**Паспорт инновационного проекта государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения Краснодарского края «Ейский полипрофильный колледж»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | Наименование инновационного проекта (тема) | «Ландшафтный дизайн как бизнес» |
| 2 | Авторы представляемого опыта | Лих Светлана Александровна (зам. директора по УР, кандидат педагогических наук), Матузкова Наталья Геннадьевна (начальник отдела, преподаватель), Марковская Оксана Валерьевна (методист, преподаватель),  |
| 3 | Научный руководитель. Научная степень, звание | Виленская Татьяна Евгеньевна, доктор педагогических наук, кандидат биологических наук |
| 4 | Цели внедрения инновационного проекта  | Удовлетворение кадровых потребностей региона в специалистах ландшафтного дизайна, садово-паркового строительства и флористики на основе формирования и поэтапного развития предпринимательских компетенций будущих специалистов в соответствии с приоритетными задачами Федеральной программы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации, профилем предпринимательских компетенций в модели выпускника в условиях практико-ориентированной образовательной среды. |
| 5 | Задачи внедрения инновационного проекта  | - Разработка профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики; - разработка и реализация карты формирования предпринимательских компетенций, включая актуализацию содержания ОПОП, построение индивидуальных маршрутов обучения, конструирование комплекса оптимальных методов и видов деятельности;- актуализация предпринимательских компетенций и их оценка на различных этапах обучения. |
| 6 | Основная идея предлагаемого инновационного проекта  | Реализация комплексного подхода к формированию предпринимательских компетенций в процессе обучения студентов как решение проблемы подготовки квалифицированных специалистов, готовых к работе в условиях высокой конкуренции и неопределенности рынка труда Краснодарского края. |
| 7 | Нормативно-правовое обеспечение инновационного проекта  | Проект «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года». Положение об организации приема в ГБПОУ КК ЕПК;Правила приема в ГБПОУ КК ЕПК; Положение о службе профориентации ГБПОУ КК ЕПК;Положение об оценке и сертификации квалификации выпускников ГБПОУ КК ЕПК;Положение о функционировании системы внутреннего мониторинга качества образования в ГБПОУ КК ЕПК;Положение о дополнительном профессиональном образовании в ГБПОУ КК ЕПК;Концепция развития системы эффективного взаимодействия ГБПОУ КК ЕПК с предприятиями-работодателями; Соглашения о сотрудничестве в сфере профессионального образования и подготовки кадров и договоров об организации производственной практики с социальными партнерами. |
| 8 | Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края | В отраслевой специализации Краснодарского края сфера услуг является перспективной и быстроразвивающейся отраслью. Она охватывает широкое поле деятельности, в котором ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство и флористика занимают заметное место. В этой области при наличии серьезной конкуренции сохраняется высокая потребность в специалистах с развитыми предпринимательскими навыками, поскольку этот рынок быстро и успешно развивается и испытывает потребность в профессионалах, умеющих создавать и активно продвигать свои проекты. |
| 9 | Новизна (инновационность) | Новизна проекта заключается в применении эффективных способов достижения поставленной цели на основе реализации карты формирования предпринимательских компетенций, составленной с учетом профиля предпринимательских компетенций специалиста садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики. В целом проект направлен на решение приоритетных задач Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года.  |
| 10 | Практическая значимость | Студенты научатся определять свои возможности в предпринимательской деятельности, использовать знания основ предпринимательства для организации своего дела, анализировать конкретные ситуации повседневной жизни в области ландшафтного дизайна, систематизировать и отрабатывать быстро изменяющуюся информацию, необходимую для принятия правильных деловых решений, ориентироваться в быстроменяющейся рыночной конъюнктуре в области ландшафтного бизнеса и флористики и своевременно изменять направления своего предпринимательства. |
| 11 | Механизм реализации инновации |  |
| 11.1 | I этап: | Разработка карты формирования предпринимательских компетенций выпускника по специальности «Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство» |
| 11.1.1 | Сроки | 2022-2023г.г. |
| 11.1.2 | Задачи | 1. Прогноз и оценка перспективных запросов рынка труда, работодателей региона в квалифицированных кадрах в области садово-паркового, ландшафтного строительства и флористики.
2. Формирование перечня востребованных предпринимательских компетенций, обобщение аналитической информации.
3. Разработка нормативного и организационно-методического обеспечения проекта.
4. Расширение сети социальных партнеров по подготовке специалистов садово-паркового, ландшафтного строительства
 |
| 11.1.3 | Полученный результат | * Рабочая группа проекта из специалистов по направлениям
* Профиль предпринимательских компетенций по специальности
* Организационно-методическое обеспечение проекта
* Карта формирования предпринимательских компетенций
* Расширенная сеть социальных партнеров
* Совместные с социальными партнерами проекты бизнес-планов по специальности
 |
| 11.2 | II этап: | Подготовка конкурентоспособных специалистов по специальности «Ландшафтный дизайн, садово-парковое строительство» |
| 11.2.1 | Сроки | 2023-2024г.г. |
| 11.2.2 | Задачи | 1. Реализация условий формирования предпринимательских компетенций в учебном процессе по специальности
2. Реализация условий для формирования предпринимательских компетенций в производственном процессе
3. Реализация условий для формирования предпринимательских компетенций во внеучебном процессе
 |
| 11.2.3 | Полученный результат | * Учебно-методические комплекты по дисциплинам и профессиональным модулям
* Материалы для оценки уровня и качества сформированности предпринимательских компетенций
* Технологические карты мастер-классов и профессиональных проб
* Программы ДПП, реализация которых формирует предпринимательские компетенции у студентов по специальности
* Развитие предпринимательских компетенций и цифрового предпринимательства на основе вариативной части ОПОП
* Активизация формирования предпринимательских компетенций в образовательном процессе
* Сопряжение ОПОП пакетом ДПП и онлайн курсами, обеспечивающих доквалификацию специалистов под перспективные запросы
* Оказание потребительских услуг в сфере благоустройства приусадебных участков жителям города/района и приобретение навыков предпринимательской деятельности
* Успешная социализация через усвоение сквозных компетенций, составляющих основу предпринимательской культуры
 |
| 11.3 | III этап: | Актуализация предпринимательских компетенций обучающихся в процессе реализации проекта |
| 11.3.1 | Сроки | 2023-2024г.г. |
| 11.3.2 | Задачи | 1. Реализация карты формирования предпринимательских компетенций
2. Реализация Концепции развития системы эффективного взаимодействия колледжа с предприятиями-работодателями
3. Повышение квалификации педагогических работников
 |
| 11.3.3 | Конечный результат | * Не менее 10 проектов и научно-исследовательских работ, выполненных студентами в области садово-паркового строительства и ландшафтного дизайна и флористики связанных с реализацией бизнес-идеи
* Не менее 3х призеров профессиональных конкурсов, в том числе чемпионатов WorldSkills
* Издание сборника статей по результатам научно-практической конференции
* Экскурсии на предприятия;
* Совместные проекты по благоустройству и эстетизации городской среды
* Предоставление производственных площадок предприятий в процессе обучения;
* Участие ведущих специалистов предприятий в проведении профориентационных мероприятиях;
* Участие представителей работодателей в аттестации выпускников
 |
| 12 | Перспективы развития инновации | Ландшафтный бизнес характеризуется высокой рентабельностью, быстрой окупаемостью, растущим спросом и открыт для всех желающих, поэтому выпускники среднего профессионального образования смогут найти в нем свое место и реализоваться как успешные предприниматели.   |
| 13 | Предложения по распространению и внедрению инновационного проекта в практику образовательных организаций края | Карта предпринимательских компетенций, созданная на основе профиля предпринимательских компетенций, может быть использована при подготовке выпускника среднего профессионального образования по любой специальности/профессии |
| 14 | Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационной деятельности | 1. Компетентностная модель выпускника по специальности «Садово-парковое строительство и ландшафтный дизайн» с учетом требований профессиональных стандартов и компетенций союза Ворлдскиллс Россия.
2. Проекты студентов:
* Областной конкурс «Ландшафтная среда» (Московская область) – 1 место;
* Региональный этап Программы «Арт-Профи Форум» Краснодарский край – 3 место;
* Краевой конкурс Краснодарского края (Проект благоустройства частного домовладения в скандинавском стиле) – 3 место
 |
| 15 | Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема) | нет |
| 16 | Ресурсное обеспечение инновации: |  |
| 16.1 | Материальное | * Базы практик социальных партнеров/работодателей
* База учебно-производственного подразделения «ЛужайКА»
* База Специализированного Центра Компетенций по компетенции «Флористика»
* База лаборатории «Ландшафтный дизайн»
 |
| 16.2 | Интеллектуальное | * информационные ресурсы (знания, методики, технологии), будут обеспечены членами рабочей группы из преподавателей и сотрудников колледжа.
* социальные партнеры и работодатели смогут обеспечить коммуникативные ресурсы (связи, контакты, партнерство), необходимые для реализации проекта.
 |
| 16.3 | Временное | 2022-2024 г.г. |

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного проекта/программы:

* согласны с условиями участия в данном конкурсе;
* не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
* принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Виленская Т.Е.

М.П. «\_\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.