума.

4.4. Оценка конкурсных материалов проводится на основании требований к конкурсным материалам (приложение 2) и фиксируются экспертом в индивидуальном экспертном листе на основании критериев оценивания конкурсных материалов для каждого медиавектора (приложение 3).

4.5. Экспертиза осуществляется индивидуально каждым экспертом, независимо от других экспертов. Результаты фиксируются в общую сводную ведомость.

4.6. Наградной материал участников Форума, номинантов и победителей Конкурса публикуется на информационных ресурсах Института.

5. ЭТАПЫ КОНКУРСА

5.1. **I этап Конкурса** – размещение на информационных ресурсах Института материалов медиапроекта участника.

5.1.1. Для участия в Конкурсе **до 20 сентября 2021 года** участникам необходимо заполнить онлайн-анкету (Google форма) по ссылке:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScrXilhFslbk5LsPHFuEuN2DH8JpzdY4lHWW9CnUgyrL73kg/viewform?usp=sf_link.

5.1.2. Участники Конкурса по результатам онлайн-анкетирования распределяются по медиавекторам:

- «Видеохостинг YouTube»;
- «Социальные сети»;
- «Видеобиблиотека»;
- «Страница педагога (на сайте школы)»

5.1.3. Оргкомитет Форума оставляет за собой право отклонить от участия в Конкурсе участника, в случае если:

- онлайн-анкета представлена позже указанного срока и имеет не заполненные пункты;
- представленные конкурсные материалы не соответствуют требованиям настоящего Положения.

5.1.4. Список участников Конкурса публикуется на информационных ресурсах Института по истечении 15 дней проведенного онлайн-анкетирования.

5.1.5. На основании данных онлайн-анкетирования, полученных от участников Конкурса, формируется списочный состав участников **I этапа Конкурса**. Участникам необходимо в срок с **23 сентября 2021 года по 30 сентября 2021 года** разместить конкурсные материалы на основании выбранного медиавектора в соответствии с требованиями к конкурсным материалам (приложение 2).

5.2. II этап Конкурса – экспертиза медиапроектов и определение номинантов и победителей онлайн-конкурса «Региональная медиашкола» **стартует с 25 октября 2021 года по 01 ноября 2021 года.**

5.3. Экспертная группа:

5.3.1. Проводит содержательную экспертизу конкурсных материалов на основании требований и критериев настоящего Положения.

5.3.2. При экспертизе материалов не допускается ситуация конфликта интересов. Если эксперт является заинтересованным лицом по причине родственных отношений, соавторства и пр. интересов, материалы участника не подлежат экспертизе.

5.3.3. Результаты экспертизы не подлежат распространению, и информация по их оцениваю конфиденциальна. Главная задача эксперта оценить медиапроект не с предметно-методической стороны, а с технической точки зрения по использованию IT-технологий.

5.3.4. Экспертная деятельность подтверждается наличием заполненной ведомости. За работу в качестве эксперта вручается электронный сертификат.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

6.1. По результатам онлайн-конкурса «Региональная медиашкола» формируется список номинантов и победителей Конкурса и подводятся итоги Форума с размещением информации и наградного материала всех участников Форума на информационных ресурсах Института.

6.2. Участники Конкурса награждаются:

- Электронный сертификат вручается участнику;
- Грамота в электронном формате вручается двум номинантам и одному победителю каждого медиавектора;
- Электронный сертификат вручается эксперту.

6.3. Материалы, размещенные для участия в Конкурсе, не рецензируются, но могут быть рекомендованы для участия в муниципальных, региональных и федеральных Конкурсах. Апелляция не предусмотрена.

6.4. Информация о медиапроектах победителей Конкурса размещается на информационных ресурсах Института.

Приложение 2

к Положению о краевом онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола» в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ

Требования к конкурсным материалам краевого онлайн-конкурса «Региональная медиашкола» в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ, размещаемым на информационных ресурсах Института

Каждый участник Конкурса выбранного медиавектора: «Видеохостинг YouTube», «Социальные сети», «Видеобиблиотека» или «Страница педагога (на сайте школы)», на информационных ресурсах Института самостоятельно размещает материалы:

1. **Представление** (в формате *.pdf с возможностью копирования текста).
2. **Описание медиапроекта** (в формате *.pdf с возможностью копирования текста).
3. **Презентация медиапроекта** (видеофайл). С размещением на общедоступном облачном хранилище или на видеохостинге с указанием ссылки на видео.

«Представление» и «Описание медиапроекта» оформляется в текстовом редакторе Microsoft Word. Объем «Представления» не должен превышать 3-х страниц формата А4. Объем «Описание медиапроекта» не должен превышать 9-ти страниц формата А4, верхнее поле - 1,5 см, нижнее -

1,5 см, правое - 1,0 см, левое - 3 см; одинарный интервал; выравнивание по ширине; шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14. Документ сохраняется в формате *.pdf с возможностью копирования информации. Материалы, представленные участником, проходят проверку на антиплагиат.

Рекомендации по оформлению «Представления»

Краевой онлайн-конкурс «Региональная медиашкола» (в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ)		
Медиавектор: _____ <i>(указать название медиавектора: Видеохостинг YouTube», «Социальные сети», «Видеобиблиотека» или «Страница педагога (на сайте школы)»)</i>		
1.	Личные данные <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; margin: 0 auto; display: flex; align-items: center; justify-content: center; text-align: center;"> Портретное фото участника </div> <p style="font-size: small; text-align: center; margin-top: 5px;"><i>Размер фото не должен превышать 5 МБ, 300 dpi</i></p>	Представление участника _____ Ф.И.О. (полностью) должность, место работы (с указанием названия муниципалитета)
2.	Контактные данные	Мобильный телефон, E-mail
3.	Медиа стаж	сколько лет вовлечены в направление
4.	Представление медиаопыта	Нарботки (медиапроекты и метапрограммы) реализованные за последние 2-3 года с указанием названия, года разработки и реализации с указанием аудитории применения и результатов. Краткое описание одного из реализованных медиапроектов, в который вовлечено наибольшее количество учащихся и возможно педагогов (3-5 предложений) Ссылки на позитивный медиаопыт
5.	Согласование участия в Конкурсе с руководителем образовательной организации	_____ Ф.И.О. директора (подпись)
		МП _____ Ф.И.О. участника (подпись)

Рекомендации по оформлению «Описание медиапроекта»

1. Укажите название медиавектора.
2. Ф.И.О., должность и место работы автора медиапроекта (при необходимости соавторов).
3. Название медиапроекта.
4. Активные ссылки на медиапроект и/или медиапродукты. При наличии нескольких ссылок указать название.
5. Актуальность медиапроекта и обоснование.
6. Нормативно-правовое обоснование реализации медиапроекта.
7. Цель медиапроекта.
8. Задачи медиапроекта.
9. Перспективы реализации медиапроекта.
10. Основная идея медиапроекта.
11. Наличие и описание медиапродуктов (программы, публикации, и пр.), полученных по результатам реализации медианаправления.
12. Описание целевой группы, на которую ориентирован медиапроект.
13. Вовлеченность педагогического медиасообщества на внутришкольном, межшкольном и муниципальном уровнях. Если есть схема взаимодействия, отобразить схематично.
14. Наличие социальных партнеров.
15. Предполагаемый итог реализации медиапроекта и польза для участников.
16. Дополнительные сведения, которые можно указать на основании критериев относящихся к представляемому медиапроекту в заявленном медиавекторе.

При отсутствии одного из показателей нумерация сохраняется и ставится прочерк.

Рекомендации по подготовке «Презентации медиапроекта»

1. Участникам Конкурса необходимо подготовить видеоролик продолжительностью не более 5-7 минут.

2. Видеоролик отражает суть работы медиапедагога позволяющий проследить путь творчества по созданию медиасобытий. В видеоролике допускается использовать фрагменты работы с педагогами, детьми и родительским сообществом.

3. Участником Конкурса указывается ссылка на видео в общедоступном облачном хранилище или на видеохостинге с бессрочным доступом.

4. Качество видеоролика должно соответствовать: MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, разрешение видеофайла – желательно 1080p (1920×1080) или 720p (1280×720).

5. Гиперссылка должна быть проверена на работоспособность.

6. Особые требования к каждому медиавектору:

1) для медиавектора – «Социальные сети»:

- участнику необходимо предоставить возможность свободного доступа к аккаунту(страничке). Открыть доступ к образовательным группам для проведения экспертной оценки на период работы конкурса (до 17 декабря).

2) для медиавектора – «Видеобиблиотека»:

- представляется урок/учебное(ые) занятие(я) в виде практического занятия/лабораторной работы (опытов). Видео должно отображать структурные элементы, рассматриваемые экспертами: технологическая карта урока/учебного занятия, инструктаж, выполнение работы, подведение итогов работы (рефлексия).

- допускается представлять видео урока/уч.занятия и отдельно структурные элементы, но они должны быть в едином блоке;

- материалы видеобиблиотеки хранятся на информационных ресурсах образовательной организации или на сайте(блоге) педагога;

- указать с помощью какого видеоредактора создавалось видео.

3) для медиавектора – «Страница педагога (на сайте школы)»:

- на сайте образовательной организации в разделе «Сведения об образовательной организации» подразделе «Руководство. Педагогический (научно-педагогический) состав или в разделе «Сайты учителей» публикуется ссылка на информационный ресурс педагога;

- публикуется информация касающаяся только профессиональной (педагогической) деятельности, являющаяся общедоступной с неограниченным доступом;

- не допускается публикация информации рекламного характера, целью которой является получение прибыли;

- файлы документов представляются на сайте в форматах: Portable Document Files (.pdf), Microsoft Word / Microsoft Excel (.doc, .docx, .xls, .xlsx) с максимальным размер размещаемого файла до 15 Мб. При превышении максимального значения, файл должен быть разделен на несколько частей. Сканированные документы должны быть выполнены с разрешением не менее 75 dpi. Отсканированный текст в электронной копии документа должен быть читаемым. Содержание документов должно соответствовать их названию и назначению, а также не должно противоречить другим материалам, размещённым на сайте и (или) странице сайта в сети «Интернет». Допускается содержание графических статических баннеров или гиперссылок на образовательные Интернет-ресурсы и сервисы;

- к участию в оценке допускаются только завершённые сайты (блоги) педагогов. Сайт (блог) должен иметь четкую структуру, удобную навигацию, содержать следующие разделы:

1. Ф.И.О. полностью (сокращения не допускаются), контактный телефон и электронный адрес педагога.

2. Общие сведения о педагоге.

3. Результаты педагогической (профессиональной) деятельности.

4. Научно-методическая деятельность.

5. Внеурочная деятельность по предмету (направлению).

5. Учебно-материальная база.

6. **Дистанционное обучение** (электронное обучение и дистанционные образовательные технологии).

Приложение 3

к положению о краевом онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола» (в рамках краевого форума по региональной медиаграмотности для педагогов сельских школ)

Критерии оценивания конкурсных материалов краевого онлайн-конкурса «Региональная медиашкола», размещаемых на информационных ресурсах Института

Критерии оценивания конкурсных материалов устанавливаются для каждого медиавектора.

Для медиавектора – видеохостинг «YouTube»

№	Критерий	Баллы		
		Отсутствует	Средний	Максимальный
1.	Наличие личного аккаунта. Допускается использование общего аккаунта образовательной организации, при условии персонализации опубликованных видео	Отсутствует -0	Общий - 5	Личный - 10
2.	Систематическое пополнение транслируемого материала на канале	Отсутствует -0	Периодически - 5	Постоянно - 10
3.	Определение целевой аудитории	Не определена - 0	Частично определена - 5	Определена - 10
4.	Достоверность и доступность преподнесенной информации	Не достоверна и не доступна - 0	Частично -5	Полностью достоверна и доступна - 10
5.	Наглядность и соответствие заявленной тематике представляемой информации	Отсутствует -0	Частично -5	Полностью объективна и наглядна - 10
Показатели эффективности использования				
6.	Общее количество просмотров («лайков» и «дизлайков») *(больше всего лайков генерируют видео продолжительностью 10–16 минут)	Отсутствует - 0	До 100 лайков и дизлайков – 5	100 и более лайков - 10

7.	Количество подписчиков *(1000 подписчиков- улучшает ранжирование, а также открывает доступ к монетизации)	Отсутствует - 0	До 100 подписчиков - 5	1000 и более подписчиков - 10
8.	Наличие комментариев	Отсутствует - 0	До 10 комментариев - 5	10 и более комментариев - 10
Итоговая сумма баллов (*максимально 120)				
Резюме эксперта: (не более 250 символов)				

• Для экспертов: <https://air.io/blog/youtube-analitika-podrobnoe-rukovodstvo-po-statistike-i-effektivnomu-analizu-kanala>

Для медиавектора – «Социальные сети»

№	Критерий	Баллы		
		Отсутствует	Средний	Максимальный
1.	Наличие свободного доступа к аккаунту.	Отсутствует -0	С ограничениями - 5	Полный доступ - 10
2.	Систематическое наполнение контентом	Отсутствует -0	Периодически - 5	Постоянно - 10
3.	Определение целевой аудитории (педагоги/коллеги, учащиеся, родители)	Не определена - 0	Частично определена - 5	Определена - 10
4.	Достоверность и доступность преподнесенной информации	Не достоверна и не доступна - 0	Частично -5	Полностью достоверна и доступна - 10
5.	Объективность и наглядность представляемой информации	Отсутствует -0	Частично -5	Полностью объективна и наглядна - 10
6.	Наличие дополнительных образовательных разделов	Отсутствует -0	Частично -5	Имеется и наполнен - 10
Показатели эффективности использования				
7.	Количество «лайков/нравится» и «дизлайков»)	Отсутствует - 0	До 10 лайков и дизлайков – 5	10 и более - 10
8.	Количество подписчиков	Отсутствует - 0	До 100 подписчиков – 5	100 и более - 10
9.	Наличие комментариев	Отсутствует - 0	До 10 – 5	10 и более - 10
Итоговая сумма баллов (*максимально 120)				
Резюме эксперта: (не более 250 символов)				

Для медиавектора – «Видеобиблиотека»

№	Критерий	Баллы		
		Отсутствует	Средний	Максимальный
1.	Наличие информационного ресурса, где систематизированы видео. Допускается использование информационного ресурса образовательной организации, при условии персонализации	Отсутствует -0	Личный и систематизированный - 5	Образовательной организации с персонализацией - 10
	Доступность (быстрота поиска)	Отсутствует -0	Частично - 5	Быстро (легкодоступно) - 10
2.	Систематичность и количество занятий	Отсутствует -0	5 занятий - 5	Более 10 занятий - 10
3.	Определение целевой аудитории: класс (группа), предмет (направление), тема	Не определена - 0	Частично определена - 5	Определена - 10
4.	Достоверность и доступность контента	Не достоверна и не доступна - 0	Частично -5	Полностью достоверна и доступна - 10
5.	Объективность и наглядность контента	Отсутствует -0	Частично -5	Полностью объективна и наглядна - 10
Дополнительные баллы за:				
6.	Демонстрация видео с:	-	Только учащимися - 5	С педагогом и учащимися - 10
7.	Проявление индивидуальных креативных подходов (анимированные спецэффекты, титры)		От 5 до 10	
	Итоговая сумма баллов			
	<i>Резюме эксперта: (не более 250 символов)</i>			

Для медиавектора – «Страница педагога (на сайте школы)»

№	Критерий	Баллы		
		Отсутствует	Средний	Максимальный
1.	Наличие информационного ресурса педагога (гиперссылки) на общешкольном сайте (при условии персонализации) или личного	-	Личный - 5	На общешкольном - 10
Внешний вид информационного ресурса				
2.	Единство цветового решения (единая гамма, использование не более 3-4 цветов в оформлении)	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
3.	Единство шрифтов (одинаковый стиль, использование не более 3-4-х шрифтов, использование стандартных шрифтов)	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
4.	Удобство чтения текста (оптимальность размеров шрифта, оптимальность сочетания цвета шрифта и фона)	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
Визуальная поддержка информации				
5.	Оформление главной страницы сайта размещены данные, позволяющие идентифицировать личность	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
6.	-полное имя, отчество, фамилия, фото;	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
7.	-место работы и должность;	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
8.	- населенный пункт.	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
9.	Использование обратной связи (гостевая книга)	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
10.	Анонсы о планируемых мероприятиях	Не соответствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
Наличие разделов с информацией:				
11.	-для учеников;	Не имеется - 0	Частично -5	Имеется - 10
12.	- для родителей;	Не имеется - 0	Частично -5	Имеется - 10

13.	-для педагогов (коллег);	Не имеется - 0	Частично -5	Имеется - 10
14.	Отображение результатов педагогической (профессиональной) деятельности	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
15.	презентация собственных достижений, разработок и материалов	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
16.	презентация успехов обучающихся	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
17.	трансляция опыта и результатов деятельности	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
18.	Наличие материалов и результатов научно-методической деятельности	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
19.	Наличие раздела по дистанционному обучению	Отсутствует - 0	Частично отражены - 5	Полностью - 10
Культура и качество контента				
20.	Систематическое наполнение контента	Отсутствует - 0	Периодически - 5	Постоянно - 10
21.	- грамматические ошибки/опечатки	более двух - 0	одна - 5	Отсутствует - 10
22.	Наличие и качество иллюстрируемого материала (фото и его качество)	Низкое - 0	Некоторые низкого качества - 5	Соответствует - 10
23.	Регулярность и оперативность обновления	Редко – 0 (за последние 3 мес.)	Периодически – 5	Постоянно - 10
24.	Наличие ссылок на связанные сайты (министерств, ведомств)	Отсутствует - 0	Частично - 5	Имеется - 10
25.	Определение целевой аудитории	Не определена - 0	Частично определена - 5	Определена - 10
26.	Достоверность и доступность контента	Не достоверна и не доступна - 0	Частично -5	Полностью достоверна и доступна - 10
27.	Наглядность контента	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
28.	Удобство навигации и поиска информации	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
29.	Логичность размещения материала	Отсутствует - 0	Частично -5	Полностью соответствует - 10
30.	Неработающие элементы на сайте (ссылок), «Кликабельность» контента и его наличие	До трех - 0	Частично -5	Отсутствует - 10

Дополнительные баллы за:			
31.	Для педагогов предметников Наличие раздела по реализации внеурочной деятельности по предмету (направлению).	Частично отражены - 5	Полностью - 10
32	Наличие счетчика и количество посещений сайта	Отсутствует - 0	Имеется, но не отображены показатели - 5
Итоговая сумма баллов			
<i>Резюме эксперта: (не более 250 символов)</i>			

Приложение 1
к Положению о краевом онлайн-конкурсе
«Региональная медиашкола» в рамках краевого
форума по региональной медиаграмотности
для педагогов сельских школ



Приложение 2

УТВЕРЖДЕН
приказом ГБОУ ИРО
Краснодарского края
от 01.09.2021 № 383

**Список экспертов
краевого онлайн-конкурсе «Региональная медиашкола»
в рамках форума по региональной медиаграмотности
для педагогов сельских школ**

№	Ф.И.О.	Должность, место работы
1.	Терновая Людмила Николаевна	Проректор по учебной работе и обеспечению качества образования ГБОУ ИРО Краснодарского края
2.	Никонова Дарья Анатольевна	Главный специалист центра цифровизации образования и информационных технологий ГБОУ ИРО Краснодарского края
3.	Кравченко Владислав Евгеньевич	Инженер-программист центра цифровизации образования и информационных технологий ГБОУ ИРО Краснодарского края
4.	Гежина Яна Александровна	Инженер-программист центра цифровизации образования и информационных технологий ГБОУ ИРО Краснодарского края
5.	Кузьмина Карина Александровна	Методист отдела научно-методического обеспечения образовательной деятельности Армавирского филиала, старший преподаватель кафедры математики и информатики ГБОУ ИРО Краснодарского края
6.	Казанцева Лилия Павловна	Учитель географии МБОУ МО город Краснодар гимназия № 18 имени Героя Советского Союза Анатолия Березового
7.	Грицай Дарья Вячеславовна	Учитель информатики МБОУ СОШ № 27 им. М. В. Александрова п. Комсомолец МО Ейский район

8.	Рычкова Юлия Исмаиловна	Заместитель директора по учебно-воспитательной работе, учитель технологии и информатики МБОУ ООШ № 30 МО Славянский район
9.	Тамме Екатерина Владимировна	Заместитель директора по УВР, учитель химии МБОУ СОШ МО город Краснодар № 68 имени Героев танкистов
10.	Амосова Ирина Юрьевна	Учитель начальных классов МБОУ СОШ №18 г. Сочи им. Героя Советского Союза Мачуленко Антона Семеновича
11.	Каракчиев Петр Геннадьевич	Педагог дополнительного образования МБОУ ДО ДДТ ст. Старолеушковской Павловского района
12.	Ясеновская Любовь Николаевна	Учитель информатики МБОУ СОШ №4 им. В.В. Шитика ст. Атаманской Павловского района
13.	Анашкина Оксана Михайловна	Заведующий структурным подразделением Центр образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» МБОУ СОШ №7 им. И.Ф. Афанасьева МО Усть-Лабинский район, учитель истории и обществознания
14.	Русанова Наталья Валентиновна	Учитель физики, информатики, географии МБОУ ООШ №16, г. Армавир