

Паспорт
инновационного продукта

1	Наименование инновационного продукта (тема)	«МУЗЕЙНАЯ АКАДЕМИЯ» Тема: «Взаимодействие школы, семьи и общественности с целью создания условий для воспитания и обучения учащихся на основе музейной педагогики»
2	Автор(ы) представляемого опыта (коллектив авторов)	Иванкова Татьяна Васильевна, учитель истории и обществознания МБОУ СОШ № 7
3	Научный руководитель (если есть). Научная степень, звание	Жаловага Анна Николаевна, директор Муниципального Бюджетного учреждения культуры «Староминский историко-краеведческий музей» МО Староминский район
4	Цели внедрения инновационного продукта	Создание музейно-педагогических условий для совместной деятельности школы, семьи и общественности в процессе гражданского и патриотического воспитания школьников на основе музейной педагогики.
5	Задачи внедрения инновационного продукта.	Разработка концепции школьного музея. Формирование профессиональной компетентности музейных педагогов. Создание новой музейной аудитории. Расширить пространства образовательной и воспитательной функции школьного музея. Получение официального статуса школьного музея; создание страницы музея на школьном сайте; организация музейного пресс-центра; открытие этнографической площадки во дворе школы; выпуск краткого очерка «История Конеловского куреня».
6	Основная идея (идеи) предлагаемого инновационного продукта	Трансформация официальной модели школьного музея в особый центр общественной жизни населённого пункта. Создание принципиально новой концепции по типу «американской», в основе которой лежит интерактивная деятельность участников, направленная на освоение предметной среды и социальной действительности путём самого непосредственного с ней соприкосновения и взаимодействия. Основной принцип: «Пожалуйста, трогайте!» Для реализации проекта был выбран новый жанр музея: «Музейная академия». Доверились поговорке, как «корабль назовёшь, такая у него и судьба будет». Мы не ошиблись, проект стал победителем в муниципальном конкурсе: «Инновационный поиск» и в школе была открыта муниципальная инновационная площадка. Наша «Музейная Академия» живёт уже четвёртый год, поставленные задачи реализуются по плану, получили статус «Школьного музея» историко-краеведческого

		направления, а первые «выпускники», их родители и педагоги, грамоты и благодарности за творческую, исследовательскую и поисковую работу.
7	Нормативно-правовое обеспечение инновационного продукта	Федеральный Закон РФ «Об Образовании» от 29.12.13г. № 273-ФЗ; Государственная Программа РФ «Развитие Образования на 2013-2020гг.» (распоряжение правительства РФ от 15.05.2013 №792-Р); Государственная Программа Краснодарского края «Развитие Образования» (утв. Постановлением главы Краснодарского края от 14.10.2013г. №1180; Устав МБОУ СОШ № 7; Положение о Музее (школьном) образовательного учреждения; Положение о Муниципальной экспериментальной площадке; Приказ УО Староминский район от 17.05.2012г. «Об открытии муниципальной инновационной площадки «Музейная академия» на базе МБОУ СОШ №7»; Приказ от 13.02.2015г. № 563 «Основные требования к инновационному проекту для участия в форуме «Инновационный поиск – 2015»
8	Обоснование его значимости для развития системы образования Краснодарского края	Создание модели нового жанра школьного музея, позволит осуществить интеграцию школьного музейно-педагогического сообщества края с обучающимися, их родителями, общественными организациями, местным и иногородним населением на более высоком образовательном и воспитательном уровне. Реализация данного проекта на муниципальном уровне и анализ полученных результатов, позволяют предположить, что в перспективе такая модель будет способствовать «освоению учащимися межпредметных понятий и универсальных учебных действий (регулятивных, познавательных, коммуникативных), способствовать их использованию в учебной и социальной практике, самостоятельности планирования и осуществления учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, к построению самостоятельной образовательной траектории» в условиях введения ФГОС.
9	Новизна (инновационность)	Создание «современного музея – живой, деятельной, общественной организации школьников, которая самостоятельно обслуживает интересы «маленького народа» так же широко, как это делают музеи для взрослых».
10	Практическая значимость	В рамках проекта «Музейная академия» работают мастерские (факультеты) по направлениям: поисковое, научно-исследовательское, этнографическое, волонтерское, экскурсионное, туристическое, декоративно-прикладное, собирательское, культуры и быта. Постоянно проводятся сезонные ярмарки-распродажи изготовленных детьми изделий. Проводятся постоянные встречи с ветеранами, тружениками тыла, осуществляется проект «Идём к друг другу в гости». В течение трёх лет школа являлась

		опорной по кубановедению, а школьный музей – центром проведения всех мероприятий.
11	Механизм реализации инновации	
11.1	1 этап:	Организационно-подготовительный
11.1.1	Сроки	май 2012 г. – сентябрь 2013 г.
11.1.2	Задачи	Разработать основные виды деятельности первой ступени организационно-подготовительного этапа. Составление общего плана работы «Музейной академии».
11.1.3	Полученный результат	Презентация проекта «Музейная академия» на МО учителей истории и кубановедения, на Методическом совете школы, на заседании педагогического совета с целью раскрытия актуальности данной темы. Утверждение основной документации проекта «Музейная академия». Деятельность экспедиции на территории Канеловского сельского поселения «Сбор музейных экспонатов» (на принципах волонтерства). Документальное оформление деятельности каждого факультета и итогов первого года обучения в «Музейной академии». Анализ полученных результатов, сравнение полученного и задуманного. Оценка учащимися своей деятельности. Презентации результатов деятельности на педсовете, родительском собрании. Проведение научной конференции: «Нужен ли школе музей». Ознакомление специалистов района с результатами первого года работы над проектом.
11.2	2 этап:	основной (обучающий)
11.2.1	Сроки	октябрь 2013 г. – сентябрь 2014 г.
11.2.2	Задачи	создать электронный архив по каждому направлению работы; установить сотрудничество с дошкольной группой д/сада Канеловского сельского поселения, их воспитателями и родителями.
11.2.3	Полученный результат	Работа факультетов «Музейной академии» по своим направлениям. Участие в конкурсах различного уровня. Накопление материала для создания электронных архивов по каждому направлению. Пополнение материалами странички на сайте школы. «День открытых дверей» для воспитанников д/сада «Теремок».
11.3	3 этап:	итоговый (оценочный)
11.3.1	Сроки	октябрь 2014г. – сентябрь 2015 г.
11.3.2	Задачи	провести итоговое анкетирование обучающихся, родителей, педагогов и представителей общественности, участвовавших непосредственно в осуществлении проекта;

		представить отчёты и публичные материалы проекта, методические рекомендации в организации, осуществляющие контроль над реализацией данного проекта; обобщить результаты исследования по теме: «Взаимодействие школы, семьи и общественности с целью создания условий для воспитания и обучения учащихся на основе музейной педагогики» и принять участие в форуме «Инновационный поиск»
11.3.3	Конечный результат	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта «Музей под открытым небом» и его реализация в форме этнографической площадки с названием «Конеловский курень. Хата Конюха». 2. Собраны материалы по истории развития образования в Канеловском сельском поселении для открытия мини-музея «История Канеловского МБОУ СОШ №7». 3. Оформлена папка материалов по теме проекта «Музейная академия». 4. Музей получил статус «Школьный», историко-краеведческого направления. 5. Разработана и реализована концепции развития Школьного музея. 6. Созданы музейно-педагогических условий для взаимодействия школы, семьи и общественности в процессе музейной коммуникации. 7. Создана новая музейная аудитория, воспринимающая музейные ценности по принципу: «музей – школа, музей - семья, музей - социум».
12	Перспективы развития инновации	<p>Создание «музея под открытым небом» по теме «Казачья усадьба» по типу «Малая Атамань».</p> <p>Открытие уголка в зале школьного музея «Учительские династии Канеловской средней школы №7».</p> <p>Разработать туристический маршрут для ознакомления с местными достопримечательностями в сельском поселении и согласовать действия с Администрацией поселения по оказанию платных услуг экскурсоводам.</p> <p>Выпустить альманах «История станицы Канеловской»</p>
13	Предложения по распространению и внедрению инновационного продукта в практику образовательных организаций края	Мы будем рады поделиться опытом работы...
14	Перечень научных и (или) учебно-методических разработок по теме инновационного продукта	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Школа экскурсоводов» - мини-программа 2. «Экскурсионно-туристическое бюро» - программа кружка «Экстур». 3. Методические рекомендации и тематическое планирование классных часов «Музей в чемодане». 4. Творческий проект: Дискотека «Виртуальные экскурсии».

		<p>«Школа чайников» - мини-программа по ведению и обработке документации.</p> <p>5. Программа «Совет старейшин» - планирование работы с населением станицы.</p> <p>6. Программа «Тропа испытаний» (основы туристской деятельности).</p> <p>7. Экспедиция «Остров сокровищ» (подворовые обходы с целью сбора этнографического материала; знакомства с интересными людьми, привития культуры общения).</p> <p>8. Программа и технологические карты творческой мастерской «Возрождение культуры и быта населения Кубани» (в занятиях участвуют местные умельцы, которые на практике передают ребятам основы своего мастерства).</p>
15	Статус инновационной площадки (при наличии) (да/нет, тема)	Да МИП Тема: «Взаимодействие школы, семьи и общественности с целью создания условий для воспитания и обучения учащихся на основе музейной педагогики»
16	Ресурсное обеспечение инновации:	
16.1	Материальное	Приобретение оргтехники – 40 000,00 руб. Программное обеспечение – 10 000,00 руб. Руководитель проекта – 500, 00 руб.
16.2	Интеллектуальное	Творческая группа учителей МБОУ СОШ №7 Староминский район
16.3	Временное	Оплата экскурсий – по согласованию со спонсорами и родителями

Представляя материалы на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в данном Форуме;
- не претендуют на конфиденциальность представленных в заявке материалов и допускают редакторскую правку перед публикацией материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц



Иванкова Т.В.

Фесенко Г.В.

Иванкова Т.В.

подпись автора/ов инновационного опыта расшифровка подписи

Фесенко Г.В.

подпись руководителя ОУ расшифровка подписи

«28» мая 2015 г.